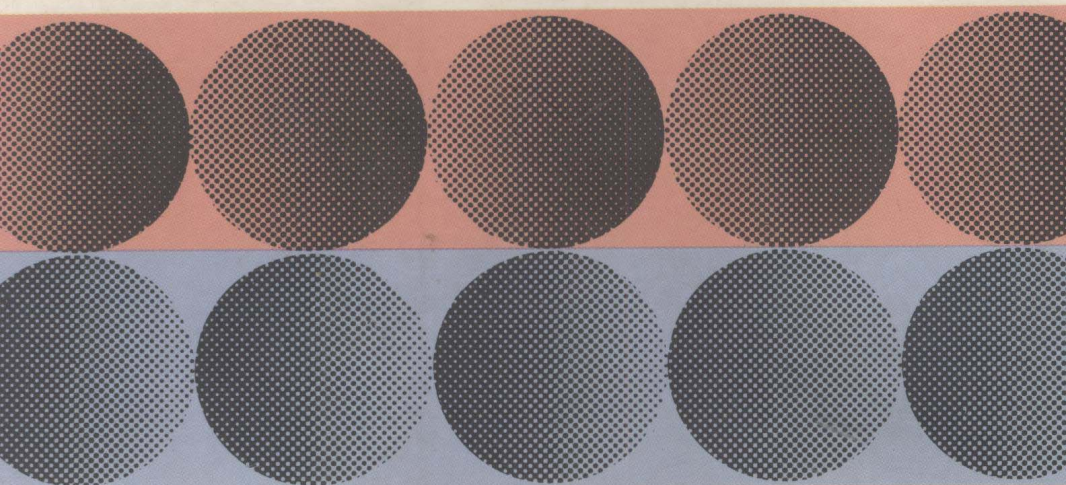


股票K線 入門

不懂K線玩股票・就像盲人騎瞎馬



木佐森吉太郎著／凌萬美譯

暖流出版社

暢銷系列④②

股票K線入門

禁
翻
印



有
版
權

著者：木佐森吉太郎
譯者：凌萬美
出版者：暖流出版社
發行人：黃根福
臺北市愛國東路七十七號二樓
電話：三二一七六六五號
郵政劃撥：一五九二九九五號
登記證：行政院新聞局
局版臺業字二〇九〇號
印刷者：正陽彩色印刷公司
臺北市環河南路三段一八三號
中華民國七十九年四月初版
中華民國八十一年四月九版

定價新台幣 200 元



股票K線入門

暖流出版社／暢銷系列④②

新版著者序

最近一般人對日本式K線圖的依賴程度越來越強。在日本，除了一些半專業性的投資人之外，就連一些堂堂大證券商的幹部，也非常盛行利用K線來做預測。如此一來，一些有關K線的書籍大行其道，一時之間大有洛陽紙貴之勢。

是什麼原因促使日本式的K線，在一夕之間突然身價百倍了呢？那是因為目前的股價動態，經過百般錘鍊之後，事實證明日本式K線的確有效所致。例如將K線圖經過分析之後，更容易找出突發性資訊，而引起國際性風靡。就在這種種意外性和刺激性之下，由於人氣因素而帶動了行情的上漲。除此之外，如同金科玉律般的投資獲利論，以及新引進的股價收益率等等，雖然並非百分之百值得信賴，但是，不僅是專業投資人，就連大眾投資人也逐漸對K線圖有了某些程度的依賴。所有的經濟評論家都會找盡理由來印證自己的見解，然而現實的股價動態，多半是理論所無法解釋的。也唯有利用K線才能對行情有巧妙的解釋。

從行情的初期到中期，有關政治、經濟的各項資料，在推動行情原動力中都扮演著舉足輕重的角色。就如J·M·凱因斯所說的，行情到達中期以後，其動態具有惰性。所以，必

須根據K線來做行情的預測，因為K線和股價動態的形成有密不可分的关系。而且由於現代人多半懶而且疑心病重，甚至連近在眼前的事情，也懶得去追究，也因此使得K線意外地得以繼續維持下來。

