



麓山文化 编著

Photoshop CS5 中文版

特效设计经典



150

2011给力教程!!

150个经典案例, 77个高清语音视频
2034个PS经典样式、笔刷、动作、
渐变、材质纹理、图案、形状



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



Photoshop CS5

中文版 特效设计经典



麓山文化 编著



机械工业出版社

在平面设计领域,特效图像是最吸引人的地方,对于设计师而言,掌握特效图像的处理和制作是必不可少的基本技能。本书通过 150 个经典特效案例,不仅深入剖析了文字特效、材质特效、纹理特效、光影特效、数码后期特效、创意图像合成等特效制作技法,更特别针对平面设计的行业应用需求,深入讲解了广告和商业特效在标志、卡片、DM 广告、报纸广告、杂志广告、户外广告、POP、海报、包装、网页、画册等平面设计中的应用方法和技巧,从而使您的作品更精彩、更出色。

本书案例精彩,实战性强,不仅能够通过练习特效图像的制作方法,深入掌握 Photoshop 的图层、蒙版、通道、颜色调整等核心技能和技术,而且还能扩展设计视野与思维,并且巧学活用、学以致用,轻松完成各类商业广告的设计工作。

本书附赠两张 DVD 光盘,总容量达 8GB,除提供所有案例的高分辨率最终分层文件和素材文件外,还提供了全书 77 个高难度实例共 10 个多小时的高清语音视频教学,确保初学者能够看得懂、学得会、做得出。并免费赠送大量的笔刷、渐变、照片处理动作、形状、纹理、样式等实用资源,让您花一本书的钱,享受多本书的价值。

本书不仅为平面设计的初学者积累行业经验、提高实际工作能力提供了难得的学习机会,也为从事平面广告设计的专业人士提供了宝贵的创意思路、实战技法和设计经验的参考。

图书在版编目(CIP)数据

PhotoshopCS5 中文版特效设计经典 150 例/麓山文化编著. —北京:
机械工业出版社, 2011.9
ISBN 978-7-111-35668-4

I. ①P… II. ①麓 III. ①图像处理软件, Photoshop
IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 168125 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:杨少彤

印刷:北京鹰驰彩色印刷有限公司

2011 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·23 印张·574 千字

标准书号:ISBN 978-7-111-35668-4

ISBN 978-7-89433-105-2(光盘)

定价:78.00 元(含 2DVD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话(010)68326294

购书热线电话(010)88379639 88379641 88379643

编辑热线电话(010)68327259

封面无防伪标均为盗版



前言

PREFACE

● 为什么要编写这本书

特效图像，顾名思义是指具有特殊效果的图像。特效图像之所以能够吸引我们的注意力，正是由于特效图像所表现出来的效果不同于我们日常所看到的，因此能够极大地满足我们的好奇心。这也是为什么越来越多的电影开始追求特技效果，并依靠大量的特技效果得到高票房的原因。

在平面广告设计领域，特效图像是最吸引眼球的地方，对于设计师而言，掌握特效图像的处理和制作方法是应付日常工作必不可少的基本技能。

掌握一定的特效图像的制作方法对于一个设计师而言，具有很重要的意义，而对于一个即将成为设计师的学习者而言，不仅能够通过练习特效图像的制作方法深入了解和掌握 Photoshop 的使用技巧，触及图层、蒙版、通道、路径等核心功能，而且还可以拓展思路，开阔视野。

● 本书特点

为了引导平面广告设计的初学者能够快速胜任本职工作，本书摒弃传统的教学思路 and 理论教条，从实际的商业平面设计案例出发，详细讲述了各类平面设计的创意思路、表现手法和技术要领。只要读者能够耐心地按照书中的步骤完成每一个实例，就能深入了解现代商业平面设计的设计思想及技术实现的完整过程，从而获得举一反三的能力，以轻松完成各类平面设计工作。

