

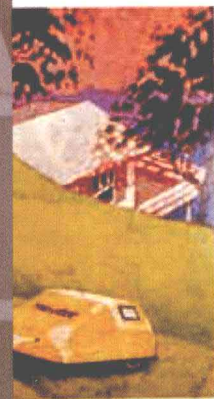
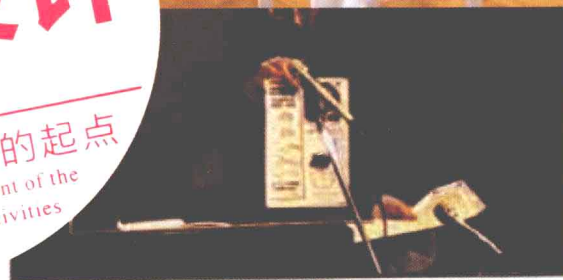
漫步 Ramble

英国设计

Design Of UK

全球创意的起点
The starting point of the
global creativities

...ence, Janu
...you: the lib
...ventions o
...nsumer proc
...own as spre
...posite page
...ckwise from top
...d Samantha Hardin
...k Kyes in his studio. A
...ashira dogs are a recurse
...ene's work: Design Your Own
...vertisement for the Invisible University
...isible University information sheets, a
...stem for data collection since 2003. Picture
...ormation sheet compiled by Nick Lister



王受之、李永铨、
又一山人、陈楠、
冯家敏_联合推选

王绍强 编著

飞思数字创意出版中心
监制



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

漫步 Ramble

英国设计

Design Of UK

全球创意的起点
The starting point of the
global creativities



编著 王绍强

监制 飞思数字创意出版中心

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

图书在版编目 (CIP) 数据

漫步英国设计：全球创意的起点 / 王绍强编著. —北京：电子工业出版社, 2011.9
ISBN 978-7-121-14167-6

I. ①漫… II. ①王… III. ①艺术—设计—英国—图集 IV. ①J06-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第146596号

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有, 侵权必究。

漫步设计系列—— 英国设计

责任编辑：何郑燕

文字编辑：杨 源 江 琴

印 刷：中国电影出版社印刷厂

装 订：三河市鹏成印业有限公司

出版发行：电子工业出版社

地 址：北京市海淀区万寿路173信箱（邮编：100036）

开 本：720×1000 1/16

印 张：12

字 数：307.2千字

彩 插：1

印 次：2011年9月第1次印刷

印 数：5000册

定 价：45.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

PREFACE

前言

设计,让生活更美好!漫步设计系列,精选了世界上设计具有代表性的国家——芬兰、德国、英国、西班牙、巴西、日本、韩国等,以专业新锐的视觉、图文并茂的形式,介绍了各个国家、城市的设计状况,网罗国际上多个艺术领域的经典案例,包括了建筑设计、平面设计、产品设计、室内设计、图形文化等多个设计领域。

本书是讲述英国设计的设计理念、独特创意,以及杰出设计师的设计类图书,全书以360度的视角诠释了平面、创意、视

野、设计交流、产品等各个领域的设计心得,如幕后的策动、酝酿极致、炼造设计之魅力、以小博大、搭建行业与教育间的桥梁、设计磁场发散能量、三位一体式教育、独立平面设计师、设计回归自然等设计师的设计心得,此外,本书还用一定的篇幅介绍了英国的一些优秀设计师。

参与本书编著的有:王绍强、叶仲英、郑浩荣、蚁思妍、劳莎、张星、冯慧敏、牛光辉、江丽、张蓓丽、吴燕婷、欧海泉、彭艾琳,在此对他们表示由衷的感谢。

RECOMMENDATION OF DESIGNERS 设计师推荐

设计的目的是解决问题,当然包括功能性问题与心理问题,无论是问题本身还是解决之道都是千差万别的,我们这些做设计爱设计的人总是对这些各不相同充满兴趣,但是由于时空的距离,随心所欲地了解那么多处于不同国度的设计机构、设计人的设计之道是一件不容易的事,更别说是深入地解读。《漫步设计》系列丛书,就提供了这方面的便利,使我们有如身临其境地体验那些不同的、精彩的设计理念与方法,解读那些创造优秀设计的各路神圣。