現代人買賣股票，如不利用K線，就像軍隊沒有地圖而必須翻山越嶺前去打仗一樣，毫無目標可循，根本是一場濫仗。所以，仰賴K線投資股票的觀念已成爲世界潮流。

預測股票行情除了日本式K線以外，尚有許多有關投資股票的參考資料與圖表。但是有些極其複雜又不易理解，投資人繪製時十分麻煩，有些甚至從谷底價開始大幅度上揚時都無法呈現出何時該買，何時該賣的訊號，由此可見，根本缺乏實際戰略效用。另外，有些除了談論股價之外，也談到總體經濟與國際收支數字等各種統計資料所製成的圖表，這些綜合性的投資方針，乍看之下非常科學化、合理化，但是其實際效果有多少呢？

對於股票投資的實踐家來說，最重要的是綜合力量和統一力量。而且必須儘快、儘可能將各種理論綜合統一起來。爲了得到正確的獲利知識，越是仔細分析，所必須考慮的因素越多，也因此而變得更爲複雜。因此，要綜合各種觀念予以統一就非常費力。對於從各觀念所擷取的重點與要素，必須要能擇善固執，除了要具備有判斷抽象事物的能力之外，還必須具有直覺力、構想力、果斷力……等非合理性的能力。

分析家對於所分析的事情必須有興趣，而且必須綜合之後立刻做分析。

一般美國K線專家的信念是：無論任何事情，都必須由自己親身去體驗。這就是所謂「從行情中學習」的經驗主義。對實踐家來說，這是非常正確的觀念，但是，儘管觀念再怎麼冠冕堂皇，如無法實際獲利，都毫無意義可言。而且必須避免陷入過於主觀、獨善其身、或固執於某一觀念的危機。例如，面對波動的股價，不管自己的觀念正確與否，仍必須多方詢問與檢討。例如必須有以下的觀念：「圍繞在股價四周的環境，如政治性、經濟性各項因素，以及股票市場內部的重要因素，都將表現在股價線路圖上。因此，一旦內外客觀因素發生力的關係而變化時，勢必造成股價的波動。」如果能掌握經驗派的理論基礎，並且逐漸吸收更深厚的投資觀念，再加上科學化的思考，要成為專家就不難了。

日式K線主要是陰陽腳，劃陰陽腳必須注意股價波動的方法，而這些方法受到群眾情緒、人性主義等等因素非常強烈的影響，這些影響都會集中在陰陽腳的線上表現出來。此一特色是西洋K線所沒有的。也就是說，不管再怎麼科學的思考方法，以客觀性判斷政治經濟等種種因素對股票買賣意願的影響，但是直接反映股價變動的依然是買方與賣方的人為因素。但是，人類並非神明，也不是物體，因此總有七情六慾存在。對於各種因素的變化，內心應該如何去承受呢？而且在實踐行情理論時，這些不相關的因素必須絲毫不入，也就是即使有得意、失意、害怕、希望……等情緒，在判斷行情時不可有絲毫滲入。而且環繞著股票市場的經濟因素，會迎合群眾的心理，影響買賣的操作。這種種的變化時時刻刻都會出現在所

謂陰陽腳的線上，例如從開盤價、收盤價、實體、影子……顯示出來。這點和西洋的股價動態相同，在本文中對美國道瓊週腳將會再作詳細的說明。

股票買賣就是人性觀念的實踐，這絕對不是東方人特有的，在西方也有所謂「歷史是人類創造的」、「克麗奧佩脫拉（Cleopatra，埃及女王，也是絕世美人）的鼻子若稍微低一點，那麼歷史將要改寫。」的以上兩個主觀的說法。這種說法完全是追求經濟性合理主義，而忽視了人類才是歷史的主角，即使人類為萬物之靈，往往也變成一個物體或一數字被機械化或統計化。最近國際性學生暴動日漸增強，一些社會管理者紛紛要求恢復人權，在這種情況之下，日本式的K線觀念也應該重新予以肯定。