本书讲解的平面设计案例，全部来源于实际商业项目，包含一流的创意和智慧。这些精美案例全面展示了如何在平面设计中灵活使用 Photoshop 的各种功能。每一个案例都渗透了平面广告创意与设计的理论，为读者了解一个主题或产品应如何展示提供了较好的“临摹”蓝本。

在案例的制作过程中，本书针对一些重点和关键知识点，作者精心设计了“技巧点拨”、“知识链接”、“专家提醒”等环节，对相关内容作深入讲解，将作者多年积累的设计经验、制作技术和印前技能毫无保留地奉献给读者，使读者在学习技术的同时能够迅速积累宝贵的行业经验、拓展知识深度，以便能够轻松完成各类平面设计工作。

本书章节安排灵活、多样，读者既可以依照本书的章节顺序阅读，也可以选择符合自己兴趣需求的章节进行学习。不论是学习 Photoshop 的新手还是有经验的用户，都能从本书中获得收益，并且学习到更加精妙的进阶技巧。

● 视频教学

本书光盘中附赠了长达 10 个小时的多媒体视频教学，详细地记录了 77 个案例的制作过程，并配有语音讲解，手把手式的课堂讲解，即使没有任何软件使用基础的初学者，也可以轻松地制

作出本书中的案例效果，学习兴趣和效率可以得到最大程度的提高。

● 版权说明

本书内容中所涉及到的公司及个人名称、作品创意、图片和商标素材等，版权仍为原公司或个人所有，这里仅为教学和说明之用，绝无侵权之意，特此声明。

● 后续服务

本书由麓山文化编著，参加编写的有：陈志民、陈运炳、申玉秀、李红萍、李红艺、李红术、陈云香、陈文香、陈军云、彭斌全、林小群、刘清平、钟睦、刘里锋、朱海涛、何晓瑜、廖博、喻文明、易盛、陈晶、张绍华、黄柯、何凯、黄华、陈文轶、杨少波、杨芳、刘有良、刘珊、赵祖欣、齐慧明等。

由于作者水平有限，书中疏漏之处在所难免。在感谢您选择本书的同时，也希望您能够把对本书的意见和建议告诉我们。

联系邮箱：lushanbook@gmail.com

麓山文化

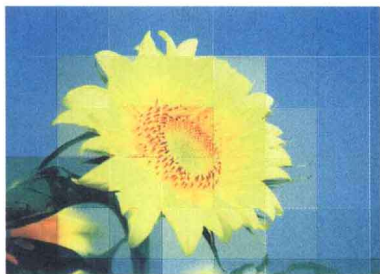


目 录

CONTENTS

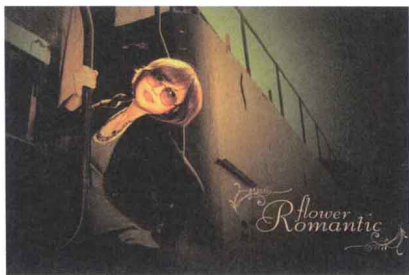
第 1 章 图像的艺术加工

001 制作马赛克效果	2	010 制作超现实主义效果	18
002 拼缀图—美丽庄园	3	011 制作老照片效果	19
003 增加图像的艺术色彩	5	012 制作装饰画效果	21
004 战争爆发的世界	7	013 活出瞩目焦点	22
005 照片转素描效果	10	014 褪去暗哑新生肌肤亮出来	22
006 制作插画效果	11	015 制作特效网点照片	23
007 制作水墨画艺术效果	11	016 制作橡胶卡纸效果	23
008 制作照片的水彩画效果	14	017 制作艺术玻璃	23
009 制作冰雪效果	16		



第 2 章 数码照片处理

018 去除面部瑕疵	25	026 调出甜美淡粉色	34
019 去除红眼	26	027 调出梦幻紫色调	37
020 打造完美脸型	27	028 调出橙褐色色调	38
021 改变口红颜色	28	029 调出暖暖墨绿色调	40
022 为人物染出时尚发色	29	030 调出阿宝色调	41
023 调出照片的反转负冲效果	29	031 调出青红色调	41
024 调出单色老照片效果	30	032 调出柔美暮色	42
025 调出个性暗青中性色	32	033 制作浪漫紫色	42



