

工程量清单计价丛书

装饰装修工程量 清单计价与投标报价 (第三版)

李宏扬 主编

中国建材工业出版社

工程量清单计价丛书

装饰装修工程量清单 计价与投标报价

(第三版)

李宏扬 主编

中国建材工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

装饰装修工程量清单计价与投标报价/李宏扬主编
—3 版. —北京: 中国建材工业出版社, 2010. 1
(工程量清单计价丛书)
ISBN 978-7-80227-683-3

I. ①装… II. ①李… III. ①建筑装饰—工程造价
②建筑装饰—建筑工程—投标 IV. ①TU723

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 006226 号

内 容 简 介

本书严格按照国家最新规范(GB 50500—2008)及相关规定进行编写,涉及装饰装修构造做法和装饰材料标准,详细介绍了两方面内容:(1)装饰装修工程量清单及计价方法、装饰装修工程投标报价及实例分析;(2)逐一讲述装饰装修工程各分部分项工程量计算,并结合大量示例解读规范的具体应用。为提供新的视野,介绍了工程量清单计价软件的使用方法,并介绍了国外比较通行的工程计价模式。

本书可作经济管理类、工程管理、工程造价、会计、审计及工程造价人员和工程监理、施工人员的参考用书,也可作为上述人员的培训教材。

装饰装修工程量清单计价与投标报价(第三版)

李宏扬 主编

出版发行:中国建材工业出版社

地 址:北京市西城区车公庄大街6号

邮 编:100044

经 销:全国各地新华书店

印 刷:北京鑫正大印刷有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:15

字 数:367千字

版 次:2010年1月第3版

印 次:2010年1月第1次

书 号:ISBN 978-7-80227-683-3

定 价:32.00元

本社网址:www.jccbs.com.cn

本书如出现印装质量问题,由我社发行部负责调换。联系电话:(010)88386906

修订版说明

为满足广大读者需求，我们按《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2008) 及相关资料对原书进行了全面修订、更新，并继续保持规范、实用、简洁易懂的特点，再次奉献给大家。书中有不当之处，敬请批评、指正。

作者
2009 年 10 月于南京

前 言

随着我国加入 WTO 后, 建设市场进一步对外开放, 在我国工程建设中推行工程量清单计价, 逐步与国际惯例接轨十分必要。2003 年《建设工程工程量清单计价规范》的出台, 就是为适应建设工程市场定价机制、规范建设市场计价行为的需要, 是深化工程造价管理改革的重要措施, 并且经试点实践说明, 在我国推行工程量清单计价方法是可行的。

为推动装饰装修工程量清单计价方法的切实实施, 确保工程造价改革顺利进行, 作者组织编写了《装饰装修工程量清单计价与投标报价》。实施工程量清单计价后, 在装饰装修工程招标投标中, 将形成按国家统一制定的《工程量清单计价规范》、《工程量清单项目及工程量计算规则》, 由招标人提供工程量数量清单, 投标人自主报价, 经评审低价中标的工程计价模式。这种新的市场定价形成机制, 能体现市场公平竞争, 企业自主报价, 政府宏观调控, 有利于降低工程造价, 提高投资效益。

本书以 2003 年 2 月建设部发布的《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2003)、2002 年 1 月建设部发布的《全国统一建筑装饰装修工程消耗量定额》, 以及相关的工程建设法规为基准, 结合作者多年从事教学和实践经验编写而成。

全书由七章组成, 内容分为 6 个部分。

- (1) 工程量清单计价方法综述;
- (2) 建筑装饰装修工程消耗量定额及其应用;
- (3) 工程量计算及示例;
- (4) 工程量清单计价及投标报价编制实例;
- (5) 工程量清单计价软件及应用;
- (6) 国外工程量清单计价模式。

本书编写的特点: 第一, 注重规范性, 计价方法、工程量计算均按国家最新规定, 装饰装修构造做法以标准做法及较为流行的做法为准; 第二, 注重实用性, 叙述紧密结合实际应用; 第三, 通俗易懂。

