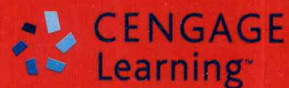


“十一五”国家重点图书出版规划项目



· 经 / 济 / 科 / 学 / 译 / 丛 ·

Fundamentals of Economics

(Fourth Edition)

经济学原理

(第四版)

威廉·博伊斯 (William Boyes) 著
迈克尔·梅尔文 (Michael Melvin)

 中国人民大学出版社



Principles of Economics, 4th Edition

Principles of Economics, 4th Edition

Principles of Economics, 4th Edition

Principles of Economics, 4th Edition

Principles of Economics

Principles of Economics, 4th Edition

Principles of Economics, 4th Edition

Principles of Economics, 4th Edition

Principles of Economics, 4th Edition

Principles of Economics, 4th Edition

“十一五”国家重点图书出版规划项目

· 经 / 济 / 科 / 学 / 译 / 丛 ·

Fundamentals of Economics

(Fourth Edition)

经济学原理

(第四版)

威廉·博伊斯 (William Boyes) 著
迈克尔·梅尔文 (Michael Melvin)

曹 辉 吕殿平 刘 临 译

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学原理: 第4版/博伊斯, 梅尔文著; 曹辉, 吕殿平, 刘临译. —北京: 中国人民大学出版社, 2011. 6

ISBN 978-7-300-13518-2

I. ①经… II. ①博… ②梅… ③曹… ④吕… ⑤刘… III. ①经济学 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 045672 号

“十一五”国家重点图书出版规划项目

经济科学译丛

经济学原理 (第四版)

威廉·博伊斯
迈克尔·梅尔文 著

曹辉 吕殿平 刘临译

Jingjixue Yuanli

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京联兴盛业印刷股份有限公司

规 格 185mm×260mm 16 开本

版 次 2011 年 6 月第 1 版

印 张 31.25 插页 3

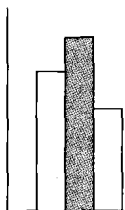
印 次 2011 年 6 月第 1 次印刷

字 数 702 000

定 价 59.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换



《经济科学译丛》总序

中国是一个文明古国，有着几千年的辉煌历史。近百年来，中国由盛而衰，一度成为世界上最贫穷、落后的国家之一。1949年中国共产党领导的革命，把中国从饥饿、贫困、被欺侮、被奴役的境地中解放出来。1978年以来的改革开放，使中国真正走上了通向繁荣富强的道路。

中国改革开放的目标是建立一个有效的社会主义市场经济体制，加速发展经济，提高人民生活水平。但是，要完成这一历史使命绝非易事，我们不仅需要从自己的实践中总结教训，也要从别人的实践中获取经验，还要用理论来指导我们的改革。市场经济虽然对我们这个共和国来说是全新的，但市场经济的运行在发达国家已有几百年的历史，市场经济的理论亦在不断发展完善，并形成了一个现代经济学理论体系。虽然许多经济学名著出自西方学者之手，研究的是西方国家的经济问题，但他们归纳出来的许多经济学理论反映的是人类社会的普遍行为，这些理论是全人类的共同财富。要想迅速稳定地改革和发展我国的经济，我们必须学习和借鉴世界各国包括西方国家在内的先进经济学的理论与知识。

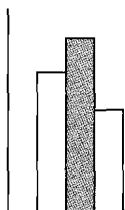
本着这一目的，我们组织翻译了这套经济学教科书系列。这套译丛的特点是：第一，全面系统。除了经济学、宏观经济学、微观经济学等基本原理之外，这套译丛还包括了产业组织理论、国际经济学、发展经济学、货币金融学、公共财政、劳动经济学、计量经济学等重要领域。第二，简明通俗。与经济学的经典名著不同，这套丛书都是国外大学通用的经济学教科书，大部分都已发行了几版或十几版。作者尽可能地用简明通俗的语言来阐述深奥

