

CCTV

十集大型纪录片

公司的力量

THE POWER

(精华本)

OF CORPORATIONS

你能看到多远的过去 就能看到多远的未来

《大国崛起》原班人马，历时两年，奔赴欧亚美8国，深入80余家世界级公司。
5位诺奖得主、6大商学院院长精彩阐述，100余位资深学者和商界领袖深度对话。

中央电视台独家授权
《大国崛起》姊妹篇

山西出版集团
山西教育出版社

十集大型纪录片

公司的力量

《大国崛起》原班人马，历时两年，奔赴欧亚美8国，深入50余家世界级公司。
5位诺奖得主、9大商学院院长精彩阐述，170余位资深学者和商界领袖深度对话。

THE POWER OF CORPORATIONS

你能看到多远的过去 就能看到多远的未来

《大国崛起》姊妹篇
中央电视台独家授权

山西出版集团
山西教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

公司的力量: 精华本 / 《公司的力量》节目组编. -- 太原:

山西教育出版社, 2011. 8

ISBN 978-7-5440-4931-3

I. ①公... II. ①公... III. ①公司-企业管理制度-普及读物

IV. ①F276.6-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 119017 号

书 名 / 公司的力量

GONGSI DE LILIANG

作 者 / 中央电视台《公司的力量》节目组

出版策划: 荆作栋 孙 轶

责任编辑: 杨 文 赵 峰

助理编辑: 唐 锋

复 审: 刘立平

终 审: 荆作栋

视觉创意: 王春声

设 计: 王耀斌 陶雅娜 李 珍

印装监制: 郭 勋

出版发行: 山西出版集团·山西教育出版社

(地址: 太原市水西门街馒头巷 7 号 电话: 0351-4729801 邮编: 030002)

营销宣传: 赵 峰

(电话: 0351-4729700 E-mail: sxjyzf@qq.com)

印 刷: 北京嘉业印刷厂

印 次: 2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷

开 本: 710 × 1000 1/16

印 张: 20

字 数: 320 千字

印 数: 1 — 30000 册

书 号: ISBN 978-7-5440-4931-3

定 价: 39.80 元

《公司的力量》编辑出版委员会

主 任：罗 明

副 主 任：郭振玺 荆作栋

主 编：任学安

编 委：韩 青 李 勇 郑 蔚 董春虎 张 政
赵 赫 郑 健 闫维毅 哈学胜 余敬中
熊 波 徐少春 张永舵 贺 利 刘立平
孙 轶 杨 文 赵 峰 高晓蒙 孙燕梅

执行主编：周 艳 新 望

编 务：张圆圆 呼 涛 董妮娜 王雪巍
张紫君 周溢祺 孟 妍

图片提供：中央电视台《公司的力量》摄制组

序言

为了远行的回望

中央电视台副台长 罗 明

公司，我们熟悉的陌生人。

作为迄今为止最为广泛高效的经济组织形式，公司被看作是“人类的成就”，而在各种公司形态中占主导地位的股份有限公司的诞生，被认为是近代以来最重要的商业创新。它集合资源、分散风险，它跨越血缘、地缘，凝结起个体生命的能量，开启了人类经济生活乃至现代文明的新篇章。

在过去的几个世纪里，公司改写了人与人相处的秩序、国与国竞争的规则。我们生活的这个世界，从有形到无形的种种成就，纷纷写下公司之名。今天，由公司编织的全球经济网络，几乎笼罩了每一个地区、每一个国家。公司已无处不在，公司已化身成为一种生存方式、一种生活方式。

然而，就在公司扮演着新知识和新技术的创造者、制度创新和文化再造的助推者的时候，它也将一切明码标价，在强大利润的蛊惑下，成为千夫所指的商业化的祸首。2008年，一场突如其来的金融海啸对全球经济产生了巨大冲击，并且持续至今，而这次巨大的震荡却发端于某些公司的不良运作。几百年来，自利的本能，道德的底线，公司从未摆脱过其间的矛盾纠结。在全球化时代，对贪婪的讨伐、对市场的质疑，再次让公司深陷功与罪的争辩之中。

