

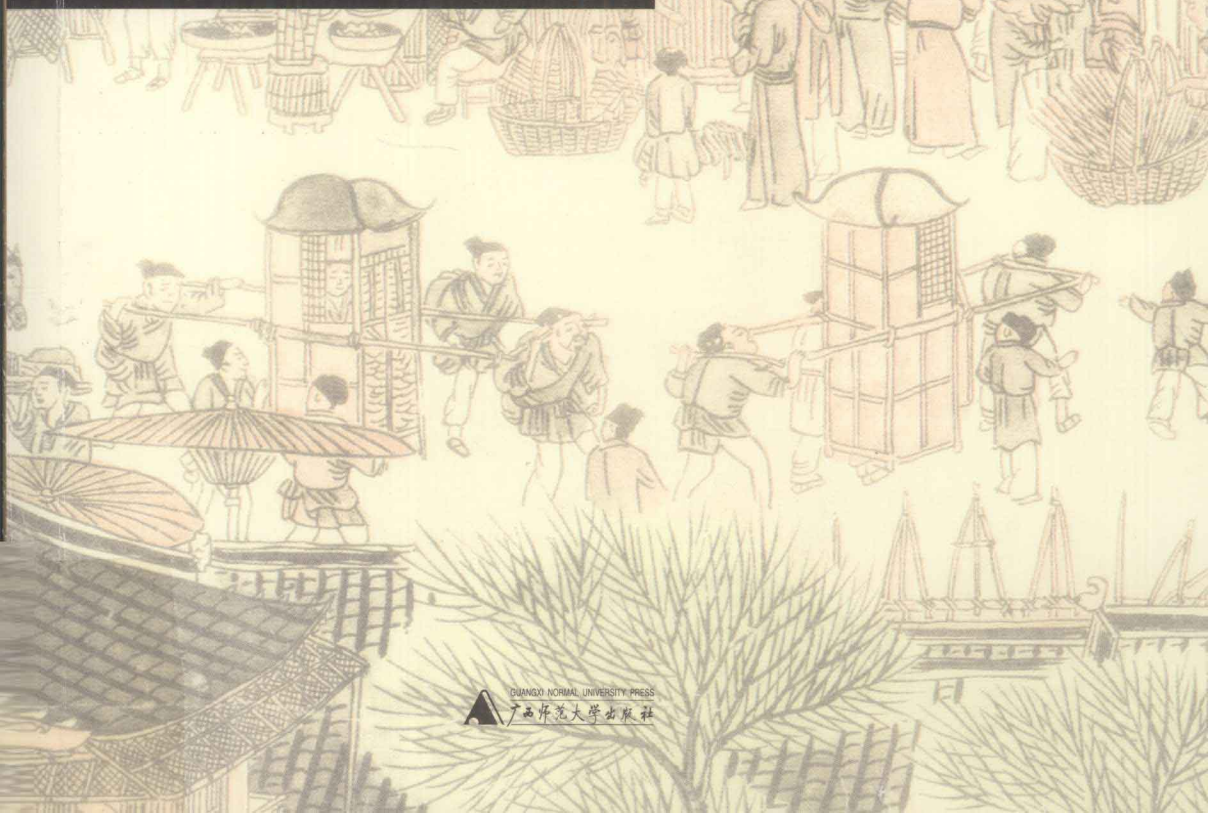
CGIMO
百家讲坛

百家讲坛 论坛都是好酒

李晓 / 著

透析商人智慧，叩问商业道德

商贾智慧



商賈智慧

李晓／著

广西师范大学出版社·桂林

图书在版编目(CIP)数据

商贾智慧 / 李晓著. -- 桂林: 广西师范大学出版社,
2011.4

ISBN 978-7-5495-0350-6

I. ①商… II. ①李… III. ①商业史-中国-古代-通俗读物

IV. ①F729.2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 022035 号

广西师范大学出版社出版发行

桂林市中华路22号邮政编码: 541001

网址: www.bbtpress.com

出版人: 何林夏

全国新华书店经销

发行热线: 010-64284815

北京汇林印务有限公司印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 16.5 字数: 120千字 彩插: 17幅

