

晋作 古典家具

路玉章 著



山西出版传媒集团

 三晋出版社

晋作 古典家具

路玉章 著



山西出版传媒集团



三晋出版社

图书在版编目(CIP)数据

晋作古典家具 / 路玉章著. —太原: 三晋出版社,
2010.6

ISBN 978-7-5457-0223-1

I. 晋… II. 路… III. 家具—简介—山西省—古代
IV. TS666.225

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第052534号

晋作古典家具

著 者: 路玉章

责任编辑: 张继红

助理编辑: 赵亮亮

出 版 者: 山西出版传媒集团·三晋出版社(原山西古籍出版社)

地 址: 太原市建设南路21号

邮 编: 030012

电 话: 0351-4922268(发行中心)

0351-4956036(综合办)

0351-4922203(印制部)

E-mail: sj@sxpmg.com

网 址: <http://sjs.sxpmg.com>

经 销 者: 新华书店

承 印 者: 山西臣功印刷包装有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 11.5

字 数: 110千字

印 数: 1-5000册

版 次: 2011年4月 第1版

印 次: 2011年4月 第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5457-0223-1

定 价: 65.00元

版权所有 翻印必究

新华书店
PDG

序

技博艺广铸自强，书似玉洁典成章

——记 路 玉 章 先 生

◎ 商所贵 ◎

“人生所学至老不弃、人生所知重在纳理、人生所福奉献求实、人生所立自信搏击。”太行山中的阳泉水养育了路玉章先生，在他身上体现了太行山上山与石的“阔气”性格。

路玉章先生自小喜欢木构的世界，幼年的理想就是做个设计制作家具的、旧级别制的“八级工”。于是高中毕业后，师从木工名匠，从底层做起，做木模、做家具、装修、雕刻，逐步完善自己的木工制作技艺。三年后一个偶然的机会，教育院校选择了他，进行了专业木工制作技艺与古典家具文化的系统学习，之后留校一直担任学校的教学和部分行政工作。繁忙的日常工作并没有让路先生的手艺生疏，他至今还在规范地传承着我国传统木工工匠的老手艺，在工作之余还在继续挖掘着传统木工工艺与古典家具文化，经过多年的积累，现在业已成为中国红木家具界的知名人士，被一些家具公司聘请为“专家监制”。

路玉章先生为人谦和，亦很朴实。他是学者，也是老师，亦是专家、古典家具制作名家。现已出版了多本关于木工技术、工艺、文化的系统论著和多篇专业论文，有将近四百多万字的学术研究成果，研究方向大都为国家级或省级课题，填补了国

家级和省级传统技术工艺中的十几个空白。其中,在木材知识的解析和木材材质的论述中,突破了我国一直延续的心材与边材的两分法论点,建立了“两个三分法”的验证观点。即由原来的树木材质研究为心材与边材的论述,提出了树木采伐后,树桩纵向根材、中材、梢材三分法,和树木断面年轮的心材、中材、边材三分法。确定了木材最好的材质是在中材部分。

十年间,他利用假期和星期天自费跑遍了山西的各个地方,各个乡村,考察收集山西家具的相关资料。如遇出差的闲暇时间,别人逛大街,逛商店,他却凭着自己的专业素养来寻求和搜集天南地北的相关家具资料,吸纳五湖四海的工匠技艺精华,并以此来不断充实自己的专业学识。还在假日里亲自动手做木工工艺,制作木工器物与标本。正如它讲的:“我每天业余时间在家里间接地创作几百字,或是自己制作木工,或是研究解决技术问题,日积月累就有了大成果。”

先生有自己的专业创作特长,是个多才多艺的专家型作家,是山西省专家协会会员,是古家具制作技术专家。他在木材的世界里(木材研究,古建筑木工,家具木工、雕刻木工,模型工,农具木工,砖雕,根雕等)做着自成体系的制作技术与艺术创作工程,从建筑木构技术到家具制作与收藏、木材鉴定、木雕艺术、民间砖石雕塑艺术,形成了一系列的艺术文化专著。而且其论著有着很高的科学技术价值与艺术文化价值。

路玉章先生凭着多年对山西古典家具的研究与亲身的实践制作经验撰写了关于晋作古典家具的书稿,文辞精炼,术语专业。从风格、工艺、下料、雕刻等不同角度进行了阐述,对山西各种木材制作的古典家俱进行了专业的审视,图片收集全面、专业评析精炼、技术解析得当,较为全面地说明了山西古典家具的概况,对于收藏鉴赏山西古家具,研究山西古典家具发展历史和传承演变有借鉴作用,对于晋作家具的研究进一步走向系统和深入,是一部开创性的山西家具文化著作,其价值和影响力不可低估。

