



中国科学出版集团
新世纪书局

色彩设计与网页内容紧密结合 + 合理的网页版式 = 超人氣的网页设计



网页配色 实用手册

- 近1000套大量国内外优秀网页设计作品，分析配色技巧与版式设计方法 ●
- 对基本色调、色相配色、意向配色等进行配色分析，培养色彩感觉 ●
- 详解美妆、娱乐、艺术欣赏、健身等10大类网站设计，提高色彩应用能力 ●
- 根据地域特点，分析韩国、日本、欧美等经典作品，掌握不同国家的色彩特点 ●
- 详解71类不同风格的网页配色与版式设计关系，掌握网页设计诀窍 ●



科学出版社



网页配色

实用手册

温鑫工作室 / 编著



科学出版社

内 容 简 介

在日常生活中,色彩早已广泛地深入到人们的精神生活和物质生活中,它是一种能够激发情感、刺激感官的重要元素。

本书从色彩的应用范围和网页设计行业需求出发而编写。全书共分为9章,第1章~第2章主要介绍色彩的基础知识、网页与多媒体的相关知识,帮助读者掌握最基本的理论;第3章主要介绍明度、纯度以及色彩感觉的配色,引领读者深入学习;第4章~第8章分别根据网站的属性、网站的地区风格、网站的版式风格以及网站的行业风格进行分类,介绍每类网站的特点,讲解经典配色案例,提供合适的配色方案,增加直观的版式示意图,方便读者根据实际需要进行学习,供读者即学即用;第9章提供了20类不同网站的网页精彩配色案例,让读者边欣赏,边学习,全面掌握配色方案在实践操作中的应用技巧。

书中观点明确、图文并茂,通过大量的网页经典案例进行专业配色分析,可大大提高读者的色彩审美眼光,是网页设计师、专业平面设计师、包装设计师大、院校师生及色彩设计爱好者的必备工具书。

图书在版编目(CIP)数据

网页配色实用手册 / 温鑫工作室编著. —北京:
科学出版社, 2011.6

ISBN 978-7-03-031029-3

I. ①网… II. ①温… III. ①网页—制作—配色—手册
IV. ①TP393.092-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第086012号

责任编辑: 丁小静 / 责任校对: 杨慧芳
责任印刷: 新世纪书局 / 封面设计: 彭 彭

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学出版集团新世纪书局策划
北京天颖印刷有限公司

中国科学出版集团新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2011年9月第一版 开本: 16开(170mm×230mm)
2011年9月第一次印刷 印张: 18.5
印数: 1—4 000 字数: 405 000

定价: 59.00元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

随着人类进入新信息时代，互联网的作用越来越重要，这就对视觉传达提出新的挑战，要求网页制作者站在新的高度，设计出更优秀的作品。有这样一句话：技术是可以培训或速成的，但是设计不行。这句话非常明确地指明了两个问题：一是技术，即网页制作技术，它包括软件应用技术和程序制作技术，这些是在短时间内可以得到提高的；二是设计，即创造美的页面。设计不可能通过一句话、一本书、一个案例就得到提升，而是要不断积累、增加阅历、增长见识、提高审美，以量变实现质变，最终决定设计作品的高度。审美能力无法通过文字提升，但方法是可以的，拥有很高的审美水平却不得法，同样无法做出优秀的作品。

本书力求运用通俗易懂的文字讲解网页配色理论基础，并安排大量优秀的网页配色经典案例，对其进行全面的分析，指出优秀设计的独到之处，引领读者学会如何理解优秀的作品，在潜移默化中提高读者的审美能力和欣赏水平，并为读者的实际设计工作提供参考与借鉴。本书的目的也就是向读者传授网页配色的方法，让读者理论与实践相结合，通过学习和应用，设计出满意的网页配色作品。

本书分为三大部分。

第一部分为第1章～第3章。其中，第1章和第2章主要介绍色彩的基础知识、网页与多媒体的相关知识，帮助读者掌握最基本的理论，为系统学习网页配色知识打下基础；第3章主要介绍明度、纯度以及色彩感觉的配色，引领读者深入学习。