新版比舊版舉出更多最近的實際例子。儘管圖型說明再詳細，如果不以實例說明，讀者將更難以了解。而且有許多投資人一旦實際介入操作股票買賣時，都會徬徨而無所適從。實際上來說，談論K線最好能配合股價變動來說明。新版與舊版的專有名稱略有不同。例如，長期進入谷底型、短期進入谷底型等一般都比照市場的稱呼，所以統一稱為倒三尊型、反脫毛型、反軍艦型。這些都是由於日本式K線的普及和發展之後所衍生的輔助說明。同樣的，美國的道瓊動態也可改換成日本式陰陽腳的說法。筆者希望有幸日本式K線能廣為國際投資人士所認識，並對讀者有所助益，則筆者將倍感榮幸。

著者原序

視覺教育就是讓學習者看畫、照片和實體，也就是訴諸眼睛的教育方法。例如，教導貿易統計時，若只是舉出一排排的數字來說明，學習者絕對無法清楚地掌握其概念。如果利用圖表來加以解釋就更可一目了然。在說明股票市況時，更是需要應用視覺教育。例如，當有人問你：「新年紅盤的行情如何？」倘若你的回答未依照實際行情動態來說明，只是回答道：「很高吧！」聽的人必然無法具體了解。但是，只要拿出K線圖來說明，立刻就可使聽的人掌握行情的動向。

人們經常輕視所謂的K線圖。就像筆者，由於經常進出號子、投資信託、以及一些公關之類的場所蒐集實際實務資料。所以，對這種類似小孩遊戲的K線圖，也曾有心存不以為然的時候。但筆者天性持有合理主義的觀念，對於既有存在而認為不合理的事物，喜歡追根究底找出其存在的理由，並且儘量使其具體、明白化。所以慢慢的，不再輕視K線。

不僅如此，就像許多投資人一樣，K線對筆者來說是實際買賣戰略經驗的累積。所以筆者認為，K線必然有其吸引的力量。亦即，以上所謂的視覺教育，具有神秘的、魔術般的力量。

量，經常圍繞在筆者的內心，並且幫助我掌握住股市行情。

長久以來，筆者潛心研究宗教學和社會學，筆者終於發現到，K線之所以對投資人具有魔術般吸引力的道理，是由於K線呈現了投資人內心的映象。也就是不管K線如何變化，呈現的都是投資人內心不斷的變化。

對於K線所主張的一些脆弱的抽象性合理主義投資人會做頑強的反抗，甚至不斷表現自我主張。爲什麼呢？K線既然是投資人心理的一個映象，由於人類不是神，經常會有持續不穩定的心態，因此，只要股票市場存在，這種不穩定的心理就永遠不會消失。

筆者以前曾經出版過一本「股票實戰論」，該書由於篇幅有限，故無法做徹底的探討。後來，由於讀者不斷來信詢問的多半是有關K線的問題，筆者爲了解答讀者的疑問，而將K線所具有的魅力與秘訣做一全盤性的解說。而且爲了完全符合大衆化的要求，盡量避免敘述過於深奧的學術性理論，只是深入淺出的以結論性的方式敘述，以便讓閱讀本書的人能一目了然。

目錄

新版著者序	3
著者原序	7
緒論	15
第一章 股票買賣的原理	
為什麼股票會上漲	18
消息慢慢出現	20
直覺和膽量	21
賣方與買方的拉鋸戰	24
信用交易股	26
第二章 投資與投機	

