

第一财经

宁夏卫视

# 股市 天天向上

第一财经 宁夏卫视 联合呈现

3个月“华山论剑”，捕捉民间的“超级黑马”  
3000万操盘资金，引爆财富的“满盘皆红”

## 寻找民星操盘手

由第一财经、宁夏卫视强力推出的中国首档投资类电视真人秀  
是一档融财经·娱乐·励志于一体的节目

旨在从一亿四千万中国股民当中寻找真正的“投资高手”和“炒股达人”！

上海财经大学出版社

第一财经  
C B N

宁夏卫视

# 股市 天天向上

第一财经 宁夏卫视 联合呈现



上海财经大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

股市天天向上/崔隐尘、崔隐墨著. —上海:上海财经大学出版社,  
2012. 1

ISBN 978-7-5642-1246-9/F · 1246

I. ①股… II. ①崔…②崔… III. ①股票投资-基本知识  
IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 253320 号

- 策 划 朱世祥
- 责任编辑 朱世祥
- 封面设计 马筱琨
- 版式设计 钱宇辰
- 责任校对 卓 妍  
赵 伟

GUSHI TIAN TIAN XIANGSHANG

股 市 天 天 向 上

崔隐尘 崔隐墨 著

---

上海财经大学出版社出版发行  
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)  
网 址: <http://www.sufep.com>  
电子邮箱: [webmaster@sufep.com](mailto:webmaster@sufep.com)

全国新华书店经销  
同济大学印刷厂印刷

上海叶大印务发展有限公司装订  
2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

---

787mm×960mm 1/16 16.25 印张(插页:3) 268 千字  
印数:0 001—10 000 定价:36.00 元

# 序

## ——越炒越开心

作为一家财经媒体，我们有责任做一档这样的节目：它既能体现财经学科的专业度，又能正确引导受众积极乐观的生活态度，同时，还能以一种智慧、幽默的方式使人感受娱乐。这就是我们创作《股市天天向上》节目的初衷。

由于受惯性思维的影响，大家会觉得财经是一个非常专业的学科门类，属于少数专业人士掌握的知识技能。因而财经节目长久以来都没有逾越严肃播报的门槛，常常给人以拒人千里之外的感受。大多数非专业的受众有愿望却无兴趣去关注这一类节目，因此财经节目的观众基础比较少，属于小众传播范畴。实际上，财经与我们的日常生活息息相关，很多复杂的财经现象都是社会各阶层活动的影响和相互作用的结果，各行各业都是与之相关的。如何能让更多的人收看财经节目并喜爱财经节目，一直是我们致力于研究的课题。

其实，对所有的老百姓来说，积累财富、实现生活梦想都是一件快乐的事情，去分享、体验别人的成功历程也应该是一个良好的心理体验过程，就这样《股市天天向上》诞生了。

《股市天天向上》第一季我们大胆地启用了一支年轻而富有活力的制作团队，因为年轻，他们不会有太多的束缚与压力，他们更愿意用新鲜的视角与眼光看待新财经节目的发展方向，他们更愿意全身心地投入新节目模式的研发与创新，大刀阔斧地做了一次大胆的尝试，节目收视率在第一财经创出新高，十集节目共获得八次SMG 总裁奖，新华社也对此类新形式节目的社会影响力做了专门报道。这个成功的尝试告诉我们：我们所创造的这种节目模式正是观众所需要的。

《股市天天向上》第二季经过调整，制作上更加精致，内容更加关注人文、贴近

生活,节目呈现也更加吸引眼球。由于报名参赛的选手增多了,我们有了更大的选择余地,因而在节目上呈现的选手就更具魅力。这些来自全国各地的草根选手的人生境遇各不相同,他们的故事更加戏剧化和富有典型性,他们的个性更加鲜明,舞台展现更加从容,同时他们的专业秘笈也更加独特,在股市取得的战绩也更加令人艳羡。可以说,《股市天天向上》给这些草根民星提供了一个展示自我价值的舞台,同时也给大家提供了一个互相学习的平台。很多人反映,参与了节目赛事之后对股市的理解更加深了一步。

不过,股市只是一个投资渠道,它不是改变命运的地方,股市里的成功有诸多因素,包括偶然因素,不是每个人努力了就能成功。所以,《股市天天向上》的选手虽然各具特色,但并不是所谓的股神,重点在于他们积极向上的精神和在股民中的典型性、代表性。节目选取了投资成功的股民代表,带来经验的分享,同时,也选择了投资失败的股民代表,带来可汲取的教训。也正因此,如果说《股市天天向上》有更高的立意和主题,我们希望这个节目能记录中国的股民阶层,能成为中国股市和中国股民的一个缩影。

