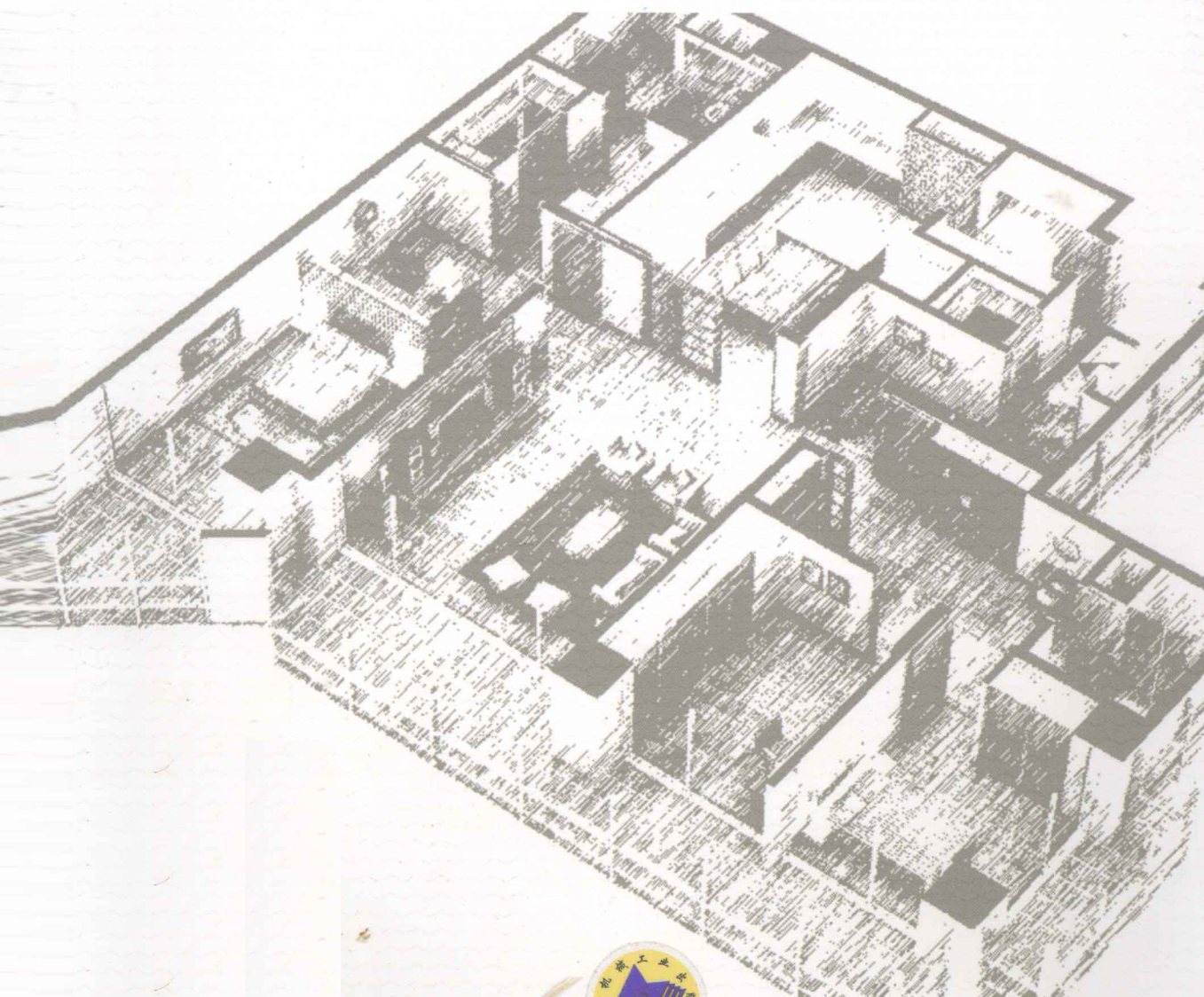


INTERIOR DESIGN

室内设计 实例教程

张飞龙 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

室内设计实例教程

主 编 张飞龙
副主编 秦风硕
参 编 鲁晓燕 刘 飞
于肖一 陈 琳
主 审 罗良武

图样在版编目 (CIP) 数据

室内设计实例教程 / 张飞龙主编. — 北京: 机械工业出版社, 2017.2
ISBN 978-7-111-39800-7

I. ①室… II. ①张… III. ①室内设计—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第 021254 号

图样在版编目 (CIP) 数据

室内设计实例教程 / 张飞龙主编. — 北京: 机械工业出版社, 2017.2
ISBN 978-7-111-39800-7

I. ①室… II. ①张… III. ①室内设计—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第 021254 号

184mm×260mm·16印张·300千字

ISBN 978-7-111-39800-7

ISBN 978-7-111-39800-7

I. ①室… II. ①张… III. ①室内设计—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第 021254 号

184mm×260mm·16印张·300千字

ISBN 978-7-111-39800-7

定价: 48.00元

机械工业出版社

随着社会与经济的高速发展,人们对室内空间的要求越来越人性化,对室内装饰与美化的需求层次日益提高,因此如何培养高品质的室内设计师成为高校高等职业教育的课题。为此,本书从室内设计概述开始,系统地阐述了室内设计的主要原理和方法,本书内容涵盖室内设计内涵、室内设计风格以及室内设计基本构思与创意、室内空间设计、界面设计、色彩设计、光环境设计、室内家具布置、室内陈设布置和绿化配饰等基础知识以及室内设计艺术相关的软件操作知识,力图用简练的语言与简洁的结构为初学者们提供一个快捷的室内设计入门之路。本书配有大量的图片与例证,方便初学者的学习与借鉴。

本书可供室内设计相关专业人员参考使用,也可作为高等院校、高职院校相关专业教学使用。

图书在版编目(CIP)数据