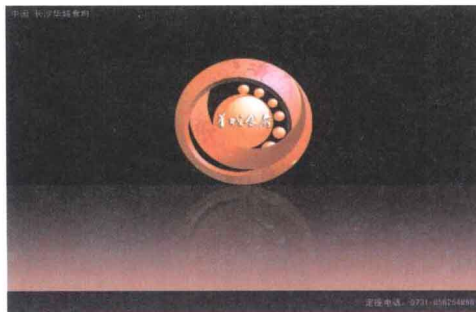
第 3 章 图像创意合成

034 童年乐园.....	44	040 相遇爱情海.....	54
035 个性花纹女孩.....	45	041 蝴蝶美女.....	56
036 天鹅之女.....	47	042 合成电眼美人.....	56
037 海底仙境.....	49	043 汽车天堂.....	57
038 烈焰车.....	51	044 音乐天堂.....	57
039 雪地保暖鞋.....	53		



第 4 章 标志设计

045 SINGE 网络公司标志.....	59	049 宝海集团标志.....	71
046 华融房产公司标志.....	61	050 绿源有限公司标志.....	72
047 辉煌酒店标志.....	65	051 友谊时代广场标志.....	74
048 华城食府标志.....	66	052 中国网民文化节标志.....	74



第5章 卡片设计

053 个性名片	76	059 代金券	99
054 简约商务名片	79	060 VIP 卡	104
055 美容院贵宾卡	83	061 鸿星尔克代金券	105
056 演绎会所贵宾卡	86	062 家具城代金券	105
057 深大优惠卡	91	063 理发店代金券	105
058 现金券	95		



第6章 DM 广告设计

064 彩色蝴蝶宣传单	107	069 蜀南特供酒折页	133
065 后谷咖啡三折页	111	070 我的E家三折页	135
066 机关单位贺卡	117	071 电信爱音乐 DM 单	142
067 热水器宣传折页	120	072 卫浴 DM 单	143
068 台球 DM 单	125	073 众泰汽车 DM 单	143



第7章 POP、海报设计

074 56 音乐海报	145	077 艺术海报	165
075 化妆品广告	154	078 亚运会海报	169
076 酒吧海报	160	079 地产海报	173

080 汽车海报	177	082 康师傅冰红茶海报	186
081 啤酒海报	182	083 保护环境公益海报	186



第 8 章 报纸和杂志广告设计

084 森林公园房产	188	089 珠宝杂志广告	215
085 空调杂志广告	195	090 MP4 杂志广告	219
086 房产报纸广告	199	091 花样年华房产	224
087 茶文化杂志广告	205	092 化妆品杂志广告	224
088 蓝天花园地产报纸广告	209	093 有为房产报纸广告	224



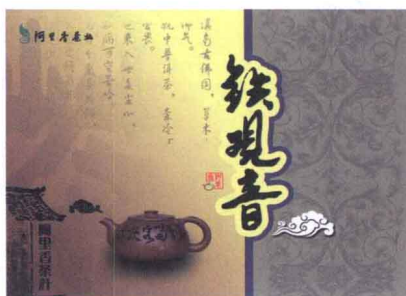
第 9 章 户外广告设计

094 城市核心户外广告	226	100 家具户外灯箱广告	251
095 汽车空调户外广告	233	101 步行街户外广告	252
096 手机炒股户外广告	239	102 化妆品户外广告	254
097 花生奶户外广告	243	103 节约用水户外广告	255
098 重彩画展户外广告	246	104 可口可乐户外广告	255
099 汽车户外广告	248		



