



如此购车

最聪明

普及版

好车子的100个标准

陈新亚 编著



好看实用

《汽车知识》杂志总编辑

倾情推出

新车主经典必备



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

陈总编爱车热线书系

如此购车 最聪明

好车子的100个标准 (普及版)

陈新亚 编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书是评价汽车性能优劣、鉴别汽车性能特点、衡量汽车性价比高低的实用工具书,由《汽车知识》总编辑陈新亚根据多年来为购车者做咨询服务的经验,从近万封购车咨询来信中挑选出100个最为关心的购车因素,进行专业而通俗的介绍,指导人们在评价汽车时应考虑哪些因素,如何鉴赏汽车,如何选购到好车。

本书精选的100个评车标准组合起来就相当于一个完全评车体系,知识含量丰富、语言通俗易懂、并配有大量精美图片,适合购车者、汽车爱好者、汽车从业人员等阅读使用。

图书在版编目(CIP)数据

如此购车最聪明:好车子的100个标准:普及版/

陈新亚编著. —北京:机械工业出版社,2011.9

(陈总编爱车热线书系)

ISBN 978-7-111-35621-9

I. ①如… II. ①陈… III. ①汽车—选购—问题解答

②汽车—基本知识 IV. ①F766-44②U46

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第164227号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:李军 责任印制:乔宇

三河市国英印务有限公司印刷

2011年9月第1版第1次印刷

169mm×239mm·8印张·200千字

0001-3000册

标准书号:ISBN 978-7-111-35621-9

定价:19.80元



凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
电话服务 网络服务

社服务中心:(010) 88361066

门户网:<http://www.cmpbook.com>

销售一部:(010) 68326294

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售二部:(010) 88379649

读者购书热线:(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版



先懂车，后购车

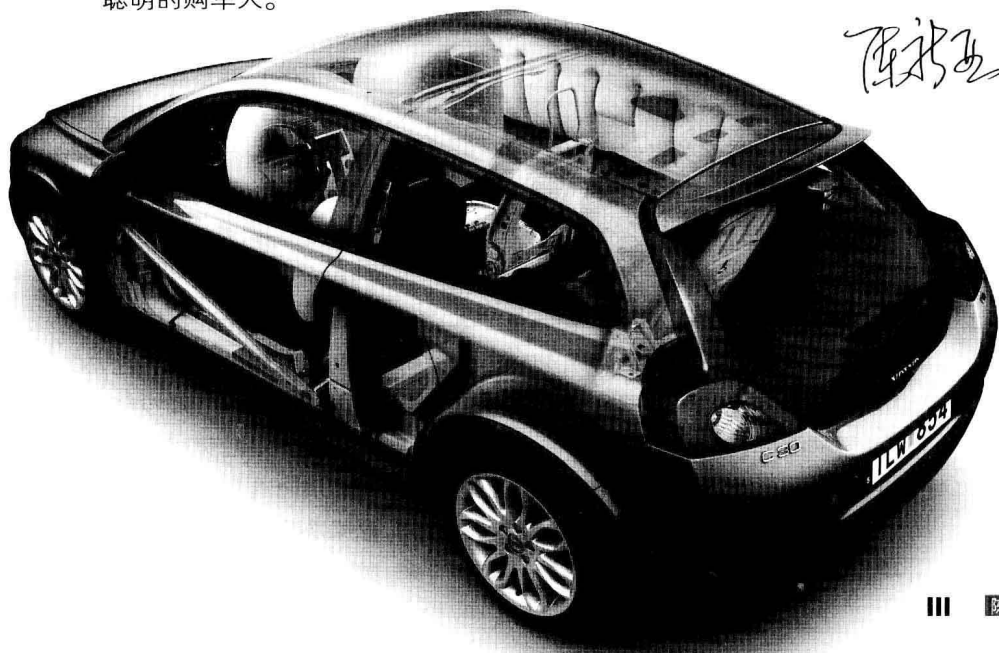
不用引用什么数据，也不用找专家预测，可以大声地说：以后汽车将像自行车那样，早晚得普及到我们每个家庭！除了极个别车型外，我们在马路上看到的汽车已不再是什么奢侈品或稀罕物，汽车的炫耀功能将逐渐退化，而其代步功能和运载功能将被还原，其基本的内在性能，如舒适性、动力性、安全性、可靠性、经济性等，将会更加受到重视。汽车在我们眼中将变得越来越普通。

购车就像是选择生活伴侣，你必须先了解女人（或男人）的性格特点，掌握评价她们（或他们）的标准和方法，知道都要考虑哪些因素，才可能找到能够白头偕老的好爱人。

随着汽车普及率的迅速增长，我国的汽车消费者越来越成熟和理性，对汽车的认识越来越深刻，对汽车性能优劣评价都有了个人的看法，挑车选车的本领逐渐增强，不再轻易被商家忽悠了，因为大多数消费者越来越懂车了。