室内设计实例教程/张飞龙主编. —北京:机械工业出版社, 2011.5
ISBN 978-7-111-33900-7

I. ①室… II. ①张… III. ①室内装饰设计—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第051254号

184mm×260mm·16印张·390千字

标准书号: ISBN 978-7-111-33900-7

定价: 48.00元



凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
电话服务 网络服务

社服务中心: (010)88361066

门户网: <http://www.cmpbook.com>

销售一部: (010)68326294

教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售二部: (010)88379649

读者购书热线: (010)88379203

封面无防伪标均为盗版

前 言

室内设计艺术是与人类息息相关的设计艺术形式之一,其存在已有悠久历史。现代意义上的室内设计艺术则是一门融合了建筑设计、环境科学、文化艺术等学科与理念基础之上的边缘性学科,是物理空间与人文艺术在物质形态上的融合,其设计的对象涉及自然生态与人文社会环境等层面。

随着社会与经济的高速发展,人们对室内空间的要求越来越人性化,对室内装饰与美化的需求层次日益提高,因此如何培养高品质的室内设计师成为高校高等职业教育的课题。为此,本书从室内设计概述开始,系统地阐述了室内设计的主要原理和方法,本书内容涵盖室内设计内涵、室内设计风格以及室内设计基本构思与创意、室内空间设计、界面设计、色彩设计、光环境设计、室内家具布置、室内陈设布置和绿化配饰等基础知识以及室内设计艺术相关的软件操作知识,力图用简练的语言与简洁的结构为初学者们提供一个快捷的室内设计入门之路。本书配有大量的图片与例证,方便初学者的学习与借鉴。

本书由毕业于北京服装学院研究生部的艺术设计师张飞龙与山东外国语职业学院人文艺术学院艺术设计专业教师秦风硕、鲁晓燕、刘飞、于肖一、陈琳合作完成。本书由张飞龙任主编,秦风硕任副主编,罗良武任主审。

编写分工如下:第1章由刘飞编写,第2章由陈琳编写,第3章、第5章家居部分、第6章 Auto CAD 部分由秦风硕编写,第4章室内陈设部分由于肖一编写,第4章大部分、第5章后半部分由张飞龙编写,第6章 3ds MAX 部分、第7章由鲁晓燕编写。每一位参编人员尽力尽责地完成了本书的编写工作。