2011年5月第1版 2011年5月第1次印刷

定价: 29.80元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

目 录

前言	1
第一章 商人出世	17
第二章 贩夫治国	40
第三章 管鲍之交	61
第四章 儒商子贡	84
第五章 致富宝典	105

后记	跋	第十章	第九章	第八章	第七章	第六章
		盐铁官营	卜式捐资	啼笑姻缘	商祖白圭	陶朱教子
252	249	218	195	170	146	127

前言

纠结的中国人

现如今的中国人，过得是相当纠结。

单说吃的吧。过去穷，所以吃饭是头等大事，见了面都要问一声“吃了吗”？现在肚子倒是吃饱了，但是你的心，吃得踏实吗？

下馆子，菜可能是用“地沟油”炒的。地沟油这东西，就是从饭馆、酒楼回收的厨房垃圾“华丽转身”而来的。据说，餐桌上吃剩下的那些厨房垃圾，先是被送到养猪场，加热之后喂猪，但是里面的一些油脂，猪是不吃的。养猪的人就把这些油脂收集起来，卖给制造地沟油的专业人士。经过过滤、加



热、沉淀、分离等程序，还要添加脱色剂、香精等化学材料，只需要一个晚上，垃圾就摇身一变，成了晶莹透亮、香气扑鼻的“食用油”！它们被低价卖给饭馆、酒楼，重新回到我们的餐桌上。地沟油的可怕之处，不在于它曾经是连猪都不吃的东西，而在于里面含有一种叫做黄曲霉素的致癌物质，而黄曲霉素的毒性，比砒霜还要高一百多倍！

不下馆子，在自己家里吃饭就保险了吗？

在家里喝牛奶，可能有三聚氰胺。三聚氰胺是一种用尿素制成的化工原料，在木材加工、装饰板、涂料、模塑料、纸张、纺织、皮革等行业，有广泛用途。人吃了三聚氰胺，会造成生殖、泌尿系统的损害，产生膀胱、肾部结石，并可进一步诱发膀胱癌。人们之所以把三聚氰胺这种根本不能给人吃的有毒物质加到牛奶和奶粉里面，主要是因为它能冒充蛋白质。国家规定，奶制品都是要检测蛋白质含量的。要是牛奶里面兑水兑多了，或者奶粉里面别的假货掺多了，蛋白质的含量就会下降。三聚氰胺就是来顶这个缺的。可怕的是，往牛奶或者奶粉里面加三聚氰胺的，还不是个别厂家，而是一度几乎成为中国乳品行业的集体“潜规则”。2008年，河北三鹿婴幼儿奶粉事件曝光后，有关部门查处的乳品企业有22家，其中赫然包括一些大家熟知的行业巨头。

在家里面吃米饭，有可能遇上毒大米。所谓毒大米，就是把发霉变质的陈米，或者农药含量严重超标的有害大米，经过去皮、漂白、抛光等工序，再掺进工业原料白蜡油搅拌混合而

成。这种乔装打扮过的毒大米，色泽透明，卖相好。人吃了毒大米之后，会引起乏力、恶心、头晕、头疼、肺水肿、昏迷等症状。如果是孕妇吃了，可能引起流产、胎儿畸形。

吃咸鸭蛋、辣椒酱，可能会遇上“苏丹红”；吃白糖、冰糖、粉丝、米粉、面粉、腐竹，有可能遇上“吊白块”（一种工业漂白剂）；吃猪肉，有可能碰上“瘦肉精”；吃韭菜，可能会碰上剧毒农药3911；吃蛋糕，可能会吃进去反式脂肪酸；吃蘑菇，可能会吃进去荧光增白剂；吃鸡，可能会“被”激素；吃鱼，可能会“被”避孕……

这些食品安全事件，一桩桩、一件件，无一不在挑战着人们的想象力，无一不在考验着人们的身体承受力，让人们在照顾肚子的同时，心惊胆战，无所适从！

人们不禁要问：为什么这种食品安全事故会接二连三、层出不穷呢？

在2008年查处的22家生产毒奶粉的企业中，很多头顶着“国家免检产品”、“中国名牌产品”、“中国驰名商标”、“消费者信得过品牌”等令人肃然起敬的光环。这些蒙骗消费者的光环从哪里来的？婴幼儿饮用含有三聚氰胺的奶粉中毒病例，最先是2008年3月在南京发现的。5月，国家质检总局发布《婴幼儿配方乳粉产品质量国家监督抽查质量公告》，宣称“产品实物质量抽样合格率为99.1%”，其中，“市场占有率较高的大型生产企业在连续三次的国家监督抽查中，产品实物