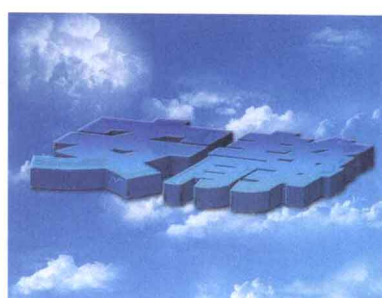
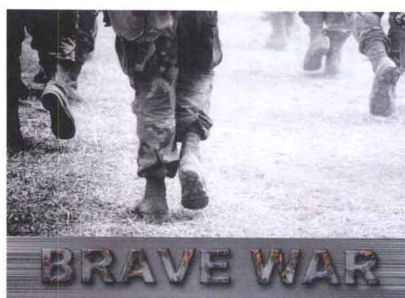
第 10 章 包装设计

105 竹叶青包装	257	110 鞋盒包装	279
106 面条包装	264	111 大米包装	281
107 红枣包装	268	112 劲凉冰粒包装	285
108 月饼包装	272	113 水果包装	285
109 雪糕包装	275	114 铁观音茶包装	285



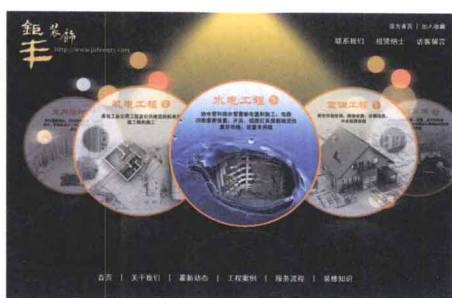
第 11 章 艺术字体设计

115 金属字	287	123 巧克力字	306
116 水晶立体字	289	124 心跳字	308
117 火焰字	292	125 简易玻璃字	311
118 铁锈字	294	126 凹槽纹理金属字	314
119 灯串字	297	127 海洋水纹字	314
120 牛奶字	299	128 常用水晶字	314
121 牛仔文字	300	129 放射光线	314
122 鲜肉字	303	130 蓝色立体文字	315



第12章 网页设计

- | | | | |
|--------------------|-----|------------------|-----|
| 131 矩形水晶按钮 | 317 | 136 美容网站设计 | 334 |
| 132 数码金属按钮 | 319 | 137 绿色环保网页 | 337 |
| 133 蝴蝶水晶按钮 | 324 | 138 魔幻衣橱网页 | 338 |
| 134 企业登录界面设计 | 327 | 139 时尚潮流网站 | 338 |
| 135 红酒网页设计 | 330 | 140 装饰公司网站 | 338 |