但要真正成为懂车的人，还必须对汽车有更深入的了解，至少要做到两点：首先是要知道什么才是好车，好车的标准是什么；其次运用好车的标准来鉴别汽车的性能优劣，衡量汽车性价比的高低。本书精选的100个评车标准基本涵盖了汽车的所有性能，愿它能帮您成为一位真正的懂车人，一位聪明的购车人。

陈永华



CONTENT

目 录

前言 先懂车,后购车
导言

第一章 什么是好车 /2

1. 适合你的车就是好车 /2
2. 性价比和值价比 /4

第二章 选车四原则 /6

3. 制造商实力大小 /6
4. 品牌美誉度 /7
5. 车型改款换代次数 /8
6. 保有量和销售量 /9

第三章 造型和做工 /10

7. 外观设计各有所爱 /10
8. 车身做工暴露厂家态度 /12
9. 内饰设计以人为本 /13
10. 内饰做工精致度 /14
11. 内饰用料环保关系健康 /15

第四章 安全性 /16

12. 主动安全性更重要 /16
13. 盘式制动优于鼓式 /18
14. 制动距离,首要安全指标 /20
15. 制动时方向稳定性 /21
16. 制动响应、渐进性、恒定性 /22
17. 后视镜影响安全性能 /23
18. 高速行驶稳定性能 /24
19. 车身稳定控制系统 /25

20. 牵引力控制系统 /26

21. ABS+EBD 系统必不可少 /27
22. 驾驶视野影响安全 /28
23. 前照灯已进化到第四代 /29
24. 氙气前照灯优点多多 /30
25. 随动转向前照灯更安全 /31
26. 倒车雷达对新手更有用 /32
27. 被动安全性,最后一道防线 /33
28. 车身钢板,不看厚度看强度 /34
29. 车身安全设计,比钢板更重要 /36
30. 车门防撞钢梁,离人最近的防线 /38
31. 下沉式发动机设计 /39
32. 可溃缩式转向柱和制动踏板 /40
33. 预紧式安全带 /41
34. 前排安全气囊已成标配 /42
35. 侧面安全气囊保护胸部 /43
36. 安全气囊性能有差距 /44
37. 安全碰撞测试成绩 /45
38. 防盗功能没有绝对 /46
39. 防夹车窗可防误伤 /47

第五章 操控性 /48

40. 过弯能力最考验操控性 /48
41. 轴荷分配影响运动特性 /50
42. 转向准确性影响操控和安全 /51
43. 转向盘不是越灵越好 /52
44. 路感清晰有利有弊 /53
45. 悬架决定汽车性能取向 /54
46. 独立与非独立悬架 /56



- 47. 多连杆悬架将成趋势 /57
- 48. 悬架柔韧性 /58
- 49. 转弯直径越小越灵活 /59

第六章 动力性 /60

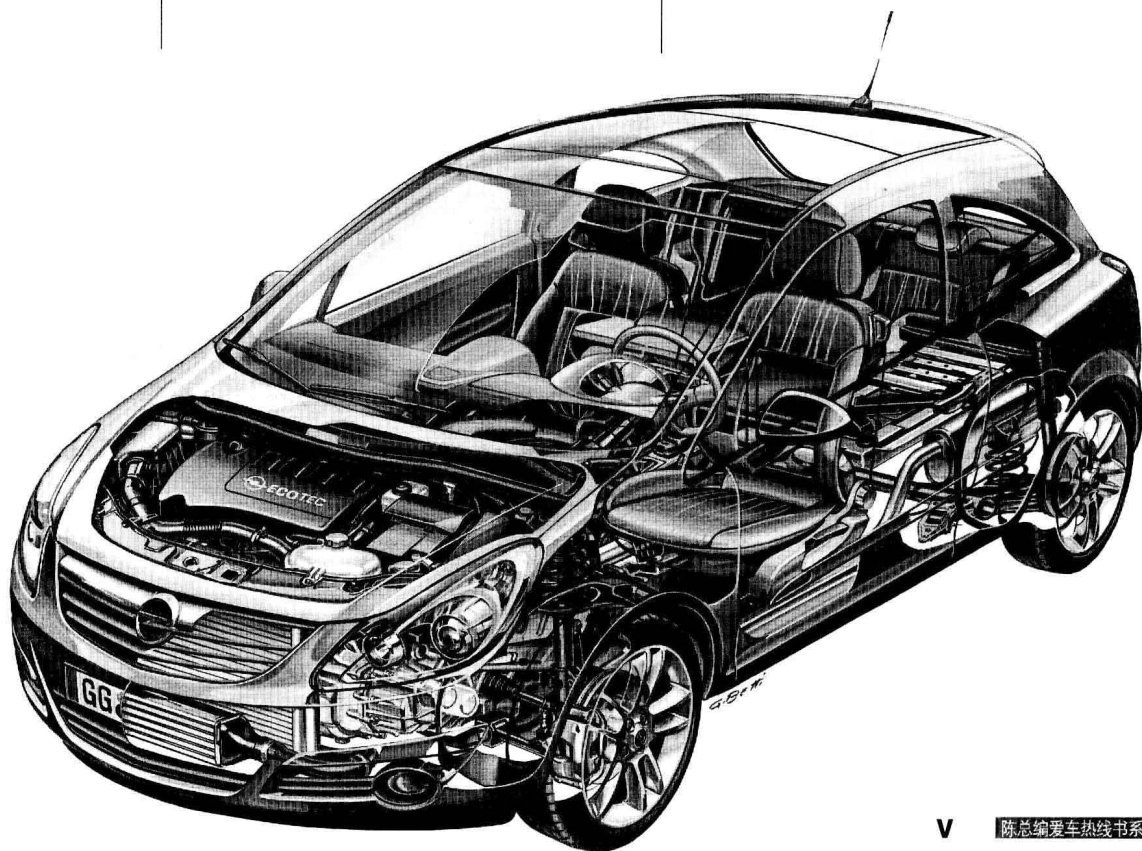
- 50. 压缩比大小有什么关系 /60
- 51. 气门数不是越多越好 /62
- 52. 转矩不能只看数值大小 /63
- 53. 功率并不完全代表动力性 /66
- 54. “缸径 × 行程” 代表什么 /68
- 55. “升功率” 代表发动机技术水平 /69
- 56. 电子节气门可实现更多功能 /70
- 57. 起步和加速性能 /71