—— 陈楠

清华大学美术学院 副教授、平面设计系统开发研究所 所长

奥运会吉祥物设计者之一、奥运火炬手

博客地址: BLOG.SINA.COM.CN/CHENNANDESIGN

创意,让城市生活更美好、更精彩。在一些优秀的城市和国度,聚集着一班设计人才,处处渗透着城市的创意灵感。这套“漫步设计”系列,让很多设计师可以不出国门就能领略这些设计城市的魅力,分享设计精英们的创意智慧,及时的充电能让设计师大开眼界,这也是中国设计之窗所推崇的。

—— 冯家敏

中国设计之窗总编

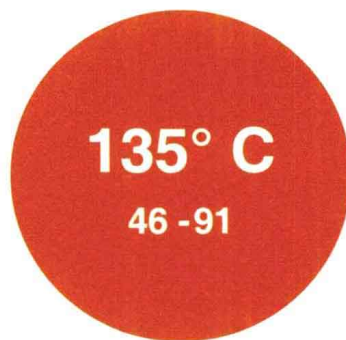
WWW.333CN.COM



BRITAIN 英国:
THE STARTING POINT
OF GLOBAL CREATIVITY
全球创意的起点



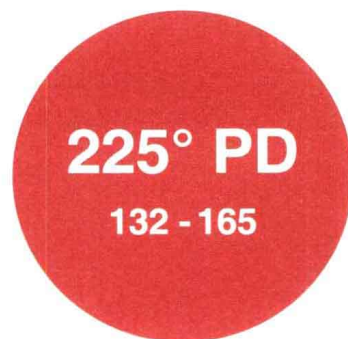
VISION
视野



CREATIVE
创意



GRAPHIC DESIGN
平面



PRODUCT DESIGN
产品



DESIGN EXCHANGE
设计交流

CONTENTS

目录

360°

BRITAIN 英国

THE STARTING POINT OF GLOBAL CREATIVITY / 全球创意的起点

ANN XIAO / 肖艳菲	7
DAN BLACK / 丹·布莱克	14
ANDY JAMES LEE / 安迪·詹姆斯李	14
RORY MCGRATH / 罗里·克格拉思	15
LI TINGTING / 郦亭亭	16
TOM SHI / 石川	17
HONG KO / 高少康	18
YIYING WANG / 王怡颖	18

90°V

VISION / 视野

From Set to Scene / 幕后的策动	20
TO BE TOO GOOD / 酝酿极致	22
QUANTITY ENERGY / 能“量”	24
AN IMAGE MAKER / 影像的雕塑	32
	40

135°C

CREATIVE / 创意

MELTING POTS OF CREATIVITY / 炼造设计之魅力	46
PUNCHING ABOVE ITS WEIGHT / 以小博大	48
BRIDGE THE INDUSTRY AND EDUCATION / 搭建行业与教育间的桥梁	51
MAGNETIC FIELD OF DESIGN KEEPS RADIATING / 设计磁场发散能量	66
THREE IN ONE / 三位一体式教育	76
	84

180°GD

GRAPHIC DESIGN / 平面

INDEPENDENT GRAPHIC DESIGNER / 独立平面设计师	92
INQUIRIES OF DESIGN / 设计之探	94
Pursue Your Passion, Enjoy Your Life / 追逐梦想, 享受生活	96
DESIGN, THE WAY WE LIVE / 设计, 我们的生存之道	112
	124

225°PD

PRODUCT DESIGN / 产品

LONDON INVASION / 创意入侵	132
THE STORY TELLER / 旧物·新故事	134
BACK TO BASICS / 设计回归自然	136
THE COMMON-BRED SUBVERSION / 平凡催生叛变	144
	154

270°DE

DESIGN EXCHANGE / 设计交流

Wang Shouzhi / 王受之	166
Wang Min / 王敏	176
Xiao Yong / 肖勇	178
Jiang Hua / 蒋华	179
Tommy Li / 李永铨	180
Brian Song / 宋博渊	189
Zhu Dongfeng / 朱东锋	190
Javin Mo / 毛灼然	190
Win Wu / 吴伟	191
	192