此外,山东日照港工程设计咨询有限公司设计师许峰、山东百年建筑设计院有限公司设计师胡镇明为本书提供了大量的图片与素材,为此表示衷心的感谢。

最后还要特别感谢济南大学罗良武教授给予的宝贵指导与无私帮助,在这里全体参编人员再次向他致以真挚的敬意。

本书参考了部分同类文献,在此谨向文献的作者致以衷心的感谢。

由于水平有限,书中难免存在缺点、错误甚至谬误,恳请广大读者和同仁给予指正;我们诚恳接受批评,在此谨先表谢意。

编 者

目 录

前言	31
第1章 概述	1
1.1 室内设计的概念与分类	1
1.1.1 室内设计的含义	1
1.1.2 室内装饰、装修和设计	2
1.2 室内设计的现状	3
1.2.1 简装修重装饰设计理念的认同	4
1.2.2 装饰行业的产业化	5
1.2.3 关注形式本身的作用	5
1.2.4 强调单一或少数造型元素的表现力	5
1.2.5 室内设计工作的专门化	6
1.2.6 室内设计中民族文化的表现	6
1.3 室内设计的发展与趋势	7
1.3.1 现代室内设计的发展趋势	7
1.3.2 室内设计的逐渐发展将会出现的特点	7
1.4 室内设计风格	10
1.4.1 传统风格	10
1.4.2 现代风格	12
1.4.3 后现代风格	12
1.4.4 新现代主义风格	14
1.4.5 自然风格	14
1.4.6 混合型风格	15
1.5 室内装修设计	15
1.5.1 室内装修的界定	15
1.5.2 室内装修的内容	16
1.5.3 室内物理环境设计	18
1.5.4 室内物理环境的定义	19
第2章 人体工程学	20
2.1 人体工程学与设计	20
2.2 人体工程学与室内空间	23
2.3 人体工程学与家具	25
第3章 室内设计的基本原理	31
3.1 室内设计的流程	31
3.1.1 前期市场与设计调查	31
3.1.2 构思与规划	31
3.1.3 设计与效果图表现	32
3.1.4 施工	33
3.2 室内设计的方法与步骤	33
3.2.1 空间布置	35
3.2.2 界面调节	37
3.2.3 细节处理	40
3.3 室内空间的规划	42
3.3.1 室内空间功能区分	42
3.3.2 室内空间的流线关系	43
3.3.3 室内空间的分隔	45
3.3.4 室内空间的过渡引导	48
3.3.5 室内空间的序列	50
第4章 室内空间设计	55
4.1 室内界面设计	55
4.1.1 室内界面与隔断	56
4.1.2 室内界面与功能	57
4.1.3 三大界面处理的基本原则	57
4.2 室内色彩设计	69
4.2.1 室内色彩设计的基本要求	70
4.2.2 室内色彩设计的方法	71
4.3 室内照明设计	92
4.3.1 室内照明作用和分类	93
4.3.2 室内照明设计原则和程序	95
4.4 室内家具与陈设	102
4.4.1 家具的类别	103
4.4.2 家具的功能与布置	105
4.4.3 室内陈设	110
4.5 室内绿化	118
4.5.1 室内绿化的作用	119
4.5.2 室内绿化的布置方式	121
4.5.3 室内空间绿化设计的参考	

原则	122	5.2.4 视听娱乐空间设计	154
第5章 室内设计具体解析	124	第6章 室内设计涉及的软件与操作	161
5.1 室内秘密空间设计	124	6.1 室内设计主要涉及的工作软件	161
5.1.1 住宅空间设计的分类	124	6.2 Auto CAD 作品案例	162
5.1.2 门厅设计	125	6.2.1 Auto CAD 软件概述	162
5.1.3 客厅设计	126	6.2.2 Auto CAD 操作实例	162
5.1.4 餐厅设计	128	6.3 3ds MAX 作品案例	207
5.1.5 厨房设计	130	6.3.1 3ds MAX 软件概述	207
5.1.6 卧室设计	133	6.3.2 3ds MAX 操作实例	207
5.1.7 书房设计	136	第7章 其他渲染软件简介	232
5.1.8 卫生间设计	137	7.1 Vray 简介	232
5.2 室内公共空间设计	139	7.2 客厅效果图渲染制作实例	232
5.2.1 办公空间设计	139	参考文献	247
5.2.2 餐饮空间设计	145		
5.2.3 酒店空间设计	151		

第1章 概述

1.1 室内设计的概念与分类

室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准,运用物质技术手段和建筑设计原理,创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境的一种艺术活动。这种被有意识设计的空间环境具有使用价值,在满足相应的功能要求的同时也能反映历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。现代室内设计明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为设计的目的,它是综合的室内环境设计,包括视觉环境和工程技术方面的问题,也包括声、光、热等物理环境以及氛围、意境等心理环境和文化内涵等内容,如图1-1所示。



图1-1 综合室内环境设计

1.1.1 室内设计的含义

人的一生绝大部分时间是在室内度过,因此人们设计创造的室内环境,必然会直接关系到室内生活、生产活动的质量,关系到人们的安全、健康、舒适等。室内环境的创造,应该把保障安全和有利于人们的身心健康作为室内设计的首要前提。人们对于室内环境除了有使用安排、冷暖光照等物质功能方面的要求之外,还常有与建筑物的类型、性格相适应的室内环境氛围、风格文脉等精神功能方面的要求。

由于人们长时间地生活活动于室内,因此现代室内设计,或称室内环境设计,相对地是环境设计系列中和人们关系最为密切的环节。

室内设计的总体内容包括艺术风格,从宏观来看,往往能从一个侧面反映一定时期内社会物质生活和精神生活的特征。不同历史时期的室内设计总是具有各个时代的印记,犹如一部无字的史书。这是因为室内设计从设计构思、施工工艺、装饰材料到内部设施,必然和社会当时的物质生产水平、社会文化和精神生活状况联系在一起;在室内空间组织、平面布局和装饰处理等方面,总体来说也与当时的哲学思想、美学观点、社会经济、民俗民风等因素密切相关。

从微观的角度以及个别的作品来看,目前室内设计水平的高低、质量的优劣又都与设计者的专业素质和文化艺术素养等因素联系在一起。至于各个单项设计最终实施后成果的品位,又和该项工程具体的施工技术、用材质量、设施配置情况,以及与建设者(即业主)的协调关系密切相关,即设计是具有决定意义的最关键的环节和前提,所以室内设计最终成果的质量有赖于:设计——施工——用材(包括设施)——与业主关系的整体协调。

