



# 领先者 的密码

2011中国企业绿皮书

THE PIONEER'S WAY

THE 2011

GREEN PAPER FOR CHINESE ENTERPRISES

郑必坚 张瑞敏 柳传志 马云 等著



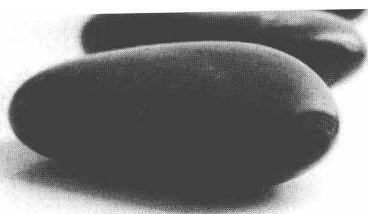
青岛出版社  
QINGDAO  
PUBLISHING HOUSE

国家一级出版社  
全国百佳图书出版单位

2011中国企业绿皮书

# 领先者 的密码

郑必坚 张瑞敏 柳传志 马云 等著



青岛出版社  
QINGDAO  
PUBLISHING HOUSE

国家一级出版社  
全国百佳图书出版单位

**图书在版编目(CIP)数据**

领先者的密码 / 郑必坚等著. — 青岛: 青岛出版社, 2011.6  
ISBN 978-7-5436-7283-3

I. ①领… II. ①郑… III. ①企业管理—研究—中国②环境管理—研究—中国  
IV. ①F279.23②X322.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第090496号

书 名 领先者的密码——2011中国企业绿皮书  
作 者 郑必坚 张瑞敏 柳传志 马云 等  
出版发行 青岛出版社  
社 址 青岛市海尔路182号, 266061  
本社网址 <http://www.qdpub.com>  
邮购电话 13335059110 (0532) 68068756 (0532) 85814750 (传真)  
责任编辑 赵文生  
装帧设计 柏拉图创意机构  
印 刷 三河市文通印刷包装有限公司  
出版日期 2011年6月第1版 2011年6月第1次印刷  
开 本 16开(710mm x 1000mm)  
印 张 13  
字 数 150千字  
书 号 ISBN 978-7-5436-7283-3  
定 价 39.80元

**编校质量、盗版监督免费服务电话 8009186216**

青岛版图书售出后如发现印装质量问题, 请寄回青岛出版社印刷物资处调换。  
电话(0532) 68068629

中国“和平崛起”面临五大矛盾，包括资源能源的挑战、生态环境的挑战、经济社会发展不平衡的挑战、国际压力的挑战、严重自然灾害的挑战。应对这五大挑战，只能坚定不移地通过改革开放、解放和发展生产力，而且必须是也只能是绿色的，可持续的。

**郑必坚**

**国家创新与发展战略研究会会长**

企业要做好长远性战略，要保护自己的行业生态环境，要有理想，但不要理想化。在大环境很困难的时候，要试着改变小环境。当小环境也不行的时候，宁可不动，也不要找死。

**柳传志**

**联想控股有限公司董事长  
联想集团有限公司董事局主席**

我们面临的全球变局就是从传统经济时代进入到互联网时代，这对所有企业是一个非常巨大的挑战和机遇。如果我们不能适应这个挑战，不能在互联网时代具备企业的竞争力，那么不要说成为一个绿色公司，就连企业的生存也非常困难。

**张瑞敏**

**海尔集团董事局主席兼首席执行官**

我们把低碳经济看成是新世纪的到来，把低碳看成企业的竞争力。做起来确实很难，但不像想象中那么难。正因为很难，先实践的企业，就可以走在前面，成为旗帜，建立新的竞争力。

**王石**

**万科企业股份有限公司董事会主席**

阿里巴巴一直在倡导一种开放、公开、透明的中国企业绿色责任。所以，在这个事上，我想跟大家开放、公开、透明的分享。我希望，能给所有的中国企业分享这个案例。我们整个企业界、整个社会应该对道德价值观有更多的坚守，有更多的人来坚守。

**马云**

**阿里巴巴董事局主席**



“中国动力”是我们还有10~20年的城市化、工业化，还有非常大的发展空间。但是，最大的“中国动力”不是这些，而是13亿中国人都在努力工作，都想改变自己的生活状态，尤其是他们当中最优秀的分子，一批民营企业家们，工作非常努力，非常有创造力，这是中国经济发展的最大动力。

**郭广昌**

**复星高科技（集团）有限公司董事长**

## 代序

### 绿色是21世纪的主色调

山东省省委常委、青岛市委书记 李群

绿色是21世纪的主色调，绿色发展是在传统发展基础上的一个新的发展模式。它要求我们必须把环境和资源作为经济社会发展的内在要素，必须把经济社会活动的过程和结果绿色化、生态化，必须把实现经济、社会和环境等相协调的可持续发展，作为根本的目标。

当今世界，许多国家都纷纷提出了绿色发展的战略，大力实施绿色新政，以积极应对经济的衰退和气候的变化双重压力，绿色的发展也同样成为我国的重大战略发展选择。公司作为近代最伟大的组织创新，不仅是社会财富的创造者，也是规则和标本的制定者。公司的力量已渗透到人们生活的方方面面。2009年，全球一百大经济体中，51个是公司，49个国家，世界最大的10个跨国公司的销售总额已经超过了最小的100个国家的国内生产总值的总和。公司正在并将继续深刻地影响世界发展进程。特别是在这次绿色发展浪潮当中，公司的责任重大，影响也将更加深远。