第七章 舒适性 /72

- 58. 长、宽、高，够用就好 /72
- 59. 助力转向关系舒适和安全 /74

- 60. 转向盘高度调节 /75
- 61. 不同变速器不同用途 /76
- 62. 电控式自动变速器性能更优 /79
- 63. 档位数量影响汽车性能 /80
- 64. 换档顺畅度影响重大 /81
- 65. 座椅调节功能不可忽视 /82
- 66. 座椅形状与硬度也要考虑 /83
- 67. 真皮座椅蒙面有缺点 /84
- 68. 座椅加热和腰部支撑 /85
- 69. 汽车噪声 /86
- 70. 发动机噪声也能悦耳 /87
- 71. 风阻噪声不能太扰人 /88
- 72. 轮胎噪声反映轮胎性能 /89
- 73. 驾乘空间越来越受重视 /90
- 74. 行车信息最好有瞬时油耗 /91
- 75. 自动空调不仅仅是更方便 /92
- 76. 分区空调很难分区 /93



- 77. 天窗作用较为有限 /94
- 78. 车载 DVD 娱乐系统 /95
- 79. DVD 导航操作方式 /96
- 80. 定速巡航有利有弊 /97



第八章 便利性 /98

- 81. 空间变化体现多用途 /98
- 82. 储物格和杯架设计不可轻视 /100
- 83. 行李箱设计有讲究 /101
- 84. 钥匙形式体现档次 /102
- 85. 一触式启动还可防盗 /103

第九章 经济性 /104

- 86. 质量保修期影响养车费用 /104
- 87. 保养维修费用要考虑 /106
- 88. 理论油耗只是个理想 /107

- 89. 实际油耗大于理论油耗 20%-40%/108
- 90. 允许使用燃油标号 /109
- 91. 二手车保值率 /110
- 92. 新车故障率 /111

第十章 其他性能 /112

- 93. 轴距影响舒适性和运动性 /112
- 94. 轮距影响行驶稳定性 /113
- 95. 前驱和后驱各有优缺点 /114
- 96. 风阻系数影响油耗和安全 /117
- 97. 通过性能对 SUV 更有意义 /118
- 98. 轮胎是汽车上最重要的部件 /120
- 99. 轮毂品质相差较大 /121
- 100. 0~100 公里 / 小时加速时间测试 /122