的经济学原理，并附有案例与习题，对于初学者来说，更容易理解与掌握。

经济学是一门社会科学，许多基本原理的应用受各种不同的社会、政治或经济体制的影响，许多经济学理论是建立在一定的假设条件上的，假设条件不同，结论也就不一定成立。因此，正确理解掌握经济分析的方法而不是生搬硬套某些不同条件下产生的结论，才是我们学习当代经济学的正确方法。

本套译丛于 1995 年春由中国人民大学出版社发起筹备并成立了由许多经济学专家学者组织的编辑委员会。中国留美经济学会的许多学者参与了原著的推荐工作。中国人民大学出版社向所有原著的出版社购买了翻译版权。北京大学、中国人民大学、复旦大学以及中国社会科学院的许多专家教授参与了翻译工作。前任策划编辑梁晶女士为本套译丛的出版做出了重要贡献，在此表示衷心的感谢。在中国经济体制转轨的历史时期，我们把这套译丛献给读者，希望为中国经济的深入改革与发展作出贡献。

《经济科学译丛》编辑委员会



前言

就像本教材第一版已经清晰阐明的那样，经济学无处不在——在日常生活中，在决策中，甚至在新闻中俯拾皆是。在探索经济图景——我们日常遇到的概念和问题时，我们邀请你加入。本书将考察下述重要问题，诸如：

- 为什么学习经济学？（第 1 章）
- 为什么经济学家喜欢市场配置？（第 2 章）
- 为什么人们赚取不同的收入，而且不同的职位支付不同的工资？（第 3 章）
- 企业怎样赚钱？（第 4 章）
- 竞争的好处是什么？（第 6 章）
- 政府为什么要干预企业的事务？（第 7 章）
- 全球变暖的经济机理是什么？（第 8 章）
- 货币怎样在国际间进行交易？（第 10 章）
- 经济周期是什么？（第 11 章）
- 银行怎样创设货币？（第 14 章）
- 联邦储备体系是什么？（第 15 章）
- 经济周期是否与政治选举相关？（第 16 章）
- 为什么国家要限制国际贸易？（第 17 章）
- 全球化是什么？（第 18 章）

为了帮助你理解这些问题以及其他问题，我们试图将经济学浓缩至其基础——核心概念。本书并不集中考察正式的经济理论，而是强调与应用和政策相关的问题，这些政策问题与你在今天报纸上读到的政策问题是一样的。

写作本教材的目标

本书是为经济学第一学期的课程编写的，涵盖微观经济学与宏观经济学的基础知识。本教材的写作有以下几个目标：

首先，阐明经济分析在解释日常事件中的价值。我们希望说明为什么经济分析可以帮助人们理解个人、企业，甚至政府为何如此行事。为了实现这一目标，我们将每一个概念与单独的个人相关联。例如，我们说明了边际收益递减对你意味着什么以及货币供应如何影响你的薪金。我们认为，与依赖虚拟产品、企业和人群的例证相比，使用真实世界的例证作为经济概念的说明是更有效的学习方法。

其次，我们希望将当今世界设定为全球化的经济环境，同时为你提供理解该环境并在其中生存所需要的工具。虽然其他教材忽略或摒弃了国际范畴，我们却将全球化视角全力纳入对经济学传统基础知识的讨论之中。诸如贫国与富国，欧洲中央银行的创设，美元价值的变动，以及汇率对企业、价格和雇员的影响等主题都将在经济分析框架里得到讨论。

最后，我们的终极目标是为学生提供具有现时意义的概念。我们希望读者领会基础知识，并且开发思考所遇到问题的经济思维。我们仅致力于提供基本的主题，而不是强迫读者钻研抽象的主题，以至于“一叶障目，不见泰山”。

