



普通高等教育“十二五”规划教材·艺术设计系列



现代居住区 景观设计

XIANDAI
JUZHUQU
JINGGUAN SHEJI

◎ 孙彤彤 仇同文 甄珍 李晓君 编



化学工业出版社



普通高等教设计系列

现代居住区 景观设计

XIANDAI
JUZHUQU
JINGGUAN SHEJI

◎ 孙彤彤 仇同文 甄珍 李晓君 编



化学工业出版社

· 北京 ·

本书研究的内容是现代居住区景观设计,在编写过程中充分结合实际,将现代居住区景观设计的相关理论与实践设计相融合,力求对设计中的各种景观元素进行详尽的研究和阐述,以便对实际设计起到指导参考的作用。本书共分为七章阐述:居住区景观设计导论、现代居住区场地设计与开发、现代居住区水景观设计、现代居住区地形与道路铺装设计、现代居住区绿地设计、现代居住区景观小品与设施设计、实例分析。

本书为高等学校景观设计、风景园林设计、环境艺术设计及相关专业教学用书,也可供从事相关专业的设计人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

现代居住区景观设计/孙彤彤等编. —北京:化学工业出版社, 2011. 1

普通高等教育“十二五”规划教材·艺术设计系列
ISBN 978-7-122-10039-9

I. 现… II. 孙… III. 居住区-景观-设计-高等学校-教材 IV. TU984.12

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第234623号

责任编辑:尤彩霞
责任校对:陶燕华

装帧设计:韩 飞

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 刷:化学工业出版社印刷厂
装 订:三河市前程装订厂
787mm×1092mm 1/16 印张8 字数185千字 2011年2月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:27.00元

版权所有 违者必究

前言

居住区是人居环境最直接的空间,随着社会经济的发展,城市化进程和城市居住区开发建设的加快,人们的生活方式也在发生着变化,对居住空间和环境景观的舒适性都提出了较高的要求。选择适宜的居住环境,已成为人们生活中的首要目标。因此,创造有吸引力的居住区环境,探索现代居住区的环境景观设计的新思路是现代设计人员所要研究的重要问题。本书正是基于上述思想编写的。

全书共分为七章:居住区景观设计导论、现代居住区场地设计与开发、现代居住区水景观设计、现代居住区地形与道路铺装设计、现代居住区绿地设计、现代居住区景观小品与设施设计、实例分析。

本教材具有以下特点:

1. 实用性强

本书在结构设计上充分考虑了教学的实际需要,注重理论与实践相结合。

2. 适应面广

本书的编者主要是长期在高校从事相关课程教学与研究的教师,在材料组织上尽可能考虑该课程内容的完备性,教师可以根据教学对象、时间的需要和课程类型的需要,选择其中的部分内容开展教学。同时,本书也可供从事相关专业的设计人员参考。

本书在编写过程中,参考了大量专家学者的论文、论著,在此对这些作者表示谢意!由于水平有限,对于本书中出现的疏漏之处,敬请广大读者不吝指教。

编者

2010年10月

目 录

第一章 居住区景观设计导论	1	第四章 现代居住区地形与道路铺装设计	35
第一节 居住区景观设计原则	1	第一节 居住区地形改造与设计	35
第二节 现代居住区的环境构成	4	第二节 居住区道路交通设计	38
第三节 现代居住区景观设计现状与发展	6	第三节 居住区铺装设计	41
第二章 现代居住区场地设计与开发 ...	8	第五章 现代居住区绿地设计	52
第一节 场地主题与策划	8	第一节 居住区绿地指标	53
第二节 场地空间环境分析与开发	11	第二节 现代居住区绿地设计内容及常见绿地类型	54
第三章 现代居住区水景观设计	16	第三节 居住区植物的选择与配置	72
第一节 水元素特征及其在居住区景观设计中的重要性	16	第六章 现代居住区景观小品与设施设计	80
第二节 现代居住区水景设计常见形式	19	第一节 居住区景观构筑物小品	80
第三节 居住区水景设计方法	23	第二节 居住区公共艺术设计	84
第四节 居住区水景元素设计	26	第三节 公共设施	95
第五节 现代新型节水生态水景设计	30	第七章 现代居住区景观设计程序方法与实例分析	104
		参考文献	124

第一章

居住区景观设计导论

居住区是具有一定人口和用地规模的相对独立的人类生活聚居地，通常是由城市干道或自然界限所围合，并在其中集中布置居住建筑、公共建筑、道路绿地及其它各种为居民提供生活服务的设施，用以满足人们日常物质生活和精神生活的需要，是城市结构体系中的重要组成部分。