质量抽样合格率为100%”，“16种获国家免检产品和8种中国名牌产品”也全部合格。这种国家最权威的质量检查报告话音未落，三聚氰胺中毒病例就铺天盖地爆发了。政府“有关部门”都干了些什么？

更有甚者。2007年9月2日，CCTV新闻频道《每周质量报告》播出了宣传河北三鹿奶粉先进事迹的特别节目《1100道检测关的背后》。节目的开头说：“三鹿奶粉1100多道检测关，是概念炒作，还是确有其事？”记者正是带着这样的问题，深入企业十多天，对三鹿婴幼儿奶粉的生产流程进行了全面调查。得出的结论是：三鹿奶粉以其质量控制的1100道检测关，展示了作为“中国婴幼儿奶粉标杆企业”过硬的产品质量和科学、严谨的流程管理。节目宣称：三鹿奶粉“不仅意味着物美价廉、物有所值，更代表着安全、优质、值得信赖！”记者无比感慨地说：“希望中国出现越来越多像三鹿这样视质量为生命的‘中国制造’！”但实际的情况怎样呢？早在因安徽阜阳的“大头娃娃”事件而曝光的45种劣质奶粉黑名单中，三鹿就是里面的一员。而据河北省副省长杨崇勇透露，最迟在2005年，三鹿就已经开始往奶粉里掺三聚氰胺了。（关于三鹿毒奶粉的资料，引自张清津《两大事件对于本书的检验》，载郭丽双、曲直著《商人道德决定中国未来》第2-3页，山西人民出版社2009年版。）面对这些事实，媒体都干了些什么？

当然，人们最有理由诘问：那些假冒伪劣的制造者，你们为什么这样干？！

假冒伪劣，无论花样多么千奇百怪，也不管手法怎样丧心病狂，骨子里的东西都只有一个，无非是利用欺诈，降低成本，多赚些钱。

正当我写作这段文字的时候，电视上接连报道了家乐福、沃尔玛等超市在上海、沈阳、长春、昆明、南宁等城市的连锁店存在虚构原价、低价招徕顾客高价结算、不履行价格承诺、误导性价格标示等欺诈行为的新闻。2011年1月26日，国家发改委宣布已责成相关地方价格主管部门依法责令这些超市改正，没收违法所得，并处违法所得5倍罚款。

家乐福、沃尔玛这些名列世界500强的外资企业，在其本国市场很少听到有价格欺诈等行为。为什么到了中国就变坏了？难道说，真的应了那句“橘生淮南则为橘，橘生淮北则为枳”的古语，世界上单单中国这块土地盛产假冒伪劣吗？

不是的！

如果我们放眼人类商业史，就会发现假冒伪劣的欺诈行为不止当下存在、更非中国所独有，而是贯穿商品生产与交换之古今、遍布东方与西洋之各国的顽症痼疾。

“只要商业资本是对不发达的共同体在产品交换起中介作用，商业利润就不仅表现为侵占和欺诈，而且大部分是从侵占和欺诈中产生的。”（《马克思恩格斯全集》第25卷第369页。）——这是马克思对于欧洲早期市场经济的论断。

在咸黄油上涂一层新鲜黄油当做新鲜黄油出售；将制作肥



皂时剩下的废弃物掺上别的东西当糖卖；把黏土捣得很细，再用羊油搓过，掺到可可粉里卖；茶叶里则掺上黄荆树叶，或者掺上泡过的茶叶，当做好茶叶卖——这些现象也不是出现于现在的中国，而是发生在19世纪40年代的英国。恩格斯的《英国工人阶级状况》将它们记录了下来。

那么，为什么在现在西方的市场经济发达国家，家乐福、沃尔玛之流一般不敢搞欺诈了呢？恩格斯认为：这是由于“资本主义生产愈发展，它就愈不能采用作为它早期阶段的特征的那些琐细的哄骗和欺诈手段……的确，这些狡猾手腕在大市场上已经不合算了，那里时间就是金钱，那里商业道德必然发展到一定的水平，其所以如此，并不是出于伦理的热狂，而纯粹是为了不白费时间和劳动”。（《马克思恩格斯全集》第22卷第368页。）

