



中国高等院校美术教材·环境艺术设计系列

室内陈设新思维

熊建新 齐瑞文 万莉 朱琦 编著

NEW THINKING ON INTERIOR DISPLAY AND DESIGN

江西美术出版社



高等美术“十二五”全国规划教材

中国高等院校美术教材·环境艺术设计系列

室内陈设新思维

熊建新 齐瑞文 万莉 朱琦 编著

NEW THINKING ON INTERIOR DISPLAY AND DESIGN

江西美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

室内陈设新思维 / 熊建新等编著. —南昌: 江西美术出版社,
2011.11
ISBN 978-7-5480-0873-6

I.①室… II.①熊… III.①室内布置-设计 IV.①J525.1
中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第221543号

责任编辑: 陈 波
装帧设计: 寇贞卫

室内陈设新思维

SHINEI CHENSHE XIN SIWEI

编 著: 熊建新 齐瑞文 万莉 朱琦
出版发行: 江西美术出版社
地 址: 南昌市子安路66号
网 址: www.jxfinearts.com
E-mail: jxms@jxpp.com
经 销: 新华书店
印 刷: 江西华奥印务有限责任公司
开 本: 889mm×1194mm 1/16
印 张: 6.5
版 次: 2011年11月第1版
印 次: 2011年11月第1次印刷
印 数: 4000
书 号: ISBN 978-7-5480-0873-6
定 价: 35.00元

赣版权登字-06-2011-327

P 前言 Preface

室内陈设设计是现代室内设计不可分割的组成部分，是室内空间环境设计的继续和深化。室内空间环境的风格及个性特征、色调都是通过其室内陈设品来完成的。

通过室内陈设品设计来使现代室内空间环境更具有文化品位和个性特征，是当今社会发展的潮流，也是当代室内设计师所追求的终极目标。我们编辑此书，其目的主要是向当代的室内设计者介绍当今室内陈设设计品的最新发展及陈设设计的新思维、新观点、新方法、新品种、新工艺、新材料等，以帮助广大室内设计师拓展思路，把握现代室内陈设设计发展的新趋势。

本书的内容以及设计案例主要涵盖住宅空间、商用空间、办公空间、休闲娱乐空间等不同的空间类型，所有内容均突出了社会需求，并从多个角度探讨了陈设设计在室内空间环境设计中的作用，同时充分展示了当代不同风格及个性各异的陈设设计风采。

本书主要为室内设计师和高等专业院校室内设计专业的学生撰写，在撰写时力求融理论性、知识性、科学性、前瞻性、实用性于一体，图文并茂，深入浅出，可读性、可操作性强，可作为室内设计师、室内设计爱好者的参考书籍，以及高等学校教材和自学教材之用。

本书在编写过程中得到了业内外同仁的大力支持和帮助，并参考了众多学者的著作，在此表示衷心的感谢。由于编写时间仓促，书中的不妥之处敬请设计界的前辈、同仁及各位读者予以批评指正。

熊建新2011年7月于南昌

SHINEI CHENSHE SHEJI



目录 Content

第一章	绪论 现代室内陈设用品设计概述	6
第二章	室内陈设用品设计的发展	18
第三章	室内家具陈设	26
第四章	室内灯具陈设	35
第五章	室内织物陈设	44
第六章	室内艺术品陈设	56
第七章	室内日常用品陈设	62
第八章	室内绿化陈设	71
第九章	特定室内空间中的陈设用品设计	78
第十章	室内陈设用品的设计法则	94



高等艺术“十二五”全国规划教材

中国高等院校美术教材·环境艺术设计系列

室内陈设新思维

熊建新 齐瑞文 万莉 朱琦 编著

NEW THINKING ON INTERIOR DISPLAY AND DESIGN

江西美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

室内陈设新思维 / 熊建新等编著. —南昌: 江西美术出版社,
2011.11
ISBN 978-7-5480-0873-6

I.①室… II.①熊… III.①室内布置—设计 IV.①J525.1
中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第221543号