必需提到的是,我们专业组、综合组和媒体组的评委们,他们是各行业的精英,有着丰富的人生阅历和个性魅力,在节目中展现出了与众不同的风采:有的绅士儒雅、有的至情至性、有的专业独到、有的睿智善辩……评委与选手之间的交锋、评委与主持人之间的交锋、评委与评委之间的交锋,那些智慧的、辛辣的、动情的语言交锋,组成了这个节目的极大亮点,通过他们对选手的评论和考量,在市场的寒冬时节,从一个侧面给观众正确认识股票市场、正确看待炒股这件事、树立股市的风险意识起到了客观的引导作用,也引起了社会上一定范围的关注和讨论。

正是主创人员、选手和评委等这些优秀的人员组合起来,共同构成了我们今天看到的《股市天天向上》第二季。他们创造性地完成了这一季的节目,他们才是节目的主体和灵魂。

现在,《股市天天向上》的图书终于要出版了,这是一本值得期待的书。从书中大家可以更加详细地了解这些优秀的人才,更加深刻地了解这档特殊的财经节目。我很欣喜地把这个节目、这本书推荐给大家,因为每一个观众和读者都将和我们一起共同见证新财经节目时代的到来。

是时候让工作变成生活中一个开心源头了,祝愿大家在今后的股市生涯中,能因为我们的努力而得到一些有益的启发,将炒股作为一项开心的事业,经济、精神双双盈利,越炒越开心!

第一财经总监  
谢 力  
2011年12月于上海

## 序

——越炒越开心 /001

## 节目篇

节目源起——你不是一个人在炒股 /003

节目呈现——从探索到修正 /007

节目运作——当小众遇上大众 /013

闲话幕后——漂浮做节目 /019

## 嘉宾篇

**赛制之外的专业论战——用娱乐给专业加油 /025**

专业与非专业,谁与争锋? /025

谁将打破三足鼎立? /026

达人评委,且看今朝 /027

### 嘉宾也疯狂

专业理性下的特殊平衡——文兴 /029

股市乐天派——边风炜 /033

不做专家,要做赢家——黄树军 /037

从选手席到评委席——袁郑健 /045

冷眼看世界——杨盛昱 /050

抗压也是一种专业——焦阳 /053

功夫在诗外——万峰 /057

专业娱乐四六开——俞柏鸿 /061

以娱乐为己任——野营 /065

专业令人更局限——黄飞珏 /068

## 选手篇

**明星操盘手——绝对实力派的世外高人 /075**

民间达人,舍我其谁? /075

娱乐的专业,还是专业的娱乐 /076

故事总有个美好结局 /077

### 我为选手狂

逆光赢家——刘子健 /079

馄饨财女——方爱华 /089

股市活雷锋——肖林林 /102

最有钱的煤气工——蔡浴久 /110

转战股市的医学硕士——王鸿霖 /121

投资多面手——胡炜 /137

卖房炒股的出租车司机——王建平 /153

不发财就饿死——利杰 /164

易经盲侠——张博 /173

金领草根——周平 /184

地球股神——王平羽 /193

貔貅小散——程广平 /205

外交股民——冯雪英 /218

黄金股友——章宏和蔡修彬 /232

### 真情实录

我们曾在一起——选手晋级感言摘录 /243

## 后记

——快乐做赢家 /247





节目篇



## 节目源起——

《股市天天向上》给草根明星提供了一个展示自我价值的舞台,同时也给大家提供了一个互相学习的平台。作为一家财经媒体,我们有责任做一档这样的节目:它既能体现财经学科的专业度,又能正确引导受众积极乐观的生活态度,同时还能以一种智慧幽默的方式使人感受娱乐。这就是我们创作《股市天天向上》节目的初衷。

——谢力 第一财经总监

### 你不是一个人在炒股

《股市天天向上》是可以多种内涵去定义的一档节目,不论哪一种诠释都能让它独立潮头、夺人眼球。

首先,它是中国首档大型股市超人赛,节目以股市行情为脚本,以股民才智为亮点,通过真人秀的表现形式,挖掘平民炒股新星,展示新颖实用的理财观念,激励股民保持积极向上的炒股态度。同时,它是一档融财经、娱乐、励志于一体的节目,而节目的口号更是将这三者与黄健翔的个性融合在了一起:你不是一个人在炒股!有人说它是最专业的娱乐节目,也有人说它是破天荒如此娱乐化的财经节目。这个节目因此备受关注,线上线下争论不休。再者,它还是创新先锋,它创造了三个第一:首次使用吊顶机位,首次使用真实的三百六十度环形全景,首次使用实景的双层舞台。可以说,这既是节目内容形式的一种创新,又是节目物质形式的一种实现。