室内设计师根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准,运用物质技术手段和建筑美学原理,创造出功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一室内环境既具有使用价值,满足相应的功能要求,同时又能反映历史文脉、建筑风格以及环境气氛等精神因素。

上述含义中,明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为室内设计的目的,即以环境为源,以人为本,一切围绕符合生态的、可持续性发展为前提,为人们的生产与生活创造美好的室内环境。室内设计中,从整体上把握设计对象的依据因素是:

- (1) 使用性质 即为什么样的功能设计建筑物和室内空间。
- (2) 所在场所 这一建筑物和室内空间周围的具体环境状况。
- (3) 经济投入 相应工程项目的总投资和单方造价标准的控制。

设计师在设计构思时,不仅需要运用物质技术手段即各类装饰材料和设施设备等,还必须要遵循建筑美学原理,这是因为室内设计是科学性与艺术性的结合。除了有与绘画、雕塑等艺术共同的美学原则(如对称、均衡、比例、节奏等)之外,作为建筑美学,更需要综合考虑使用功能、结构施工、材料设备、造价标准等多种因素。建筑美学总是和实用、技术、经济等因素联结在一起,这是它有别于绘画、雕塑等纯艺术的差异所在。现代室内设计有很高的艺术性要求,其涉及的设计内容又有很高的技术含量,并且与一些新兴学科,诸如人体工程学、环境心理学、环境物理学等关系极为密切。现代室内设计已经在环境设计系列中发展成为独立的新兴学科。对室内设计含义的理解,以及它与建筑设计的关系,应当从不同的视角、不同的侧重点来分析。许多学者对此都有不少具有深刻见解、值得我们仔细思考和借鉴的观点。例如:认为室内设计“是建筑设计的继续和深化,是室内空间和环境的再创造”。认为室内设计是“建筑的灵魂,是人与环境的联系,是人类艺术与物质文明的结合”。我国著名建筑师戴念慈先生认为“建筑设计的出发点和着眼点是内涵的建筑空间,把空间效果作为建筑艺术追求的目标,而界面、门窗是构成空间必要的从属部分。从属部分是构成空间的物质基础,并对内涵空间使用的观感起决定性作用,然而毕竟是从属部分。至于外形只是构成内涵空间的必然结果”。

1.1.2 室内装饰、装修和设计

室内装饰或装潢、室内装修、室内设计,是几个通常为人们所熟悉的名词,但其内在含

义实际上是有所区别的。

室内装饰或装潢 (Interior Ornament Decoration): 装饰和装潢原义是指“器物或商品外表”的“修饰”(见《辞海》), 是着重从外表的、视觉艺术的角度来探讨和研究问题。例如对室内地面、墙面、顶棚等各界面的处理, 装饰材料的选用, 色彩的配置, 也可能包括对家具、灯具、陈设和小品的选用、配置与设计。

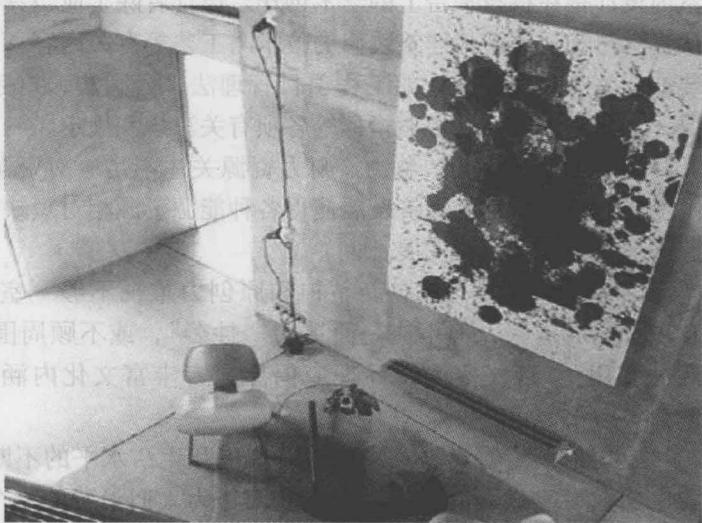


图 1-2 包括装饰、装潢与装修内容的室内设计

室内装修 (Interior Finishing): Finishing 一词有最终完成的含义, 例如运动场上赛跑的终点即用 Finishing 一词, 室内装修着重于工程技术、施工工艺和构造做法等方面, 顾名思义主要是指土建施工完成之后, 对室内各个界面、门窗、隔断等最终的装修工程。

室内设计 (Interior Design): 如本节上述含义, 现代室内设计是综合的室内环境设计, 它既包括视觉环境和工程技术方面的问题, 也包括声、光、热等物理环境以及氛围、意境等心理环境和文化内涵等内容。现代室内设计更为重视自身与环境、生态、人文等方面的关系, 综合考虑内涵理念与可见部分、空间与界面、物理因素与心理因素等。室内设计更为全面, 包括装饰、装潢与装修的内容, 如图 1-2 所示。