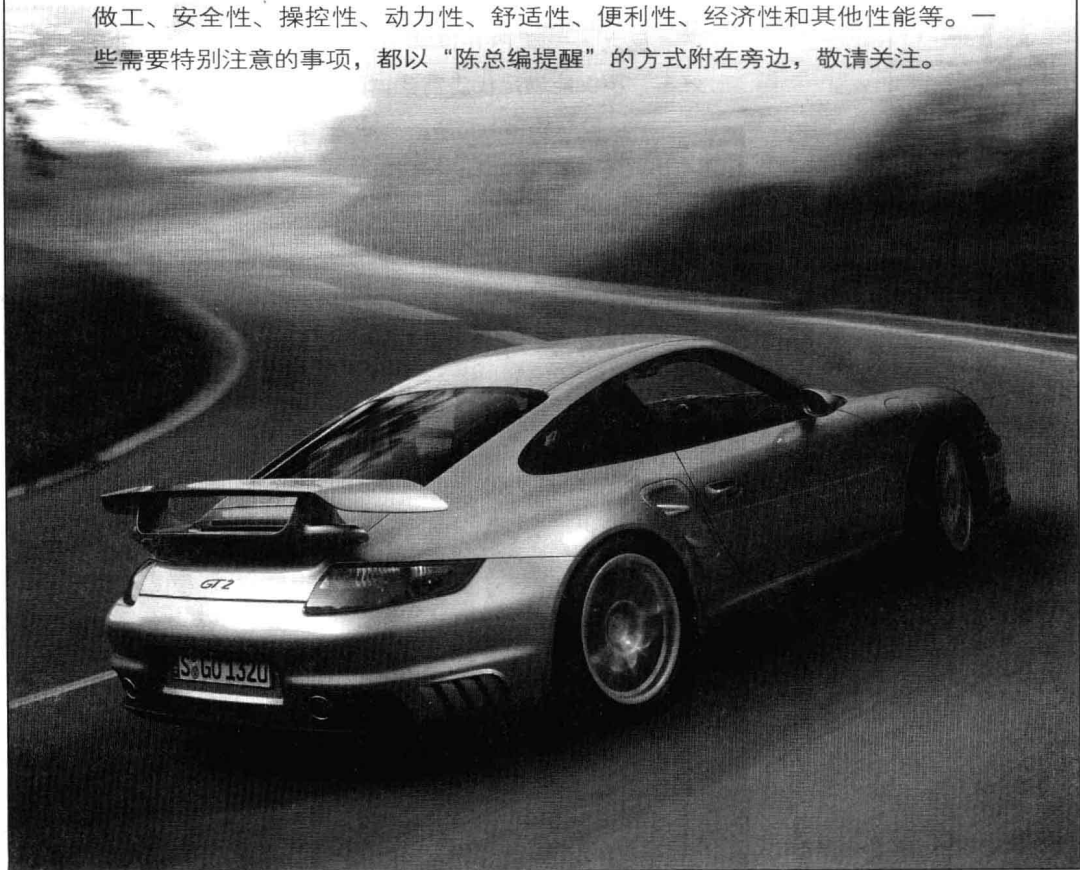
导 言

本书主要面对你们这些做事认真细心、讲究方式方法的人们，你们做事前一般都要心中有数后才会动手，因此你们做事的成功率较高。

你们都是理性消费者，购物时不会盲从他人，而是根据自己的需要货比三家，最终选择出理想中的物品。汽车算是大件消费品了，汽车也是技术含量较高的物品，尤其是当今汽车技术日新月异、发展迅速，新车型、新配置层出不穷，我们选购时更需慎重并要掌握些技巧。

本书所精选的 100 个评车标准，都是在选购汽车时必须考虑的因素。可以说，如果你在挑选汽车时都一一考虑了这 100 个因素，那么你选对车型的几率就非常高，日后就不会后悔。

全书共分十章，前两章分别是什么是好车、选车四原则，介绍选购汽车时要掌握的主要策略。后面八章主要介绍如何评价的汽车各种性能，分别是造型和做工、安全性、操控性、动力性、舒适性、便利性、经济性和其他性能等。一些需要特别注意的事项，都以“陈总编提醒”的方式附在旁边，敬请关注。



第一章

什么是好车

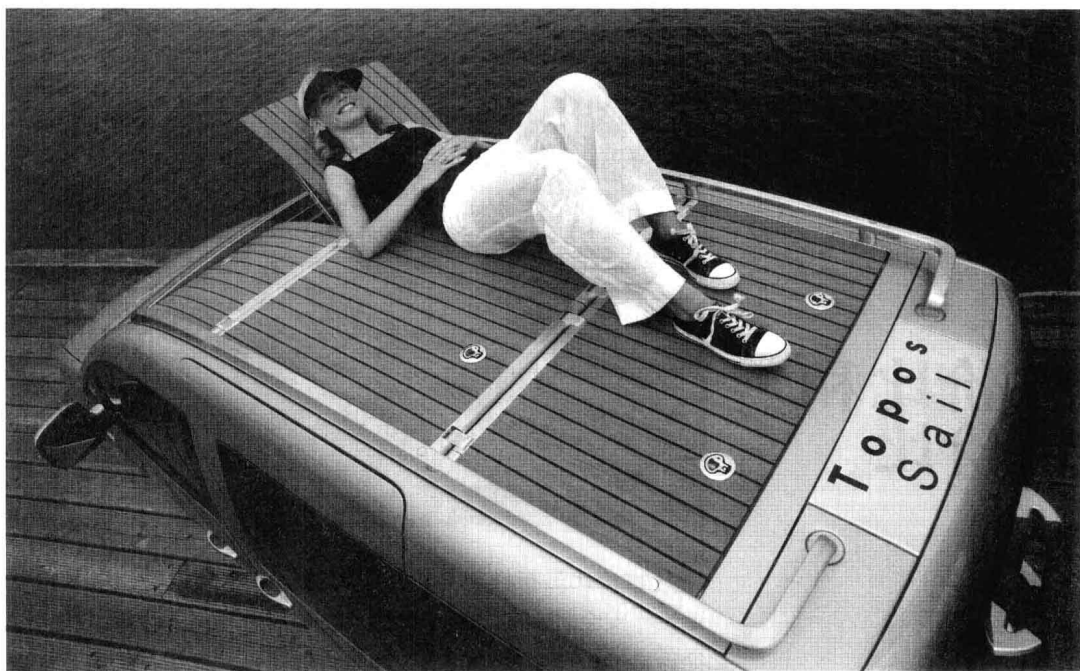
都喜欢好车，
都想买辆好车，
好车是什么？
什么是好车？
先定义，后定标准，
然后再确定鉴别的方法，
最后才可能选购到真正的好车。