第二部分为第4章～第8章。第4章根据网站属性将网站分为10类，分别介绍每类网站的特点，讲解经典案例并提供适合的配色方案，供读者即学即用；第5章根据网站的地区风格将网站分为7类，对实际案例进行解析，并推荐了相关配色方案，供读者参考、借鉴；第6章根据网站的版式风格将网站分为14种风格，详细介绍其应用，同时提供经典案例，对其进行解析；第7章提供了10类网站的经典案例，对其首页和内页加以介绍，同时增加直观的版式示意图，方便读者理解；第8章根据网站的行业风格将网站分为10类，进行配色推荐、版式与配色案例解析，引领读者逐步深入。

第三部分为第9章，向读者提供了20类不同网站的网页精彩配色案例，让读者边欣赏，边学习，全面掌握配色方案在实践操作中的应用技巧。

本书从网页配色最基本的内容出发，一步一步地讲解配色理论、配色案例、配色方法，引导读者学习和制作。如果您是一名初学者，本书将是您掌握配色基础与提供色彩理解能力的最佳选择，帮您更加轻松地理解和熟悉网页配色的必备知识；如果您是一名经验丰富的设计者，本书亦可以作为您查看网页配色经典案例的参考书。本书是网页设计师、专业平面设计师、包装设计师、艺术院校师生及色彩设计爱好者的必备工具书。

编者

2011年7月

• 目 录 •

Chapter 01

色彩的基础知识 001



1.1 初识色彩 002

- 1.1.1 色彩视觉的构成 002
- 1.1.2 色彩属性的分类 002
- 1.1.3 色彩性质的分类 003
- 1.1.4 色彩对比与调和 006
- 1.1.5 认识色相环 008
- 1.1.6 色彩心理感受 009
- 1.1.7 色彩原理分析 011

1.2 色彩三原色和色彩视觉 016

- 1.2.1 光的三原色 017
- 1.2.2 印刷的三原色 017
- 1.2.3 暖色系视觉效果 017
- 1.2.4 冷色系视觉效果 018

Chapter 02

网页与多媒体设计概述 019



2.1 网页与多媒体概述 020

- 2.1.1 网页与多媒体的相似性 020
- 2.1.2 图像素材的分类与管理 021
- 2.1.3 如何抠图 021
- 2.1.4 网页背景图像的制作 024
- 2.1.5 图像的切片技术 024
- 2.1.6 常见装饰边线的制作 025
- 2.1.7 透明图像的制作 029
- 2.1.8 自动化处理 029

2.2 网页的版式结构 030

- 2.2.1 通栏结构 030



Chapter 03 明度、纯度以及色彩感觉的配色 051



- 2.2.2 二分栏结构 032
- 2.2.3 三分栏结构 035
- 2.2.4 四分栏结构 037

2.3 网页配色常识 041

- 2.3.1 网页安全色调色盘 041
- 2.3.2 使用各种不同的网页安全色调色盘 043

2.4 网页配色技巧 045

- 2.4.1 网页色彩搭配的原则 045
- 2.4.2 网页色彩搭配的技巧 046
- 2.4.3 网页中要素间的色彩搭配 047
- 2.4.4 不同背景下文字颜色的搭配 048