1.2 室内设计的现状

我国现代室内设计, 虽然早在 20 世纪 50 年代首都北京人民大会堂等十大建筑工程建设时就已经起步, 但室内设计和装饰行业的大范围兴起和发展还是 20 世纪 80 年代中期的事。由于改革开放, 从旅游建筑、商业建筑开始, 及至办公、金融和涉及千家万户的居住建筑, 在室内设计和建筑装饰方面都有了蓬勃的发展。1984 年和 1989 年相继成立了中国建筑装饰协会和中国建筑学会室内设计分会, 在众多的院校相继成立了室内设计专业。

我国当前的室内设计和建筑装饰尚有一些薄弱环节, 需要认真对待, 这主要体现在以下几点:

(1) 对大量性建筑的室内设计有所忽视 当前的设计者和施工人员, 对旅游宾馆、大型商场、高级餐厅等室内设计都比较重视, 相对地对涉及大多数人经常使用的大量性建筑包括学校、幼儿园、门诊所、社区生活服务区等在内的室内设计重视研究不够, 对职工集体宿舍, 为满足中、低收入住户而建的大量性住宅, 老龄住户的住宅, 有残疾人居住的配有无障碍设施住宅的室内设计, 以及各类生产性建筑的室内设计也都有所忽视, 这种状况要求设计师应当更加认真地关注大众需求, 并有意识地重视弱势群体的使用特点。

(2) 对技术、经济、管理、法规等问题注意不够 现代室内设计与结构、构造、设备材料、施工工艺等技术因素结合非常紧密,科技的含量日益增高,可以毫不夸张地说,现代室内设计是在科技平台上的学术创作。设计者除了应当具有必要的建筑艺术修养外,还必须认真学习和了解现代建筑装修的技术与工艺等有关内容;同时,应加强执行室内设计与建筑装饰有关的法规条文,如工程项目管理法、合同法、招标投标法以及消防、卫生防疫、环保、工程监理、设计定额指标等各项有关法规和规定。

(3) 对节省人力、物力、财力资源关注不足 对资源循环和可持续发展不够重视。我国当前持续高速度的经济发展使得各种能源资源相对短缺,在室内设计领域也应高度重视资源循环利用及可持续发展。

(4) 对室内设计的创新精神和原创力重视不够 室内设计固然可以借鉴国内外传统和当今已有成果,但不应是简单的“抄袭”,或不顾周围环境、空间形态和建筑类型的随意“套用”,现代室内设计理应倡导具有丰富文化内涵、结合时代精神的创新精神和原创力。

近几年来随着我国经济的快速发展和生活水平的不断提高,人们的消费观念和消费方式也都在发生显著的变化。室内装饰作为人们消费的一个重要内容,也相应地呈现出新的特征。诸如人性化设计、绿色设计、文化回归设计、简装修重装饰等新的理念,强调设计工作的专门化,注重形式美的表现等,都成为了当今室内装饰设计师热衷谈论和关注的问题。

1.2.1 简装修重装饰设计理念的认同

简装修重装饰设计理念在欧美、日本等国家比较盛行,国内很大程度上是近几年才逐步认同这个观念的。20世纪八九十年代不少人一再误将装修的档次与所用材料价格是否昂贵联系起来,在装修中一味追求材料的昂贵。我们知道室内环境是由空间形态、灯光、色彩等多种因素共同起作用的,而不是单一的以材料价格来衡量装修档次。20世纪80年代至90年代初,设计师对装饰陈设品不够重视,对装饰材料也很不了解,许多人把装饰和装修混为一谈,而实际上装修的概念和装饰的概念本身不一样,如何区分“装修”和“装饰”?形象地解释:一幢房子就是一个空壳,如果把它倒过来,掉下去的东西就是装饰,没有掉的东西就是装修。这个比喻不是十分准确但很形象,现在人们更加重视掉下来的东西,因为掉下来的东西更能表达风格,最能表达个性,而且也是可持续发展的一种表现。

如果把界面做简单了,更换就更容易,想换成欧式的、中式的或其他风格都可以不断更换。一幢建筑几十年不会拆,而在建筑内部几年变换一次,如果不断地拆换界面面上的装修,那是很烦的,而不拆换界面面上的装修,只是通过装饰的变化来以旧貌换新颜则比较容易,效果也更佳,更能显示个性。将来人们对室内陈设品、装饰品的重视程度将比现在高得多。所以,设计师只有在重视陈设品的前提下,才能把装饰工作做得更好。

有什么样的建筑材料就有什么样的建筑,同样,有什么样的装饰材料就有什么样的装饰效果及装饰风格,这可以从古代建筑到现代建筑不同的风格演变中得到具体的证明。西方对石材的认识和运用导致了神庙建筑的产生;混凝土的利用和拱券技术的发明造就了罗马时期建筑的辉煌;钢铁、玻璃的出现直接导致了现代大跨度建筑的出现。