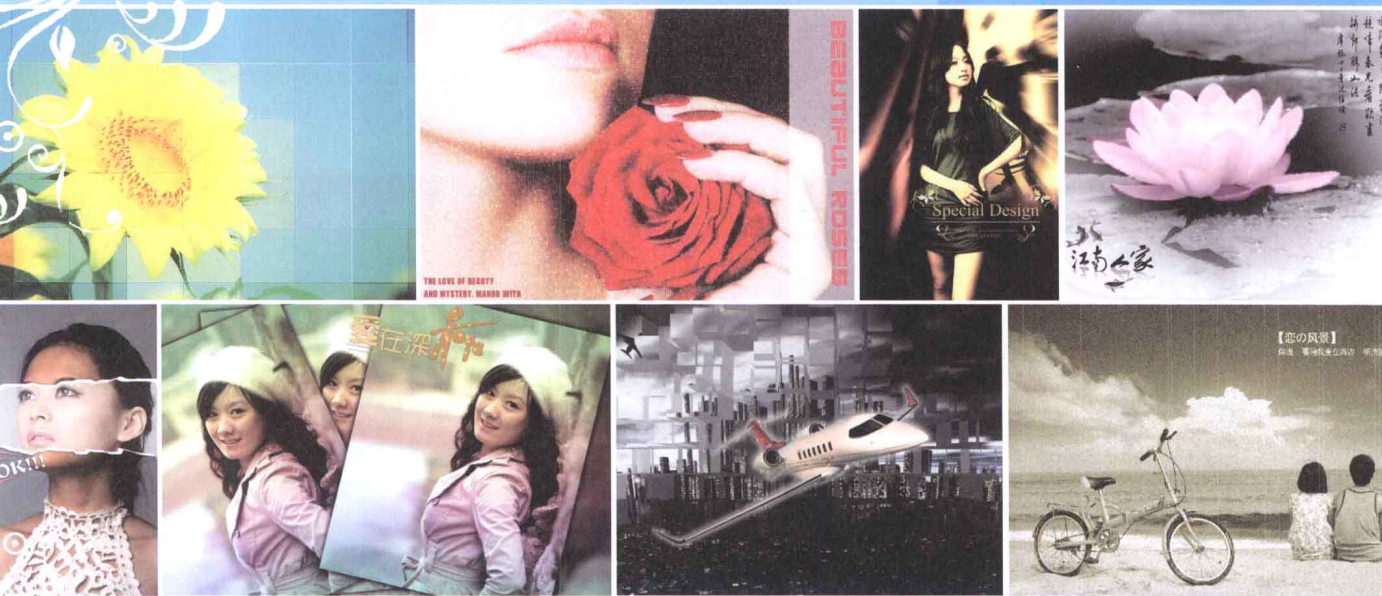
第13章 画册和封面设计

- | | | | |
|-------------------------|-----|--------------------|-----|
| 141 说明书封面设计 | 340 | 146 杂志封面设计 | 355 |
| 142 361° 宣传画册封面设计 | 343 | 147 美容用品画册设计 | 357 |
| 143 企业画册封面设计 | 346 | 148 彩绘随身杯画册 | 360 |
| 144 家具封面设计 | 351 | 149 时尚画册 | 360 |
| 145 菜谱封面设计 | 353 | 150 喜庆公司画册封面 | 360 |



图像的艺术加工

第1章



本章导读:

图像的艺术加工是对图像的再创造,通过运用 Photoshop 中的基本工具、颜色调整功能、滤镜、蒙版以及图层样式等,制作出各种奇特绚丽的艺术效果,从而使平淡的图像具有瑰丽的色彩或较强的视觉冲击力,给人留下深刻的印象。

Example

001 制作马赛克效果

视频文件：无

难易程度：☆☆☆☆☆



本案例运用到像素化和纹理滤镜，使图像达到理想的马赛克效果，并结合图层混合模式，将图像很好地进行融合，加深层次感。

主要工具： 马赛克、图层混合模式、锐化

文件路径： 源文件\第 01 章\001

操作步骤：

STEP 01 启用 Photoshop 后，按下 Ctrl+O 快捷键，打开如图 1-1 所示素材。在图层面板中单击选中“背景”图层，按住鼠标将其拖动至“创建新图层”按钮上，复制得到“背景副本”图层。

STEP 02 执行“滤镜”|“像素化”|“马赛克”命令，弹出“马赛克”对话框，设置参数如图 1-2 所示，单击“确定”按钮，关闭“马赛克”对话框，效果如图 1-3 所示。



