



创新型企业建设丛书

BOOKS ABOUT INNOVATIVE ENTERPRISES IN CHINA



INNOVATIVE ENTERPRISES IN CHINA:
CASE STUDY (SIXTH SERIES)

中国创新型企业案例 (第六辑)

李新男 梅萌 主编

清华大学出版社



创新型企业建设丛书

INNOVATIVE ENTERPRISES IN CHINA:
CASE STUDY (SIXTH SERIES)

中国创新型企业案例 (第六辑)

李新男 梅萌 主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是《中国创新型企业案例》的第六辑。本辑中共收录了49家创新型企业的精彩案例。每个案例均紧密围绕企业的主要创新活动,从企业创新战略、体制与机制创新、研发支撑体系建设、知识产权管理、人才队伍凝聚、品牌塑造与市场营销、企业文化培育与建设、创新绩效等方面进行了全面而深入的描述与剖析,总结了每家企业走向成功的独特的创新之道。

本书汇集了大量来自各相关企业的最新的第一手资料,内容系统全面,适合政府部门科技工作者,企业经营管理人员,有关决策部门、科研院所的研究人员及大专院校的师生阅读参考。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中国创新型企业案例.第六辑/李新男,梅萌主编.--北京:清华大学出版社,2011.11

(创新型企业建设丛书)

ISBN 978-7-302-26956-4

I. ①中… II. ①李… ②梅… III. ①企业管理—案例—中国 IV. ①F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第197295号

责任编辑:石磊 李嫚

责任校对:刘玉霞

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170×240 印 张:18.75 字 数:344千字

版 次:2011年11月第1版 印 次:2011年11月第1次印刷

印 数:1~3500

定 价:42.00元

产品编号:043459-01



本书编委会

策 划：徐建培 李 普 李新男 白 英 王新卫

主 编：李新男 梅 萌

副主编：陈鸿波 陈建辉 汤富强 刘 东 张红敏

编 委（按姓氏笔画排序）：

王占波 王 玲 田志康 刘松柏 安 娜

朱东华 冷 民 吴寿增 吴志纯 吴金希

吴家喜 张玉华 张红云 张克军 张赤东

张杰军 张 昱 李振良 杨仁全 杨 淳

肖广岭 苏 靖 陈 光 周海涛 奉 公

林韵然 姜卫民 胡自力 赵 新 赵慧君

夏正淮 袁雷峰 康 岳 彭春燕 程家瑜

董守义 董 诚 蒋 洪 管崇亮



培育中国创新型企业500强（代序）

党的“十七大”报告提出，提高自主创新能力，建设创新型国家，这是国家发展战略的核心，是提高综合国力的关键。《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020年）》也明确提出，以建立企业为主体、产学研结合的技术创新体系为突破口，全面推进中国特色国家创新体系建设。这是党中央、国务院准确把握国内外科技发展的趋势和需求，为实现全面建设小康社会宏伟目标做出的重大战略决策。

纵观世界工业化发展的历史，无论是新产业的兴起，还是新兴国家的崛起，都需要依赖一批企业通过产学研合作在技术创新上的突破及商业上的成功运用。企业是经济活动的基本单元，是市场竞争和风险承担的主体，是技术创新活动的主体，是实现科技与经济紧密结合的有效载体。企业的技术创新能力是产业竞争力的关键，在很大程度上体现着国家的竞争力。世界各国的发展经验反复证明，只有大批拥有自主知识产权和自主品牌、依靠创新获得竞争优势和持续发展的创新型企业不断涌现，并带动更多企业走创新发展之路，一个国家才能真正迈入创新型国家的行列。

当今世界正处在大发展、大变革、大调整之中，我国也正处在发展和跃升的重要战略机遇期，面临着完善社会主义市场经济体制，加快经济结构调整和发展方式转变的艰巨任务。这一切都迫切需要中国广大企业切实转变发展模式，更加注重自主创新，走创新驱动的发展道路。2008年年初，胡锦涛总书记在安徽视察时指出，只有不断提高自主创新能力，才能始终把握发展的主动权，增添发展的新优势，要强化企业在技术创新中的主体地位，鼓励企业加大研发投入和人才储备，引导和支持创新要素向企业集聚，加快形成一批竞争力强的创新型企业，促进科技成果向现实生产力转化。2009年5月，温家宝总理也寄语中国企业，创新可以赢得实力，创新可以赢得领先，创新可以赢得发展，创新可以赢得尊严。中国企业只有通过创新，才能培育起自己的核心竞争力。一个富强的中国，必须拥有一批跻身世界一流企业行列的创新型企业。