本书由李宏扬、李跃水、杨海、王彦编写, 其中第六章、第七章及附录一由李跃水编写, 附录二由王彦编写。全书由李宏扬统筹、总纂。

由于作者水平有限, 书中定有不足之处, 恳请读者批评指正。

作者
2004 年 6 月于南京

目 录

第一章 绪论	1
第一节 装饰装修工程概述	1
第二节 装饰装修工程预（结）算的分类和作用	3
第三节 建筑装饰装修工程项目划分	5
第四节 装饰装修工程预算文件组成	7
第二章 装饰装修工程造价组成与工程量清单计价方法	9
第一节 装饰装修工程造价编制的依据	9
第二节 装饰装修工程造价组成	10
第三节 装饰装修工程量清单	15
第四节 装饰装修工程量清单计价	20
第五节 装饰装修工程价款支付和竣工结算	28
第三章 建筑装饰装修工程消耗量定额	31
第一节 概述	31
第二节 装饰装修工程消耗量定额及其应用	37
第三节 装饰装修定额人工、材料、机械台班消耗量的确定	44
第四节 定额消耗量换算	49
第四章 装饰装修工程量清单项目及工程量计算（一）	55
第一节 概述	55
第二节 楼地面工程量计算及示例	57
第三节 墙柱面工程量计算及示例	77
第四节 天棚工程量计算及示例	99
第五章 装饰装修工程量清单项目及工程量计算（二）	112
第一节 门窗工程量计算及示例	112
第二节 油漆、涂料、裱糊工程量计算及示例	123
第三节 其他工程的工程量计算及示例	139
第六章 建筑装饰装修工程投标报价	145
第一节 建筑装饰装修工程招标投标	145

第二节	建筑装饰装修工程投标报价·····	151
第三节	建筑装饰装修工程投标报价示例·····	153
第七章	国际通行计价模式简介·····	162
第一节	英国工程计价依据和模式·····	162
第二节	日本工程计价依据与模式——建筑工程积算·····	174
第八章	电脑造价师 3000 清单软件简介 ·····	178
第一节	系统功能·····	178
第二节	清单计价的操作方法·····	179
附录一	《08 计价规范》工程量清单计价表格 ·····	201
附录二	× × 楼建筑工程施工图·····	221
参考文献	·····	230

第一章 绪 论

第一节 装饰装修工程概述

装饰装修工程是建筑工程的重要组成部分。它是在建筑主体结构工程完成之后,为保护建筑物主体结构、完善建筑物的使用功能和美化建筑物,采用装饰装修材料或饰物,对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程,以满足人们对建筑产品的物质要求和精神需要。从建筑学上讲,装饰是一种建筑艺术,是一种艺术创作活动,是建筑物三大基本要素之一。装饰装修工程的内容是广泛的、多方面的,可有多种分类方法。

一、按装饰装修部位分类

按装饰装修部位的不同,可分为室内装饰(或内部装饰)、室外装饰(外部装饰)和环境装饰等。

(一) 内部装饰

内部装饰是指对建筑物室内所进行的建筑装饰。通常包括:

- (1) 楼地面;
- (2) 墙柱面、墙裙、踢脚线;
- (3) 天棚;
- (4) 室内门窗(包括门窗套、贴脸、窗帘盒、窗帘及窗台等);
- (5) 楼梯及栏杆(板);
- (6) 室内装饰设施(包括给排水与卫生设备、电气与照明设备、暖通设备、用具、家具、以及其他装饰设施)。

内部装饰的作用:

- (1) 保护墙体及楼地面;
- (2) 改善室内使用条件;
- (3) 美化内部空间,创造美观、舒适、整洁的生活、工作环境。

(二) 外部装饰

外部装饰也称为室外建筑装饰,包括:

- (1) 外墙面、柱面、外墙裙(勒脚)、腰线;
- (2) 屋面、檐口、檐廊;
- (3) 阳台、雨篷、遮阳篷、遮阳板;
- (4) 外墙门窗,包括防盗门、防火门、外墙门窗套、花窗、老虎窗等;
- (5) 台阶、散水、落水管、花池(或花台);
- (6) 其他室外装饰,如楼牌、招牌、装饰条、雕塑等外露部分的装饰。