图 1-1 素材图像

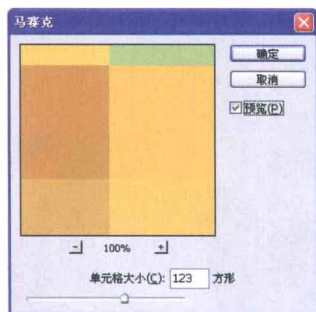


图 1-2 “马赛克”对话框

STEP 03 设置“背景副本”图层的“混合模式”为“叠加”。

STEP 04 执行“滤镜”|“锐化”|“锐化”命令，并按 Ctrl+F 组合键，重复该命令 4 次，效果如图 1-4 所示。

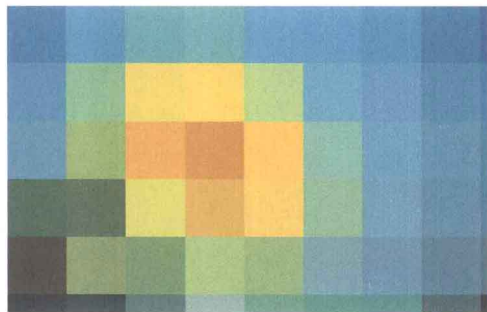


图 1-3 马赛克效果



图 1-4 完成效果

Example

002 拼缀图—美丽庄园

视频文件：无

难易程度：★★★★☆



本案例运用到像素化和杂色滤镜，创建拼缀纹理，并结合设置图层的“混合模式”，将纹理和背景很好的结合在一起，使其富有层次变化，以得到逼真的图像拼缀效果。

主要工具： 曲线、彩色半调、添加杂色、染色玻璃，高斯模糊，图层混合模式

文件路径： 源文件\第 01 章\002

操作步骤：

STEP 01 启用 Photoshop 后，按下 Ctrl+O 快捷键，打开“人与玫瑰”素材，如图 1-5 所示，按下 Ctrl+M 快捷键，打开“曲线”对话框，调整曲线，如图 1-6 所示，单击“确定”按钮，关闭“曲线”对话框，效果如图 1-7 所示。



图 1-5 打开图像

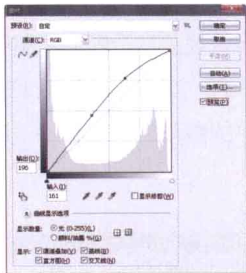


图 1-6 调整曲线



图 1-7 调整曲线后效果

STEP 02 按下 Ctrl+N 快捷键，新建一个文件，在“新建”对话框里，设置参数如图 1-8 所示。

STEP 03 新建一个图层，得到“图层 1”图层，设置前景色为灰色（RGB 参考值分别为：129、129、129），按下 Alt+Delete 快捷键填充颜色，如图 1-9 所示。

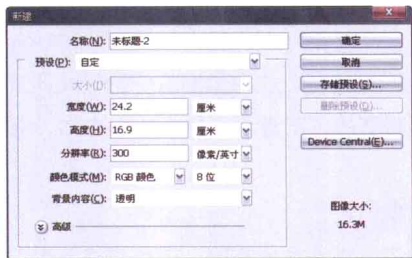


图 1-8 新建文件

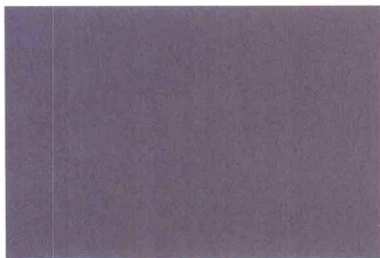


图 1-9 填充颜色

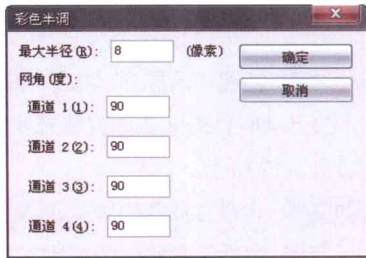


图 1-10 设置“彩色半调”参数

STEP 04 执行“滤镜”|“像素化”|“彩色半调”命令，弹出“彩色半调”对话框，设置参数如图 1-10 所示，单击“确定”按钮，应用滤镜，按下 Ctrl+I 快捷键进行反相处理，效果如图 1-11 所示。



STEP 05 单击图层面板下方的“添加图层蒙版”按钮，为“图层 1”图层添加图层蒙版，按下 **Alt+Delete** 快捷键，填充蒙版为灰色，图像呈半透明状态，效果如图 1-12 所示。

STEP 06 选择“图层 1”图层的蒙版缩览图，执行“滤镜”|“杂色”|“添加杂色”命令，在弹出的“添加杂色”对话框中设置参数如图 1-13 所示，单击“确定”按钮，应用滤镜。