适合你的车就是好车

总有人问，哪个车好？什么是好车？怎样才能买到好车？其实，如果你不说出自己的具体想法，不指出自己喜欢什么样的车，或需要什么样的车，那么，这些问题就很难回答你。因为，只有适合你的车，才称得上是好车。否则，不论那车性能如何好，对你来讲都不一定是好车。

举个极端例子吧，都知道劳斯莱斯、宾利、法拉利等超级汽车是非常金贵的车，性能、装备都异常超级，但它对我们一般消费者来说，可能就不是什么好车，因为我们根本就养不起它，使用这么一辆车来上下班代步，可能会导致我们倾家荡产。反之，一辆 POLO 或 206 等小车，对我们来讲反倒是辆好车，不仅能满足代步需要，而且还能养得起。





再举个例子，一位本来喜欢舒适、灵巧、平稳、轻盈、安静的女性，你给她推荐动力强大、运动性高、声音暴躁、车身宽大的车，对她来说可能就不一定是什么好车。而这样一款车对喜欢驾驶乐趣者则可能是辆好车。而一位主要是自己驾驶的车主，如果他天天驾驶一辆宝马7系或奥迪A8等典型的商务轿车，很容易被人误以为他就是个职业的驾驶人。

因此说，好车因人而异，因人的不同需要和追求而异，适合你的车才可能是好车，这是确定是否是好车的最主要因素之一。

除了汽车本身的性能特点外，汽车的可靠性、使用费用、售后服务等，也是确定是否是好车的重要指标。如果一款车虽然动力性、安全性、舒适性和操控性都非常好，但它的油耗非常高、总是出毛病、保养费用和维修费用非常贵、售后服务特别差，这样的车你能说它是好车吗？

Reminder

【陈总编提醒】

好车标准不仅因人而异，更应综合考虑汽车本身之外的其他因素，因为买车只是用车的开始，后面的麻烦多着呢。一辆能满足你的需要、给你带来效益和便利、不给你增添更多麻烦、又能让你养得起的车，才是好车。

2

性价比和
值价比

好车子的

100

个标准



性价比是指性能与价格的比值。汽车的性能主要包括舒适性、安全性、动力性、操控性、可靠性和经济性等。但我们往往将性价比中的“性”只理解为舒适性，甚至只理解为配置的多少，认为配置多，那么它的性价比就高，而不顾其他性能，尤其是可靠性和安全性等往往被人忽略。一辆拉着满车配置跑的粗制滥造的车，你能说它的性价比高吗？或者说一辆舒适、宽敞，但安全性极差、故障较多、油耗特高的车，你能说它性价比高吗？然而，即使你将汽车的所有性能都考虑进去后的性价比，也不能成为确定是否值得购买的指标，更全面的指标应是值价比，就是汽车的价值与价格之比。



什么是价值？价格是你给人家的东西，价值则是你付出价格之后获得的东西。汽车的价值包括它的各种性能、品牌、品质、售后服务、二手车残值等。我们在选购汽车时最应考虑它的价值与价格之比，或简称性价比。