谨为序。



目录

MULU

序	1
第一章 晋作古典家具概述	1
第二章 晋作古典家具造型风格	17
第三章 晋作古典家具工艺要素	31
第四章 晋作古典家具下料特点	39
第五章 晋作古典家具雕刻艺术	47
第六章 晋作核桃木古典家具	57
第七章 晋作柳木古典家具	73
第八章 晋作榆木古典家具	87
第九章 晋作槐木古典家具	99
第十章 晋作樟木古典家具	109
第十一章 晋作椿木古典家具	117
第十二章 晋作紫檀木古典家具	125
第十三章 晋作花梨木古典家具	135
第十四章 晋作红木古典家具	145
第十五章 其他木料与漆器家具	151
第十六章 晋作古典家具博物馆	167
第十七章 晋作古典家具作坊堂号	171
第十八章 明清家具的区别	175
后 记	178

第一章



晋作古典家具 概述

DIYIZHANG

中国古典家具是一部伴随着人们生活历史的传统家具文化，山西的古典家具就是在悠久的历史生活中形成的。“五千年文明看山西”的文化论断，说明山西是中国历史文化的重要发源地。

山西历史悠久，西周成王封地于唐（今山西省翼城县西），不久，因晋水而改唐为晋。公元前 453 年，韩、赵、魏三家分晋，又称“三晋”，即后誉为“三晋大地”。此后，“晋”就作为山西省的别称。三晋大地的木工作坊品牌与技艺独秀一方，此即产生了与中国四大名作家具一并驰名的“晋作古典家具”。

“晋作古典家具”代表了中国中部地区的木行特征与家具文化，是在晋商家具行业叫响的山西木作坊和山西漆器行制作的家具。这和历史上的晋派古建筑有一定的关系。山西古建筑遍及全省各地，占全国现存古建筑的 70%。古家具文化自然受到魏晋南北朝、唐、宋、辽、金、元、明、清各个朝代传统建筑的影响，修房盖庙中的木工高级工匠，遍及各个



002

乡村。传统建筑业的发展、扩大,其地域风格的成熟,促进完善了山西木工帮派。因此,建筑木工业的发展自然和家具业相联系,造就了人们对家具使用与陈设装饰的更高艺术需求,木工自然随着行业的技艺完善,建筑、车行、家具、雕花、漆器技术分离或是兼做,各种风格的优秀家具引领了晋作家具艺术的发展。晋作古典家具历史源远流长,现在最早可以追溯到魏晋南北朝时期,从宋元时期开始,山西的家具风格业已形成了一定的形式,其代表品牌有漆器家具、圈椅、炕桌、炕屉(民间叫小书桌)、橱柜、马扎、神架、四尺半长凳和雕花家具等。

山西家具有优越的人文地理环境,又有“晋商”从商的店铺柜台需求,账簿书籍的存放和储藏与隐蔽性的需求,所以明代以后,铺柜、书(竖)柜成为晋作家具的一大发明。之后逐渐发展到适合窑洞房屋的陈设用具,如柳木圈椅、老榆木、老槐



技术要素:腿框架的三面俊角结构,也叫三碰肩木构,门板与镶板的平面镶嵌结构、平面性技术给人以舒展阔气的感觉。



技术要素：桌面俊角装心板，束腰凹面带起线，罗锅马蹄回纹线，挂落牙板镶棹连。

◆ 1-2 清 罗锅马蹄腿束腰桌

木书柜(竖柜)、铺柜、几案、八仙桌等家具，民间各家各户都有。

清代，“山西富商甲天下”。山西的官宦巨商、乡绅富户更是大量的修建厅堂院舍和花园府第。在山西传统窑洞文化的四合院式的建筑文化中，坐北朝南的正房为主宅，豪华的窑洞正屋前还修筑迂檐式廊柱或是垂花柱式楼台。院落的两边东西方向多设有硬山顶砖作配房为附宅。南设门楼与大房子，或叫“戚位”，是为厅室，形成了隐蔽的四合院落。建筑的豪华，对家具需求的档次逐渐提高，造就了山西木工工匠广集苏、京两派之风，发展了自己的古典家具。