文明的演进往往依赖于物质存量的逐渐丰富，在人们物质生活水平得到飞跃提升的同时，开始对居住消费有了多样的需求，并逐渐由最初单纯对“住”的需求转向注重室内环境，进而转到注重室外环境的提高，直至过渡到对住区文化及社区精神的追求。居住区景观设计也基于此需求，开始越来越多地引起人们的关注。

第一节 居住区景观设计原则

一、以人为本的人性化原则

以人为本的思想来源于欧洲文艺复兴时期的人本主义思潮，主张思想自由和个性解放，而在现代居住区景观设计中，人是居住区的主体，环境景观的建构是为了服务于人、取悦于人。因此，以人为本的人性化原则便成为居住区景观设计中首要的、最基本的原则。

现代居住区要求关注人性、人情，使每户居民都能够获得良好的居住环境。除了居住区环境资源的均好共享和归属领域的享用之外，还应强调物理环境的人性化，使每个家庭都能获得良好的日照、采光、通风、隔声和朝向等，并通过合理的景观设计手段加以调整和强化，从而真正把“以人为本”落到实处。

二、关注交往的社会性原则

充分尊重居民行为，关注居民交往的社会性原则实际上就是“以人为本”的原则在居住区户外交往空间的具体应用。在设计时要赋予环境景观亲切宜人的艺术感召力，通过美化居住区生活环境，体现出优良的社会文化，促进人际交往和精神文明建设，提倡居民积极参与设计、建设和管理自己的家园，使居民拥有的住区环境真正成为生活的精神乐园（图1-1）。

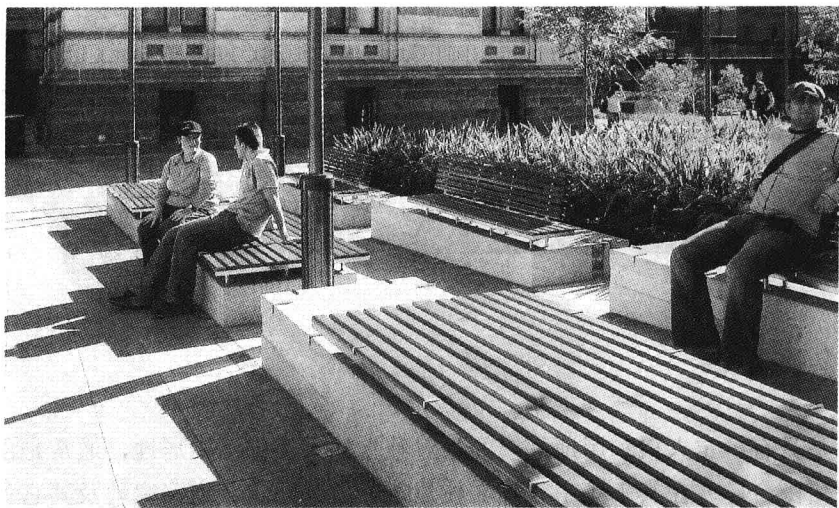


图 1-1 简单的座椅设置和围合即可方便居民的日常交往

三、可持续发展与生态性原则

可持续发展的概念最初是指自然环境和资源问题，而随着人们认知能力的不断提高，这一概念开始逐渐扩展到城市建设乃至居住区环境的营造当中。具体表现在：

1. 自然环境的可持续发展

将居住区空间环境的生态因素看做是城市生态系统中的一个子系统，强调其与城市生态系统的协调发展。环境中的各构成要素都有其各自的功能要求，在设计中应充分考虑居住区的自然条件、区位特征等因素，进行科学的决策，以达到居住区中自然环境可持续发展的目的。

2. 社会环境的可持续发展

根据居住区日常活动的地方化、生活交往的丰富性、空间功能的复合性、文化风情的地域性、社区组织管理的健康发展等要求，使种种毫不相干的活动均能和谐地共存于同一居住区空间中，实现居住区中社会环境的可持续发展，而这些对地域特色和文化传统的尊重更是有助于人与人之间形成良好的认同，加强住区的归属感与凝聚力。

居住区景观设计当中的生态性原则，也可以体现为住区自然环境的可持续发展，其核心思想就是人与自然的共生共存，和谐发展。这就需要在设计当中将住区中的人工环境与自然环境有机协调，将先进的生态技术运用到环境景观的塑造中去，多利用自然资源，尽可能地做到节约能源、资源，无害化、无污染、可循环。

四、体现地域特征的历史性原则

地域文化是一定区域和地段的自然环境、社会结构、教育状况、民俗风情等方面的体现，有着特定的产生和发展背景，相对于城市居住区而言，地域环境因素也可以分为两个层面：城市居住区所处的地域、气候等自然环境因素和其所处的城市人工环境因素。