责任编辑: 陈 波
装帧设计: 寇贞卫

室内陈设新思维

SHINEI CHENSHE XIN SIWEI

编 著: 熊建新 齐瑞文 万莉 朱琦
出版发行: 江西美术出版社
地 址: 南昌市子安路66号
网 址: www.jxfinearts.com
E-mail: jxms@jxpp.com
经 销: 新华书店
印 刷: 江西华奥印务有限责任公司
开 本: 889mm × 1194mm 1/16
印 张: 6.5
版 次: 2011年11月第1版
印 次: 2011年11月第1次印刷
印 数: 4000
书 号: ISBN 978-7-5480-0873-6
定 价: 35.00元

赣版权登字-06-2011-327

P 前言 Preface

室内陈设设计是现代室内设计不可分割的组成部分，是室内空间环境设计的继续和深化。室内空间环境的风格及个性特征、色调都是通过其室内陈设品来完成的。

通过室内陈设品设计来使现代室内空间环境更具有文化品位和个性特征，是当今社会发展的潮流，也是当代室内设计师所追求的终极目标。我们编辑此书，其目的主要是向当代的室内设计者介绍当今室内陈设设计品的最新发展及陈设设计的新思维、新观点、新方法、新品种、新工艺、新材料等，以帮助广大室内设计者拓展思路，把握现代室内陈设设计发展的新趋势。

本书的内容以及设计案例主要涵盖住宅空间、商用空间、办公空间、休闲娱乐空间等不同的空间类型，所有内容均突出了社会需求，并从多个角度探讨了陈设设计在室内空间环境设计中的作用，同时充分展示了当代不同风格及个性各异的陈设设计风采。

本书主要为室内设计师和高等专业院校室内设计专业的学生撰写，在撰写时力求融理论性、知识性、科学性、前瞻性、实用性于一体，图文并茂，深入浅出，可读性、可操作性强，可作为室内设计师、室内设计爱好者的参考书籍，以及高等学校教材和自学教材之用。

本书在编写过程中得到了业内外同仁的大力支持和帮助，并参考了众多学者的著作，在此表示衷心的感谢。由于编写时间仓促，书中的不妥之处敬请设计界的前辈、同仁及各位读者予以批评指正。

熊建新2011年7月于南昌

SHINEI CHENSHE SHEJI



目录 Content

第一章	绪论 现代室内陈设用品设计概述	6
第二章	室内陈设用品设计的发展	18
第三章	室内家具陈设	26
第四章	室内灯具陈设	35
第五章	室内织物陈设	44
第六章	室内艺术品陈设	56
第七章	室内日常用品陈设	62
第八章	室内绿化陈设	71
第九章	特定室内空间中的陈设用品设计	78
第十章	室内陈设用品的设计法则	94

第一章 绪论

现代室内陈设用品设计概述

SHINEI CHENSHE SHEJI

第一章 绪论现代室内陈设用品设计概述

随着现代科技与经济日新月异的发展、人们审美观念的变化，室内陈设用品设计不再局限于对室内空间六面体的装饰。它已经成为了一门现代实用学科，既涵盖了对陈设用品本身的设计，如家具、灯具、织物、工艺品、日常用品和绿色植物等，又包括如何适当合理摆放、布置、安排陈设用品等内容。

室内设计界流行一个口号：“轻装修，重装饰”。装修主要是指对天花板、地板、墙面等建筑界面的技术、施工处理；装饰则包括了对门窗、固定隔断、扶手栏杆、室内家具、灯具、织物、绿色植物及艺术品等的设计和陈设。前者是固定不变的，而后者中绝大部分具有可移动性、可改变性。由于现代室内设计风格和材料变化更替太快，两三年就可能过时，要重新装修想必会造成很大的麻烦和浪费。相反，如果在确保室内物理环境宜人的前提下，注重室内装饰，随着时间的推移，通过变换室内陈设用品，很容易使整个室内环境焕然一新，既达到旧貌换新颜的目的，又十分符合室内设计行业的可持续发展。那么，深入研究室内陈设用品设计在现代室内设计领域中就越发显得迫切和重要了。下面将分别就室内陈设用品设计的定义、范围、分类及其作用进行简单介绍和分析（图1、2、3）。