3.1 红色的具体分析 052

- 3.1.1 纯色调 052
- 3.1.2 浓艳 054

3.2 橙色和黄色的具体分析 055

- 3.2.1 中色调 056
- 3.2.2 尊贵和素净 058

3.3 黄绿色的具体分析 060

- 3.3.1 明色调 060
- 3.3.2 自然风格的配色 062

3.4 绿色和青绿色的具体分析 063

- 3.4.1 明灰色调 064
- 3.4.2 轻快 065

3.5 蓝色和蓝紫色的具体分析 066

- 3.5.1 中灰色调 068

• 目录 •



3.5.2 冲击和信赖 069

3.6 紫色的具体分析 071

3.6.1 暗灰色调 072

3.6.2 厚重 073

3.7 紫红色的具体分析 074

3.7.1 浊色调 075

3.7.2 安定 076

3.8 黑色的具体分析 077

3.8.1 暗色调 078

3.8.2 冷酷 079

3.9 白色的具体分析 080

3.10 灰色的具体分析 082

3.10.1 中暗色调 082

3.10.2 卡通 083



Chapter 04

各类网站属性与配色常识 085



4.1 人物属性类网站 086

4.1.1 儿童网站的特点 086

4.1.2 经典配色案例解析 086

4.1.3 适合的配色方案 087

4.2 美妆造型类网站 088

4.2.1 美妆造型类网站的特点 088

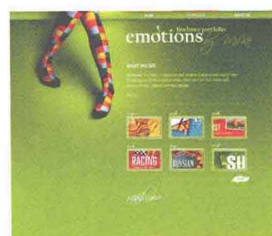
4.2.2 经典配色案例解析 088

4.2.3 适合的配色方案 089

4.3 影音娱乐类网站 090

4.3.1 影音娱乐类网站的特点 090

4.3.2 经典配色案例解析 091



4.3.3 适合的配色方案 092

4.4 图片与艺术欣赏类网站 093

4.4.1 图片与艺术欣赏类网站的特点 093

4.4.2 经典配色案例解析 093

4.4.3 适合的配色方案 094

4.5 休闲类网站 095

4.5.1 休闲类网站的特点 095

4.5.2 经典配色案例解析 095

4.5.3 适合的配色方案 096

4.6 健身运动类网站 097

4.6.1 健身运动类网站的特点 097

4.6.2 经典配色案例解析 097

4.6.3 适合的配色方案 098

4.7 商品展示类网站 099

4.7.1 商品展示类网站的特点 099

4.7.2 经典配色案例解析 099

4.7.3 适合的配色方案 100

4.8 医疗保健类网站 101

4.8.1 医疗保健类网站的特点 101

4.8.2 经典配色案例解析 101

4.8.3 适合的配色方案 102

4.9 管理类网站 103

4.9.1 管理类网站的特点 103

4.9.2 经典配色案例解析 103

4.9.3 适合的配色方案 104

4.10 综合类网站 105

4.10.1 综合类网站的特点 106

4.10.2 经典配色案例解析 106

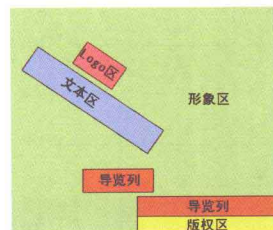
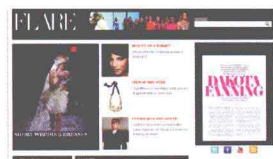
4.10.3 适合的配色方案 108

• 目录 •



Chapter 05

网站的地区风格与配色 109



5.1 韩国风网站的配色110

- 5.1.1 韩国风网站的案例解析 110
- 5.1.2 韩国风网站的配色方案推荐 111
- 5.1.3 时尚风格的网站配色 112
- 5.1.4 时尚风格网站的典型案例解析 112
- 5.1.5 时尚风格网站的配色方案推荐 113
- 5.1.6 可爱风格的网站配色 113
- 5.1.7 可爱风格网站的典型案例解析 114
- 5.1.8 可爱风格网站的配色方案推荐 114

5.2 欧洲风网站的配色115

- 5.2.1 欧洲风网站的案例解析 116
- 5.2.2 欧洲风网站的配色方案推荐 117
- 5.2.3 深沉风格的网站配色 118
- 5.2.4 深沉风格网站的典型案例解析 118
- 5.2.5 深沉风格网站的配色方案推荐 118

5.3 印度风网站的配色119

- 5.3.1 印度风网站的案例解析 120
- 5.3.2 印度风网站的配色方案推荐 121
- 5.3.3 温馨风格的网站配色 122
- 5.3.4 温馨风格网站的典型案例解析 122
- 5.3.5 温馨风格网站的配色方案推荐 123
- 5.3.6 优雅风格的网站配色 124
- 5.3.7 优雅风格网站的典型案例解析 124
- 5.3.8 优雅风格网站配色方案推荐 125