如今,室内装饰业在发展过程中产生了两大特征,一是新材料不断产生,二是室内设计

作品水平不断提高。20 世纪 80 年代开始,许多家庭用昂贵的石材、木材作装饰;90 年代后期开始,随着新材料的不断产生,人们也逐渐接受各种新材料。所以,从 20 世纪 80 年代到 90 年代末,室内设计走了一个大台阶。

装饰的发展速度比建筑还快,特别是新材料的不断产生,不同材料的产生满足人们不同的需求,也为室内设计师提供了更多的创作语言。比如仿真材料的出现,使设计师的设计语言更加丰富,也使得许多材料之间可以互相模仿。就拿墙纸来说,它除了本身所具有的特质外,也可以表现出像石材、木材等材料那样不同的肌理效果。

现在市场上的新的装饰材料极为丰富,设计师想表现什么样的肌理,一般在新的装饰材料中都能找到。甚至可以讲你想到的它有,你想不到的它也有,另外,各种仿真材料既丰富了设计语言的表达,又起到了调控价格、方便施工的作用。

1.2.2 装饰行业的产业化

日本设计师的工作方式与我国设计师的工作方式最明显的区别是,他们许多精力都用在对建筑装饰部品的选择上,设计师在工作中主要是在选择部件与物品。有些大装饰公司生产的门有几千种类型,可谓是你想到的就能找到,你想不到的也能找到,因为产品极为丰富,所以室内设计师主要是进行部品的选择与组织,当然还要考虑视觉统一的整体效果。

装饰部品的工业化,是我国室内装饰行业发展的必然趋势。装饰部品的工业化对于建筑室内环境质量的控制,以及建筑装饰产业的现代化建设等方面都会起到积极促进作用。我国在住宅“全装修”、“精装修”中,已有大量工程采用装饰产品的举措。这对室内空气质量的控制、装饰成本的降低、施工工艺的便捷,都起到有效的促进作用。但是,就是因为实行的部品工业化、一体化,室内装饰中的设计工作量,特别是住宅室内设计中的工作量,将会大幅度地减少。特别是随着住宅“全装修”、“精装修”成品房的不断推广,社会将减少家装室内装饰设计师的需求,那么,原有的设计师去哪儿呢?一般认为:一是原来的家装室内设计师可以往公装上发展;二是随着重装饰、简装修的理念的深入发展,随之产生新的行业——专门研究陈设品的设计师。

1.2.3 关注形式本身的作用

形式在室内装饰设计中一直存在着,只是以前有一段时间内讳谈形式。过去,在装饰设计中更多的是强调功能问题,对形式问题谈得不多、做得不多,因此,造型美观形式感强的作品也不多。而事实上,装饰设计既要满足使用功能的需要,也要强调形式的美感。对于装饰设计中形式美的追求,是近年来室内装饰设计发展的一个鲜明的特征。纵观这几年来许多优秀作品,装饰设计有的注重对节奏、韵律的表现,有的强调对虚实、主次的表现,有的关注对比例、尺度的应用。总之,这些作品在满足功能要求的同时,注重了对审美效果的表达。

1.2.4 强调单一或少数造型元素的表现力

通常大家都将室内设计的造型元素确定为空间、灯光、色彩材质、陈设家具四大元素,

在过去室内设计中更多的是强调综合元素的表现,也就是全面调动空间、灯光、色彩材质、陈设家具来共同创造室内空间的效果。而近年来国内许多优秀的室内装饰设计作品很多是以单一或少数造型元素为主进行创作,譬如有的在装饰设计中注重用灯光、色彩来表现空间效果,如歌厅、舞厅、酒吧等;有的在设计中强调运用陈设、家具营造室内气氛,如一些简装修的室内装饰,通过强调单一或少数造型元素所表现的室内装饰,其效果更为明确、强烈。但是强调单一或少数造型元素的表现,不等于完全排斥其他造型元素,任何一个室内空间的存在,都需要有空间、色彩、材质、陈设、家具、灯光的构成。

1.2.5 室内设计工作的专门化

20 世纪 80 年代初到 90 年代期间,在我国从事室内设计的人必须是什么功能的室内环境都能设计,例如餐厅、舞台、办公大楼、商店、学校等都得会设计。但这不是现代设计的发展方向,随着社会的发展,现在室内设计的分工越来越明确,越来越专业,同时设计作品也越来越成熟,这是现在、将来的一种必然趋势。

室内装饰设计工作的专门化表现在两个方面:一方面是功能的专门化,如设计餐厅的就专门设计餐厅,设计宾馆的就专门设计宾馆,现在甚至还有专门设计餐馆中或宾馆中某一连锁店或某一类型、某一规模、某一功能的室内装饰设计师。另一方面是设计程序的细化,如出现专门设计陈设的、灯光的、家具的,等等。总之,分工的细化是行业发展成熟的标志,是室内装饰行业水平提高的保证。