外部装饰的主要作用:

- (1) 保护房屋主体结构;

- (2) 保温、隔热、隔声、防潮等；
- (3) 增加建筑物的美观，点缀环境，美化城市。

(三) 环境装饰

室外环境装饰，包括围墙、院落大门、灯饰、假山、喷泉、水榭、雕塑小品、院内（或小区）绿化以及各种供人们休闲小憩的凳椅、亭阁等装饰物。室外环境装饰和建筑物内外装饰有机融合，形成居住环境、城市环境和社会环境的协调统一，营造一个幽雅、美观、舒适、温馨的生活和工作氛围。因此，环境装饰也是现代建筑装饰的重要配套内容。

二、按装饰材料和施工做法分类

按装饰材料和施工做法可将建筑装饰划分为高级建筑装饰、中级建筑装饰和普通建筑装饰三个等级。

(一) 建筑装饰等级

建筑装饰等级与建筑等级相关，建筑物的等级愈高，装饰等级也愈高，表 1-1 是建筑装饰等级与建筑物类型的对照，供参考。

(二) 建筑装饰标准

表 1-2、表 1-3 分别为高级装饰和中级装饰等级建筑物的门厅、走道、楼梯和房间的内、外装饰标准。普通装饰等级的建筑物，装饰标准参见表 1-4。

表 1-1 建筑装饰等级与建筑物类型对照

建筑装饰等级	建 筑 物 类 型
高级装饰	大型博览建筑，大型剧院，纪念性建筑，大型邮电、交通建筑，大型贸易建筑，大型体育馆，高级宾馆，高级住宅
中级装饰	广播通讯建筑，医疗建筑，商业建筑，普通博览建筑，邮电、交通、体育建筑，旅馆建筑，高教建筑，科研建筑
普通装饰	居住建筑，生活服务性建筑，普通行政办公楼，中、小学建筑

表 1-2 高级装饰建筑的内、外装饰标准

装饰部位	内装饰材料及做法	外装饰材料及做法
墙面	大理石、各种面砖、塑料墙纸（布）、织物墙面、木墙裙、喷涂高级涂料	天然石材（花岗岩）、饰面砖、装饰混凝土、高级涂料、玻璃幕墙
楼地面	彩色水磨石、天然石料（如大理石）或人造石板、木地板、塑料地板、地毯	—
天棚	铝合金装饰板、塑料装饰板、装饰吸声板、塑料墙纸（布）、玻璃顶棚、喷涂高级涂料	外廊、雨篷底部，参照内装饰
门窗	铝合金门窗、一级木材门窗、高级五金配件、窗帘盒、窗台板、喷涂高级油漆	各种颜色玻璃铝合金门窗、钢窗、遮阳板、卷帘门窗、光电感应门
设施	各种花饰、灯具、空调、自动扶梯、高档卫生设备	—

表 1-3 中级装饰建筑的内外装饰标准

装饰部位	内装饰材料及做法	外装饰材料及做法
墙面	装饰抹灰、内墙涂料	各种面砖、外墙涂料、局部天然石材
楼地面	彩色水磨石、大理石、地毯、各种塑料地板	—
天棚	胶合板、钙塑板、吸声板、各种涂料	外廊、雨篷底部，参照内装饰
门窗	窗帘盒	普通钢、木门窗，主要入口铝合金门

续表

装饰部位		内装饰材料及做法	外装饰材料及做法
卫生间	墙面	水泥砂浆、瓷砖内墙裙	—
	地面	水磨石、马赛克	—
	天棚	混合砂浆、纸筋灰浆、涂料	—
	门窗	普通钢、木门窗	—

表 1-4 普通装饰建筑的内外装饰标准

装饰部位		内装饰材料及做法	外装饰材料及做法
墙面		混合砂浆、纸筋灰、石灰浆、大白浆、内墙涂料、局部油漆墙裙	水刷石、干粘石、外墙涂料、局部面砖
楼地面		水泥砂浆、细石混凝土、局部水磨石	—
天棚		直接抹水泥砂浆、水泥石灰浆、纸筋石灰浆或喷浆	外廊、雨篷底参照内装饰
门窗		普通钢、木门窗，铁质五金配件	—