5.4 日本风网站的配色125

- 5.4.1 日本风网站的案例解析 126



5.4.2	日本风网站的配色方案推荐	127
5.4.3	活泼风格的网站配色	128
5.4.4	活泼风格网站的典型案例解析	128
5.4.5	活泼风格网站的配色方案推荐	129
5.4.6	自然风格的网站配色	130
5.4.7	自然风格网站的典型案例解析	130
5.4.8	自然风格网站的配色方案推荐	131

5.5 中国风网站的配色 131

5.5.1	中国风网站的案例解析	132
5.5.2	中国风网站的配色方案推荐	133
5.5.3	华丽风格的网站配色	134
5.5.4	华丽风格网站的典型案例解析	134
5.5.5	华丽风格网站的配色方案推荐	134
5.5.6	典雅风格的网站配色	135
5.5.7	典雅风格网站的典型案例解析	135
5.5.8	典雅风格网站的配色方案推荐	136

5.6 美国风网站的配色 137

5.6.1	美国风网站的案例解析	137
5.6.2	美国风网站的配色方案推荐	138
5.6.3	激昂风格的网站配色	139
5.6.4	激昂风格网站的典型案例解析	139
5.6.5	激昂风格网站的配色方案推荐	140
5.6.6	生动风格的网站配色	141
5.6.7	生动风格网站的典型案例解析	141
5.6.8	生动风格网站的配色方案推荐	142

5.7 加拿大风网站的配色 143

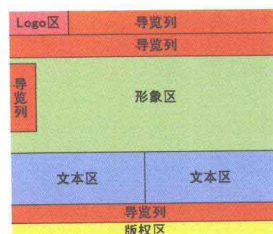
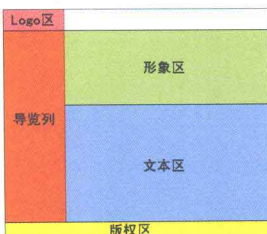
5.7.1	加拿大风网站的案例解析	143
5.7.2	加拿大风网站配色方案推荐	144
5.7.3	稳定风格的网站配色	145
5.7.4	稳定风格网站的典型案例解析	145
5.7.5	稳定风格网站的配色方案推荐	146

• 目录 •



Chapter 06

网站的版式风格与配色 147



- 6.1 细致版式配色风格 148
 - 6.1.1 细致版式配色风格的应用 148
 - 6.1.2 细致版式配色的经典案例解析 148
- 6.2 艺术版式配色风格 149
 - 6.2.1 艺术版式配色风格的应用 150
 - 6.2.2 艺术版式配色的经典案例解析 150
- 6.3 大气版式配色风格 151
 - 6.3.1 大气版式配色风格的应用 151
 - 6.3.2 大气版式配色的经典案例解析 152
- 6.4 严谨版式配色风格 153
 - 6.4.1 严谨版式配色风格的应用 153
 - 6.4.2 严谨版式配色的经典案例解析 153
- 6.5 简单版式配色风格 154
 - 6.5.1 简单版式配色风格的应用 155
 - 6.5.2 简单版式配色的经典案例解析 155
- 6.6 直观版式配色风格 156
 - 6.6.1 直观版式配色风格的应用 156
 - 6.6.2 直观版式配色的经典案例解析 157
- 6.7 稳定版式配色风格 158
 - 6.7.1 稳定版式配色风格的应用 158
 - 6.7.2 稳定版式配色的经典案例解析 158
- 6.8 随意版式配色风格 159
 - 6.8.1 随意版式配色风格的应用 160
 - 6.8.2 随意版式配色的经典案例解析 160