1. 自然环境因素

自然环境因素包括生态环境（地质地貌、水体、动植物分布等）、气候环境（温热、

风雨、阳光等各种气候因素)以及物理环境(声、光、热和空气质量等)。就我国来说,地域辽阔,跨越寒冷和温热地带,南北温差大,地形、地势亦不相同,由此带来了我国的居住空间形态各异,丰富多变。根据不同的气候条件和生态环境条件,形成了不同的居住空间。

2. 人工环境因素

人工环境因素主要包括城市居住区所处地域及其周围的城市格局、建筑风格和城市风貌,以及城市生活、文化特征等,可理解为城市居住区地域所处环境的“文脉”特征。人工环境作为人与自然环境相互作用的结果,其实质应属于社会文化因素、经济技术因素的外化表象。

这就要求我们不仅要研究城市的历史文脉与当时当地的气候、民风、民俗、生活习惯,还要研究不同居住区所在地段的自然特征与周围环境特点,以及居民行为模式与价值取向,以设计出既有地域特色又有不同风格的居住区景观设计(图1-2)。



图1-2 上海万科红郡 位于闵行区,该区周边为境外人士和国际友人聚居区,设计中从规划、建筑到景观均很好地体现了该区域的地域特征

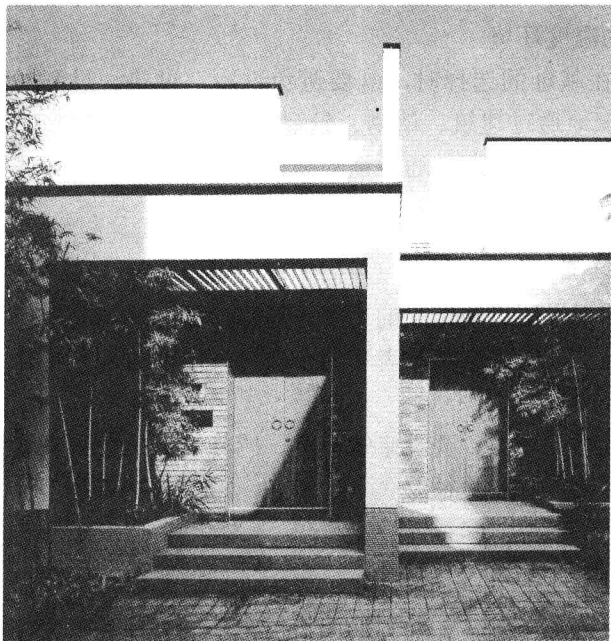


图1-3 深圳万科第五园 白色的墙体,灰色的门廊,棕色的木门,极具中国特色的建筑景观,具有极强的可识别性特征

五、可识别性原则

美国著名的城市规划学者凯文林奇在《城市意象》中写道:“一个具有特色风貌的城市,首先其对象必须具有识别性,这指的是它能有别于其它城市的风貌,可以作为一个独立的实体而被认知。”可识别性是居民对居住区景观环境的本能要求,良好的环境印象可以唤起人们强烈的意象特性,也使人们更能融入周围的环境。一处好的环境意象能够使人在感情上产生安全感,能由此使自己与外部世界之间建立良好的协调关系,同时也扩展人们体验空间环境的深度和强度(图1-3)。

六、经济性原则

居住区景观设计应顺应市场经济

发展需求及地方经济现状,结合地方实情,要注重节约资金,注重节能、节材和合理使用土地资源,要有针对性地采用新技术、新材料、新设备来有效地完善、优化居住区外环境,以取得最佳性价比。

第二节 现代居住区的环境构成

一、气候环境

一般来说,气候包括光环境、温度、湿度、风、气压和降水量等因素。这些气候因素对人体健康的关系极为密切,并直接影响到人们的感受、心理和生理活动。在我国,除了季风气候显著外,由于地形复杂,区域性气候也多种多样,而气候对居住环境的影响又是长期存在的,所以,无论从总体概念上还是在局部设计中,都应在气候环境方面特别重视。在研究用地时,既要留心区域性范围的大气候,又要注意该用地的小气候和微气候。

在所有的气候因素当中,光环境无疑是最为重要的一个。在白天的自然光条件下,我们所要做的就是根据人们生理、心理上的光线需求和视觉趣味,对现状的自然光进行合理的利用。一方面可以利用光的特质创造佳景,另一方面如果光过强时也要屏之。而在居住区夜景照明的设计上,更要从照明技术、灯具选择、大众使用需求和人的生理心理等多方面考虑,力求为居民营造一个舒适、温和、安静、优雅的生活气氛。