360°

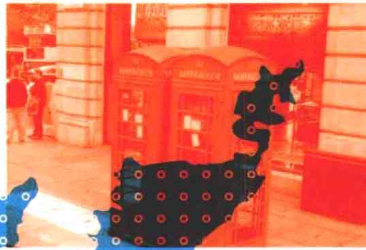
X

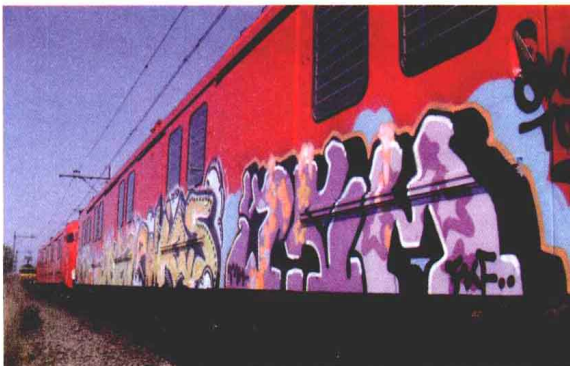
RAMBLE BRITAIN

漫步英国

THE
STARTING
POINT OF
GLOBAL
CREATIVITY

全球创意的起点









最近，2012成为世界话题，生命的本质与爱的价值成为这个议题的升华。全球的交流与融合使世界正在逐渐迈向新的阶段，在哥本哈根，环境会议吸引了来自全球的环保人士；在北京，世界设计大会实现了国际设计交融的目标。全人类每分每秒都在创造未来，经济飞速地发展，环境日益遭到破坏，在当

下，作为设计师更需要重新审视明日世界，改善环境及人类生活的目标使得设计也有了其新的定义。

我们也将目光聚焦全球设计，2010年的全年规划中将介绍8个国家，第一期将锁定世界设计中心——英国。2012年，在这个世人争相关注的划时代的年份，英国伦敦将迎来奥运之年，这一年又将是全球融合的盛会。英国对各类设计及艺术有着极大的好奇与包容心，英国博物馆、皇家艺术学院、D&AD、伦敦设计节和无数的创意集市，面对世界各地前来朝圣的年轻人，英国总会给予他们寻找梦想的机会。

我们的世界正在加速改变。与我们相关的设计生活，也因这股骤变大潮而产生翻天覆地的变化。2009年，北京世界设计大会、香港设计师协会奖、深圳GDC、新加坡设计节、曼谷设计节等轮番上演，这个冬季因这股设计的力量而变得温暖。我们因设计看到了明日世界的美好。

《DESIGN360°》观念与设计杂志

总编辑 王绍强

2010年1月



GEORGE HARDIE
RDI
AGI
PROFESSOR OF
GRAPHIC DESIGN AT
THE UNIVERSITY OF
BRIGHTON



George Hardie (乔治·哈迪)

英国王立艺术协会会员

AGI国际秘书长

布莱顿大学平面设计系教授

当被问到“作为一名英国设计师，英国设计最吸引你的是什么？”时，我认为，多样性是英国设计独立存在于这样一个并不太崇尚标新立异世界里的最吸引人的东西。

我为英国设计业的传统和历史感到自豪（当然，和其他英国同行一样，我也很看重其他国家和地区的设计衍化和潮流）；我为英国设计师借用传统技法来创作具有现代感的作品感到振奋；我还为英国教育对设计行业的大力扶持感到欣慰，无论何时，教学交流都是联系设计师的一条重要纽带。

令我引以为豪的还包括英国设计的广度和维度、设计师个人独特的想法、勇于尝试除印刷以外的其他设计载体的创新精神、手工制作、新媒体设计、恪守自己设计理念的小工作室拒绝盲目扩张，以及大设计公司既能保证商业利润，又绝不在作品质量上搀半点假（并且他们还支持和培养了许多独立设计师）。

在英国，设计和插画、字体与版面设计、新媒体与印刷品设计、静态与动态设计、批量和个体出版、二维与三维、实践与理论等领

域之间的界限正在慢慢交融，比起20世纪来说，现在很少有人会再去严格界定一位设计师的领域和属性。这就为设计师们提供了大好的机会，让他们既可以专心致志成为某一领域的大师，也可以探索多领域，成为设计多面手。