第二节 装饰装修工程预（结）算的分类和作用

装饰装修工程预（结）算是根据不同设计阶段的设计图纸，根据规定的建筑装饰装修工程计价规范、计价定额（或计价表）和由市场确定的综合单价等资料，按一定的步骤预先计算出的装饰装修工程所需全部投资额的造价文件。建筑装饰装修工程按不同的建设阶段和不同的作用，编制设计概算、施工图预算、招标控制价（或标底）、投标报价和工程竣工结算，最后是建设工程决算。这种工程造价的多次性计价反映了不同的计价阶段对工程造价的逐步深化、逐步细致、逐步接近和最终确定工程造价的过程。

在实际工作中，人们常将装饰工程设计概算和施工图预算统称为建筑装饰装修工程预算或装饰工程概预算。

一、设计概算及其作用

（一）设计概算

设计概算是指在初步设计或扩大初步设计阶段，由设计单位根据工程的初步设计图纸、概算定额或概算指标，概略地计算和确定装饰工程全部建设费用的经济文件。

（二）设计概算的主要作用

（1）设计概算是确定和控制装饰工程总投资额的依据。

设计概算是初步设计文件的重要组成部分，经上级有关部门审批后，就成为该项装饰装修设计投资的最高限额，建设过程中不能突破这一限额。

（2）设计概算是编制固定资产投资计划的依据。

国家规定每个建设项目，只有当它的初步设计及概算文件被批准后，才能列入投资建设年度计划。

（3）设计概算是进一步考核和比较设计标准（即装饰标准）和评定设计经济合理性的

依据。

(4) 设计概算是银行办理工程拨款、贷款，实行财政监督的重要依据。

(5) 设计概算是编制标底和施工图预算的依据。

二、施工图预算及其作用

(一) 施工图预算

建筑装饰装修工程施工图预算或称为建筑装饰工程预算造价，是在施工图设计完成之后，根据施工图纸、建筑装饰装修工程消耗量定额、装饰工程施工组织设计、市场价格（或市场价格信息），以及工程量清单计价办法等，详细计算和确定单位装饰装修工程所需造价的文件。

(二) 施工图预算的作用

(1) 装饰装修工程施工图预算是确定装饰装修工程造价的依据。

(2) 装饰装修工程预算是确定工程招标标底和投标报价的基础和依据。

(3) 装饰装修工程预算是签订装饰装修工程施工合同，实行工程预算包干的依据。

装饰施工企业可根据审批后的施工图预算造价，与建设单位（或业主）签订装饰施工合同，或者甲、乙双方通过协商，在施工图预算的基础上，增加规定的包干系数后，签订工程费用包干合同，一次性包死。

(4) 装饰装修工程预算是银行拨付工程价款，进行工程结算和决算的依据。

(5) 装饰装修工程预算是施工企业进行内部经济核算，加强内部管理，降低工程成本，进行“两算对比”的依据。“两算”是指施工图预算和施工预算。

三、招标控制价及其作用

(一) 招标控制价（或标底）

招标控制价是指招标人根据国家或省级、行业建设主管部门颁发的有关计价依据和办法，按设计施工图纸计算的，对招标工程限定的最高工程造价。有的地方亦称拦标价、预算控制价或标底。

(二) 招标控制价的基本作用

(1) 由招标控制价的含义可知，招标控制价是在工程采用招标发包的过程中，由招标人或受其委托具有相应资质的工程造价咨询人，根据有关计价规定计算的工程造价，其作用是招标人用于控制招标工程发包的最高限价。

招标控制价的作用决定了招标控制价不同于标底，无须保密。为体现招标的公平、公正，防止招标人有意抬高或压低工程造价，招标人应在招标文件中如实公布招标控制价，不得对所编制的招标控制价进行上浮或下调。同时，招标人应将招标控制价报工程所在地的工程造价管理机构备查。

(2) 根据《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2008)(以下简称《08 计价规范》)的规定，工程在招、投标过程中，当招标人编制的招标控制价超过批准的概算时，招标人应将超过概算的招标控制价报原概算审批部门进行审批。