但无论我们带着怎样的表情，是欢喜还是担忧，一个不争的事实是：我们都已身处其中。中国的改革开放走过了三十年，社会主义市场经济的实践已近二十年，作为市场运行中不可缺少的角色，公司也已成为中国经济社会发展的重要动力，成为中国参与世界市场竞争的核心载体。

世界走过的历史和中国当下的现实都在提示我们：公司是我们无法忽视的一种组织，一种制度，一种文化。

怎样才能更深刻地认识公司、理解公司？公司是如何诞生的，又是怎样发展演进的？公司的力量源自哪里，公司的力量又如何改变了世界？

带着这些问题，了解各国公司走过的历程，无疑将有助于中国公司的发展、壮大，有助于中国社会主义市场经济的进一步完善。作为中国最大的电视传媒机构，中央电视台责无旁贷地担当起了这个任务。

《公司的力量》一片从筹备到创作完成，历时两年。六大摄制组跨越欧、亚、美三大洲，分赴意大利、英国、法国、德国、美国、日本、中国、印度等八个国家，详细挖掘了公司诞生和发展的历史，寻找拍摄了大量珍贵的历史资料和遗址。

《公司的力量》是对公司命运和前途的一次多层面、多角度的深度剖析。摄制组遍访全球数十所高等学府、商学院和研究机构，5位诺贝尔经济学奖得主，9位知名商学院院长，逾百位来自历史、经济、政治、社会学等领域的各国资深学者接受节目采访，并高度评价了中国电视人透过“公司”这一主题来反观世界的敏锐视角。

《公司的力量》是对公司发展历程和生存样态的一次大跨度巡礼。摄制组在各国拍摄、记录了几百年来在不同历史阶段各具特色的50多家公司，十数位在全球企业界颇具影响力的公司领袖也在片中畅谈了自己对公司的理解，这些都将首次通过央视的屏幕呈现给观众。

《公司的力量》是中国电视人对时代进行观察与思考的一次思想远行。在创作理念上，它注重从现实出发、从中国出发，让历史贴近现实、让世界贴近中国；在表达方式上，它注重以小见大，从细节和故事中提出问题，而非直给答案；在电视表现上，它采用更富现代感的影视语言，打破了纪录片通常的缓慢节奏，剪辑手法明快跳跃，信息量极为丰富。

本片由曾取得重大社会反响的大型纪录片《大国崛起》、《复兴之路》的原班人马摄制，秉承了一贯的理性精神，追求诚实、冷静、客观的媒体姿态，试图以开放的心态为正在进行社会主义市场经济建设的国人打开视野，也期许能为正处在全球化时代第一次全球性危机中的世界提供一些有价值的参考。

我们相信，你能看到多远的过去，就能看到多远的未来。



公司与现代社会

——五位诺贝尔经济学奖得主采访撷英

罗伯特·福格尔
詹姆斯·莫里斯
罗伯特·蒙代尔
约瑟夫·斯蒂格利茨
迈克尔·斯宾塞

罗伯特·福格尔

(美国芝加哥大学教授；1993年诺贝尔经济学奖得主)



问：经济危机与失业有什么关系？如何评估这次危机中的失业问题？

答：即使经济从衰退的谷底慢慢复苏，它的增长速度也无法赶上劳动力的增长速度。如果以失业率来衡量是否已经走出经济衰退期，那么即使人们的支出或收入显示经济已经好转，但我们现在依然是处于衰退期。

经济复苏所需的时间长短才是值得重视的。回顾二战后美国的历次经济危机，平均持续时间为11个月，紧接着是经济持续6年的强势扩张，有的甚至持续10年。反观这次经济危机，持续了22个月，是经济危机平均持续时间的两倍，失业率创历史新高，超过自1980年以来的失业率水平。所以，对美国乃至全球来说，这是一次严重的经济危机。