英国的艺术与设计教育体制正是孕育这种多样性的温床。比起正儿八经坐在教室里听讲，我们更应该鼓励学生通过实践，自己动手来掌握设计技能。老师只是将设计要求布置下去，其实他们心中也没有一个所谓的“正确的”解决方案。在这样的教学模式下，过程、回馈、探索与成果一样，意义非凡。此外，我们还会在教学中反复强调著作权的重要性及如何正确地引用信息。英国的教育体制都信奉师权是要被挑战的，老师永远是错的。正因为勇于质疑，敢于创新，多姿多彩的英国设计才能应运而生。



多样性是英国设计独立存在于这样一个并不太崇尚
标新立异世界里的最吸引人的东西。



ANN XIAO

肖艳菲



先后毕业于北京工业大学建筑系和伦敦艺术大学坎博维尔学院，十几岁开始喜欢漫画，大学毕业后当过插画师、建筑学生和旅行记者，现居住英国伦敦，担任动画导演。

在英国学习、生活和工作，令你感受最深的是什么？

A: 在英国工作和生活的六年中，令我感受最深的是什么？文化差异、城市风格和生活方式的影响，这些其实都是表面的事，都深不过朋友对我的影响。在英国伦敦，我碰到这各种和自己全然不同的人，他们可以展现出不同的神奇世界，这些朋友像镜子一样折射着光线，让我重新认识和塑造自己。跛脚的希腊人Maria（玛丽亚）可以旅行40天不说一句话，在沉默中积蓄力量，她告诉我，困惑的时候就要创作，只有在这个时候才能找到答案；嬉皮士Richard深夜带我去巨石阵等待UFO，一群人弹着吉他看着星空，他们相信不可知的力量在其生命里占据重要部分；日本人Yuki拒绝任何流行的事物，不使用Gmail，不使用Blog，不上Facebook网站，不参加妇女大

会，不穿裙子，不结婚，不生小孩，不要信仰和宗教；善良的法国人Chris（克里斯）永远都在处理周围人的麻烦，他能接受和理解任何人的诉说，因此总是吸引忧郁的人聚在他身边，以至于他自己总是有点忧伤；摇滚人Dean（迪恩）认为有好的外表就有一切，身材好，皮肤好，再加上黑色皮裤和镂空上装，即使40岁也可以做明星；建筑师老R相信大脑和心智的修行，只有在内心找到寂静的空间，才能看懂世间一切的尘起花落。他们的价值观、生命哲学和行为举止在我面前拼成了丰富的图景，让我眼界大开，并为我所用。英国的生活就像这样的多物种森林，我像在树林里摘蘑菇一样，经历了一些风景，然后熬出好喝并有营养的蘑菇汤。

DAN BLACK

丹·布莱克



凭着对设计的热情和技艺，Dan Black与好友Martin Blum开创了设计公司Black+Blum，致力于创造令人着迷并带来欢乐的实用性产品。

英国的创意跟生活有密切关系吗？

D: 这是一个复杂但有趣的问题。可以说，在产品、平面、艺术、电影、时尚和广告等创意工业领域中，英国都是领头羊之一。我认为英国的

创意拥有悠久的历史 and 长期的积累，尽管英国不再从事生产，但是创意依然存在。过去的创意在影响我们的同时，也会继续启发和孕育新的创意。

英国的孩子从小便学习设计、艺术和音乐课程，因此创意不断产生。其他国家都有类似的教育，但是英国的突出之处在于多民族的融合。英国人对于一致性的态

度促使了个人主义的活跃，所以，你可以看到英国的音乐和时尚产业能畅通无阻地成长，并且引领独特的潮流和趋势。我认为变化和新事物的开放性有助于点燃创意之火，并使其长燃不熄。