(3) 按《08 计价规范》，投标人的投标报价高于招标控制价的，其投标将被拒绝。

四、投标报价

投标报价是投标人投标时报出的工程造价。

投标价是在工程采用招标发包的过程中，由投标人按照招标文件中的工程量清单及有关要求，根据工程特点，并结合自身的施工技术、装备和管理水平，依据有关计价规定自主确定的拟投标工程造价，是投标人希望达成工程承包交易的期望价格，它不能高于招标人设定的招标控制价。

五、装饰装修工程竣工结算

（一）工程竣工结算

竣工结算价是指发、承包双方依据国家有关法律、法规和标准规定，按照合同约定确定的最终工程造价。

具体地说，工程竣工结算是指一个单位工程、分部工程或分项工程完工，并经建设单位及有关部门的验收合格后，由承包人或受其委托具有相应资质的工程造价咨询人编制，应根据施工过程中发生的增减变化内容（包括增减设计变更，现场工程更改签证，材料代用以及索赔等资料），按合同约定及工程造价计算的有关规定，对原合同价或施工图预算进行调整确定的最终工程造价文件。也常称为工程竣工决算或工程决算。

（二）竣工结算或工程决算的主要作用

- （1）结算是反映并确定竣工工程全部造价的经济文件；
- （2）经建设单位认可后，是施工企业向建设单位办理最后的工程价款结算的依据；
- （3）办理完工程价款结算后，就标志着甲、乙双方的施工合同自动解除。

六、竣工决算

（一）竣工决算

竣工决算是指在竣工验收阶段，项目完工后，由建设单位编制的反映建设项目从筹建到建成使用或投产的全部实际成本的技术经济文件。

（二）竣工决算的主要作用

- （1）全面反映竣工项目的建设成果和财务情况的总结性文件，是投资管理的重要环节，是竣工验收报告的重要组成部分；
- （2）是建设单位向使用单位办理交付使用财产的重要依据；
- （3）是全面考核和分析投资效果的依据；
- （4）也是向投资者报账的依据。

第三节 建筑装饰装修工程项目划分

建设项目是一个有机整体，为什么要进行项目划分呢？一是有利于对项目进行科学管理，包括投资管理、项目实施管理和技术管理；二是有利于经济核算，便于编制工程概预算。我们知道，想要直接计算出整个项目的总投资（造价）是很难的，为了算出工程造价必须先把项目分解成若干个简单的、易于计算的基本构成部分，再计算出每个基本构成部分

所需的工、料、机械台班消耗量和相应的价值，则整个工程的造价即为各组成部分费用的总和。为此，将建设项目由大到小划分为建设项目、单项工程、单位工程、分部工程和分项工程五个组成部分，它们之间的关系如图 1-1 所示。