Chapter 07 网站版式与配色的经典案例分析 173



6.9 趣味版式配色风格 161

6.9.1 趣味版式配色风格的应用 161

6.9.2 趣味版式配色的经典案例解析 162

6.10 夸张版式配色风格 163

6.10.1 夸张版式配色风格的应用 163

6.10.2 夸张版式配色的经典案例解析 163

6.11 酷炫版式配色风格 164

6.11.1 酷炫版式配色风格的应用 164

6.11.2 酷炫版式配色的经典案例解析 165

6.12 动感版式配色风格 166

6.12.1 动感版式配色风格的应用 166

6.12.2 动感版式配色的经典案例解析 167

6.13 灵活版式配色风格 168

6.13.1 灵活版式配色风格的应用 168

6.13.2 灵活版式配色的经典案例解析 168

6.14 优雅版式配色风格 169

6.14.1 优雅版式配色风格的应用 169

6.14.2 优雅版式配色的经典案例解析 170

7.1 儿童网站 174

7.1.1 网站解析——首页 174

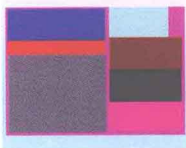
7.1.2 网站解析——内页 176

7.2 女性饰品网站 177

7.2.1 网站解析——首页 178

7.2.2 网站解析——内页 179

• 目录 •



Chapter 08

网站行业风格与配色 209

7.3	食品网站	181
7.3.1	网站解析——首页	181
7.3.2	网站解析——内页	183
7.4	咖啡网站	184
7.4.1	网站解析——首页	185
7.4.2	网站解析——内页	186
7.5	艺术网站	188
7.5.1	网站解析——首页	188
7.5.2	网站解析——内页	189
7.6	休闲网站	191
7.6.1	网站解析——首页	191
7.6.2	网站解析——内页	193
7.7	旅游网站	194
7.7.1	网站解析——首页	195
7.7.2	网站解析——内页	196
7.8	游戏网站	197
7.8.1	网站解析——首页	198
7.8.2	网站解析——内页	199
7.9	电台网站	201
7.9.1	网站解析——首页	202
7.9.2	网站解析——内页	203
7.10	生活网站	205
7.10.1	网站解析——首页	205
7.10.2	网站解析——内页	207