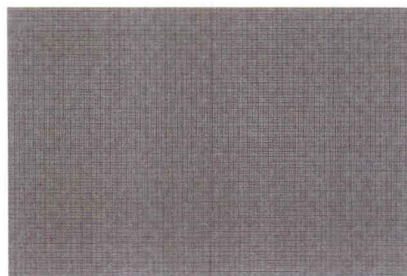


图 1-11 应用滤镜效果

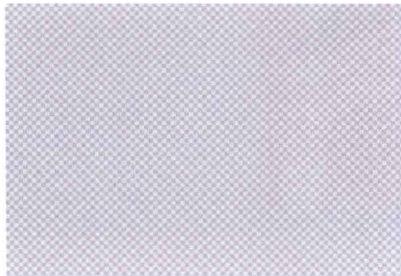


图 1-12 添加图层蒙版



图 1-13 设置“添加杂色”参数

STEP 07 执行“滤镜”|“纹理”|“染色玻璃”命令，弹出“染色玻璃”对话框，设置参数如图 1-14 所示，单击“确定”按钮，应用滤镜。

STEP 08 按下 **Ctrl+J** 快捷键，复制图层，得到“图层 1 副本”图层，对其执行“滤镜”|“模糊”|“高斯模糊”命令，弹出“高斯模糊”对话框，设置参数如图 1-15 所示，单击“确定”按钮，应用滤镜。

STEP 09 选择“图层 1”图层，将图层的“混合模式”设置为“颜色减淡”，“不透明度”设置为 70%；选择“图层 1 副本”图层，将图层的“混合模式”设置为“滤色”，“不透明度”设置为 20%，按住 **Shift** 键的同时，在图层面板中依次单击这两个图层，选择工具箱中的移动工具，将其拖动添加至“人与玫瑰”文件中，并使其布满整个画面，效果如图 1-16 所示。

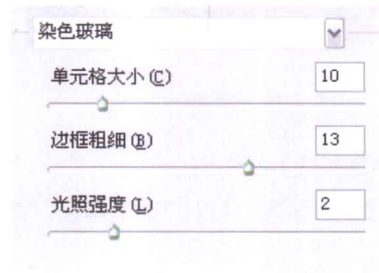


图 1-14 设置“染色玻璃”参数

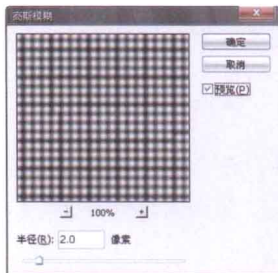


图 1-15 设置“高斯模糊”参数



图 1-16 添加图像

STEP 10 新建“图层 2”图层，设置前景色为白色，选择工具箱中矩形选框工具，在图像窗口中绘制矩形选区，按下 **Alt+Delete** 快捷键填充颜色，按下 **Ctrl+D** 快捷键，取消选择，将图层的“不透明度”设置为 75%，效果如图 1-17 所示。

STEP 11 选择工具箱中裁剪工具，将其进行适当裁剪，效果如图 1-18 所示。

STEP 12 选择工具箱中的横排文字工具和直排文字工具，在图像窗口中输入相应文字，得到最终效果如图 1-19 所示。按下 **Ctrl+S** 快捷键，保存图像文件。



图 1-17 绘制矩形



图 1-18 裁剪图像



图 1-19 最终效果

Example

003 增加图像的艺术色彩

视频文件: 无

难易程度: ★★★★★



本案例通过对曲线、色阶，图层混合模式以及色相饱和度的调整，使图像的颜色更加突出，色彩更加丰富绚丽，以得到图像的艺术色彩效果。

主要工具: 曲线、调整图层、高斯模糊

文件路径: 源文件\第 01 章\003



操作步骤:

STEP 01 启用 Photoshop 后，按下 Ctrl+O 快捷键，打开“风景”素材如图 1-20 所示，按下 Ctrl+M 快捷键，打开“曲线”对话框，调整曲线如图 1-21 所示，单击“确定”按钮，关闭“曲线”对话框，效果如图 1-22 所示。



图 1-20 打开图像

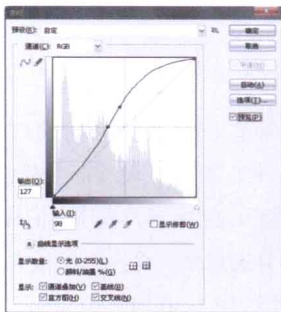


图 1-21 调整曲线



图 1-22 调整曲线后效果

STEP 02 新建一个图层，得到“图层 1”图层，设置前景色为灰色（RGB 参考值分别为：192、192、192），按下 Alt+Delete 快捷键填充颜色，并将图层的“混合模式”设置为“叠加”，效果如图 1-23 所示。