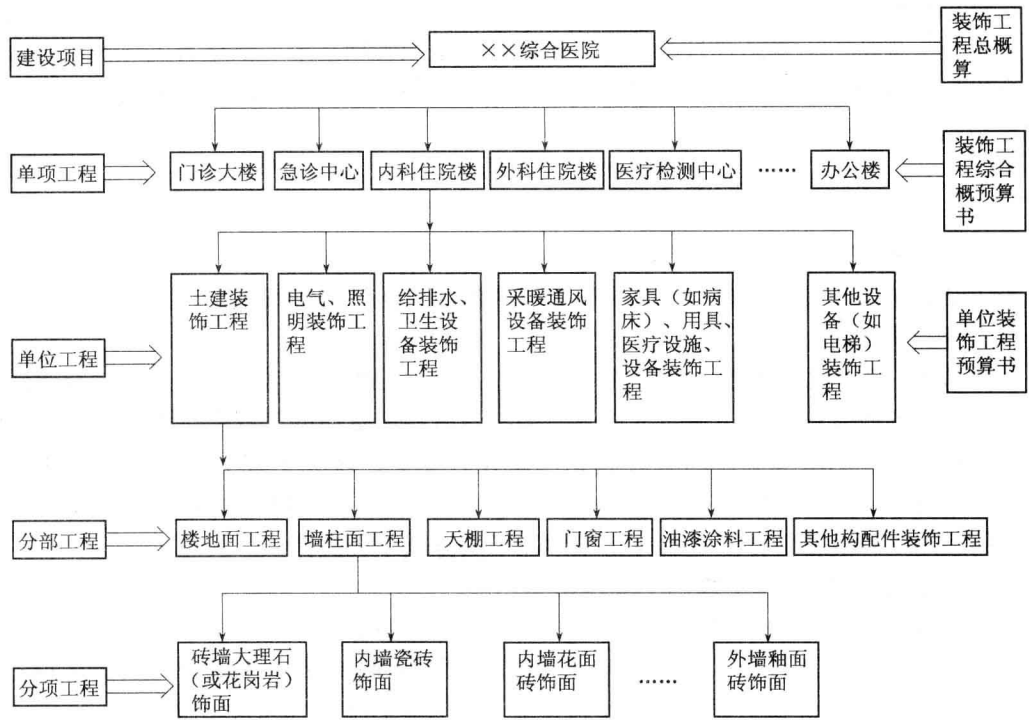


图 1-1 建设项目划分系统图

一、建设项目

建设项目亦称投资项目、建设单位，一般是指具有经批准按照一个设计任务书的范围进行施工，经济上实行统一核算，行政上具有独立组织形式的建设工程实体。一般来说由几个或若干个单项工程所构成，也可以是一个独立工程。在民用建设中，一所学校、一所医院、一所宾馆、一个机关单位等为一个建设单位；在工业建设中，一个企业（工厂）、矿山（井）为一个建设项目；在交通运输建设中，以一条公路、一条铁路为一个建设项目。

二、单项工程

单项工程又称工程项目、单体项目，是建设项目的组成部分。单项工程具有独立的设计文件，单独编制综合预算，能够单独施工，建成后可以独立发挥生产能力或使用效益的工程。如一个学校建设中的各幢教学楼、学生宿舍、图书馆等；图 1-1 中的门诊大楼、内科住院楼、外科住院楼等都是单项工程。

三、单位工程

单位工程是单项工程的组成部分，具有单独设计的施工图纸和单独编制的施工图预算，

可以独立组织施工，但建成后不能单独进行生产或发挥效益的工程。通常，单项工程要根据其中各个组成部分的性质不同分为若干个单位工程。例如，工厂（企业）的一个车间是单项工程，则车间的厂房土建工程、设备安装工程是单位工程；一幢办公楼的一般土建工程、建筑装饰工程，给水排水工程，采暖、通风工程，煤气管道工程，电气照明工程均为一个单位工程。

需要说明的是，按传统的划分方法，装饰装修工程是建筑工程中一般土建工程的一个分部工程，随着经济发展和人们生活水平的普遍提高，工作、居住条件和环境正日益改善，房屋装饰迅速发展，建筑装饰业已经发展成为一个新兴的、比较独立的行业，传统的分部工程便随之独立出来，成为单位工程，单独设计施工图纸，单独编制施工图预算，目前，已将原来意义上的装饰分部工程统称为建筑装饰装修工程或简称为装饰工程（单位工程）。

四、分部工程

分部工程是单位工程的组成部分，一般是按单位工程的各个部位、主要结构、使用材料或施工方法等的不同而划分的工程。如土建单位工程可以划分为：土石方工程，桩基工程，砌筑工程，混凝土及钢筋混凝土工程，构件运输及安装工程，门窗及木结构工程，楼地面工程，屋面及防水工程，防腐、保温、隔热工程，装饰工程，金属结构制作工程，脚手架工程等。建筑装饰单位工程分为：楼地面工程，墙柱面工程，天棚工程，门窗工程，油漆、涂料工程，脚手架及其他工程等分部工程（见图 1-1）。

五、分项工程

分项工程是分部工程的组成部分，是根据分部工程的划分原则，将分部工程再进一步划分成若干个细部，就是分项工程。如砌筑分部工程中的砖基础、砖墙、空心墙、空花砖墙、填充砖墙、砖柱等分项工程。墙柱面装饰工程中的内墙面贴瓷砖、内墙面贴花面砖、外墙面贴釉面砖等（图 1-1）均为分项工程。