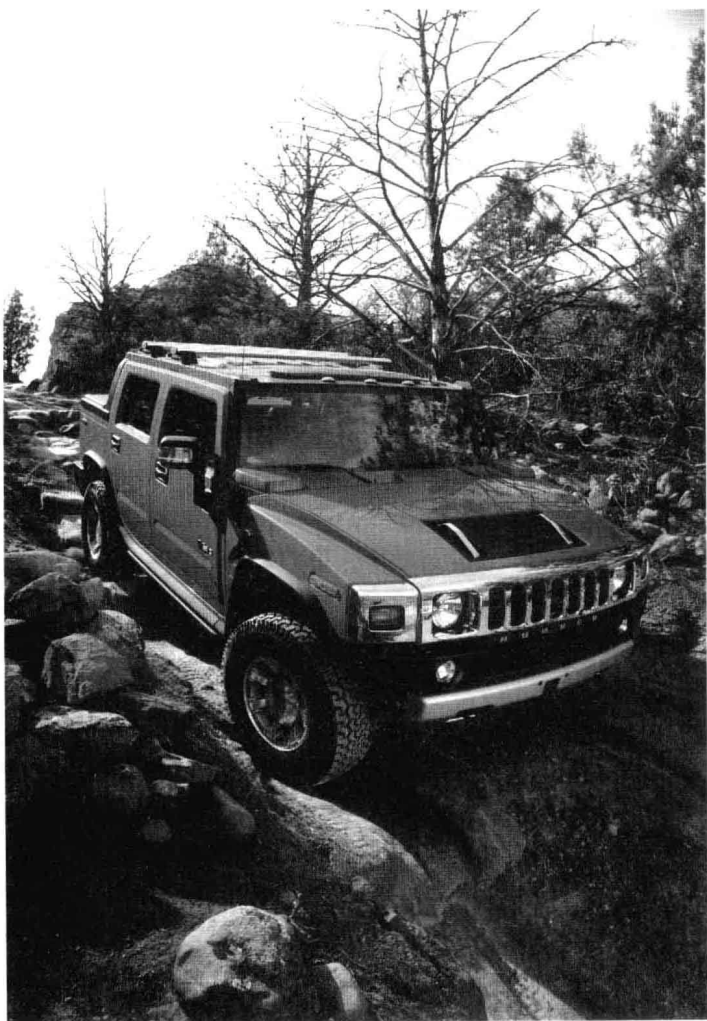
配置只是性能的一部分，而性能只是价值的一部分。如果只看配置多少就决定其是否值得购买，显然是以偏概全了。

汽车的价值一般小于价格，它们两者之差，就应是生产商、经销商的利润。因此，你不可能买到价值比价格还高的汽车，或者说真正意义上物有所值是不存在的。作为买主，你只能尽量挑选价值和价格之间差别较小的车型而已。我们常说某车价格太高、不值，其实说的就是其价格相对其价值太高，或者说其性价比太低。

Reminder

【陈总编提醒】

性价比也因人而异，对他人来说一款性价比较高的车型，对你就未必，因为他所看重的汽车性能和你所看重的未必一样。虽然价格都一样，但由于用来计算性价比的“性能”不一样，那么其结果也会不同。



第二章

选车四原则

做人做事不能没有原则，
否则就没有了对与错的
依据。

购车也一样，
坚持原则，
才能防止偏差。
原则之下的标准，
才可能是好标准。

3 制造商实力大小



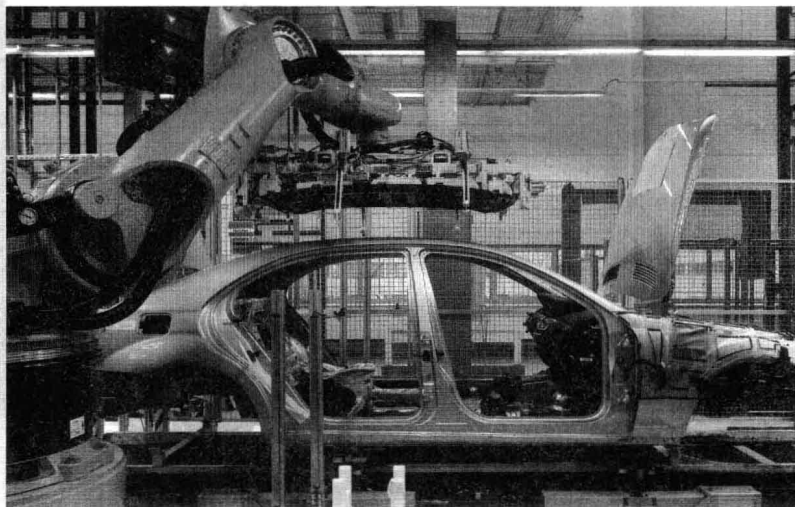
出身论用在评人上行不通，但用在评车上，却是合情又合理。

在你还不知道汽车优劣之时，第一步最好看是谁制造的，因为制造商的实力强弱可能影响到汽车的可靠性、技术含量、制作工艺、售后服务等。

购车最好选择实力较强、生产规模较大、建厂时间长的汽车制造商，因为实力强大他们才可能有条件拥有较先进的生产设备，拥有较领先的汽车技术、较丰富的生产和管理经验，他们生产的汽车才更有可能是好车，他们才有能力建立更健全的服务网点，提供更优质的售后服务。相反，街道小厂无论如何也不太可能生产出性能和质量都优异的汽车来，更没能力来保证售后服务。