为加快推进以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系建设，科技部、国资委、全国总工会于2005年联合启动“技术创新引导工程”，

组织开展创新型企业建设。经过近4年的努力,在促进企业成为技术创新主体,提高企业自主创新能力上取得了明显成效。2009年,为贯彻落实党中央、国务院应对国际金融危机战略部署和《国务院关于发挥科技支撑作用促进经济平稳较快发展的意见》,科技部、财政部、教育部、国资委、全国总工会、国家开发银行等部门联合启动实施了国家技术创新工程,建设创新型企业是推进这一工程的重要载体之一。旨在通过培育出中国创新型企业500强和一批区域性的创新型示范企业,带动千千万万的企业走上创新驱动发展之路。

今天,我们在新的历史起点上向前迈进。中国的现代化是人类历史上前所未有的大变革,科学技术是推动这场变革的重要动力。推动中国经济在更长时期内全面协调可持续发展,走上创新驱动、内生增长的轨道,就必须深入贯彻落实科学发展观,把建设创新型国家作为战略目标,把可持续发展作为战略方向,把争夺经济科技制高点作为战略重点,逐步使战略性新兴产业成为经济社会发展的主导力量;必须把提高自主创新能力作为中心任务,大力推进创新型企业建设,引导带动广大企业依靠创新谋发展,加快推进以企业为主体的技术创新体系建设,整体带动国家创新体系建设,为根本转变经济增长方式,优化调整经济结构,早日进入创新型国家行列作出更大的贡献。

李卫勇



前 言

这本案例集是科技部“企业创新之道”研究项目总体部署中的一个组成部分，书中收集的案例是研究企业创新之道的基础。所谓企业创新之道，是指企业为实现依靠技术创新获得发展的战略目标，结合企业自身发展阶段、产业类型、拥有要素等特点，以及所处的发展环境，从实际需求出发，采取行之有效的创新措施和做法，这种措施和做法具有一般规律性特征。

在应对国际金融危机冲击的关键时刻，国务院发布关于发挥科技支撑作用促进经济平稳较快发展的2009年9号文件，要求加快推进技术创新工程，提出了培育创新型企业500强的目标。科技部、财政部、教育部、国资委、全国总工会、中科院、工程院和国家开发银行贯彻落实国务院要求，共同组织实施国家技术创新工程，推进创新型企业建设是其中的一项主要任务。党的十七届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》和前不久发布实施的《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》把深入实施技术创新工程作为推进自主创新、加快转变经济发展方式、实现创新驱动发展的重要举措，对建设创新型企业提出了新的更高的要求。

创新型企业建设工作开展以来，已有550家企业作为试点，并且这一建设群体还在扩大。在试点基础上，有356家企业经评价被命名为创新型企业。这些企业作为我国重点行业和地区自主创新的“标杆企业”，始终坚持探索走依靠创新发展的道路，在实践中积累了宝贵的经验，创新了发展的理念，形成了有效的模式。这些经验和做法对于我国各类企业走上依靠创新发展的道路具有重要的借鉴意义。

企业创新之道项目的研究，旨在对创新型企业群体进行系统观察和调查研究的基础上，研究把握企业在创新方面的成功经验，并将企业个体的经验提炼、升华成为具有普遍意义的创新之道，为更多企业实现创新发展提供有价值的参考借鉴。

本书作为企业创新之道项目研究重要的阶段性成果，选择了来自央企、转制院所及北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、上海、江苏、浙江、安徽、福建、山东、河南、湖南、广东、海南、重庆、四川、贵州、云