8.1	饮食类网站	210
-----	-------------	-----

8.1.1	饮食类网站的配色推荐	210
-------	------------------	-----



8.1.2 饮食类网站的版式与配色案例解析..... 210

8.2 时尚类网站..... 212

8.2.1 时尚类网站的配色推荐..... 212

8.2.2 时尚类网站的版式与配色案例解析..... 213

8.3 旅游类网站..... 214

8.3.1 旅游类网站的配色推荐..... 214

8.3.2 旅游类网站的版式与配色案例解析..... 215

8.4 娱乐类网站..... 217

8.4.1 娱乐类网站的配色推荐..... 217

8.4.2 娱乐类网站的版式与配色案例解析..... 217

8.5 体育类网站..... 219

8.5.1 体育类网站的配色推荐..... 219

8.5.2 体育类网站的版式与配色案例解析..... 220

8.6 教育类网站..... 221

8.6.1 教育类网站的配色推荐..... 221

8.6.2 教育类网站的版式与配色案例解析..... 222

8.7 艺术类网站..... 223

8.7.1 艺术类网站的配色推荐..... 223

8.7.2 艺术类网站的版式与配色案例解析..... 224

8.8 经济类网站..... 226

8.8.1 经济类网站的配色推荐..... 226

8.8.2 经济类网站的版式与配色案例解析..... 226

8.9 企业类网站..... 228

8.9.1 企业类网站的配色推荐..... 228

8.9.2 企业类网站的版式与配色案例解析..... 229

8.10 数码类网站..... 230

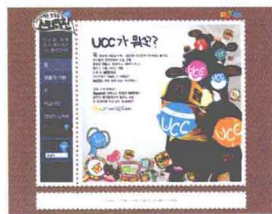
8.10.1 数码类网站的配色推荐..... 230

8.10.2 数码类网站的版式与配色案例解析..... 231

• 目录 •

Chapter 09

网页精彩配色案例欣赏 233

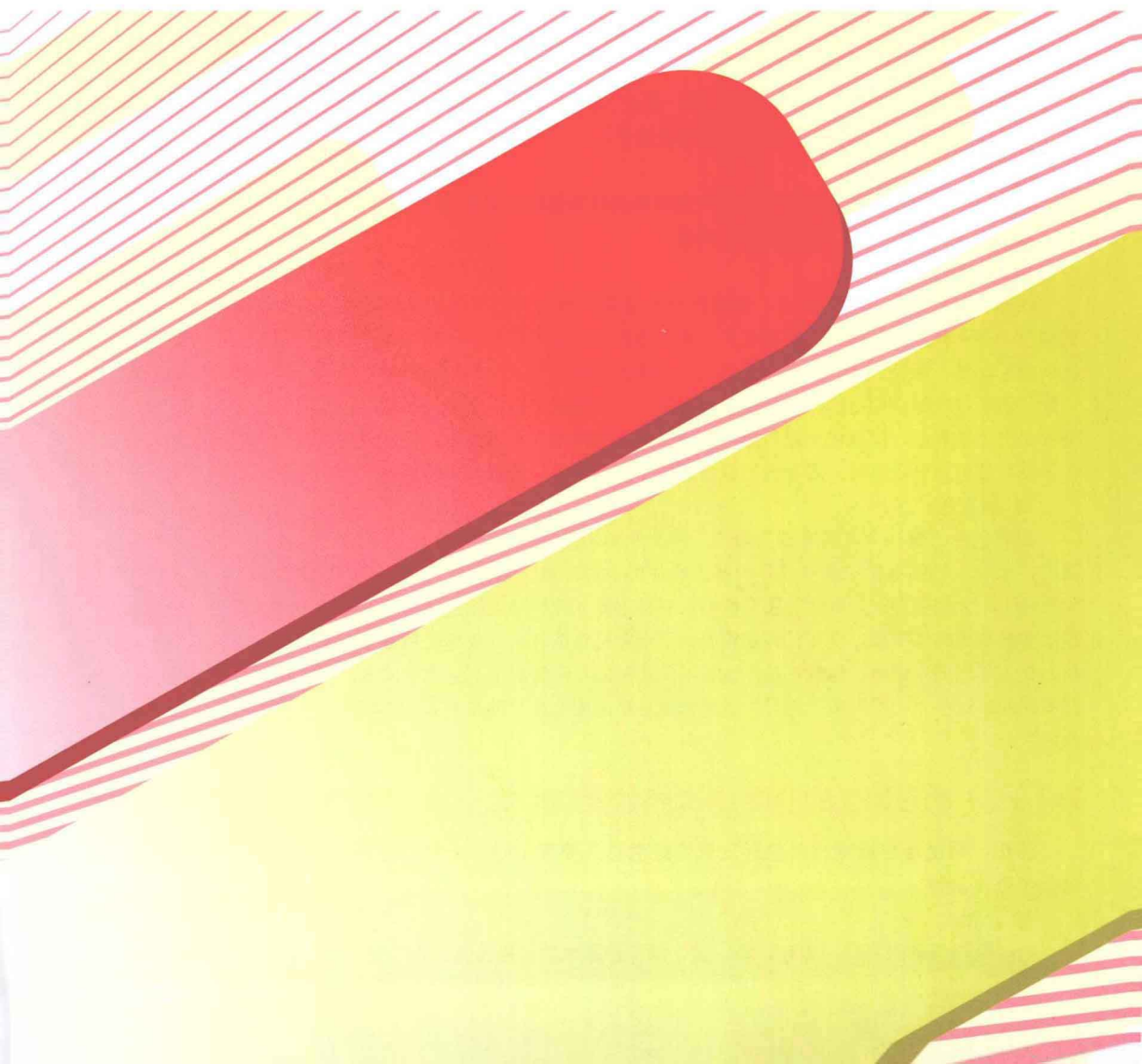


9.1	服饰类网站	234
9.2	饮食类网站	236
9.3	房地产、家居类网站	239
9.4	汽车类网站	243
9.5	教育类网站	244
9.6	体育类网站	245
9.7	动漫卡通类网站	246
9.8	艺术设计类网站	248
9.9	影音娱乐类网站	252
9.10	美妆用品类网站	255
9.11	时尚类网站	257
9.12	购物类网站	260
9.13	商业企业类网站	261
9.14	休闲旅游类网站	264
9.15	个人团队类网站	267
9.16	家电与数码产品类网站	269
9.17	医疗保健类网站	271
9.18	网络类网站	273
9.19	综合类的门户网站	277
9.20	其他类网站	279