汽车生产应是规模经营，必须拥有一定的生产规模才能正常运转，小打小闹或不知明天还能否存活的汽车厂商，它也不可能向消费者提供优质可靠的汽车产品。昙花一现的奥克斯汽车就是最典型的案例。

当然，为了保证汽车的内在品质和优质的售后服务，这些大厂家的汽车产品一般价格都较高些，同时，那些实力较弱的后来者为了抢生意，在没有技术优势和品质优势的前提下，只能依靠较低的价格来吸引买主，致使价格往往成了这些小厂家产品的唯一卖点。但是，便宜往往就是质量难以保证。





品牌美誉度

我们知道，买东西都知道百年老店的东西靠谱，宁愿贵点也要买老字号的，因为老字号的信誉高，经得起历史考验，让人放心。金字招牌在生意场上更是价值无限，而且是几十年甚至上百年才会造就而成。

汽车品牌也一样，它在汽车企业中的地位重要性可以说是第一位的，即使企业“黄”了，如英国的一些汽车企业，但品牌价值仍然很高，如劳斯莱斯和宾利，虽然企业已被拆分，但只要拥有其品牌，就可重建工厂继续生产销售。迷你、路虎以及落户中国的 MG 等，也是如此。同样的车型，即使百分之百一样，但如果换个品牌商标，就可能改变其命运。这就是品牌的价值。奔驰轿车在中国曾遭遇被砸和牛拉的难堪局面，但其品牌在汽车市场中的地位很难撼动，120 多年树立的品牌形象，不会在几次砸车事件中倒下。

品牌是一个企业的灵魂或核心，企业都视品牌比企业本身还要重要，要千方百计去维护其品牌的美誉度，不断提高其品牌价值，决不能去偷工减料生产，或做有损品牌形象的事情而让其品牌的追随者失望。可以说，只要品牌在，企业就有希望。因此，一般来讲，大品牌的汽车要比小品牌或美誉度不佳的汽车，其质量、性能、售后服务等更靠谱些。

【陈总编提醒】

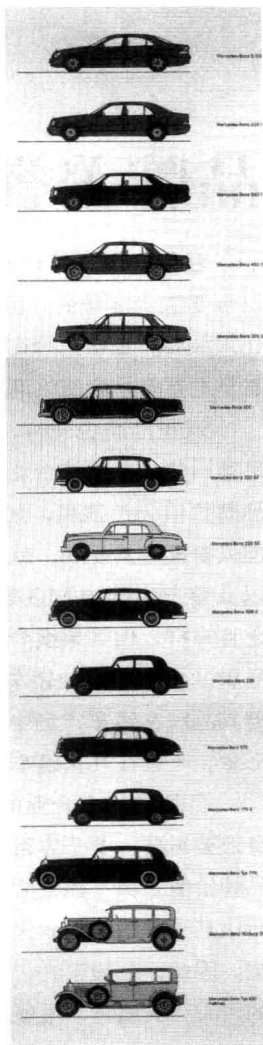
什么是汽车品牌？其实，关于汽车品牌并没有一个统一的定义，但一般把汽车车头上挂的那个标志代表的内涵称为品牌。如别克、宝马、迷你、奥迪、大众等。有的品牌与企业名称一致，有的则有别于品牌企业名称，因此容易与企业名混淆。还有人将车型名称称为品牌，如宝来、高尔夫、速腾、凯美瑞、3 系、206、马自达 6 等，其实这样不太合适，这些都应是指车型名称，不是品牌名称。拿上海通用来说，上海通用是企业名，上海通用企业有三大品牌，分别是别克、雪佛兰和凯迪拉克。每个品牌下面又有许多车型，如别克下有凯越、君威、君越和荣御等。

车型改款换代次数

我们常说的“第X代车型”，就是指车型的换代次数，如花冠为第9代、卡罗拉为第10代、帕萨特为第5代、迈腾为第6代等。一般来说，汽车车型是三四年一改款，五六年一换代。同品牌的新一代车型，在技术含量上、性能上等，都要比上一代车型强。

一般来说，改款换代次数高的车型至少有两大大优势：一是技术成熟，不会出现大的毛病，至少低级错误不易出现。经过几代车型的检验，该暴露的毛病都差不多已显现出来；二是技术相对要较为先进，每次车型换代，都是要进行技术全面升级，而不仅仅是外观的改进，最新而成熟的技术也尽量用在最新一代车型上。

作为首代车型，可能存在许多设计缺陷，甚至是非常低级的毛病。因为，在此之前的车型，虽然经过了各种道路试验，但毕竟没有经消费者实际使用的考验，有些问题很难在厂家自己进行的试验中发现。因此，有经验的汽车制造商，推出全新第一代车型时都极为小心谨慎，一般在先期都会控制生产量，进行试探性市场投放，待发现一些问题后及时改进，然后再大批量投放市场。其实，最好的做法，也是现在世界大厂家最常规的做法，就是尽量在上一代车型上改进，或在现在车型上改造，尽量利用“平台”来推出新车型，极少推出“无中生有”的全新车型。这也是保证汽车拥有较佳性能的较佳做法。