南、甘肃、宁夏、宁波、厦门、青岛、深圳等省(区、市)的部分创新型企业作为研究对象,经科技部政策法规司、清华大学启迪创新研究院、中国科技发展战略研究院、清华大学人文社会科学学院、清华大学经济管理学院、中国科学院科技政策与管理科学研究所、《经济日报》、《科技日报》、《人民日报》等方面专家、学者共同研究,精选了49个创新案例,编辑成为《中国创新型企业案例》的第六辑。随着研究工作的深入开展,一系列的案例集还将陆续出版。我们相信,对企业创新之道进行研究和宣传推广,将激励和引导更多的企业通过与创新型企业对标,深刻把握创新的规律,灵活运用创新的方法,走上创新驱动、科学发展的道路。



目 录

培育中国创新型企业500强（代序）

前 言

建体系铸品牌 推动战略转型

——中国国电集团公司案例 1

注重内部协同 打造百年东风

——东风汽车公司案例 7

集成创新打造装备制造动力航母

——哈尔滨电气集团公司案例 14

创新推动转制 引领耐火材料技术发展

——中钢集团洛阳耐火材料研究院有限公司案例 20

科技成果产业化的同方模式

——同方股份有限公司案例 25

自主创新形成碧水之源

——北京碧水源科技股份有限公司案例 31

“核心技术计划” 培育核心竞争力

——天津赛瑞机器设备有限公司案例 37

知本与资本结合打造绿色化工企业

——河北硅谷化工有限公司案例 43

自主创新促煤炭产业可持续发展

——山西潞安矿业（集团）有限责任公司案例 49

持续创新培育大众知名品牌

——南风化工集团股份有限公司案例 56

创新助推民营能源企业腾飞	
——内蒙古伊泰集团有限公司案例	62
创新推动校企成功转制	
——锦州奥鸿药业有限责任公司案例	68
产品创新促跨越发展	
——吉林博大制药有限责任公司案例	73
以研发外包模式培育技术创新能力	
——上海药明康德新药开发有限公司案例	78
市场化创新成就国内泵业先锋	
——上海连成(集团)有限公司案例	84
围绕主业实施“创新突围”战略	
——江苏天奇物流系统工程股份有限公司案例	90
市场需求带动技术和产品持续创新	
——江苏省交通科学研究院股份有限公司案例	97
原始创新打造现代植物药企业	
——浙江康恩贝制药股份有限公司案例	103
系统集成创新推动企业发展	
——安徽蓝盾光电股份有限公司案例	109
创新支撑装备模具企业建设	
——安徽鲲鹏装备模具制造有限公司案例	115
自主创新打造“中国牌晶体”	
——福建福晶科技股份有限公司案例	120
创新铸就针织面料“专家”	
——福建凤竹纺织科技股份有限公司案例	126
纵向一体化助推资源企业转型	
——崇义章源钨业股份有限公司案例	132
创新“四级跳”成就空港设备“新锐”	
——威海广泰空港设备股份有限公司案例	137
抢占重卡行业发展制高点	
——中国重型汽车集团有限公司案例	143

“泉林本色”的创新路	
——山东泉林纸业有限责任公司案例	149
打造缓控释肥业科技先导者	
——山东金正大生态工程股份有限公司案例	154
科技创新成就绿色龙力	
——山东龙力生物科技股份有限公司案例	160
需求导向创新 争创一流耐材企业	
——濮阳濮耐高温材料(集团)股份有限公司案例	165
创新支撑超硬材料“从有到优”	
——河南黄河旋风股份有限公司案例	170
不断创新发展的发制品小巨人	
——河南瑞贝卡发制品股份有限公司案例	175
产学研结合推动技术领先型企业成长	
——湖南海利高新技术产业集团有限公司案例	180
创新造就化学试剂行业“领跑者”	
——西陇化工股份有限公司案例	186
坚持“技术型、市场化、集约化”的创新道路	
——广东汕头超声电子股份有限公司案例	191
抢占净水行业技术制高点	
——海南立昇净水科技实业有限公司案例	198
创新推进“百亿重齿”	
——重庆齿轮箱有限责任公司案例	203
“四化”战略铸造皮肤健康“专家”	
——重庆华邦制药股份有限公司案例	209
做中国输液行业“领军者”	
——四川科伦药业股份有限公司案例	215
以系统工程理念指导创新发展	
——四川川环科技股份有限公司案例	221
赋予传统盐文化新的生命	
——四川久大制盐有限责任公司案例	227