这档由第一财经总监谢力创意的节目一经播出,立刻创造了异常良好的收视

率以及社会影响力。

这档节目的群众基础如何,炒股究竟对我们的生活影响有多大?有一个数据给了我们信心和答案。据统计,在中国的城市家庭中,每个家庭至少有一个股民存在。这就是说,即使不炒股的人,主导其家庭经济、思维模式甚至发展方向的种种因素也与股市不无关联。

关注《股市天天向上》节目的人都知道,这档第一财经重拳打造的大型证券季播节目,在播出之前已经于全国范围内从广大民间炒股高手中选拔优秀选手,海选涉及了全国除港澳台以外的全部地区。从海选报名的情况来看,越来越多的草根选手积极报名参与角逐。很多人希望通过这个节目平台展现自己的喜怒哀乐,同时经历自己神奇的蜕变。

这些在海选中胜出的高手最终会进入电视比拼,通过实盘操作、现场对决、专业考核、心理测试、情感体验等形式,角逐出三位具备股神素质的投资者——民星操盘手。作为奖励,最后胜出的这三位民星操盘手将有机会操控3 000万元的操作资金,在一个月的时间内大胆操盘,将赢利部分全部纳入囊中,而亏损则由主办方承担。在上一季大赛中胜出的选手曾在规定的一个月內获利上百万元;还有人通过这个平台一夜成名,彻底改变了人生。

可以看出,能参加《股市天天向上》电视比拼的选手都是能屹立股市潮头的民间高手。第二季的选手背景不一、身世各异,却又绝对出自草根。有的人具有出色的操盘水平,具备在短时间内获利的爆发力,有的人具有积极良好的心态,善于挖掘公司的价值做长期投资,稳定获利,有的选手则是非常善于学习和总结,不断跌倒,不断爬起,做到了在股市中投资水平天天向上,有的选手是具有惊人的毅力,发人深思的投资经历,面对命运的捉弄,仍然不屈不挠,积极向上。

尽管有如此多的噱头,但《股市天天向上》最大的亮点却在于引导投资者树立正确的投资理念并全面提升投资者的赢利能力,这一理念贯穿了节目始终。

这个全新形式的节目播出之后,引起了社会方方面面的反响。有不少观众在尝试探讨,《股市天天向上》作为一个财经节目,是否太过娱乐?这种娱乐会不会消耗掉节目应有的专业?这些话题通过各种媒体进行讨论。对此,一位资深媒体人曾评论道:“我国的文化体制改革、文化事业的大发展,需要打破常规,不然百花齐放的局面就不能形成。中国这么多年的文化改革还远远不够。中国人没有太多的打破常规的、异想天开的勇气和思路,或者有思路却不容易被接受。”而这次第一财

经的大胆尝试，终于把这种思路变成了现实。

综观两季《股市天天向上》可以看出，作为财经与娱乐这种形势和内容的结合，所引发的争论其实并没有负面的元素，这种争论本身就是一种碰撞。它用严谨的专业内涵和良好的大众收视率数据向大家证明：财经节目也可以用这种形式，且这种形式不一定比播报所传达的信息量少或专业性差。

作为“第一财经”这样一个窄众的专业性频道，《股市天天向上》获得了空前的收视率。节目鲜活和接地的内容，使得很多并不专业的观众、甚至是从未接触过股票的观众也开始关注这个节目。很多节目的铁杆粉丝其实是实实在在的股市菜鸟，很多人就是通过这个节目而了解财经并且进入股市开始炒股的。《股市天天向上》用娱乐的方式，让财经理念开始无限地接近大众。可以说，这是一个良性的连锁反应。

对此，有人联想到：我们在长征时期传播马列主义时用的也是贴近群众的艺术形式，比如通过相声、快板。而马列主义是比财经更加抽象和更难以理解的学科，它的传播曾获得过如此辉煌的成功，这说明文艺是做给群众的。而作为大众传媒的主流——电视，也可以用此方式传播看似枯燥的内容。对专业人士来说，播报的形式可能更直接。但对大多数人来说，通过专业的播报去接受这个陌生的专业领域会比较难，很难扩大影响。由于财经节目比较生硬，大多数观众没有专业背景，《股市天天向上》这样的节目没有理由不面向大众。