气候中第二位的重要因素是温度。一个好的居住环境,必须有适宜的温度,实验表明,气候温度环境应低于人体温度,如保持在 $24 \sim 26^{\circ}\text{C}$ 的范围内最佳,这就要求我们在选择居住区基址时,尽量考虑到温度的舒适性,避开高温高寒的地方,并通过景观环境的规划和设计等措施来争取舒适的、自然的温度环境。

风对居住区环境的影响同样重要。在基址的选择时,既要避免过冷、过热、过强的风,又要有一定风速的风吹过,要有意识地通过建筑、植物、景观设计来疏导自然气流,并通过扩大绿化种植面积,适当增加水面面积,来调节通风量的强弱。

二、视觉环境

居住区视觉环境是住区环境通过人的视觉所反映出来的形象。这里,住区环境是被感知的对象,是客体,而人则为感知者,是主体。只有感知者和城市实体环境两方面发生作用,才构成住区视觉环境。

视觉环境分析的目的是通过提取视觉感知范围、视觉感知频度、感知对象的形式和实体构成等方面的信息,探求获取视觉美感的方式和途径。

三、声环境

居住区声环境是指住宅室内、室外各种噪声源,在住户范围以内形成的对居住者在生理、心理上影响的声音环境。居住区声环境是居住区环境的重要组成部分,也是评价居住区环境质量的重要指标之一。居住区理想的声环境就是安静而舒适的声音环境,是居民在

住宅的室内、室外都不会或较少受到环境噪声的干扰，身心可得到放松的声环境。

居住区声环境的规划，必须要考虑与城市的整体规划相结合，考虑城市的功能分区，尽可能地与城市功能分区相协调。具体在景观设计当中，可以采取合理布局、声屏障景观设施及绿化降噪等各种必要可行的设计措施来创造一个安静的居住环境，最大限度地减少城市环境噪声对居住区声环境的干扰（图1-4）。



图1-4 丰富的乔灌木绿化搭配起到了很好的吸音降噪效果，创造了相对安静、放松而舒适的居住区环境

四、建筑环境

在当今的居住环境设计中，作为主元素之一的居住建筑，已逐步从强调内部功能、指标中解脱出来，试图实现它在居住环境中的主色调和背景色的作用。不同的建筑形式会产生不同的环境效应，而现在公寓式的住宅往往缺乏组织关系的集合，失落了整合凝聚力和内在的有机联系。

当人们认识到居住建筑应作为环境的一部分来设计时，自然要求居住建筑的设计在考虑其内部功能关系时，更要考虑人的内外活动的联系以及被它所围合的空间环境。从这一点出发，人们开始抛弃以往的先有居住建筑的选型、设计，再来排列居住组团的规划手法，而是更多地要求建筑设计与景观设计同步进行。因为居住环境的效应需要居住建筑互相之间的空间来共同创造（图1-5）。



图1-5 环境设计中的白色铺装和橙色座椅小品与其周边的居住建筑立面有着很好的统一协调关系

五、人文环境

人是生活世界的主体，在居住空间中占有主体地位。建筑营造帮助人们在生活世界中居住下来，人们不仅从感官上，而且更从心灵上认识和理解自身所处的具体空间和特征。居住环境不仅要满足使用者不同层次的需求，在景观视觉上趋于和谐并充满活力，还需继承和发展历史文脉，为居住注入精神与文化内涵。因此，居住环境不仅具有物质的概念，也包含了精神的内容，而具有文化意义。

不同地域的人有着各自不同的生活方式，造就了不同的生活习惯、文化状态并形成种种文化心理的沉积。文化的地域性、民族性所形成的文化传统对城市居住空间的组织与发展产生影响，由此形成居住环境的文化特色。居住空间的文化特色一方面表现为其空间物质形态积淀和延续了历史文化，另一方面它又随着居民整体观念和社会文化的变迁而发展。中华民族历史悠久，传统文化博大精深，其中传统居住文化占据了重要的地位。传统文化与居住、建筑的结合形成了中国丰富多彩并极具特色的居住空间形式。

第三节 现代居住区景观设计现状与发展

居住行为是人类最为基本的行为之一，自从人类为自己的生存开始从事最简单的营造活动时起，对理想化聚居方式的探求就开始萌生，对居住环境的探索也从未停止过。人类居住环境的变迁反映着人类社会的不断发展，无论是城市的发展还是经济技术的进步，人类都是为了获得更有利的生存环境。