Chapter 1

色彩的基础知识

色彩拥有无穷的魅力，可以让本身平淡无奇的事物瞬间变得活泼生动。随着科技的发展与普及，社会进入信息时代，网络世界也开始变得多姿多彩。人们不再满足于简单的文字与图片的组合，而是要求网页看上去舒适、贴近主题，所以当代设计者不仅要掌握基本的网页制作技术，还需要了解网站的整体风格、配色等设计艺术。由于色彩在网页设计中占据相当重要的地位，因此本章先讲述色彩的基础知识。



1.1 初识色彩

我们生活在充满色彩的世界，色彩一直刺激着我们最为敏锐的视觉器官，也是各种作品中所能反映出来的第一印象。为了更完善地运用色彩，我们先来认识色彩的来源、属性及形成要素。

1.1.1 色彩视觉的构成

在黑暗中，人们看不到周围物体的形状和色彩；在日光下若看不清色彩，可能是因为有视觉障碍或眼睛过度疲劳所致。在同一种光线条件下，人们看到不同景物具有不同颜色，这是因为物体表面具有不同的吸收与反射光线的能力，因此，色彩的发生是光对人的眼睛和大脑产生作用的结果，是一种视知觉。

光透过下列三种形式产生视觉。

■ 光源光

是指光源发出的有色光直接进入视觉系统。霓虹灯、台灯、烛火等发出的光都是光源光。

■ 透射光

光源光穿过透明或半透明的物体之后，再进入视觉系统的光线即为透射光。透射光的亮度和颜色取决于入射光穿过被透射物体后的光透射率及波长。

■ 反射光

在光线照射之下，眼睛能看到的任何物体都是该物体的反射光进入视觉器官所致。

视觉色彩可分为物体色和固有色两类。

■ 物体色

是指光线投射到某个物体后，通过反射所呈现的颜色。日常生活中所见到的非发光物体呈现不同的颜色，是光源光、反射光、透射光产生复合色光的结果。例如，在白色日光的照射下，白色表面几乎反射全部光线，黑色表面几乎吸收全部光线，因此会呈现白、黑两种不同的物体色；蓝色表面吸收日光中除了蓝色以外的其他色光，因而反射出蓝色光。当透射光由白色变为单色时，情况就不同了。例如，同样是白色的表面，用绿色光照射时，因为只有一种绿色光可以反射，因此就会呈现绿色；而红色表面由于没有红色光可以反射，因而会把绿色的投射光吸收掉，呈现偏黑的颜色。

■ 固有色

固有色并不是一个非常准确的概念，因为物体本身的色彩不是固定不变的，只是由于它最具有普遍性，因此人们的直觉中便形成了对某一物体的色彩印象。人类的活动时间主要是在白天，在这个特定条件下，光线强烈时，物体的固有色呈现在接近受光和明暗之间的灰色中间区域；光线微弱时，物体的固有色变得暗淡模糊。例如，在正常光线下观察红色的花朵，玫瑰花的基本色是紫红色，荷花为粉红色，美人蕉则偏朱红色。也就是说，这些不同品种的花尽管都给人红色的印象，但呈现出来的红色面貌却不相同，这种“不同”或“差异”就是物体各自的固有色，而笼统地称“红色”就是通常所说的“概念色”。

1.1.2 色彩属性的分类

色相、明度与彩度被称为色彩三属性或色彩三要素。除了无彩色之外，无论何种色彩都具有这三个基本属性。

■ 色相

色相是指色彩的名称，如红、黄、蓝、绿。最基本的色相为红、橙、黄、绿、蓝、紫，在各色中