中国绿色公司年会自创立以来，始终以推动绿色发展为己任，旗下聚集了一大批行业内的顶级大企业、大公司，在国内外的知名度和影响力不断扩大。

今后，青岛市将继续以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，以发展绿色新兴产业为导向，大力发展绿色经济，在保持经济稳定增长的同时，切实降低发展对资源和能源的消耗以及对环境生态的负面影响。我们将秉持绿色公司优先发展的理念，全力支持企业绿色生产、绿色经营和品牌化的发展，持续增强核心竞争力，全力打造一批国内外知名的企业和品牌。我们还将不断优化城市的创业发展环境，致力于形成交易活跃财富涌动的资金流、快捷便利进出有序的现代物流、高效畅通安全智能的信息流。

我们需要切实加强城市的规划和建设管理，进一步加大民生的投入，积极推进全民创业，大力倡导绿色消费，努力营造更加和谐稳定的社会环境，让人民群众生活得更加美好。

21世纪是绿色发展世纪，发展绿色经济是企业和社会的共同责任。

# 目录

代序：绿色是21世纪的主色调 / 李群 1

## 第一章：中国企业要换种活法

### 思想的盛宴：解读全球变局

中国和平崛起只能靠“中国梦” / 郑必坚 3

时代的变化是国际关系中最大的变化 / 吴建民 10

做好现在，抓住机遇 / 俞敏洪 14

共创和谐，把握未来 / 常德传 17

绿色经济责任是实现商业文明的保障 / 金志国 19

全球市场需要良性竞争 / 狄安华 21

做自己该做的事 / 许小年 23

中国有很大的机会 / 斯图亚特·哈特 26

中英合作，推动绿色发展 / 吴思田 29

绿色世界是我们自己创造的 / 威尔·鲍温 31

## 思想的盛宴：绿色价值观

- 孩子永远会超越我们 / 马云 34
- 重建教育根基 / 俞敏洪 37
- 寻找建设性解决方案 / 郭广昌 40
- 绿色发展应上升为中国国策 / 李稻葵 42
- 在创造财富中追求“真、善、美” / 金志国 45
- 企业要做“绿色先锋” / 朱新礼 47
- 从“心”开始改变世界 / 李连杰 49
- 社会企业要走进乡村 / 廖晓义 51
- 想象一个零碳的世界 / Jonathan Lash 54
- 寻找可持续发展共识 / Thomas P. Lyon 57
- 中国正迈向绿色经济 / 阿希姆·施泰纳 59

## 第二章：榜样的力量

- 阿里巴巴：坚守价值观，企业才会有未来 65
- 青啤：循环经济是一种负责的创新 74

通用电气：创想照进现实	78
万科：让建筑赞美生命	84
复星：复星存在的根本意义	90
新奥：把煤变绿	95

### 第三章：成功的上面是什么？

坚持有理想而不理想化的理念 / 柳传志	102
创造新的商业模式 / 张瑞敏	106
我相信 / 郭广昌	110
员工变了，企业家该怎么变？ / 郭宇宽	114
天道在变，谁主沉浮？ / 贾林男	117
中国企业靠什么赢得世界？ / 项兵	120
为理想主义而活 / 马云	125
谁为这个世界的操守把关？ / 刘东华	131
寻找绿色经济的商业模式 / 张维迎	134
企业是非常重要的力量 / 乔治·科尔	138
绿色行业将是下一次全球经济的推动力量 / 朱民	141

中企绿色转型孕育无限机遇 / 李侃如	145
乞力马扎罗的雪 / 王石	148
ICT助力绿色经济转型 / 刘积仁	153
以绿色公司为目标 / 曹国伟	158
物流业通过IT技术提高效率 / 杨绍鹏	160
责任构筑绿色公司 / 卢绪军	163
经济增长，好在“平稳” / 姚景源	167
公司在追求什么？ / 王瑞斌	171
必要的革命 / 彼得·圣吉	175

#### **第四章：绿色企业先行者——绿色公司百强榜单**

2011年中国绿色公司百强评判标准	182
2011中国绿色公司百强（图表）	184

# 第一章

## 中国企业要换种活法

现代物质文明繁荣发展的背后，是关于人与自然、人与人关系的价值判断。我们面对未来，思考是重要的，但比思考更重要的是行动；行动是重要的，但比行动更重要的是方向。按照什么样的价值观去行动，关乎人类的成败兴衰。



## 思想的盛宴：解读全球变局

纷纭复杂的世界变局背后，是关于国家与国家、商业与社会的价值判断。在一个充满变化的时代，商业在肩负经济与社会可持续转型的重任中，应当具备怎样的历史眼光，又兼具前瞻性与创造性的思维方式？