因此，股民需要通过这个节目来分享、交流，更多的股民，需要这个节目来学习和提高。观众更希望通过这个节目认识真正有个性、有胆略的民间高手。

股民需要自己的榜样，我们必须寻找到真正的民星操盘手。应该说，“民星”这个词具有决定性的意义，也是大赛应该选择的标准。民，就是草根，专业选手将被淘汰，我们不是质疑他的专业性，而是由于他并非出身草根。星，是指选手的战绩、个性魅力、气场和现场观众的认同——只有代表股民的期望和共鸣并具有人文性格特点的草根才会胜出。

民星操盘手能真实地体现这个节目所要展现的态度，他们的经历和品质代表着很多股民的心声，他们将对股民起到正确的引导作用，成为股民中的榜样。

顺应这样的需求，《股市天天向上》终于和大家见面了。尽管这个节目的导演、主持人甚至个别评委并不会炒股，也不懂炒股，但大家却无一例外地被节目的魅力所吸引。因为大家在参与中相信：财经不应该只盯着冰冷的数据和逻辑，它应该更

关注人性,关注人的体会和感受。

一位资深的电视媒体从业人员感慨地说:“我做了十几年的财经节目,整个财经界都缺少这么一种人文的、感性的情绪色彩,这种更加人性化的气场。”

经过了各种准备和努力,这档能够鼓舞股民斗智、理清股民思路、开阔股民眼界、升华股民情感的节目应运而生并博得众誉。它所传达的这种精神也真实地传递给了每一个能接触到节目的观众,让大家都感受到——股民,不是一个人在战斗!

## 节目呈现——

希望《股市天天向上》是熊市中一缕温暖的阳光,在那些围绕着“钱”来展开的内容中,折射出我们这个社会的主流价值:智慧、勇气、勤奋、坚忍、自律、温情,这些人性中最有光华的元素,也是《股市天天向上》最期望体现和传达的。

——汪钧 第一财经频道副总监

### 从探索到修正

一亿四千万!中国有一个庞大的股民群体。几乎每个城市家庭中都有股民,股市的起伏从某种意义上影响着无数普通家庭的快乐和忧伤,如果电视人把视点放在这些投资人身上,去记录这个群体的苦与乐、成功与喜悦、方法与总结,将会是一种怎样的惊喜呢?

这是第一财经的团队一直在思考酝酿的问题。

“我记得在工作的最初两年做过一个节目叫《股市调查》,从那时候开始我们就接触了很多最普通的股票投资人,转眼,已经和股民朋友打交道十多年了,他们是一个很有意思的群体,都特别爱学习,爱研究,爱分享,也爱生活,虽然有不少令人沮丧甚至有些扼腕的投资经历,但大多都能积极乐观地总结教训,再次出发。”汪钧说,从那时候开始他们逐渐地意识到,正是这些普通人,编织了中国股市的沉浮往事,财经节目的报道主体固然应该是纷繁复杂的市场,也可以是这些鲜活的市场投资者。在这种情结的驱使下,《股市天天向上》创意之初就定位于通过一场赛事透视万千股民的生存状态。

“但是,难度真的很大!”《股市天天向上》最大的特点是“跨界”,这是看点,更是难点。按照往常做节目的惯例,在节目研发阶段,往往通过策划会,主创人员就可以达成不少共识,从而进行创作。然而,《股市天天向上》的前期策划,却完全呈现

出一种另类状态。“这次研讨会,是特别典型的各说各话,财经专家执着于专业诉求,媒体策划人更关注电视表现力,两者不仅对节目核心的理解不同,彼此的话语体系也不太一样,不过,两种圈子的人认知领域远、分歧大,一方面表明节目创作确实存在很多困难,另一方面也意味着它可能孕育着更大的创作空间和更多未知的惊喜。”

关于类似节目的想法在第一财经其实经历过很长时间的摸索和设计,早在几年前,他们就曾经策划过“寻找基金经理”等各种内容,但一直没能找到可行的方案。节目因此长时间地停留在策划阶段,始终没有正式启动。而且当时能看到的真人秀类节目还不多,大家做财经节目出身,思路相对局限于专业领域,甚至打起退堂鼓,考虑大赛在线下进行活动,线上呈现新闻、资讯等报道。