问：劳资纠纷在工业社会的每一个阶段都会出现。在您看来，劳资纠纷是经济增长当中的必然现象吗？

答：劳资纠纷出现于经济社会的各个阶层，穷人、中等收入者、富人，无一例外。但是这些劳资纠纷并没有破坏经济的快速增长，而经济的快速增长促进了普通大众的财富增加。所以，尽管人类在20世纪经历了诸多艰难险阻，我们还是不得不说20世纪仍是一个伟大的世纪。但不是所有

国家而是占全球人口大多数的大部分国家在 20 世纪都有了长足发展。世界上也有一些非常贫困的国家尚未进入经济增长的轨道,这些国家国内冲突剧烈,种族之间的战争此起彼伏,要想经济增长无异于天方夜谭。

问:请您就中国现在和未来的经济发展谈谈看法。

答:我预期,中国经济仍将以年平均约 8% 的增长率继续增长,2040 年中国人均年收入将达到 8.5 万美元。我的许多同事对我这一乐观的预测持有异议,我试图向他们解释。我的理由是,中国正在大力投资教育,尤其政府对中学、大专水平教育的投资力度在加强。过去中国经济年平均增长率为 9%,其中,教育贡献了 6%。剩下 3% 的年平均增长率来自哪里呢?来自于劳动力从农业部门的向外转移。农业生产水平水平的提高使得剩余劳动力转移到人均生产力更高的制造业和服务业等经济产业,这些产业工人创造的人均产值比在农业中要多得多。所以,每一个从农业转移到其他行业的工人都为中国经济年平均增长率的提高添了一份力。这就是另外 3% 增长率的来历。

不开发新技术,不进入科技前沿,国家将无从发展。中国仍在引进欧美等西方国家的科学技术,并努力使之适应中国国情。这是“后发优势”,也是中国可以比美国发展得更快的原因之一。我对中国比较乐观的另一个原因是“人口红利”,即劳动年龄人口占总人口的比重。目前在中国,人口红利仍然较大,比意大利、法国、西班牙、德国、日本以及北欧等国比重都大。这样的人口结构优势有助于中国未来 10 年、20 年经济的增长。

詹姆斯·莫里斯

(英国剑桥大学教授;1996 年诺贝尔经济学奖得主)

问:您认为亚当·斯密在《国富论》中所提出的核心观点是什么?

答:亚当·斯密将市场经济描述成一个聚集了很多独立生产者的地方,他们可以在市场上销售自己的商品,他们不知道谁会购买他们的商



品，但是他们可以寻找到消费者。他认为这是个奇妙的运作体系，在这里，人们可以得到所需，可以根据自己的选择进行消费。在这里，由生产商思考如何生产人们所需要的产品，譬如，在农场种植何种粮食作物，或者在工厂制造何种产品。《国富论》认为，市场应该尽可能自由、开放，譬如允许粮食被自由地进口，这样，人们养家糊口的成本会更低，雇佣员工的费用会更低。这就刺激了商业的发展，刺激了经济的增长，有助于工业革命。

问：您觉得什么样的市场经济才能被称为真正的市场经济？

答：市场经济是个抽象的术语，我自己对这样的抽象术语不是很感兴趣。我们所知道的就是某一个国家，发生着各式各样的经济活动，其中很多是由自由市场所主导的。“自由市场”意味着人们可以自由抉择生产什么，生产多少，产品定价多少。市场在中国的自由度和它们在美国的自由度一样。我的同事有时候会说，在中国，很多都是受政府控制的，例如价格、外汇汇率、利率。事实上，并不完全是这样的。要看中国国民收入由政府进行花费的额度，例如军事、警察、学校、医疗保健等开支，这些支出是非常多的，但是比重还没有像欧洲经济体那样高。有几个欧洲的经济体，50%以上的国民收入都是由政府进行支配的。