英国的创意得到鼓励、赞扬和嘉奖。我相信并希望，只要这种态度继续存在，英国便能持续得到世界的认可。



ANDY JAMES LEE

安迪·詹姆斯李



曾分别在英国皇家艺术学院和帝国理工进修过设计和工程的Andy James Lee，在2000年建立了TECAtech产品设计公司。2004年，Andy

在中国设立了分公司。在中英两个团队的紧密合作下，TECAtech 在业界树立了不俗的口碑，Andy也成为产品设计领域的领军人物。他十多年的产品设计经验主要来自美国、欧洲及亚洲等国的市场及客户，并在英国和日本发表过工作成果及相关论文。2009年，Andy的公司还入围了英国商业大奖最具前途企业的决赛名单。

您认为在最近的十年间，英国工业设计领域经历的最大变化是什么？

A: 变化每天都在发生。譬如，Brad Pitt（布拉德·皮特）和Jay-Z（杰伊）都佩戴过的Prism London（棱镜伦敦）眼镜，我们为它设计的水

晶眼镜盒应极尽新锐破格之能事，即产品设计需要推陈出新。在经济不景气的今天，各行各业既要想办法降低生产成本，又要保证从激烈的竞争中脱颖而出，唯有好设计才能做到两者兼顾。自从欧盟成立，欧洲产品的生产设计标准也得到了统一，设计出一件可以在全欧洲通用的产品也变得十分容易，就像在2010年面世的TITAN 2000遥控器，其通用性让产品的市场更广阔。另外，近年来颠覆性的新兴科技业也让设计拥有了更大的发挥空间。无线耳机技术公司Kleer（克勒尔）研发出了传输声音的新方法，从而让世界第一款无线入耳式耳机的诞生成为了可能。

RORY MCGRATH

罗里·克格拉思



Rory是伦敦OK-RM设计工作室的创办人之一。他与志同道合的客户精诚合作，其设计项目也以国际化的姿态遍布世界各地。

请定义你眼中的“英伦范儿”。

R:是艾伦·弗莱彻而非约瑟夫·穆勒-布鲁克曼;

是苹果而非葡萄;

是“建筑电讯”而非埃罗·沙里宁;

是戴维·贝利而非赫尔穆特·纽顿;

是BBC而非CBS;

是佐治·贝斯而非球王贝利;

是桥牌而非扑克;

是城堡而非宫殿;

是灯芯绒裤而非牛仔裤;

是达明安·赫斯特而非安迪·沃霍尔;

是登喜路而非迪奥;

是奥伦·高芬格而非罗伯特·文丘里;

是平顶圆帽而非贝雷帽;

是弗莱德·派瑞而非法国鳄鱼;

是Gills Sans (吉尔·赛恩斯) 而非Helvetica (赫维提卡体);

是草地网球而非泥地网球;

是灵缇犬而非腊肠犬;

是Grime而非嘻哈;

是海力蒙而非千鸟格;

是希区柯克而非库布里克;

是戴维·霍克尼而非杰克森·波洛克;

是英制而非公制;

是贾斯珀·莫里森而非菲利普·斯塔克;

是《摩斯警长》而非《神探加杰特》;

是约翰刘易斯而非三越百货;

是jungle (丛林) 而非电子gabba (力吧);

是凯特·莫斯而非吉赛尔·邦辰;

是迷你裙而非大喇叭裙;

是高速公路而非公路;

是最常见的名字Oliver (奥利弗)

而非Yusuf (优素福);

是格子而非印花;

是英镑而非欧元;

是玛莉官而非璞琪;

是最常见的颜色红色而非蓝色;

是罗宾·戴伊而非查尔斯·伊姆斯;

是好汉罗宾汉不是彼得·潘;

是劳斯莱斯而非梅赛德斯-奔驰;

是莎士比亚而非鲁索;

是方而非圆;

是泰特现代美术馆而非巴黎蓬皮杜艺术中心;

是茶而非咖啡;

是披头士而非海滩男孩;

是《卫报》而非《今日美国》;

是The Hacienda (大庄园) 而非Studio 54 (54工作室);

是Times (时代) 而非Garamond (加拉蒙);

是粗花呢而非丝绸;

是崔姬而非劳伦·赫顿;

是雨伞而非阳伞;

是Wedgewood (韦奇伍德) 瓷器而非Lalique (拉利克) 水晶。