经营者之所以不再搞哄骗和欺诈，商业道德水平有了显著提升，从不诚信转变为讲诚信，并非良心发现，也不是出于“伦理的热狂”，而是随着市场竞争机制不断健全，法制逐步完善，消费者日益成熟，企业的生存、发展、获利的巨大压力迫使它不得不如此。

因此，中国当前包括食品安全问题在内的众多市场乱象，也无非是市场竞争机制尚不健全、法律体系尚不完善、消费者尚不成熟、企业欺诈成本不高、经营者道德水准低下等因素的产物。

要消除那些令人痛感“纠结”的乱象，当然需要法制健全、政府尽责、媒体监督、消费者擦亮眼睛，但是，商品和服务的生产经营者们提升道德水准、加强诚信自律，无疑承担着首要责任。

问题是，究竟怎样提升商业道德，加强诚信自律？途径大概不外三条：

其一，向自己学。也就是通过自己的摸爬滚打，明白利己先利人、害人终害己的道理。

其二，向别人学。也就是借鉴当今世界的各种经验教训，以人昏昏，使己昭昭。

其三，向古人学。也就是从中华民族博大精深的传统文化当中，汲取智慧，获得启迪。

实际上，虽然中国古代的商品生产和商品交换比不上今天发达、市场关系和交易方式不如今天复杂，但是我们的祖先早已对商品经济的基本规律有着深刻的认识，对于工商业者的经营之道、处世之德、修身之理、治家之策有过精辟的总结。那是深深植根于民族文化土壤的、历经数千载而长青不衰的、完全是中国人创造的、最容易被中国人接受的宝贵财富！

作为尚处于转型期的发展中国家，的确，我们有很多东西需要向西方学习，但是在学习外国的同时，千万不要忘了向我们自己几千年的文化之源求索。对于仁义、真诚、怜悯、善良等人性之美的热爱和追求，以及“君子爱财，如何取之”、



有了财富应该如何处置、如何破解“富不过三代”的魔咒等问题，我们的先人给我们留下了丰赡且弥足珍贵的财富。

就根本来说，眼下那些令人纠结的市场乱象，除了法制不健全、政府未尽责、媒体监督差、消费者欠成熟等因素，正是民族商业文化断裂、传统商业美德弃失的恶果！

因此，传承民族商业文化，弘扬传统商业美德，应该是我们提升商业道德水准、加强诚信自律的首要任务。

虽然因为长期的重农抑商，中国古代关于工商业的文献积累，在经、史、子、集当中并不占有很大比重，但是，由于源远流长，传统商业文化依然不失为一座姹紫嫣红的智慧花园、振聋发聩的美德教堂。

两千多年以前，司马迁（前145—前86）《史记》中的《货殖列传》、《平准书》等篇章，就是这座花园中分外耀眼的奇葩。《货殖列传》主要包括经济人物传记、经济地理、经济思想等内容。《平准书》主要记载了西汉的工商业政策。

在这些篇章之中，司马迁首先从人性的角度，探究了人究竟应不应该赚钱的问题，他深刻地指出，赚钱天经地义，理所当然。

司马迁说：“富者，人之情性，所不学而俱欲者也。”（《史记·货殖列传》。本书引文除注明者以外，皆出自《货

殖列传》，下同。）追求财富，追逐利益，是人与生俱来的一种本能，不需要学习，天生就会。“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。”全天下的人，像勤劳的蚂蚁一样，一天到晚地忙碌不已，为的都是追求自己的利益。

司马迁还列举了一系列例子，来说明这个道理：“壮士在军，攻城先登，陷阵却敌，斩将搴旗，前蒙矢石，不避汤火之难者，为重赏使也。其在闾巷少年，攻剽椎埋，劫人作奸，掘冢铸币，任侠并兼，借交报仇，篡逐幽隐，不避法禁，走死地如骛者，其实皆为财用耳。今夫赵女郑姬，设形容，揳鸣琴，揄长袖，蹑利屣，目挑心招，出不远千里，不择老少者，奔富厚也……弋射渔猎，犯晨夜，冒霜雪，驰坑谷，不避猛兽之害，为得味也……农工商贾畜长，固求富益货也。此有知尽能索耳，终不余力而让财矣。”他说，壮士在战场上，攻城时冲锋在前，杀入敌阵击退敌人，斩敌首级，夺敌旗帜，甘冒枪林弹雨，不避赴汤蹈火，为的是什么呢？不就是为了得到重赏吗？乡间市井的不法分子，伤人害命，抢劫财物，盗掘坟墓，私铸钱币，恃强凌弱，替人报仇，然后逃到偏远的地方躲藏起来，不顾法网恢恢，游走在死亡的边缘，为的是什么呢？不就是为了财利吗？赵国、郑国等地的妙龄女郎，打扮得花枝招展，拨弄着琴弦，挥舞着长长的衣袖，拖着尖头的舞鞋，目送秋波，用心挑逗，漂泊在外，不辞千里之远，接待客人，不拘老少美丑，她们为的是什么呢？为的不就是钱财吗？打渔射猎的人，披星戴月，早起晚眠，栉风沐雨，顶风冒雪，奔忙于幽谷深潭，不惧怕猛兽伤害，他们为的是什么呢？为的不就是得到可以换钱