一、国外居住区室外环境现状与发展

就国外而言，关于居住区室外环境设计的研究和实践都比较早也比较多，住区环境设计最早发展于经济发达国家，在20世纪70年代居住问题得到基本解决之后，其居住区建设逐步由量向质的方向发展，关注的目光也更多地投向了室外环境空间，重视人本身对环境在社会、文化、物质、心理、生理等各方面的需求，改善居住区内的生态环境。

英国于1909年制定了《住宅与城市规划法》，最早提出了“舒适性”一词，它是英国城市规划和住区规划所具有的特点。到了20世纪中叶，工业化带来的严重污染，使城市居民的生活环境遭受了极大的损害，这些工业发达国家率先开始重视和研究居住环境的问题。原苏联对居住与环境的研究自20世纪50年代开始，有着自己的理论体系，认为居住环境牵涉到的内容和部门十分广阔，既包含研究对象与外界的相互关系，又包含研究对象自身内部的各种成分及其相关关系。日本人从实际出发，制定了改善住区环境的方针政策，他们认为居住与环境的设计必须达到四项要求：安全、卫生、方便、舒适，为这门学科奠定了早期的理论基础。

1981年国际建筑师协会第14届大会发出的《华沙宣言》指出：“要认识人类—建筑—环境这三者之间的密切相关性，建筑师、规划师在形成人类环境过程中有着历史的责任。”建筑界开始将研究的目光转移到“居住与健康”上。20世纪90年代初期，美国、澳大利亚、日本等国家开始提出生态型城市建设讨论，其中包括了提供健康与安全的生活条件、多样的社区

服务、倡导社区生态文化建设及居民生态意识等相关的人居环境建设理论。同时每年一度的国际人居环境研讨会不断推动着居住区环境设计的理论研究。特别是在近现代,随着旧城中心衰落、都市蔓延生长,出现了不少意图通过景观建设复兴旧城居住社区活力的实例。例如在美国,房产商们早已意识到居住区环境景观设计为住区开发带来的增值效应。如《This Old House》杂志称,“适宜的景观营造可以使地产增值达20%”(2003年4月)。根据树木栽培国际协会出版的《植物评价指导》,在同一地区的相似地产中,如果景观环境优良,其售价可能高出4%~5%以上;而如其景观环境不如其它房产,其售价会低8%~10%。

二、国内居住区室外环境现状与发展

在国内,居住区环境景观设计研究尚属前沿学科,实际操作多于理论探讨。我国原有居住区建设理论大多都是以原苏联的住宅小区为理论基础的,由于历史局限和经济原因,当时的理论对人的行为研究不够,设计出的住宅区也显得机械、呆板、缺乏人情味。

改革开放以后,特别是在住宅商品化以来,国外各种新理论、新思潮进入中国,国内对居住区环境设计的研究也越来越多。住宅市场化的加速极大地促进了本学科的发展,但是也存在诸多问题,开发商的炒作使得市场居住环境理念日新月异而又良莠不齐,多数只是拼凑词汇而未经深究,理论上也多是建筑、规划、气候上进行的。

另外,在居住区整体设计上普遍存在环境设计滞后于建筑设计,甚至景观环境设计与栽花种树或是传统园林混为一谈。国外的设计公司虽然有很好的经验与理论基础,但与中国国情相差甚远,虽然某种程度上很大地提升了个别住区环境的品质,但仍会造成一些因民族文化差异导致的不便。

居住区景观设计最终是为人提供一个良好的环境,使人能更好地实现他们的各种个人和社会活动。居住区外环境容纳的是人们的社会生活,它可以满足人们生活中各类活动的需要,能够对人们的活动、行为产生诱导、促进和限制作用。所以居住区景观设计的研究必须以人为出发点和归宿,真正服务于居民的活动和需要。事实上,方便、舒适、安全、安静而又充满生活趣味的居住环境不仅在于丰富的形式和多样性,更在于是否符合人的行为规划,是否对居民有一种吸引力,引发居民行为的发生。

第二章

现代居住区场地设计与开发

居住区场地的开发、设计、调整与确定是一项包含有创造性活动的工作过程,是根据居住区的功能要求,综合解决居住区建筑与公共服务设施、道路、绿化等相互关系而采取的组织方式。这个阶段所建立的整体设计框架以及引导准则能够改善并提高城市居住生活环境品质,促进社区发展,使居住区在物质和非物质方面均能适应现代生活需求。

第一节 场地主题与策划

居住区的景观主题与策划,最终目的就是在设计操作上使主题的提出得到贯彻和实现。通过对居住区开发过程的各阶段工作流程分析,我们得出的结论是景观主题与策划应该在项目的前期就进入其中,与各行业人员共同确定项目的主题风格,挖掘地块的潜力,从宏观的角度对项目进行分析和把握。