	1
2	3

图1 简洁明朗的室内陈设风格
图2 端庄大气的陈设主题
图3 晶莹剔透的现代风格





4	5
6	7
8	9

图4 玲珑剔透的落地灯熠熠生辉

图5 造型别致的吊灯

图6 中国风味的织物陈设

图7 富有艺术感的日用器皿

图8 小型绿植在红色背景映衬下更显翠绿

图9 起绿化环境、装饰美化环境作用的植物

1.1 “室内陈设用品设计”的定义

“陈设”一词最早见于《后汉书·阳球传》：“权门闻之，莫不屏气，诸奢之物，皆各缄滕，不敢陈设。”从字面上理解，“陈设”最初仅仅具有排列、布置、安排、摆放、展示之义。但随着人类文明的进行，室内陈设艺术逐步被正式地冠于学识化，契合到位的专业室内陈设所营造的室内景观艺术美感也更多地得到人们的重视和喜爱，所以室内陈设用品设计自然成为了一门继室内设计从建筑领域划分出来之后又从室内设计中派生出来的具体、独立学科。

既然已成学科，对它进行定义就要求科学、系统、全面。所以，现代室内陈设用品设计是指对一切具有实用与观赏性物品的设计、创作和陈列。其设计过程是设计者根据环境特点、功能需求、审美要求、使用对象要求、工艺特点等要素，精心设计出高舒适度、高艺术境界、高品位的理想环境的过程。可见，现代室内陈设用品设计包括很广的范畴，专业性也很强，涉及室内设计、文化、美学、生活、时尚等广阔领域的知识与发展资讯。

另外，要想更加彻底地了解现代室内陈设用品设计的概念就必须理顺它与现代室内环境设计之间的关系。前面已经提到现代室内陈设用品设计是现代室内环境设计不可分割的组成部分。除此以外，它还是室内环境设计的继续和深化，是室内空间环境的再创造，两者之间存在着一种相互依存的关系。可以说，只要存在室内环境设计，就会有室内陈设用品设计的内容。所以，它们有许多共同点，即共同解决室内空间形象设计、装修中的装饰问题、室内家具、织物、灯具、绿化等众多问题。室内陈设用品设计，往往是在室内设计的大体创意下，做深入细致的具体设计工作，体现出文化层次，以获得增光添彩的艺术效果。由此可见，室内陈设用品设计作为现代室内设计的四大内容（室内空间企划、室内装修设计、室内物理环境设计、室内陈设设计）之一，对室内设计的成功与否有着重要的意义。