问：您认为政府和市场之间的关系是怎样的呢？

答：亚当·斯密认为，政府应努力确保经济关系中的契约得到恰当的履行，提供法制并执行产权。但是在当今这个时代，还有一些重要的事情，类似于规章、管制的事，也是我们所越来越关注的重要问题。经济关系中我们如何获得良好信息，比如当有人购买医药品的时候，他们如何知道这些药品有效呢？这些药品是要经过检验的。学校也一样，你可能需要支付高昂的学费等，但政府也非常有必要对学校进行监管，查看学校是否提供优质的教育。



罗伯特·蒙代尔

(美国哥伦比亚大学教授；1999年诺贝尔经济学奖得主)

问：如何评价企业家的作用？

答：企业家最重要的是要具备寻找机会和开拓机会的能力。如果你没有这种能力，你就无法成为企业家。你必须具备一定的知识，知道如何去抓住机会并利用它。

当然，真正的专业化管理始于20世纪早期，是伴随着商学院的建立而发展起来的。这套东西现在在中国变得非常重要，许多人都上商学院学习这套方法，这是很重要的一步，因为它能提高中国企业的效率，对公司的管理和领导也十分重要。

所以我认为在历史上，企业家和政治领袖至少同样重要。那些把欧美变得更强大、把中国变得更强大的企业家和政治家一样了不起。

问：您对中国企业的品牌建设有何建议？

答：中国企业现在正准备走出国门，开始在国外推广他们的品牌，在国外建立其品牌工厂。中国企业进入国外市场，有助于提高其自身技术，也可以增加他们的海外市场份额。中国的制造业在国内取得了很大的成功，但是在国际上有影响力的品牌较少。中国现在已经有一些大品牌，但是从全球制造业中中国占有的份额来看，相比其他国家——日本、美国、德国、法国、英国甚至韩国，他们所占的比例相当小。中国企业应该建立自己的国际品牌并进行公关。应该让企业全球化，因为全球化就意味着建立有国际影响力的品牌。

我认为现在的经济衰退时期是一个很好的机会。许多公司破产，很多品牌正待出售，中国企业正好可以抓住这个机会。

问：公司在现代社会已是一支重要的力量，您对这种力量作何评价？

答：公司的力量是那些有钱人拥有的力量，因为金钱创造了力量。有权力的不是公司，而是人，是公司里的人拥有权力。美国以及世界所有大公司里的人，通过他们所处的职位、他们的知识和其他一些因素而

自动地获得权力。如果你想评估中国的经济政策，那你就需要收集30-40位领袖企业家的名单，他们会给国家最有效的建议。在美国是这样，在欧洲也是这样。

约瑟夫·斯蒂格利茨

(美国哥伦比亚大学教授；2001年诺贝尔经济学奖得主)



问：如何在经济增长中恰当地处理公平与效率的关系？

答：不同的国家在经济增长和社会公平之间会作出不同的权衡和折中。世界上在这方面做得最好的是斯堪的纳维亚半岛上的国家。他们在拥有很高的经济增长率的同时也维持了社会公平。他们致力于提供可靠的社会保障，优质的教育，良好的医疗条件，社会成员普遍享受到了经济发展带来的果实，这也为它们快速的经济发展奠定了基础。

美国的经济增长并不迅速，但即使是有限的经济增长，其好处也多进入了社会上层人士的腰包。实际上，美国的大多数民众都比他们八年前穷了。这就是虽然经济增长，但大多数人经济状况恶化的典型例子。在我看来，这样的经济增长是不成功的。不成功的原因在于，他们允许金融部门过快增长，且税收制度很不公平。他们没有将市场职能和政府职能分开，政府在社会公平方面无所作为。

问：从“经理人革命”到“经理人诚信危机”，您对此有什么看法？

答：公司的日常管理通常只是为了公司自身的利益，并不是为了其他权益相关者的利益，如股东、团体和工人利益。这就导致了利益不平等状况的恶化。所以，在我看来，良好的公司治理十分重要，因为公司治理的缺陷常会导致不平等问题的出现。