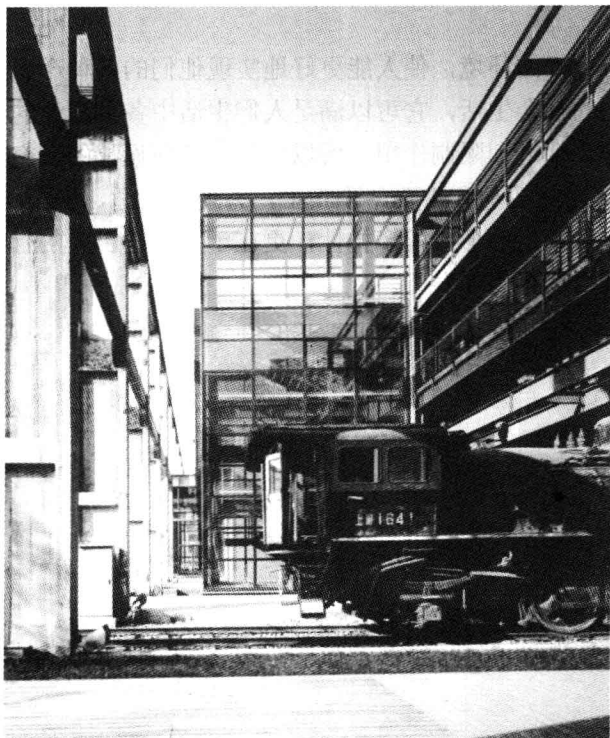


图2-1 天津万科水晶城 原天津玻璃厂,居住区以“水晶”为题,对原有厂房及设备进行了保留改造,创造了极具标志性的主题

一、居住区场地主题

居住区的主题是项目集中表达的特殊优势和独特思想。宏观主题是指贯穿于整个项目的中心主题,它是居住区开发思路、市场定位、规划设计、营销推广等各个方面的综合体现。微观主题是指在中心主题统率下各个环节体现出来的具体主题,比如设计主题、广告主题等,它们是房地产项目各个方面思想的分别体现。宏观主题从项目的整体上统领着微观主题,微观主题在项目的具体环节上支撑着宏观主题。居住区开发的主题定位,也称概念设计或理念设计,通过主题的贯穿和支持,可以推动居住区开发的全面创新(图2-1)。

1. 主题定位在居住区场地开发中的地位

主题定位在居住区开发项目的策划中是核心。好的准确的主题为规划设计或景观设计赋予一种创意,指导景观设计,影响建筑风格,给居住区增添了文化附加值。而居住区作为城市重要的组成部分,居住区文化又延伸至整个城市中,构成城市的文化风格。

① 主题统率、贯穿项目的各个环节,使项目的各个因素围绕着中心思想展开。

② 主题定位能体现项目的综合创意,使其在文化上满足人们的精神需求,在功能上满足人们的物质需求。

③ 主题定位能使居住区在推广时易于体现项目优势,赢得买家的广泛认同。

④ 主题定位能提升居住区整体价值。

2. 居住区主题确定的依据

居住区主题的选定首先需要尊重城市发展的基调,充分利用城市特色,符合城市发展的方向;其次应当符合当地特色,对当地气候、环境、自然条件、历史、文化、艺术进行充分的了解与挖掘;另外还要符合项目的基地特质,要有载体的支撑;同时还要符合个性化原则,强调整体的个性设计,尤其重视个性化的户外环境的设计,为不同的消费群体提供更多的选择。

3. 居住区主题对景观设计的影响

各种类型的主题,不仅在概念上强化了居住区的包装作用,同时也隐含着居住区规划的内在逻辑。主题对居住区景观的影响可以概括为两种,一种是对景观形式,如形象、色彩等方面;第二种是对景观内容的影响,如景观的生态、功能、文化等方面。

二、居住区场地开发的景观策划

居住区景观策划就是根据居住区开发项目的具体目标,以市场调研为基础,以主题规划为核心,按一定的程序对拟开发的居住区景观环境进行概念设计、品牌形象定位、场地总体协调、景观创意构思、风格特色建立等一系列宏观的策划活动。它主要集中于项目宏观战略层面的定位、理念、创意研究。