1.2 室内陈设用品设计范围与内容

现代室内陈设用品设计大体可分为室内家具陈设、室内灯具陈设、室内织物陈设、室内工艺品陈设、室内日常用品陈设、室内绿化陈设六个方面。

室内家具陈设包括住宅室内空间（如独户住宅、别墅、普通公寓等）和公共环境室内空间（如餐饮、娱乐、办公、商业购物等）中的所用固定和可移动家具。

室内灯具陈设包括一切场所室内空间中的吊灯、地灯、台灯、壁灯等灯具种类（图4、5）。

室内织物陈设包括地毯、窗帘、家具蒙面织物、陈设覆盖织物、靠垫、壁毯以及顶棚织物、壁织物、织物屏

风、织物灯罩、工具袋、织物信插、植物插花、织物吊盆等品种繁多的软性织物（图6）。

室内工艺品陈设包括艺术品、纪念品、嗜好品等以纯观赏为主的摆设品以及既可供观赏又有实际功能的物品，如书籍、花瓶、乐器等。

室内日常用品陈设包括日常生活所需的一切物品，如日用电器、日用器皿、日用物件等（图7）。

室内绿化陈设包括在室内空间中能起到绿化环境、装饰美化环境作用的植物（花卉、树木、绿地）和临摹自然的人工景观（山水、假山）等（图8、9）。

1.3 室内陈设用品设计分类

面对内容如此丰富的现代室内陈设用品设计，过去那种纯粹按照功能不同分成实用性陈设和装饰性陈设的单一分类方式已经远远不能满足深入细致地研究室内陈设用品设计的目的。依据不同的环境和千差万别的地域风俗差异，室内陈设用品设计可大致按使用功能、动与静、虚实效果、陈设方式、空间环境、风格样式等进行细分。

1.3.1 按功能分类

任何室内陈设用品都具有美化装饰室内空间的作用，但如果进一步细化，室内陈设用品可分为实用性陈设和观赏性陈设两大类。

实用性陈设是指本身除供观赏外，还具有很强的实际使用功能的物品。这类实用物品在满足功能要求的前提下，十分注重形状、色彩与材质上的要求。实用性的陈设品种类繁多，如器皿、化妆品、玩具、文房四宝、办公用具等，甚难一一列举，但只要掌握陈设品各自的个性和特色，善于安

排，巧于布置，它们都可成为室内环境中令人神往的陈设物品（图10）。

观赏性陈设是指本身的实用价值甚低，主要供观赏用的陈设品，诸如书画、雕刻、古玩、艺术品、纪念品、嗜好品、植物等。这类陈设品大都具有浓厚的艺术气息及强烈的装饰效果，或具有深刻的精神意义及特殊的纪念作用（图11）。

1.3.2 按动与静分类

室内陈设用品按动与静进行分类，实际上是指陈设品存在着固定陈设与可移动陈设之分。那么，在上述室内陈设用品设计六大范围和内容中，部分家具和灯具陈设是固定不动的，都被统称为“静态陈设”；反之，可移动的家俱和灯具及室内织物陈设、植物陈设、工艺品陈设、日常用品陈设具有灵活多变的功效，统称为“动态陈设”（图12）。

1.3.3 按虚实效果分类

所谓“物体虚实”是根据人眼视网膜中物像是否确实为真实形体来进行判断的。因此，现代室内陈设用品按虚实效果又可分为“实在陈设”和“虚幻陈设”。实在陈设，顾名思义是指有立体造型、有色彩或材质表现、看得见、摸得着、实实在在存在的陈设。它广泛存在于现代室内空间中。而虚幻陈设则主要通过光等一定的媒介，使通透的屏风、柱、窗、灯具、植物等实在陈设的阴影投射在墙壁、地面或顶棚上所产生的特殊阴影装饰效果；或者运用现代影像设备，把各种题材的纹样、图案、色彩胶片投射在室内各大界面上形成的特有装饰氛围，使其成为室内环境中的重点陈设布局与视觉中心。