晋商晋作古典家具器物的主要表现形式有：厅室内摆放有大量高档的桌子、翘头案，各种椅子、柜类家具，屏风、座镜等。



004

其用材涉及范围很广，有紫檀、红木、楠木、核桃木、樟木、老榆木、老槐木、香椿木、柳木等，漆饰常以大漆、靠木漆、描金、彩绘涂饰，各种家具的表现形式不尽相同。

一、晋作古典家具选材

山西本地区产的核桃木、柳木、老榆木、老槐木、香椿木，是为上等材料，大户商贾也向南方或是近邻京城购买一些紫檀、红木、樟木、楠木制作自己区域文化的生活家具。本地的老榆木、老槐木等较硬木料常制作坐具和竖柜、厨桌类家具。核桃木、香椿木、柳木这些材料，软硬适度，纹理顺畅，匀称大气，还适宜雕刻，常用于翘头案、橱、桌、柜、几、架的制作。传统工匠行当选材中有：“南花梨北核桃、南樟木北柳木、南榉木北榆槐”的说法，就是如买不到花梨，就做核桃木材质的；如买不到樟木做箱子，利用柳木、桐木也可以较好地制作常用的箱子。这样，山西本地的榆、槐、核桃木、椿木常用于制作柜、桌、凳椅等常用家具。

二、晋作古典家具配料

清代以后匠传：“硬木做框做面料，软木质细板或雕，稀缺木料利用好。”清代以后山西有很多优秀耐用的配料家具，有云：“好门能甩四十年，好柜能放三百年；活动桌椅不好做，硬木还得卯榫严。”说明山西匠人特别讲究制作家具的榫卯结构与使用寿命。山西的山枣木材质近似红木，现存的山枣木橱桌还有例证，说明制作家具只要配料得当，工艺到位，一样能做出优秀的家具。



◆ 1-3 民国 红木贴皮长桌

晋作配料家具还有一种特定时期的贴皮工艺，多用于柜子、框面、座屏底座的框柵面包贴。这种工艺主要是在一定时期内人们崇尚好的木材材质纹理与装饰产生了这种特殊的加工方式，如把紫檀、黄花梨或是榉木、柚木等纹理好的木材锯刨成 3~5 毫米的薄板，用膘胶、严实卡紧贴于其它框柵木料的表面，随榫卯结构的穿插形式而改变，完善了家具框柵结构加工的装饰美。

三、晋作漆器家具

山西的木工作坊和富商虽然也向南方购置大量紫檀、红木、花梨木、楠木、樟木等贵重木料制作家具或是直接引进各种高档家具，以满足富商与官宦人家的使用需求，但是山西历史上漆器家具很是驰名。山西平遥的推光漆器家具（银驼色）始于唐代，山西阳泉平定的描金柜漆器行（金驼色）到清代更是进入了全盛时期，绛县的云雕漆器、螺钿镶嵌家具除由达官



006

晋
作
古
典
家
具

技术要素:晋东描金的典型工艺,多作为女方的嫁妆品。

◆ 1-4 清 描金针线筐箩 (是一件描金漆饰工艺品)

贵人购买外,还出口日本与东南亚各国。

四、晋作古典家具的阔气特征

总体上讲,晋作古典家具“源于宋元风格的建筑基调,含有京都风格的大气,崇尚苏州雕刻的刚柔兼济,表现晋作的地方‘阔气’特征”。山西地处太行山与吕梁山脉之间,依山傍水的人们造就了对家具制作的诚实与稳健、实用阔气的艺术风格。

晋作家具是在我国历史的政治环境、经济环境、生活环境中产生的。从山西壁画文物与石器家具、琉璃家具中就可以看到山西的历史渊源,看到晋商生活中的奢华。

从晋中阳泉郊区北昇村古墓壁画(北宋)《宴饮图》中的桌椅,能够看到墓主人灯挂椅的尺度造型,圆腿插肩结构、拉枅位置、脚踏的形状,木工制作的桌椅比宋代《清明上河图》中的造型结构合理很多,这也是晋作家具历史符号的见证。屏风与字画、床榻帘帐的装饰,再现了宋代晋东地区家具制作工艺与家具文化的环境。

从晋南张壁村看到晋商生活中的清代石材家具可以看到,



◆ 1-5 阳泉平定马齿岩寺
元代有屏风与桌子的壁画



◆ 1-6 阳泉郊区北异村古墓壁画：
北宋《宴饮图》中的椅桌与屏风



008

圆凳方桌的轨迹适度，腿墩的雕刻稳健。院内石案（无翘头为桌，有俏头为案）配料用材尺寸之适度，线型与规矩雕刻之阔气，说明山西石匠亦有晋作家具的专长。

“您的家具真阔气”，“阔气”是俗话的口头禅。山西人就连黏土烧制的瓷器上釉家具也是别有艺术风味的特殊家具。

五、晋作古典家具的艺术风格

晋作家具的艺术风格，作者评论为：

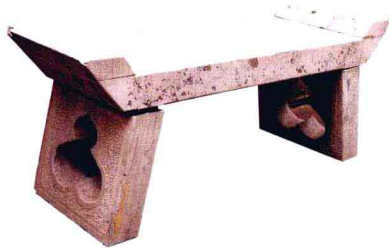


清 阳泉瓷釉鼓秀墩(崔存文藏)