景氣預測的發達	30
何謂投機	32
投資和確實性	34
天價不賣・谷底不買	36
短期投資與長期投資	38
第三章 K 線的意義	
股價的動態和 K 線	42
K 線的種類	45
K 線和戰略圖	52
第四章 K 線的基本	
一、K 線的範例	56
(一)陽線三條型	56
(二)節節升高型	68
(三)中陰型	75

(四) 上揚型 (必須熟讀)	80
----------------------	----

(五) 陰線三條型	87
-----------------	----

(六) 逐漸疲弱型	89
-----------------	----

(七) 中陽型	90
---------------	----

(八) 下滑型	93
---------------	----

二、從行情中判斷行情	101
------------------	-----

(一) 利用 K 線做實驗	101
---------------------	-----

(二) 套利和攤平操作	104
-------------------	-----

第五章 上升行情

一、股票景氣的大波動	110
------------------	-----

二、開盤戰	116
-------------	-----

(一) 青年期行情	116
-----------------	-----

(二) 壯年期行情	118
-----------------	-----

(三) 老年期行情	120
-----------------	-----

(四) 日腳、週腳、月腳的共同性	124
------------------------	-----

(內) 內行人、半內行人、大眾投資人	127
(內) 目標值是K線的開始	129
(內) 社會性目標值	130
三、中盤戰(必須熟讀)	134
(一) 為何出現盤整的現象	134
(二) 盤中盤整的圖形	136
(三) 盤中盤整的結構	143
(四) 試探性底價所出現的壓力	146
(五) 盤中盤整和長大陽線	150
四、終盤戰	152
(一) 找尋天價的方法	152
(二) 賣出獲利	154
(三) 賣方的總撤退	161
五、天價	164
(一) 成交量	164
(二) 融資融券餘額的比例	167

(三) 天價時出現什麼型.....	170
(四) 二次天價的行情特徵.....	174

第六章 下跌行情

一、下跌行情的特徵.....	188
二、賣空和K線的概念.....	193
三、下跌腳中盤戰.....	197
四、進入谷底.....	202
(一) 下跌行情的全部過程.....	202
(二) 從K線觀察谷底價.....	204
(三) 底價K線型.....	208
五、大底.....	213
(一) 投機賣出的主力軍.....	213
(二) 大眾離散行情.....	214
(三) 買方策動行情.....	220

第七章 K 線的魅力

一、K 線的習性和洞	224
二、K 線和消息因素	236
(一) 期待行情不易出現	236
(二) 形成二次天價的原因	238
(三) 消息層面影響 K 線線形	240
三、大行情和小行情 (必須熟讀)	243
(一) 行情的大小	243
(二) 觀測大行情	244
四、買賣的操作 (必須熟讀)	249
(一) 收盤時的交易方法	249
(二) 開收盤時的內部交易	250
(三) 指定價格範圍的預約	252
(四) 儘早設定指定價格	254

緒論

在一般號子中，一些股票投資專家都視K線（野線）為寶貝。從野線的稱呼來看，可想而知可見，K線的誕生並非靠著學者一時的靈感或抽象性頭腦的產物，而是實踐家長年累月使用之後，經過千錘百鍊所印證出來的產物。所以，儘管一再遭到排斥仍能屹立不搖，由此亦充份顯示其具有存在的價值。

無論是K線或圖型，都有其存在的價值。從其背景就可具體了解股價變動的事實。股票充分發揮著它內在的吸引值。

由此可見，K線的誕生並非靠著學者一時的靈感或抽象性頭腦的產物，而是實踐家長年累月使用之後，經過千錘百鍊所印證出來的產物。所以，儘管一再遭到排斥仍能屹立不搖，由此亦充份顯示其具有存在的價值。

無論是K線或圖型，都有其存在的價值。從其背景就可具體了解股價變動的事實。股票K線就是表示股票行情，因此，讀者要了解真正股票K線的意義，必須先能大致掌握股票買賣的原理，否則只是單純的、膚淺的了解其形式，就永遠無法成為K線專家。