1. 居住区场地景观策划的特点

从对居住区景观策划的概念上来看,首先就表现出很强的学科交叉性,它涉及了策划、园林、规划、建筑、经济等多学科的理论知识。

可行性:策划作为指导设计的依据,首先要具备可行性等特点。

经济性:居住区景观策划要实现策划的最终目标,带来经济上的最大回报。

社会性:要依据国家、地区的具体实情来进行,不仅要注重项目本身的经济效益,更应关注项目的社会效益。

创造性:应随具体情况而发生改变,需要创造性地思维,不能模仿别人固有的模式。

2. 居住区场地景观策划的内容

(1) 空间布局形态策划

布局形态是规划结构的具体表现,但它绝不是凭空产生。规划的核心是人,是为满足人的使用要求而指定的设施计划,规划的布局形态应以人为本,符合居民生活习俗和居住行为轨迹。概括来说主要有以下几种形式:

① 块状布局形态 这是传统居住区规划中最为常用的布局形态。住宅建筑以日照间距为主要依据，遵循一定的规律排列组合，形成紧密联系的群体。它们不强调主次等级，成片成块、成组成团布置，形成片块式布局形态（图2-2）。

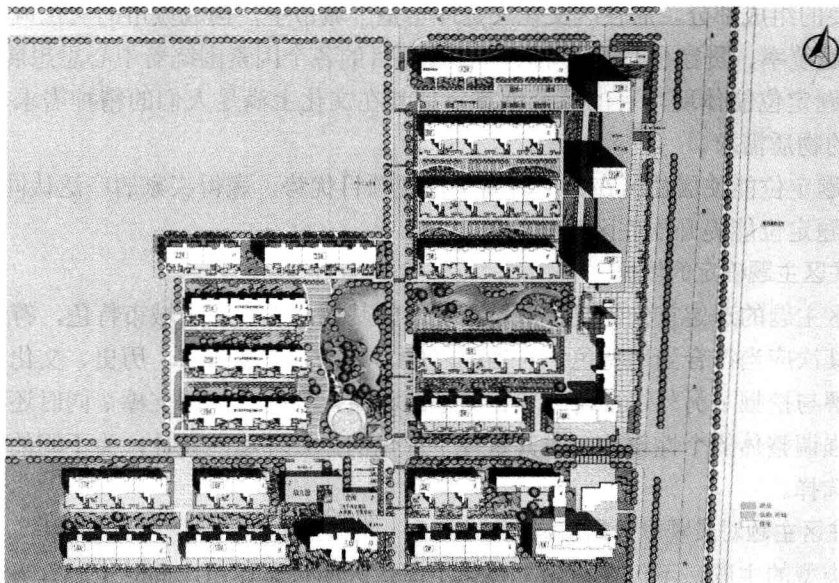


图2-2 块状布局形态

② 围合布局形态 住宅沿基地外围周边布置，形成一定数量的次要空间，并共同围绕一个主导空间，这种布局可形成宽敞的绿地和舒展的空间，日照、通风和视觉环境相对较好，可以更好地组织和丰富居民的邻里交往及生活活动内容。但由于这种围合布局容积率较大，要注意控制适当的建筑层数和间距，同时避免喧宾夺主（图2-3）。

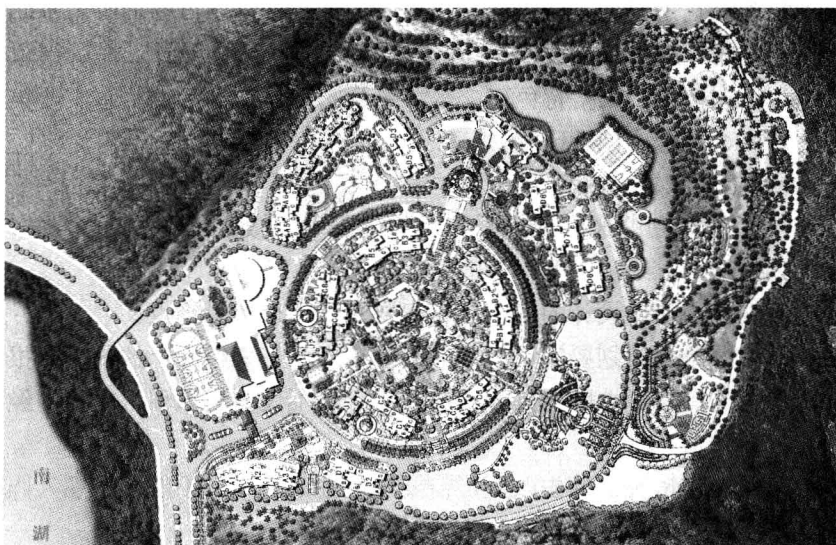


图2-3 围合布局形态

③ 轴线布局形态 轴线设计手法在居住区设计中也很常见，这种轴线常为线性的道路、绿地、水体等，具有强烈的聚集性和导向性。通过空间轴线的引导，轴线两侧的空间对称或不对称布局，通过轴线上的几个主、次节点控制节奏和尺度，整个居住区呈现