◆ 1-7 晋东阳泉的瓷器鼓墩



清 上马石



清 石案



清 晋南张壁遗留的石秀墩、鼓墩、石桌、石作盆座。



清 阳泉地区遗留的石墩

◆ 1-8 园林中的石材家具风格

五千年文化情韵,动静相宜;
造型考究的木构,不腻不霸;
诚朴奥美的大气,拙巧自如;
晋商儒学的厚重,舒适有律。

山西晋派工匠讲究“名师出高徒,匠人丢口不丢手”。这是拜师学艺口传身授的口诀。意思是说匠人丢口可以讲“我不干,做不过来”,一旦承揽的加工制作,不能让别人笑话自己的手艺。中国古典家具特征是在家具行业的互相比较、互相模仿中去其糟粕、取其精华而发展产生的。晋作家具的特点有:晋



◆ 1-9 中国四大名作家具特征

北的宋元历史痕迹,晋中、晋南的粗阔大气,晋东的舒展,绛县的细雕工艺,平遥的推光漆饰,平定的描金家具。这些家具秀丽典雅,粗阔中蕴藏着细腻,技术上延续了明代家具艺术的造型,创建了清代家具的线形装饰尺度,完善了清代家具的精雕细作文化。清代全国家具制作技术文化的大交融,使晋作家具从各地区的建筑雕刻、制陶与琉璃烧制环境、木石材质、民俗、匠艺等文化方面丰富了自己刚柔兼济的艺术风格。但在传统



010

的形式方面总带有各个地区工匠自己的艺术风格，或是带有一些差异的传统符号。

六、晋作古典家具存量

山西古典家具存量很大。因为山西的建筑、气候、人文生活环境适宜家具长期使用，其质量与技术又足以延长寿命，其造型与配置则反映出全省各地区民间对家具使用的乡俗习惯。

从山西晋商院落生活中的清代石材家具——秀墩、鼓墩，看到了山西石匠仿木浅浮雕工艺的地方特点与工艺水平；山西晋商院落生活中的琉璃家具，制陶捏塑与使用釉彩，则丰富了晋作家具的内容。

山西太谷的三多堂博物馆，祁县乔家大院，灵石王家大院等，可以说是山西民间古家具的博物馆。有众多大大小小的各种材质家具，有木材贵重的，有配料庄重雄浑的，有雕刻秀气华丽的。晋中乔家大院的珍藏品，核桃木质的“犀牛望月镜”等家具，从艺术造型、木结构连接、用料搭配、雕刻手法特征、原木原汁与上漆等方面，都可以看作晋作古典家具的样板，体现出晋作家具诸多的文化特征。



◆ 1-10 清 核桃木“犀牛望月镜”

由于地区工匠帮派的形成,中国皇室家具造型以“京作家具”为代表品牌,中国园林家具造型以“苏作家具”为代表品牌,华北一带民间家具造型以“晋作家具”为家具的代表品牌,华南民间家具造型以“徽作家具”为代表品牌。沿海一代带出现了“广作”与上海一带的“海派”家具。

总之,中国不同地区的民族,随着生活习惯与环境的不同,都有自己的家具品牌特征。

七、晋作古典家具工艺

木工工匠们在口传身授的制作工艺过程中有很多俗语,其中有:“三年出师六年功,八年以后如营生(营生:即技术好)。”工具运用俗语有:“是匠不是匠,专比好作仗”。工具的数量和形式上还称得上是:“魏虎的武艺,十八般兵器样样俱有”,这即代表了工具的全面性与制作的精确性。做什么活,用什么工具。木材在选材下料中俗语有:“三分下料七分做”,即下料技艺有三分之一的匠心,必须有木材知识文化的运用。设计画线俗语传有:“没有规矩不成方圆”,即画线有规范的标准。备好材料后,又出现“三分画线七分做”的俗语。这指的又是木结构设计和细加工的画线,画线设计有三分内容作为整个工艺制作的设计与操作保证,才能制作好家具。锯刨凿刻必须按着画线实施各项技艺,锯有使用的规范方式;刨有技艺的操作功底;凿有“月牙凿”形状才能凿好方正的眼;刻有深浅浮雕和镂空雕刻的“纹地刀工”。木结构组合过程中“一看周正二看面”。组合光洁中要求“木匠不留线,留线一大片”。为了保证光滑,圆