的野味吗？那些农、工、商、牧等行业的人，哪一个不是为了追求财富啊？他们只有在才尽力竭的时候，才会无可奈何地退出争财逐利的战场，是绝对不会在尚有余力的时候把发财的机会让给别人的。

总之，“夫千乘之王，万家之侯，百室之君，尚犹患贫，而况匹夫编户之民乎？”天下之人，没有不害怕贫穷、渴望富裕的。即使那些拥有兵车千辆的国君、食邑万户的列侯、受封百家的封君，也都担心囊中羞涩，何况普普通通的平民百姓呢？

人们为了获得利益，会自觉地“劝其业，乐其事，若水之趋下，日夜无休时，不召而自来，不求而民出之”。司马迁认为，所有人为了自己的利益，都会自然而然地致力于各自的事业，乐于干好自己的工作。人的这种自觉性，就仿佛水永远流向低处一样，从早到晚都没有休止。正因为所有人都有为了自己的利益而努力工作的积极性，所以不需要任何人号召，也不需要什么人督促，老百姓自然而然就会把物质财富生产出来，送到消费者的面前。

但问题是，赚钱就一定要像现在的地沟油、毒奶粉、毒大米等等那样，不择手段、伤天害理、昧心缺德不可吗？司马迁的答案是完全否定的。他说：“本富为上，末富次之，奸富最下。”经营农业为社会创造了物质财富而致富者，最值得称道；其次是从事工商业而致富者；最鄙视的是那种靠作奸犯科等不正当手段致富者。

司马迁在《史记》的《货殖列传》、《平准书》等篇章当中，讲述了一个个富有传奇色彩的工商业者的故事：

有运用商人特有的智慧，在过了退休之年灭商兴周、开创齐国的姜子牙，也就是“愿者上钩”的那位；有出身小商贩、却独具慧眼投资人才的管仲和鲍叔牙；有史最正宗的儒商子贡；有知进知退、富有社会责任感的商圣范蠡；有集商业理论家、实践家、教育家于一身的商人祖师爷白圭；有我国历史上第一位有名字可考的女企业家寡妇清；有运用“人弃我取，人取我与”的经营秘诀大获成功的宣曲任氏；有敢于冒险的无盐氏；有善于用人的刀閒；有乌氏倮倒手致富，演绎了今天只有在股票市场上才能见到的财富神话；有卜式诚心捐款，堪称彪炳史册的爱国商人的典范……

司马迁一再强调说：这些人物，“皆非有爵邑奉禄弄法犯奸而富，尽椎埋去就，与时俯仰，获其赢利”。也就是说，这些人的赚钱致富，都不是靠着拥有爵位封地俸禄，也不是靠着违法乱纪、假冒伪劣、坑蒙拐骗。而是能推测商品流通的规律，正确判断市场形势，决定投资方向，以顺应时势需要，而获得赢利的。

司马迁把这些人，称为“贤人”，也就是贤明能干的发家致富有道之人。

因此，司马迁用专门的篇章为这些工商业者树碑立传，不是简单地艳羡于他们的资财，倾倒于他们的智谋，而是要



司马迁墓

司马迁的墓与祠，位于陕西省韩城市南10公里芝川镇黄河西岸的一座山冈之上。山冈虽系土质，犹不失高峻陡峭。墓祠坐南面北，右瞰黄河，左挽三秦，气势壮观。2010年8月22日，作者自西安驱车两个多小时专程拜谒。作者摄。