差异化战略下的创新发展之路

- 贵州凯星液力传动机械有限公司案例 233

自主创新打造贵金属行业领先企业

- 贵研铂业股份有限公司案例 239

以市场需求为导向 实施技术赶超战略

- 天水长城开关厂有限公司案例 244

从痛失优势品牌到依靠创新重新崛起

- 西北轴承股份有限公司案例 250

管理信息化建设一流电梯制造企业

- 宁波欣达(集团)有限公司案例 256

延伸产业技术链 开拓新商业模式

- 厦门精图信息技术有限公司案例 262

依靠产学研结合跻身全球轮胎装备业“四强”

- 软控股份有限公司案例 268

全员创新打造第四代港口

- 青岛港(集团)有限公司案例 274

开采“城市矿产” 打造绿色产业

- 深圳格林美高新技术股份有限公司案例 281

- 后 记 287

建体系铸品牌 推动战略转型

——中国国电集团公司案例

一、企业概况

中国国电集团公司（以下简称国电集团）是2002年在原国家电力公司部分单位的基础上组建的中央直属的全国五大发电集团之一。2008年以来，国电集团努力转变发展方式，确立了“以大力发展新能源引领企业转型，建设一流综合性电力集团”的战略目标，初步形成了以发电为主，煤炭、高科技、物流、金融等相关产业协同发展的格局，获得国资委2009年度和2007—2009年第二任期考核“双A级”，并荣获“业绩优秀企业”称号。

2009年度国电集团营业收入1184.8亿元，利润总额59.63亿元，全员劳动生产率39.1万元/（人·年），从业人员11.8万人，科技人员7272人。截至2010年8月底，国电集团可控装机容量8526.8万千瓦，资产总额5008.9亿元，产业遍布全国31个省、市、自治区；控制煤炭资源量138亿吨，年煤炭产量4100万吨；新能源发展独具特色，风电装机位居世界前列。以新能源装备、节能、环保、信息化为主的高科技产业在发电行业处于领先地位。自主研发的“等离子体无燃油点火及稳燃技术”荣获2009年度国家能源科技进步一等奖，已在2.3亿千瓦火电机组上应用，累计节油700万吨。拥有1个国家重点实验室，2个国家能源研发（实验）中心，1个国家认定企业技术中心，3个研究院。

二、企业主要创新活动

1. 确立“136”科技创新战略目标

国电集团以构建一套“体系”、培养三大“品牌”和建设六个“一流”的“136”总体创新目标为指导，即着力构建以国电集团本部为主导、科技企业为骨干、发电和煤炭企业为主体、内外市场为导向、产学研用相结合的技术创新体系，

着力培养新能源、节能、环保三大“国电科技品牌”，努力建设具有一流创新思想、一流创新环境、一流创新人才、一流创新成果、一流科技产业、一流经济效益的创新型企业，为打造世界的“国电集团”，为我国电力工业战略转型和建设创新型国家作出重要贡献。

为了确保科技创新战略目标的实现，国电集团落实六项具体保障措施。即以深化改革提供体制保障、以精细化管理提供机制保障、以强化研发提供技术保障、以“四好班子”建设提供组织保障、以能力建设提供人才保障、以企业文化建设提供精神动力保障。国电集团坚持科技创新和产业化并举，通过原始创新、集成创新与引进消化吸收再创新，科技成果不断涌现，科技产业蓬勃发展，科技产业已经成为国电集团有别于传统发电企业的特色和优势产业。

2. 加强三级科技工作体系与创新机制建设

国电集团建立了三级科技工作体系。2008年以来，国电集团根据发展的需要，逐步建立了“三级管理，省为实体”的管理体系，以此相匹配，初步建立了覆盖集团本部、分（子）公司、基层企业的三级科技工作体系。国电集团本部是科技规划与研发投入的主体，科技企业是技术创新与产业化发展的主体，发电企业、煤矿企业及其他企业是成果应用、技术革新的主体。通过本部主导与发挥下属企业的能动性相结合，原始创新、集成创新与引进消化吸收再创新相结合，研发、转化、推广、应用与产业化发展相结合，走出一条与其他发电集团不同的、具有国电鲜明特色的科技创新道路。