1.2.6 室内设计中民族文化的表现

任何一个民族的文化都有一个继承性,中国文化是这样,外国文化也是这样。譬如历史上的日本文化、俄国文化、印度文化、西班牙文化等也都曾受过外来文化的影响,但后来又都重新认同回归到本民族的文化上。我国室内装饰设计的发展初期受外来文化的影响也很大。像在 20 世纪八九十年代,室内装饰设计中到处盛行欧陆建筑风格。而当我国经过几十年的改革开放,国民经济得到了快速的发展,国家强大、人民富裕后,文艺界、设计界的一批有识之士开始在自己的作品中强调对民族文化的表现,人们理所当然地认为,在文艺作品、设计作品中表现中国的文化精神,既是我国文艺创作者和设计师的历史责任,也是创作道路的归宿。因此,自 20 世纪 90 年代后期,我国的室内装饰设计界涌现了一批高水平的表现中国文化的设计作品。对于中国传统文化的表现形式,许多设计师都有不同的看法。人们比较认同或者提倡的是,如何在继承传统文化中表现现代人的审美情趣。时代在变化,不同时代的人对传统文化的理解和认识是不一样的,设计作品应具有“中而新”的感觉。对于中国文化,首先是地域文化,我国地域辽阔、民族众多,不同地域、不同民族都有自己的生活环境、本民族的文化特征。建筑大师贝聿铭先生在苏州博物馆新馆落成后,自我评价他的新馆的设计理念时提出的“中而新”、“苏而新”的概念无疑是正确的,并且他也就如何在设计创作中继承和创新这个问题提出了一个方向。正如人们所看到的那样,只有民族的才是世界的,只有地域的才是民族的。

1.3 室内设计的发展与趋势

1.3.1 现代室内设计的发展趋势

1) 从总体上看,随着社会的发展和时代的前进,室内设计学科的相对独立性日益增强,同时与多学科、边缘学科的联系和结合趋势也日益明显。现代室内设计除了仍以建筑设计作为学科发展的基础外,工艺美术、工业设计和景观设计的一些观念、思考和工作方法也日益在室内设计中显示其作用。

2) 室内设计的发展,适应于当今社会发展的特点,趋向于多层次、多风格,即室内设计由于使用对象的不同、建筑功能和投资标准的差异,明显地呈现出多层次、多风格的发展趋势。不同层次、不同风格的现代室内设计都将在满足使用功能的同时,更加重视人们在室内空间中的精神因素的需要和环境的文化内涵,更加重视设计的原创力和创新精神。

3) 专业设计进一步深化和规范化的同时,业主及大众参与的势头也将有所加强,这是由于室内空间环境的创造总是离不开生产活动与其间的使用者的切身需求,设计者倾听使用者的想法和要求,有利于使设计构思达到沟通与共识,贴近使用大众的需求、贴近生活,能使用功能更具实效,更为完善。

4) 设计、施工、材料、设施、设备之间的协调和配套关系加强,上述各部分自身的规范化进一步完善,例如住宅产业化中一次完成的全装修工艺,都相应地要求模数化、工厂生产、现场安装以及流水作业等一系列的改革。

5) 由于室内环境具有周期更新的特点,且其更新周期相应较短,因此在设计、施工技术工艺方面优先考虑干式作业、块件安装、预留措施(如设施、设备的预留位置和设施、设备及装饰材料的置换与更新)等要求日益突出。

6) 如前所述,环境可以从宏观、中观、微观三个层次来考虑。从可持续发展的宏观要求出发,室内设计将更加重视节约资源(人力、能源、材料等),节约室内空间(也就是节省土地),防止环境污染,考虑“绿色装饰材料”的运用,创造有利于身心健康的室内环境。现代社会从资源节约和历史文脉考虑,许多建筑都有可能在保留结构体系和建筑基本面貌的情况下,对室内布局、设施设备、室内装修装饰等,根据现代社会所需功能和氛围要求予以更新改造,而该项工作主要由室内设计师承担。

建筑大师梁思成说过:“建筑是凝固的音乐,音乐是流动的建筑。”建筑物不仅仅给人以舒适的享受,而且像音乐一样更给人以美好的感受。就环境保护而言,人们提出了“绿色建筑”,它包括美观舒适,采光通风,环境保护,隔声减噪,保温隔热,道路交通,绿化美化等。这都是室内设计师的设计工作带给人们美的享受,因此人们越来越重视室内设计。

1.3.2 室内设计的逐渐发展将会出现的特点

(1) 回归自然化 随着环境保护意识的增长,人们越来越向往自然,希望能喝到天然饮料,用到自然材料,渴望住在天然绿色环境中,如图1-3所示。

(2) 高度民族化 现代社会强调高度现代化,人们虽然提高了生活质量,却又感到失去了传统、丢掉了过去。因此,室内设计的发展趋势就是既讲现代化又讲传统(如图1-4所示)。