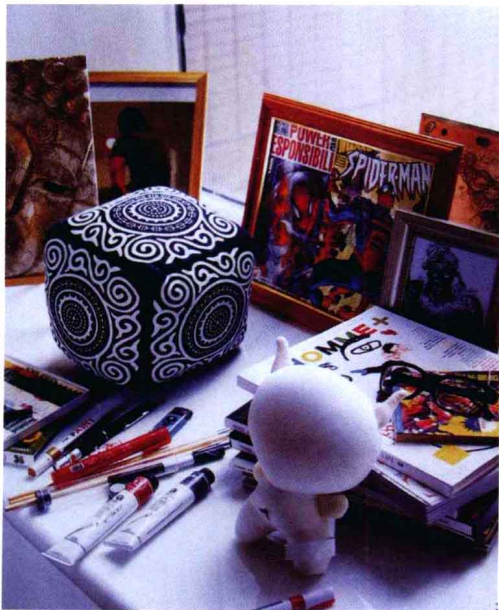


图10 日常生活用品通过巧妙搭配组合也能彰显个性



图11 大型雕塑是整个空间固定的视觉中心



图12 造型独特的花瓶和灯具相映成趣

1.3.4 按陈设方式分类

既然是室内陈设用品,其陈列的范围自然脱离不开室内空间六面体。因此,室内三大界面是陈设用品展示的主要区域。依据这一原则,按空间由上到下的顺序,室内陈设用品的陈设方式可归纳为空中吊挂陈设、壁面装饰陈设、橱架展示陈设、台面摆放陈设、地面布置陈设五大类。

空中吊挂陈设在室内环境中应用相当广泛,只要是从顶棚向下垂吊,没有落地连接,具有装饰意味的用品均属此类,如造型各异、风格迥然的吊灯,质地轻盈、色彩丰富的织物,回归自然、绿色永驻的植物,金光闪闪、几何抽象的金属挂件等都可起到丰富室内空间、增强空间层次感的作用(图13)。

壁面装饰陈设主要以墙面为陈设背景,如绘画、书法、摄影、装饰画、民间工艺品、服饰、编织物、窗帘及形式感强的变形家具等通过适宜的角度、高度和位置的安排,注意作品题材与室内风格、其他装饰品、家具的协调一致,就可令陈设品与室内空间环境之间建立起彼此烘托、难以割舍的亲密关系,共同创造出美好的室内氛围(图14)。

橱架展示陈设一般多采用壁架、隔墙式橱架、书架、书橱、陈列橱等多种形式,对书籍、古董、工艺品、纪念品、嗜好品等用品进行展示。可见,它是一种兼具贮藏功能的陈设方式,有单独陈列和组合陈列之分。这种方式也必须着重考虑橱架和陈设品之间的协调关系。通常由于橱架展示的陈设品门类较多,橱架本身的造型、色彩必须绝对单纯、中性化,而且陈设品的数量、种类要根据橱架空间的大小而定,不能过多、过杂,依据秩序、均衡、对称、对比、和谐等原则进行布置为宜(图15)。

台面摆放陈设包括餐桌、茶几、写字台、床头柜、化妆台、矮柜、窗台、壁炉、电视机柜等一切台面上的陈设物布置。由于许多台面设计考虑更多的是如何满足人们日常生活物件承放的需要,所以根据不同台面的要求,烛台、电话、茶具、烟灰缸、灯具、果篮等应用器物及雕刻、玩偶、插花、瓷



图15 橱架展示陈设

图13 吊挂陈设 图14 壁面装饰陈设

图16 台面摆放陈设

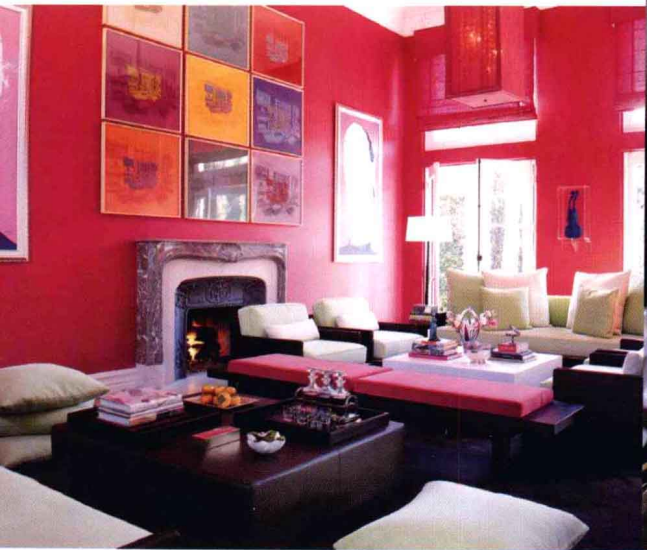




图17 地面布置陈设

盘等艺术品的摆放都非常有讲究。但总体上，台面摆放陈设还是应该满足搭配和谐、比例匀称、安排有序等要求，让室内环境情意浓郁、美好永驻（图16）。

地面布置陈设与空中吊挂陈设的方向正好相反，主要指铺设或坐落于地面上的陈设装饰品，如地毯、踏踏米垫子、鹅卵石、植物、大中型雕塑、陶瓷等。如果依照艺术规律进行地面布置，在井然的次序中求取适当的变化，必然会成为室内装饰中的亮点和点睛之笔（图17）。