分项工程是单项工程（或工程项目）的最基本的构成要素，它只是便于计算工程量和确定其单位工程价值而人为设想出来的“假定产品”，但这种假定产品对编制工程预算、招标标底、投标报价，以及编制施工作业计划进行工料分析和经济核算等方面都具有实用价值。企业定额和消耗量定额都是按分项工程甚至更小的子项进行列项编制的，建设项目预算文件（包括装饰项目预算）的编制也是从分项工程（常称定额子目或子项）开始，由小到大，分门别类地逐项计算归并为分部工程，再将各个分部工程汇总为单位工程预算或单项工程总预算。

第四节 装饰装修工程预算文件组成

装饰装修工程总造价是通过编制一系列预算文件而完成的，就单独承包的装饰装修工程项目而言，这些预算文件一般是由以下概预算书（文件）所组成。

一、单位装饰工程（或装饰部位）预算书

单位装饰工程预算书是确定单项装饰工程中的单位工程或装饰部位工程费用的文件。这

些单位工程包括室内外装饰工程；室内电气、灯具、音响等装饰工程；给水、排水、卫生洁具等装饰安装工程；供暖、空调、通风安装工程；室内外艺术装潢以及室外庭院装饰与美化工程等。

单位工程预算书是根据装饰设计图纸、装饰工程消耗量定额（或单位估价表）、装饰工程量清单和国家（省级/行业建设主管部门）有关规定等资料编制而成。单位工程预算书的构成内容可参见第二章。

二、其他工程装饰和费用概（预）算书

其他工程装饰和费用概（预）算书是确定与室内外装饰工程有关的其他工程装饰和费用的文件，例如与庭院装饰、艺术喷泉工程相关的场地和其他准备工作的费用。

三、单项装饰工程综合概（预）算书

单项工程综合概预算书是确定独立建筑物（或构筑物）室内外装饰、装修等单项装饰工程费用的综合性文件。

四、建设项目装饰总概（预）算书

建设项目装饰总概（预）算书是确定整个项目全部装饰费用的总文件。

对于全装修的建设项目，或装饰装修一次到位的成品房、一次性装修的成品房，其装饰装修工程预算文件应是整个建设工程概（预）算文件的组成部分。

图 1-2 是某单项工程综合概（预）算书构成框图。由图 1-2 可见，它是该独立建筑物全部建设费用的概（预）算书的组成。其中包括一般土建工程，给排水工程，电气照明工程，室内外装饰工程等单位工程预算书，同时应看到，在一般单位工程中包含有装饰的内容，例如高级装饰灯具、卫生洁具等室内设备的安装。

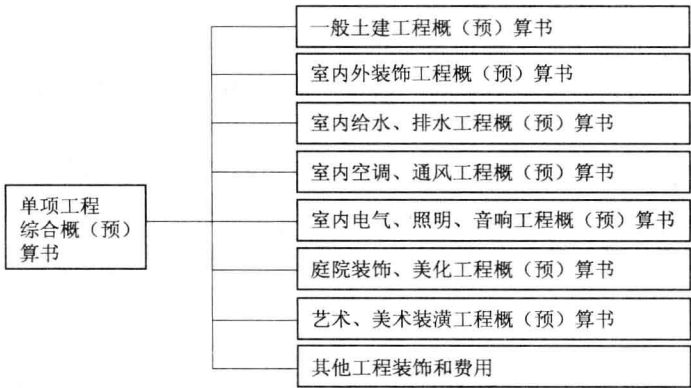


图 1-2 单项工程综合概（预）算书组成框图

第二章 装饰装修工程造价组成与 工程量清单计价方法

第一节 装饰装修工程造价编制的依据

一、建设工程工程量清单计价规范

为适应市场经济体制的要求，规范建筑装饰装修工程量清单计价行为，维护招标人与投标人的合法权益，住房和城乡建设部于2008年7月9日发布、自2008年12月31日起实施的《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2008)(以下简称《08计价规范》)，包括“装饰装修工程工程量清单项目及计算规则”(附录B)，这是装饰装修工程实行工程量清单计价的依据。建筑装饰装修工程也可按各省、自治区、直辖市结合本地区实际情况制定的实施细则作为工程量清单计价的依据。