【陈总编提醒】

Reminder

虽然我们可以根据车型发展代数来参考评价其技术含量和新颖程度，但我们决不能根据车型代数来推断其性能高低，毕竟每个汽车厂家的换代技术、换代程度、换代周期等都不太一样。下面是一些在国内销售车型的换代次数：

车型名称	车型代数
丰田凯美瑞	6
丰田花冠	9
丰田卡罗拉	10
福特蒙迪欧致胜	4
福特福克斯	2
大众高尔夫	4
进口高尔夫	5
大众宝来	4
大众速腾	5
大众帕萨特领驭	5
大众迈腾	6
标致 206	6
标致 307	7
本田思域	8
本田 CR-V	3
宝马 3 系	5
宝马 5 系	5
宝马 7 系	5
奥迪 A6	6
奥迪 A4	8
现代索纳塔	4
现代御翔	5
起亚千里马	4
起亚 RIO 千里马	5



6

保有量和销售量

保有量的大小，直接关系到售后维修的便利性和费用。例如捷达和桑塔纳，由于它们的保有量极大，在哪里都可以找到维修的地方。可以说，如果不能修捷达和桑塔纳，那么再小的汽车修理店它都不敢开张；如果它不卖捷达和桑塔纳的配件，再偏远的汽车配件商店，它都不好意思开门。更为重要的是，某种车的维修和配件店多了，其费用和价格自然就会降低，因此，许多捷达和桑塔纳车主，一出保修期就再也不去4S店了，只到汽配城或汽配店了。这就是保有量较大车型的优势，也因此导致捷达和桑塔纳十几年来销量一直名列前茅。反之亦然，一款保有量极小的车型，全城就几百辆，不仅维修不方便，而且其费用大多一口价，你没有更多的选择余地，只能认宰。

销售量则是表明这款车是否真正受欢迎的指标，它可以说是消费者对车型性价比高低的投票。销量大，说明此车的性价比高，消费者认为物有所值，当然就会用钞票“投票”。少数人不识货上当买车有可能，但几万甚至几十万人同时不识货的可能性就极小。可以说，销售量高或低自然有其原因，就像世上没有无缘无故的爱一样，汽车也是没有无缘无故的畅销或滞销。

【陈总编提醒】 **Reminder**

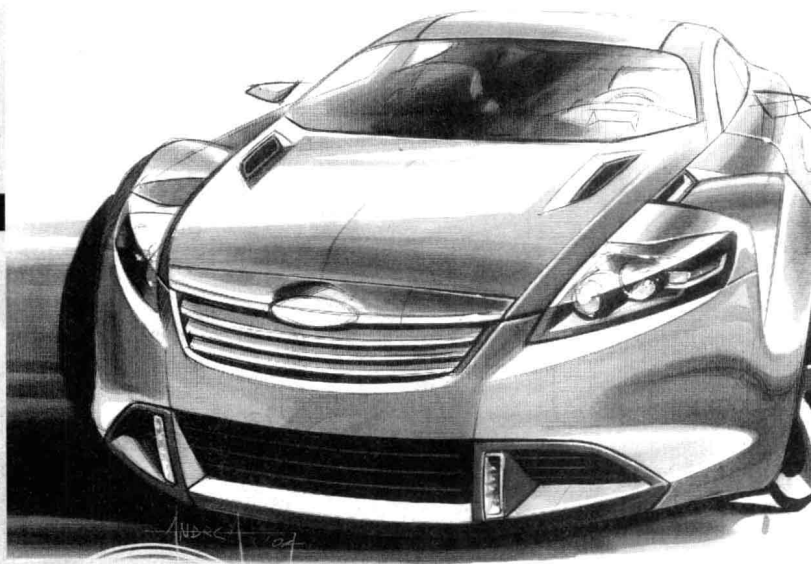
在选购汽车时，建议“跟风”和“随大流”，挑选保有量和销量大的车型。除非你特想追求个性，特想特立独行，特想开一辆罕见的车型上街，而对品质、售后服务、使用费用等并不在乎。

Design & Craft

第三章

造型和做工

以貌取人不合理，
但以貌取车却合情。
最表面的东西，
也是最吸引人的方面。
表面文章都做不好的
汽车，
一定不是什么好车。



7

外观设计各有所爱

汽车的外观本属仁者见仁、智者见智的事情，或者说是萝卜白菜各有所爱，没有好坏之分，只有你是否喜欢。但是，由于共处于一个社会，因此还存在一个大众的审美标准，要不然还要汽车设计师和造型师做什么。

一般来讲，评价外观造型的标准主要有三个。

1) 车身线条比例是否协调，能否与车型定位特点相符合。