问：您怎样评价政府对经济的干预？

确实存在一套应用于所有经济的普遍原则。但另一方面，不同的经济体可能会遇到不同的问题，这也就意味着政府干预将大不相同。一些国家可能比另一些国家更重视平等和社会公正，政府干预的措施和强度会因此

Contents

目录

序言 为了远行的回望

中央电视台副台长 罗明

公司与现代社会

五位诺贝尔经济学奖得主采访撷英

在人类走向现代的历程中，世界市场逐渐展露全貌，跨越血缘、地缘，凝聚个体之力的公司随之诞生。公司是什么？它为什么被称为近代以来最伟大的组织创新？对于我们生存的这个世界，公司功过参半的影响力又源自哪里？

第一章 公司！公司！

- 1. 无处不在的神奇组织 / 003
- 2. 崭新生活的巨大推手 / 014
- 3. 天使与魔鬼的“结合体” / 018
- 4. 过往岁月抑或未来生活？ / 022

独家访谈 / 026 启示录 / 028

带着国家赋予的特许状，公司在欲望和血色中开始了掠取财富的征程。历经权力带来的悲喜后，公司最终在市场机制下获得重生。特许公司究竟为何会由盛而衰？告别了特权的公司又为何能富民强国？

第二章 市场无限

- 1. 皇家特许的光辉岁月 / 033
- 2. 失去魔力的摇钱机器 / 039
- 3. 把公司还给市场 / 044

独家访谈 / 053 启示录 / 056

挣钱不是贪婪，也不为谋生，而是使命，是精神，是为了最大限度地使人生绚丽多彩，是改变个人命运的最好途径。究竟是怎样的土壤才孕育出了19世纪的大公司和企业家？财富又为何给人类带来新的困扰？

第三章 猎富时代

- 1. 狂飙突进的新大陆 / 061
- 2. 奋起直追的欧罗巴 / 073
- 3. 托拉斯盛景的幻灭 / 076

独家访谈 / 082 启示录 / 084

公司带来了人类历史上最快速的经济增长，也将自己发展成了一个超越社会控制的权力组织，引发了尖锐的社会矛盾。究竟该如何面对个人权利和公司利益的冲突？如何在资本扩张和社会公正间寻找平衡？

第四章 进步之痛

- 1. “天堂”里的劳资战争 / 089
- 2. 公平与效率的博弈 / 094
- 3. 摒弃“丛林法则” / 101

独家访谈 / 111 启示录 / 113

在金融市场支撑下肆意驰骋的公司，在无边的自由里自我膨胀的公司，终于在繁荣之后遭遇了前所未有的经济崩溃，却也因此而改变了人们对市场经济的认知。公司为何会引发灾难？究竟谁能够拯救市场？

第五章 危机时刻

- 1. “大萧条”席卷全球 / 119
- 2. 浮华年代深藏祸患 / 127
- 3. 政府伸出“有形之手” / 131
- 4. 重新定义市场经济 / 138

独家访谈 / 144 启示录 / 146

当公司规模超越一人当家的能力极限后，当第一代创业者不可避免地老去时，现代企业制度应运而生，管理成为公司最重要的成就和每一个组织的必修课。权力究竟该如何分配和传承？又该如何制约和平衡？

第六章 谁执权杖

- 1. 公司王朝的世代交替 / 151
- 2. 职业经理人华丽登场 / 155
- 3. 现代公司治理 / 166

独家访谈 / 171 启示录 / 174

管理科学给公司带来了革命性的变化。但是，公司归根到底是人的组织，在制度和理性无法到达之处，唯有文化能够凝聚人心。文化与公司究竟有着怎样的渊源？日本公司又为何会成为企业文化的出生地？

第七章 各领风骚

- 1. 日本经营理念的孕育 / 179
- 2. 西方“面孔”下的东方“灵魂” / 186
- 3. 高峰低谷间的思考 / 190

独家访谈 / 196 启示录 / 198

自从智力和资本走到一起，人类社会的发展速度就呈现出了几何级数的增长。公司在资金、技术和市场之间架起了一座桥梁。在知识经济时代，创新的意义超越以往任何时代。究竟怎样才能让公司真正成为创新的主体？