□ 关注基本问题

此前，我们已经介绍了本教材要考察的一些重要问题。这些问题被称为基本问题，它们为教材和与之配套的辅助资料包提供了组织严整的框架。实际上，在每一章都存在且经过系统安排的基本问题均突出了关键性议题，学生们应当带着这些问题预习那些章节，为了能够理解并消化这些知识而积极主动阅读。每章相关的基本问题列在每篇内容的开始，而且在章节总结中有简要的答案。最后，基本问题被当做教材和全部辅助性资料包的统一框架使用。例如，每个问题的简评式答案可在 HM EconSPACE™ 学生网站上找到。

□ 整合国际问题

如前所述，本教材采用了全球化视角，并包括两个国际性章节，即第 17 章“国际贸易与国际金融问题”以及第 18 章“全球化”，每一章都采用全球性例证提供更加现实的经济图景。这些主题包括下述问题：

- 得自交换的收益（第 1 章）
- 关税、配额和禁令（第 3 章）
- 不同国家财政政策的比较分析（第 13 章）

- “全球化货币”以及国际储备货币，包括一个关于非正式金融市场的部分以及针对伊斯兰银行体系的全球商业观察专栏（第14章）
- 作为中央银行政策组成部分的外汇市场干预（第15章）
- 作为宏观经济政策议题的经济周期和经济增长问题（第16章）

□ 基于真实世界的分析框架

我们已经建立了一项基于真实世界的分析框架，该框架展示了市场是如何运作的，并且重点关注竞争和企业的行为，而非陷入每一个市场结构模型的理论性探讨，学生们可以了解企业如何行事，如何竞争，如何创造利润，如何尝试随时间推移保持利润。他们可以了解商业竞争意味着什么，以及如何影响他们的日常生活。

为了进一步将教材与真实世界相互关联，我们采用了“经济观察”和“全球商业观察”专栏，这些专栏关注世界上现有政府领导者的政策以及现有企业的商业决策。我们的目标是帮助学生以挑剔的眼光考察新闻报道，同时以更深邃的洞察力对它们做出反应。下面是一些例证：

- 经济观察：易趣和在线市场（第7章）
- 经济观察：官方的贫困率（第8章）
- 经济观察：家务劳动者服务的价值（第10章）
- 全球商业观察：“免费”的空气？（第1章）
- 全球商业观察：价格可调型自动售货机（第4章）
- 全球商业观察：国际货币基金组织与世界银行（第17章）

第四版的变动

使经济学议题有趣化和有用化的目标需要持续更新应用，并不断考察相关问题。本版主要的内容变化出现在第2章、第3章、第7章以及第8章。为了实现这个目的，我们重新组织了第2章和第3章的内容，并重写了第7章和第8章，从而集中关注政府如何干预市场以及政府干预的基本原理。在宏观经济的章节里，所有的数据和例证都得到了更新。逐章进行的关于教材变动的详尽记录可以在 HM EconSPACE™ 教师网站的变动指南中找到。下面强调了一些重要的变动：

- 第2章“市场和市场进程”集中关注市场和市场配置。1. b 小节“市场配置的替代选择”由第2章引入，并且在第7章中得到了完善。
- 第3章“需求和供给的应用”使用在第2章中学到的知识讨论口味变化、非法移民、最高限价、最低限价、配额以及禁令等问题。也就是说，第3章提供了一项对比，用于说明政府如何在市场中进行干预，它是相对于第2章中的自由运行市场而言的。

- 修订和重新组织了现在命名为“竞争”的第6章。新加的部分“竞争和进入”、“创设进入壁垒”以及“竞争的利益”分别讨论了无差别产品和差别化、垄断、竞争和需求曲线的形状、品牌和规模经济以及消费者剩余和创新性毁灭。
- 第7章“企业、社会和政府”集中关注企业、社会以及政府之间的相互作用，而不是关注单个企业的战略。关于定价策略的资料已经删除，并被替换为对卡特尔、合谋、反托拉斯以及管制的讨论。本章第二部分从市场配置的角度集中关注普遍性问题。
- 第8章“社会问题”将第7章的内容应用于全球变暖和自然资源、非法药物、歧视、最低工资以及收入不平等。
- 第12章“宏观均衡：总需求和总供给”包括一项经过更新的关于欧佩克和总供给的全球商业观察，以及需求对来自中国的石油价格影响的全新探讨。
- 第14章“货币和银行体系”探讨了联邦储备体系近来对运用精确利率增长控制通货膨胀的集中关注。