好在,这些鲜活的投资人形象从来没有离开过一财人的视野。在第一财经有一个王牌证券节目《谈股论金》,这是一档让普通投资人走上台前,与观众分享投资经验的节目。多年来,这个节目生生不息,笼络了一大批见解独到、能言善辩、经历了股市牛熊交替的投资者,“他们个性鲜明,不吝于将自己的‘武林秘笈’在节目中娓娓道来,也不讳言自己所经历的大起大落,他们的存在让我们相信,智慧也是可以呈现的,智慧更应该与人分享。所以,我觉得,《股市天天向上》最终终于在第一财经的平台上诞生,真的是有它的必然性。”

但是,真正的节目研发还是经历了很周折的探索 and 不断的修正。比如选手范围从最初的纯粹寻找股市高手,到后来考察环节综合了投资经历、投资技巧、炒股故事、股市秀等元素,只要具备其中一类元素的选手,就有可能在海选中突围;在赛制上也有很大变化,最早有实盘的考虑,但担心实盘操作会影响市场,后来改成了虚拟操作。而在晋级环节,也曾经考虑过使用知识竞赛、积分累进制这样一些更专业的考察,又因为缺乏电视表现力而被放弃。经过不断论证,也受到各界人士的启发,包括财经界的专业人士、深谙节目策划之道的媒体人,还有证券监管部门的指点,节目终于有了比较清晰的轮廓。

现在,《股市天天向上》终于能以实实在在的节目形式呈现给观众了。“如果说它确实带给大家一些惊喜的话,我觉得,首先是它终于把一些空泛的想法变成一个业界并不多见的节目,但是更大的价值在于节目发现了真正的高手和智慧藏在民间,在于它最大限度地拉近了我们的节目和观众的距离”。汪钧特别介绍了选手组的工作,整个选手组只有几个人,他们的任务就是不停地打电话,不断地出差,不断



地与报名的股民朋友见面、交谈，“他们就这样不断地经历着寻找和发现、选择和放弃，这其中有很多艰难，一方面是民间高手真的很多，隐藏也很深，这些股民朋友或许是敏于心而讷于言，浅显的交谈不一定露出英雄本色，我自己经历过几次和报名者的交流，常常是要谈上40分钟以上，你会渐渐感受到，坐在你对面的这个人其实有很多闪光点在等待一个机会来被发现，在等待一个舞台来绽放。虽然这个过程辛苦，但有的时候我特别羡慕选手组的同事，因为他们接触了最多的选手，最深刻地了解他们的快乐与惆怅，他们的期望与梦想。”

随着和这些草根高手越来越多、越来越深入地交流，节目组的选手库越来越充实，于是选择也变得越来越艰难，所以最后每一位走上舞台的选手都以极其鲜明的个性给现场评委和观众留下了深刻的印象。在节目录制现场，经常有嘉宾问这些选手你们是怎么找来的。怎么这么有特点、有意思，这么可爱呢？我想说，其实他们就在我们的身边，只是之前没有意识到原来每一个人都是独一无二的，每一个人都有闪光点等待有心人去发现。真的应验了那句名言：生活中不是缺少美，而是缺少发现美的眼睛。这些生活中很朴素的真理常常被我们忽视，但是在我們做这个节目的过程中一次又一次被证明。

那么，有了这些好的选手，怎样把他们的智慧真正地在节目中有所呈现呢？这是节目组面临的最大挑战。“即使是到了第二季，我也觉得我们做得并不完美，但是确实大家做了很努力的探索和很大胆的尝试，而且这种摸索因为没有先例可循，所以是在实际操作甚至是播出过程中，随着外界的反映和我们自身认识的提高在不断修正。”据节目组介绍，第一季时，常常是提前一周才能确定几天之后就要录制的节目中的环节。正是因为这个节目具有很强的实验性，整个制作团队也常有争论，有游移。“就是到了这一季，我觉得我们自己在最初几期节目中也是有些迷失的。”第二季的制作和播出正逢市场长时间处于低迷状态，为了确保基础收视，最初几期节目中更多地加入了娱乐元素，而削弱了这个节目最根本的专业支撑。“幸运的是，一方面我们自己及时发现，及时醒悟了，另一方面也是直面争议从善如流，所以也及时纠错了，从第五期开始，节目整体向专业回归，收视率反而稳步提升，《股市天天向上》终于重塑了它应有的专业品质，同时也仍然保有了很强的娱乐特质。我们终于在专业和娱乐之间找到了一些平衡，或者说找到了一些解决方案，尽管做得并不完美”。还有一个例子可以证明这种探索，第二季节目有个“陪审团”制度，21位来自券商的纯专业人士组成现场陪审团，他们不需要有场上评委那样的表现