图 1-3 回归自然化风格



图 1-4 高度民族化

(3) 整体艺术化 随着社会物质财富的丰富,人们要求从“屋的堆积”中解放出来,寻求各种物件之间统一整体之美,如图 1-5 ~ 图 1-7 所示。



图 1-5 整体艺术化 (一)



图 1-6 整体艺术化 (二)



图 1-7 整体艺术化 (三)

(4) 高度现代化 随着科学技术的发展,在室内设计中采用一切可利用的现代科技手段,使设计达到最佳声、光、色、形的匹配效果,实现高速度、高效率、高功能,创造出理想的值得人们赞叹的空间环境来(如图1-8、图1-9所示)。



图1-8 高度现代化(一)



图1-9 高度现代化(二)

(5) 高技术、高情感化 国际上工业先进国家的室内设计正在向高技术、高情感化方向发展,高技术与高情感相结合,既重视科技,又强调人情味。

(6) 个性化 大工业化生产给社会留下了千篇一律的同一化问题。为了打破同一化,人们追求个性化,如图1-10所示。

(7) 服务方便化 城市人口集中,为了更加高效与方便,国外十分重视发展现代服务设施,从而使室内设计更强调“人”这个主体,以让消费者满意、方便为目的。

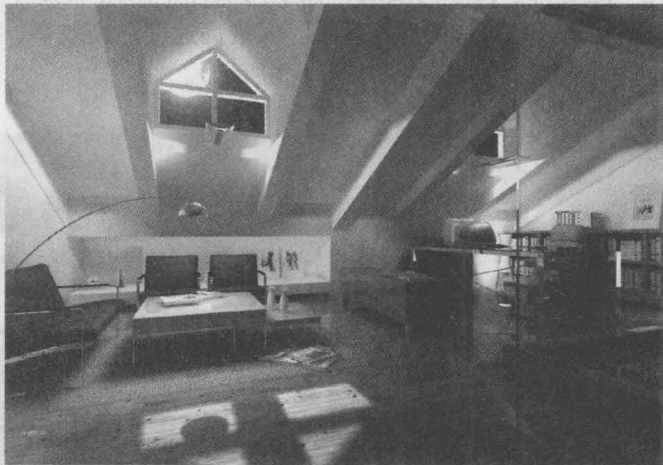


图 1-10 个性化风格

(8) 新型材料广泛应用 随着新型建筑材料、装饰材料的快速发展,未来的家居将变得妙不可言。

(9) 空间格局自由划分 随着人们生活水平的提高,住房的面积会呈大型化,原有小空间住房将逐步得到改造和重新装修。

设计是连接精神文明与物质文明的桥梁,人类寄希望于通过“设计”来改造世界,改善环境,提高人类生存的生活质量。现在的生活节奏日益加快、社会面貌不断地更新,装饰设计也要跟得上流行的快节奏,所以无论装修公司还是客户自己,都要有点超前的意识才能不落后。这就要求我们不仅要认真学习书本上的知识来充实自己,更要充分发挥我们的创造力。只要我们这些未来的设计师孜孜不倦地学习,大胆地借鉴融会中西文化,创新民族特色,我国的建筑市场将是世界的建筑博览市场,我国的未来将是精品林立、设计大师辈出的时代。

1.4 室内设计风格

室内设计风格的形成,是不同的时代思潮和地区特点,通过创作构思和表现,逐渐发展成为具有代表性的室内设计形式。一种典型风格的形式,通常是和当地的人文因素和自然条件密切相关,又需有创作中的构思和造型的特点,形成风格的外在和内在因素。风格虽然表现于形式,但风格具有艺术、文化、社会发展等深刻的内涵;从这一深层含义来说,风格又不停留或等同于形式。室内设计风格的分类在体现艺术特色和创作个性的同时,相对地说,可以认为风格跨越的时间要长一些,包含的地域会广一些。

室内设计风格主要可分为:传统风格、现代风格、后现代风格、自然风格以及混合型风格等。

1.4.1 传统风格

传统风格的室内设计,是在室内布置、线形、色调以及家具、陈设的造型等方面,吸取

传统装饰“形”、“神”的特征。传统风格又可分为东方传统风格和西方传统风格。

东方传统风格的室内设计，是在室内布置、线形、色调以及家具、陈设和造型等方面，吸取了象征东方传统装饰的“形”、“神”特征。例如我国明、清风格装饰中不可缺少的隔扇、罩架、格屏、帷幔和对称轴线，配合象征中国传统文化品位的匾额、书画、对联、太师椅、八仙桌、雕花条案等，具有较高的审美情趣和地位象征。此外还有日本的和式传统风格、伊斯兰的宗教传统风格等，如图 1-11、图 1-12 所示。



图 1-11 传统风格（一）



图 1-12 传统风格（二）

西方传统风格强调和谐统一，讲究理性设计，追求典雅气氛和厚重与脱俗，曾经在西方上流社会中很流行。其中的代表是洛可可式和巴洛克式，洛可可艺术从 18 世纪末开始在欧