■ 完备的教授学习体系

□ 得到证明的教学特色

第一版和第二版的评论者和采用者已经就每个章节里的学习辅助手段给予了极高的正面评价。通过提供前后一致的路标引导读者依路前行，所有这些特点——和嵌入式学习指南一起——致力于使学习变得更为简单。

■ 教材里的参阅系统

为了易于参阅，同时强化观点的层级性，我们对各部分进行了编号。编号体系为本教材和辅助资料包提供了组织严密的框架，为教师在安排阅读时的灵活性留出了空间，并使得学生可以容易地进行复习。

□ 扼要重述

“扼要重述”出现在各章每一节的结尾部分，简要地列出了所涉及的主要论点，学生们可以在进入下一节之前迅速回顾刚刚阅读过的知识。

□ 现在尝试一下

我们在第二版中首次引入这个部分，以帮助学生掌握教材中介绍的分析技术，该特

点在第三版中得到了扩展。现在，关于这类测试点的更多问题为学生提供了在首次引入某项技术时进行实践的机会。本书后提供了相关的答案，因此学生们可以立即检查他们的学习情况，并且在必要时可以返回相关问题的讨论部分。

□ 小结

每章结尾的“小结”按照“基本问题”的列表顺序进行组织，包括一个针对所讨论问题的简要对照表，这可以帮助学生回答问题。

□ 章后习题

每章结尾的全部习题集为学生提供了许多额外的练习机会和家庭作业。HM EconSPACE™教师网站上的教师资源手册提供了这些习题的答案。

□ 网上作业

各章都以与本章相关的网上作业的参考资料作为结束。博伊斯/梅尔文的网站提供了网上作业。大量的作业有助于学生接触实际存在的数据、例证以及联邦贸易委员会（第7章）、平等就业机会委员会（第8章）及联合国发展计划的人类发展指数（第12章）等资源。

□ 教学方面的精巧绘图

经济学可能是令人生畏的，这也是为什么我们采用大量教辅机制帮助学生阅读并解释图形的原因。针对技巧的解释指出了特别需要关注或者特别重要的知识点。例如，学生可以迅速浏览图形，说明该图形的哪个部分存在短缺或剩余、消费的变动或者消费者剩余。

提供数据的表格与图形相匹配，从这些数据中可以刻画出图形，一个很好的例子是第2章的图6。在该图形中，斜线用来说明绘图和表格之间的相关性；同时，图形的说明清晰地展示了图形说明的是什么，并将图形与教材的探讨连在一起。

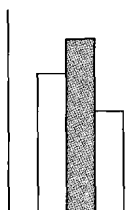
□ 得到良好整合的辅助资料包

本次修订的目标是使学生们更容易实践和应用正在学习的新信息。因此，他们可以在阅读某一章的时候进行回顾，在该章结尾处再次回顾，而且可以登录学生网站寻找拓展的练习并重温问题。本书的教师资料为这种以学生为中心的方法提供了支持。为了促进与教材相符的一致性教学策略的发展，教师的辅助资料与教材采用同样的教学格式，通篇涵盖基本问题。

- 由南加利福尼亚大学布佛特校区的戴维斯·福勒瑟姆编写的在线教师资源手册同样遵从基本问题框架。每章包括授课大纲和教学策略、讨论机会、章后作业答案以及网上作业。每个章节还包括主动学习型作业，教师可以将这种作业布置成家庭作业或者在课堂上进行练习。教师网站以包含完整内容的PDF文件格式或是可