1.3.5 按空间环境分类

根据空间环境性质不同，现代室内陈设用品设计大体可以划分为住宅空间室内陈设用品设计与公共空间室内陈设用品设计两大类。基于这两大类，再依据不同功能环境划分，又可具体为表1所示的内容。

1.3.6 按风格样式分类

室内陈设用品设计的风格样式是依托于室内装饰设计中各大风格流派的产生与发展而逐步形成的。因此，根据地域、国度、时间三者进行综合分类，室内陈设用品设计的风格同样包括三大类：外国传统风格、中国传统风格、现代设计风格。众所周知，各大风格、流派、样式的产生、演变与交替铸成了一部比较完整的室内设计与室内陈设用品设计的发展史，欲知相关详情，请见第二章《室内陈设用品设计的发展》（图18、19、20、21、22）。

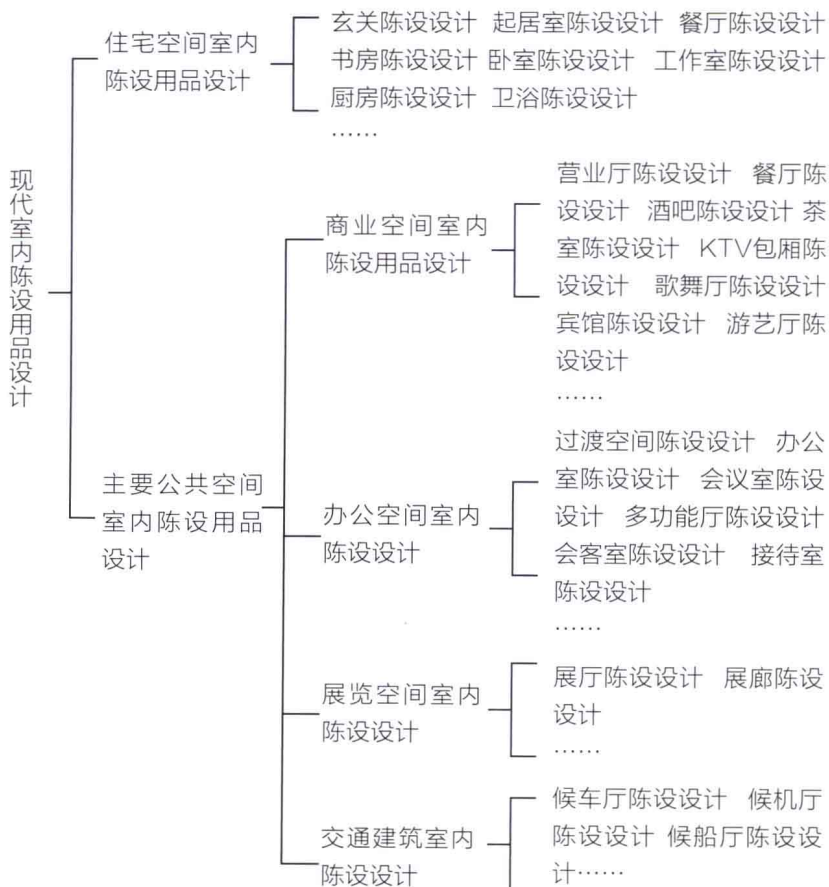


表1 不同空间环境的室内陈设



图18 简约的餐厅陈设