国电集团建立了科技投入稳定增长机制，引导科技资金在重大领域集中使用，向产业链核心技术倾斜。设立总经理奖励基金，对科技创新工作表现突出的单位和企业进行奖励。目前正在制定科技创新基金，进一步支持科技研发工作。

国电集团不断完善科技成果转化机制。鼓励为科技成果提供试验、示范平台，探索应用企业与科研企业共担风险、共享收益的创新模式，在工业试验（示范）和首台（套）技术产品应用方面，建立成果转化及产业化快速通道。

国电集团不断完善科技人才管理模式。推进专业技术职业发展通道建设，完善科技人才与经营管理人才分类管理的体制。营造“敢为人先、争创一流、崇尚创新、宽容失败”的创新文化。

国电集团着力加强制度建设。制定了《国电集团集团公司创新型企业评价奖励办法（试行）》等制度，在集团内部开展创新型企业评选工作，首批评选出了30家创新型企业。

3. 建立覆盖全产业的开放式研发支撑体系

国电集团基于自身规模庞大、资金雄厚的特点，构建了包括研发平台和产学研用系统在内的完整研发支撑体系。

风电设备及控制国家重点实验室、国家能源风电运营技术研发中心、国家能源节能减排与污染控制技术研发（实验）中心、烟台龙源公司国家企业技术中心 4 个研发平台已落户国电集团，再加上已有企业技术研发中心，科技研发体系已覆盖国电集团的所有产业。

国电集团拥有电力行业多学科、综合性的科研机构——国电科学技术研究院，还拥有全国电力行业唯一的电力环保研究与开发专业机构——国电环境保护研究院。目前，结合“千人计划”，国电集团正在大力推进国电新能源技术研究院建设。该项目总投资 20 亿元，计划用 5~10 年时间，将国电新能源研究院建成具有世界一流水平的新能源研发机构，成为国家吸引海外能源领域人才归国创业的平台和新能源领域高层次创新人才的聚集基地。

国电集团广泛开展产学研用活动。一是与生产有机结合，国电有 260 家发电企业，有不同容量不同性能的机组，为相关技术研发和试验提供良好条件；二是与科研机构合作，与中国科学院签署全面战略合作协议，在新能源开发、传统火电厂节能减排、新一代煤炭低碳排放高效综合利用等领域，合作开展相关理论、实用性技术和前瞻性技术研究；三是与院校合作，长期同清华大学、浙江大学、华北电力大学等国内知名院校合作，采用市场化合作模式在脱硫脱硝、碳减排、电站控制系统等数十个项目上开展联合攻关；四是开展国际合作，有针对性地加强与国外科研机构、知名企业的技术合作，引进关键技术、关键工艺，开展消化吸收再创新和集成创新。

4. 建立三级知识产权管理体系

知识产权战略是国电集团总体发展战略的重要组成部分。近年来，国电集团越来越重视知识产权的产生、保护和应用，并取得了良好的效果。

国电集团制定了知识产权发展战略，提出知识产权战略的总体目标，完善知识产权制度，利用知识产权提高整体核心竞争力，创造效益；对科技创新过程中所产生的科技成果、专利、文献等知识产权，建立了使用和保密制度；构建从项目研发、专利申请、知识产权成果转化到实际工程项目应用的完整知识产权管理体系；每年制定包括专利、标准等知识产权的具体目标，并形成知识产权的定期申报制度。

国电集团建立了从集团本部、二级单位到基层企业的三级知识产权管理体系，并将专利考核指标分解到各二级单位，不断提高知识产权数量和质量，提

高发明专利比例。积极培育知识产权优势企业，围绕新能源、高科技产业等重点发展领域，培育了一批以专利、品牌等为特色的知识产权优势企业。鼓励企业参与国家、行业及国际标准制定，鼓励企业参与国内外标准化机构工作，积极推动企业标准上升为国家或行业标准。

至 2009 年年底，国电集团拥有授权专利 192 件，在五大发电集团中居首，千名研发人员拥有的授权发明专利 23.7 件。

5. 高层次人才引进与自有人才团队建设并举的人才战略

国电集团坚持海外高层次人才引进与自有人才团队建设并举，培养具有创新精神的优秀人才，造就有利于人才辈出的良好环境。

在海外高层次人才引进方面，国电集团以落实国家“千人计划”为契机，立足自身产业发展的紧迫需求，在风机制造、太阳能、节能、环保等各领域面向国内外引进高层次人才。选定了十余位海内外知名的高科技人才，其中已有 2 人入选“千人计划”，聘请“世界太阳能之父”马丁·格林教授担任国电新能源技术研究院名誉院长。