以逐章下载并定制的 Word 文件形式提供了教师资源手册。

- 由 Diploma™提供系统支持的 HMTesting CD，使得教师可以很容易地生成和编辑测试题。由教材作者和南加利福尼亚大学布佛特校区的戴维斯·福勒瑟姆开发的 HMTesting 系统包括超过 1 800 道的试题以及各种难度和题型的组合——多项选择题、判断对错题及论述题。所有题目同样参照了教材内部的排序系统，从而方便教师深入到段落层次进行测试。该程序具有联机测试特征，教师可以用它通过局域网或互联网监控测试过程。该程序还拥有分数簿的特征，此特征可以让使用者设定班级，记录和跟踪测试或小测验的分数，并对分数进行分析，同时生成个人和班级的统计结果。
- HM EconSPACE™教师网站 (<http://college.hmco.com/pic/boyesfund4e>) 提供了丰富的教学资源储备，包括经济学和教学资源的链接、教学窍门、针对作业的想法。此外，我们还提供了优质的 PowerPoint 教学幻灯片，来自合作出版公司的 HM 即时更新信息反馈和音像制品，以及来自教材的绘图图片库。包括讨论、查询以及多项选择题在内的 HM 即时更新信息同样采用了加密的 PowerPoint 形式，所有这些都助于创新参与型教学经验。教师可以原样使用这些 PPT，或者为适应特定课堂需要进行编辑、删除和增加。
- HM EconSPACE™学生网站 (<http://college.hmco.com/pic/boyesfund4e>) 为学生提供了扩展的学习环境。在这个环境里，各种教学资料均得到了精心开发和完善。学生们可以找到很多机会来测试他们对章节内容的掌握程度——包括专业术语、联机 (ACE) 小测验以及与教材有关的网上作业。那些购买了教材包和 HM EconSPACE™学生网站密码的学生可以获得超值的内容。他们会获得一个额外的资源集合，开发该资源集合的目的是针对不同学习风格，强化章节中的概念，包括联机 (ACE+) 小测验、合作出版公司的互动型资料夹以及 Houghton Mifflin 的音像制品，这项资源集合可以帮助学生将经济概念应用于真实世界。凭进入学生网站的密码还能进入电子记忆卡、猜词游戏以及填词谜语游戏，从而使学生可以测试关键术语和定义的相关知识。



目 录

第 1 篇	价格体系	1
	第 1 章 经济学和你周围的世界	3
	预习内容	3
	1. 经济学的定义	6
	全球商业观察：“免费”的空气？	6
	2. 专业化和交换	9
	小结/练习/网上作业	12
	学习指南	14
	第 1 章的附录 运用图形	18
	1. 阅读及构建图形	18
	2. 应用：生产可能性曲线	22
	小结/练习	25
	第 2 章 市场和市场进程	28
	预习内容	28
	1. 配置机制	30
	2. 市场如何发挥功能	32
	3. 需求	34
	4. 供给	39
	5. 均衡：汇集需求和供给	42

小结/练习/网上作业	47
学习指南	49
第3章 需求和供给的应用	55
预习内容	55
1. 低碳水化合物市场	56
2. 劳动力市场	58
全球商业观察：正在流向海外的工作职位	59
3. 市场限制的例证	67
小结/练习/网上作业	77
学习指南	79
第2篇 消费者、企业以及社会问题	85
第4章 企业和消费者	87
预习内容	87
1. 收益	87
2. 企业如何了解需求？	89
3. 了解消费者	91
全球商业观察：价格可调型自动售货机	95
4. 接下来的内容是什么？	96
小结/练习/网上作业	96
学习指南	98
第5章 成本和利润最大化	103
预习内容	103
1. 成本	103
2. 最大化利润	108
3. 利润最大化准则： $MR=MC$	110
小结/练习/网上作业	114
学习指南	116
第6章 竞争	120
预习内容	120
1. 竞争和进入	120
经济观察：美国娃娃（American Girls）现象	121
2. 创设进入壁垒	125
3. 竞争的利益	128
小结/练习/网上作业	131
学习指南	133
第7章 企业、社会和政府	138