第八章 创新先锋

- 1. 创新，时代的引领者 / 203
- 2. 科技，经济的发动机 / 208
- 3. 奇迹，靠什么实现？ / 216

独家访谈 / 222 启示录 / 224

从官督商办到全民下海，从国家垄断到自由竞争，从中央计划到市场主导，中国公司经历了发展模式的一次次试验和修正。在中国成为新兴市场国家的艰难转型中，公司又为何能够成为强大的改革助力？

第九章 本土雄心

- 1. 第一波公司热悄然退场 / 229
- 2. 风雨苍黄中的民族资本 / 235
- 3. 从计划到市场的艰难变革 / 239

独家访谈 / 251 启示录 / 253

穿越民族国家的边界，扫除建立世界市场的障碍，公司自诞生起，就从未停止过迈向远方的脚步。从跨国公司到全球公司，从争夺、冲突到分享、合作，公司如何将世界联结在一起？未来又将会走向哪里？

第十章 地球无疆

- 1. 跨越国界的开疆拓土 / 257
- 2. 胸怀全球的资源整合 / 263
- 3. 文化碰撞下的本土化 / 267
- 4. 新世纪的机遇和挑战 / 273

独家访谈 / 279 启示录 / 281

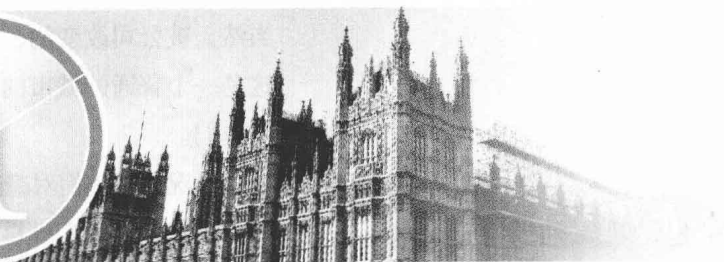
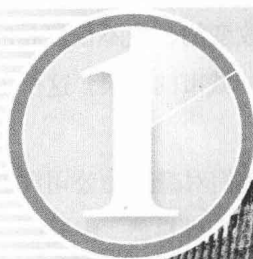
附录：公司发展大事记 / 284

后记 因为山在那里 纪录片《公司的力量》总导演 任学安 / 295

在过去的几个世纪里，公司改写了人与人相处的秩序、国与国竞争的规则。今天我们生活的这个世界，从有形到无形的种种成就，纷纷写下公司之名。

公司是一种组织，一种制度，一种文化。公司是一种生存方式，也是一种生活方式。在不同的国家，它呈现出不同的面貌，引领了各具特色的发展道路。





无处不在的神奇组织

1858年4月10日，泰晤士河畔耸立起一座95米高的新建筑，里面安置着当时英国最大的一座钟——重达15吨、分针长度超过4米的“大笨钟”。“大笨钟”后来被视为英国的重要象征，而最初它的出现则传递了一种崭新的时间观念——标准时。

在此之前，各地的时钟是根据太阳运行的时间各自调整的，人们日出而作，日落而息。但是，刚刚出现的铁路公司挑战了千年不变的自然法则。

因为，如果每个镇都按照太阳照到各自教堂塔尖位置的时刻来校准时间，火车的运营将错乱不堪。所以，随着铁路线的蔓延，人们无法再跟着上帝转了。在幅员广阔的美国，对“标准时”的要求更加迫切。

1883年11月18日，美国第一份全国统一的铁路时刻表诞生。这一天的正午时分，美国东部的时钟全部回拨。

从此，上帝的时间被改用人间的指针来度量。改变这一切的，不是宗教，不是政治，甚至不是科学本身，而是一个叫做“公司”的组织。



■ 美国第一份铁路标准时刻表