在自有人才团队建设方面，一是不断拓宽培训渠道，探索创新培训方式和方法，有针对性地开展各类培训工作，全员培训率达到 70% 以上；二是加强人力资源调配，在系统内开展东部与西部企业、效益好与效益差企业、大中型与小型企业之间的人才交流；三是实施“168”人才工程，加大人才评价、配置、激励工作力度，分三批共评选出优秀专业技术人才 1 565 人，并重点在节能、环保、风机、光伏电池等领域组建了 18 支研发团队。

6. 树立负责任的企业形象

国电集团在锻造自身品牌过程中，始终把树立负责任的企业形象，积极承担社会责任作为重要的战略措施。

国电集团 2008—2009 年连续两年发布社会责任报告，公布经营管理、安全生产、节能环保、科技创新、持续发展和构建和谐等情况。国电集团安全生产保持稳定，出色地完成了抗灾保电、奥运保电等重大任务，未发生重大级以上事故；科技创新成果丰硕，等离子点火、脱硫、空冷、电站控制等产品与技术已走向海外；节能环保成效显著，二氧化硫排放量控制在 90 万吨以内，提前一年完成“十一五”节能减排目标；电源结构更加优化，水电、风电等清洁能源装机容量达到 1 178 万千瓦；构建和谐稳步推进，获得“首都文明单位标兵”称号，两年累计捐赠款物 2.34 亿元。

此外，国电集团还强化监督管理，维护品牌良好形象。一是建立完善安全

生产、运营管理及环境管理体系，以先进的节能环保指标和一流的产品质量树立良好品牌形象；二是加大市场营销力度，建立强大的市场营销体系，针对不同的产品，组建不同模式的营销团队，靠完备的营销网络赢得更多的市场份额；三是加强品牌宣传工作，提高企业及品牌知名度；四是重视产品售后服务工作，提高服务质量，以诚信铸造品牌，赢得用户。

7. 发扬丰富多样的企业文化

国电集团的创新文化是从长期经营活动中凝聚和归纳出来的精神理念、行为方式和价值取向，同时又反映企业发展对文化的要求。“家园·舞台·梦”的企业愿景，“严格、高效、正义、和谐”的企业核心价值观，“一坚持两服务”的科技创新工作宗旨，“永无止境、创造一流”的企业精神深入人心，成为国电集团企业文化的重要组成部分。

国电集团的“一坚持两服务”即始终坚持以市场为导向，服务于国电集团“以大力发展新能源引领企业转型”的发展战略，服务于国电集团主营业务的生产、经营、发展、基建工作。

国电集团广泛开展面向全体职工的科技活动。每年开展科技进步暨优秀合理化建议奖评选活动，所属二级单位和基层企业也开展形式多样的群众性技术创新活动。2007年合理化建议数每百名职工约6.5项，2008年为8.8项，2009年为10.4项，呈逐年上升势头。2007—2009年，开展了如技术培训和岗位练兵、业务技能和岗位技能比赛、科技工作会议和科技周（月）活动等形式多样的群众性技术创新活动总计5000余次。

三、企业创新成效

近年来，国电集团的创新实力稳步增强、科技产业快速发展、节能减排水平显著提高。目前在国家五大发电集团中，国电集团申请专利数、累计拥有专利数均居首位，发表的科技论文数位居前列。

国电集团所属国电科技环保集团有限公司围绕风电设备、太阳能光伏电池、脱硫脱硝、等离子点火、空冷、控制系统等核心技术的开发和推广应用，形成了新能源、节能、环保、信息化四大支柱产业齐头并进的战略布局，已成为中国电力行业节能环保领域的领军企业之一。截至2010年9月底，公司在成立不到6年的时间内，累计实现营业收入近280亿元，实现利润16.5亿元。营业收入和利润总额每年以高于50%的速度递增，净资产收益率始终保持在10%以上，凸显了科技产业对国电集团整体盈利能力的贡献。