预习内容	138
1. 市场的替代选择	138
全球商业观察：倾销	140
经济观察：易趣和在线市场	142
2. 市场失灵	145
小结/练习/网上作业	155
学习指南	156
第8章 社会问题	162
预习内容	162
1. 全球气候变暖	162
2. 非法毒品	170
3. 歧视	174
经济观察：歧视与拙劣的文字处理技能	176
4. 最低工资	176
5. 收入不平等与贫困	178
经济观察：官方的贫困率	183
小结/练习/网上作业	184
学习指南	186
第3篇 国内经济和全球经济	191
第9章 国内经济及国际经济概览	194
预习内容	194
1. 居民户	195
2. 厂商	196
3. 国际部门	198
4. 美国政府概览	202
5. 联结不同部门	205
小结/练习/网上作业	207
学习指南	209
第10章 宏观经济的衡量标准	213
预习内容	213
1. 产出和收入的衡量标准	213
经济观察：家务劳动者服务的价值	214
2. 名义衡量标准与实际衡量标准	221
3. 收入及支出的流动	225
4. 外汇市场	225
5. 收支平衡	228

小结/练习/网上作业	231
学习指南	234
第 11 章 失业、通货膨胀和经济周期	240
预习内容	240
1. 经济周期	241
2. 失业	244
经济观察: 地下经济	246
3. 通货膨胀	251
全球商业观察: 欧洲的高失业	252
小结/练习/网上作业	260
学习指南	261
第 12 章 宏观均衡: 总需求和总供给	266
预习内容	266
1. 总需求、总供给及经济周期	267
2. 影响总需求的因素	269
3. 总需求曲线	271
4. 总供给	278
全球商业观察: 石油输出国组织与总供给	284
5. 总需求与总供给的均衡	286
小结/练习/网上作业	287
学习指南	290
第 13 章 财政政策	294
预习内容	294
1. 财政政策与总需求	295
2. 美国的财政政策	299
经济观察: 纳税人的联邦政府信用卡对账单	302
3. 不同国家的财政政策	307
全球商业观察: 增值税	309
小结/练习/网上作业	310
学习指南	311
第 14 章 货币和银行体系	315
预习内容	315
1. 货币是什么?	315
2. 银行体系	321
全球商业观察: 伊斯兰的银行体系	322
3. 银行和货币供应	327
小结/练习/网上作业	331

学习指南	333
第 4 篇 宏观经济政策	337
第 15 章 货币政策	339
预习内容	339
1. 联邦储备体系	339
经济观察：20 美元钞票上有什么？	342
2. 执行货币政策	344
3. 货币政策与均衡收入	354
4. 欧洲中央银行	360
小结/练习/网上作业	362
学习指南	365
第 16 章 宏观经济政策、经济周期与经济增长	370
预习内容	370
1. 菲利普斯曲线	370
2. 预期的作用	375
全球商业观察：为什么工资在衰退期间没有下降？	378
3. 经济周期的来源	380
4. 货币政策与财政政策的联结	384
5. 经济增长	385
小结/练习/网上作业	389
学习指南	391
第 17 章 国际贸易与国际金融问题	395
预习内容	395
1. 国际贸易概览	395
2. 针对国际贸易的限制	401
经济观察：斯穆特-霍利关税	404
3. 汇率体系与实际做法	409
全球商业观察：国际货币基金组织与世界银行	413
小结/练习/网上作业	414
学习指南	416
第 18 章 全球化	421
预习内容	421
1. 全球化的含义	421
2. 针对全球化的争议	426
全球商业观察：世界贸易组织	427
3. 全球化、经济增长与收入	430