STEP 03 单击图层面板下方的“创建新的填充或调整图层”按钮 ，在弹出的快捷菜单中选择“自然饱和度”选项，设置参数如图 1-24 所示，效果如图 1-25 所示。



图 1-23 更改“混合模式”

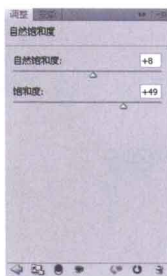


图 1-24 设置“自然饱和度”参数



图 1-25 添加调整图层效果



知识链接

自然饱和度可以对画面进行有选择性的饱和度的调整,它会对已经接近完全饱和的色彩降低调整程度,而对不饱和度的色彩,进行较大幅度的调整。另外,它还可以对皮肤肤色进行一定的保护,确保不会在调整过程中变得过度饱和。

STEP 04 运用同样的操作方法,添加“色阶”调整图层,设置参数如图 1-26 所示。

STEP 05 新建“图层 2”图层,选择工具箱中的渐变工具,设置颜色为透明到灰色(RGB 参考值分别为:153、153、153)的渐变,单击工具选项栏中的“径向渐变”按钮,在图像窗口中,单击并由中心向外拖动鼠标填充渐变,并将图层的“混合模式”设置为“颜色加深”,“不透明度”设置为“31%”,效果如图 1-27 所示。

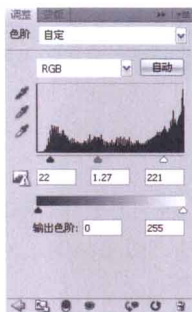


图 1-26 设置“色阶”参数

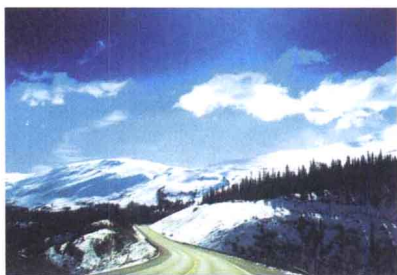


图 1-27 更改混合模式

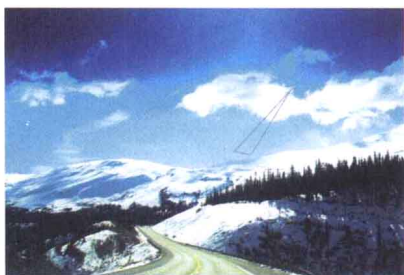


图 1-28 绘制路径

STEP 06 新建“图层 3”图层,选择工具箱中钢笔工具,在图像窗口中绘制路径,如图 1-28 所示,按下 **Ctrl+Enter** 键,将路径转化为选区,选择工具箱中的渐变工具,设置渐变颜色为从白色到透明渐变。在图像窗口中,单击并从上至下拖动鼠标,填充渐变,效果如图 1-29 所示,按下 **Ctrl+D** 快捷键,取消选择。

STEP 07 按下 **Ctrl+J** 快捷键,复制图层,并选择每一个复制图层按下 **Ctrl+T** 快捷键,对其自由变换,将其旋转至合适角度,按下 **Enter** 键确认变换,效果如图 1-30 所示。

STEP 08 按住 **Ctrl** 键的同时依次单击“图层 3”以及它所有的副本图层,按下 **Ctrl+E** 快捷键,合并图层,将合并后的图层命名为“光线”,执行“滤镜”|“模糊”|“高斯模糊”命令,设置“半径”为“2px”,单击“确定”按钮,应用滤镜完成文件的最终效果,如图 1-31 所示。



技巧点拨

按住 **Ctrl** 键,移动光标至图层缩览图上方,时光标显示为形状,单击鼠标,即可得到该图层非透明区域的选区。