二、国家或省级、行业建设主管部门颁发的计价定额和计价办法

《08计价规范》明确规定在编制招标控制价(或投标报价)时，应遵守有关的计价规定，使用的计价标准、计价政策应是国家或省级、行业建设主管部门颁布的计价定额、计价办法和相关政策规定。企业定额是投标报价的依据之一。

为了解决从预算定额计价到工程量清单计价的过渡，维护建筑市场的稳定，各地区、各部门的工程造价管理机构在实施《08计价规范》的同时，正在制定与《08计价规范》相适应并反映社会平均水平的消耗量标准，供建筑市场各主体方参考。同时，各施工企业也应积极创造条件，建立起反映本企业水平的工程造价指标和企业的消耗量标准，统称企业定额。

三、施工图纸和有关设计资料

(1) 经有关部门审批后的全套施工图纸和图纸说明是计算装饰工程预算造价的重要依据之一。这些图纸包括：装饰平面布置图、吊顶平面图、装饰立面图、装饰剖面图和局部大详图等。

(2) 经甲、乙、丙三方对施工图会审签字后的会审记录，也是计算装饰工程预算造价的重要依据。

(3) 装饰效果图，包括整体效果图和局部效果图。

四、招标文件

招标文件是发包方实施工程招标的重要文件，也是投标单位编制标书的主要依据。它规

定了发包工程范围、工程综合说明、工程量清单、结算方式、材料质量、供应方式、工期和其他相关要求等，特别是招标文件中的工程量清单，它是招标文件的重要组成部分。这些都是计算工程造价必不可少的依据。

五、材料价格信息

这里应包括各地工程造价管理机构发布的工程造价信息或市场价格信息。装饰材料费在装饰工程造价中所占比重很大，而且装饰新材料不断出现，价格也随时间起伏颇大。为了准确反映工程造价，目前各地工程造价管理有关部门正进一步完善工程造价信息网建设，做好对市场供求、建筑装饰装修材料价格等的采集和测算，通过适时发布人工、材料、机械台班等生产要素价格信息，供确定装饰装修工程中的主要材料价格、人工单价及机械台班价格，以便于计算综合单价。

计算造价时，采用的材料价格应是工程造价管理机构通过工程造价信息发布的材料单价，工程造价信息未发布材料单价的材料，其材料价格应通过市场调查确定。

在市场机制并不规范又要由市场定价的条件下，建筑装饰材料价格信息尤为重要，可以说，材料价格信息对装饰装修工程造价具有导向性的作用。

六、施工组织设计资料

装饰装修工程施工组织设计具体规定了装饰工程中各分项工程的施工方法、施工机具、构配件加工方式，技术组织措施和现场平面布置图等内容。它直接影响整个装饰工程的预算造价，是计算工程量、选套消耗量定额和计算措施项目费用的重要依据。

七、与建设项目相关的标准、规范、技术资料

例如，当前装饰工程设计中，广泛地使用标准设计图，这是工程设计的趋势。为了方便而准确地计算工程量，必须备有相关的标准图集，包括国家标准图集和本地区标准图集。同时，还应准备符合当地规定的建筑材料手册和金属材料手册等，以备查用。

第二节 装饰装修工程造价组成

根据最新的《建设工程工程量清单计价规范》（《08 计价规范》），装饰装修工程工程量清单计价是指从招标控制价的编制、投标报价、合同价款约定、工程计量与价款支付、索赔与现场签证到竣工结算办理及工程造价争议处理等全部环节都要按照计价规范执行。

《08 计价规范》规定，采用工程量清单计价，建设工程造价由分部分项工程费、措施项目费、其他项目费、规费和税金五部分组成（图 2-1）。

一、分部分项工程费

分部分项工程费是指施工过程中耗费的构成工程实体性项目的各项费用，由人工费、材料费、施工机械使用费、企业管理费和利润构成，并包括一定范围内的风险费用。

1. 人工费

人工费是指直接从事建筑安装工程施工的生产工人开支的各项费用，内容包括：