出层次递进、起落有致的均衡特色(图2-4)。

(2) 景观要素策划

作为景观策划的一部分,景观要素的策划依据不同的形式而有所区别,但在总体上应该保持景观要素风格的一致性。景观要素风格是指地形、建筑、植物、水体等在景观中表现出来的个性。在居住区景观设计中,只有景观要素风格和谐一致,适时适地,才能营造出优美宜人的生活环境。这就要求我们首先要明确景观的主题风格,用主题统领建筑、地形、植物、水体等要素,认真研究项目所处地域的自然环境特色及文化内涵,同时注重细节处理,注重景观小品的细节塑造。

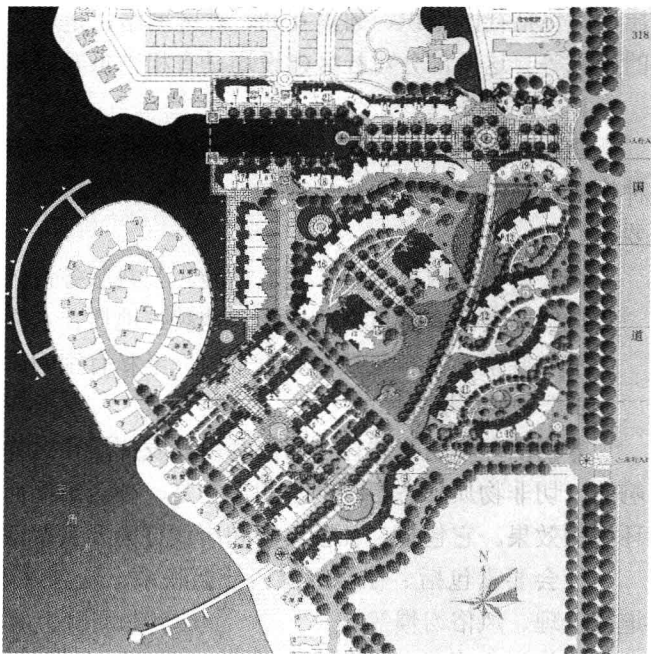


图2-4 轴线布局形态

(3) 文化景观策划

居住区的景观策划,离不开居住区所在地区的文化脉络,这就需要在设计中不能仅仅是单纯地进行绿地规划和景观要素的堆砌,更重要的是使设计具有一定的文化、审美意境,景观视觉环境要统一简洁、大方明快,使得文化环境在建筑组群、公共建设、绿色设计、小品雕塑等方面具有高层次的文化特征,使居住区内的人们无论何种性别、年龄、层次等,都能找到自己熟知典雅的文化环境,从精神文化的角度去把握景观内涵的特征。比如常见的做法有:对原有基地充分尊重,将对基地的影响降至最小;遵从特定的生活习惯和居住形态;对地域特色进行较好的提炼与整体性的把握;创造延伸城市所特有的人脉及交往环境等。

第二节 场地空间环境分析与开发

创造融于自然、具有精神文化灵魂的居住环境,是现代人对居住环境人性化的共同追求,也是我国现代居住区环境设计与建设关注的热点课题。研究发现,社区良好的物质环境规划和设计使居民的居住满意度增强,通过社区公共空间的设计促进居民的社会交往,能增进社区中居民之间的联系,增强参与感,最终有利于居民形成社区归属感。

一、居住区空间环境构成

居住区场地的空间环境包括两方面的内容:物质环境和非物质环境,它们必须是相依相存的关系。物质环境包括市政基础设施、公共设施配套及户外空间、绿化状况等;非物

质环境包括社区组织、邻里互助、社区网络、定居意识、公众参与精神、地方建设和传统的延承等。这两部分对社区建设均具有相当重要的作用，缺一不可。

1. 物质环境

物质环境是指居住区一切服务于民，并为居民所利用，把居民行为活动作为载体的各种物质设施的总和。它是一种有形的环境，它包括三大要素：自然要素、物质要素和空间要素。

物质要素的内容包括：住宅设施，公共服务设施，交通服务设施，绿化设施等。

自然要素的内容包括：地形、地貌、地质、水文、气候、植物等。

空间要素的内容包括：私有空间、半私有空间、公共空间。

2. 非物质环境

非物质环境是指居住区居民利用和发挥居住区物质环境系统功能而产生直接和间接影响的一切非物质形态事物的总和。它是一种无形的而居民又随时随地身处其中使用的空间环境的效果。它包括：社会要素和居住行为要素两部分。

社会要素包括：社会组织、社会联系、社会风尚、国家政策、经济水平、历史传统、道德伦理、风俗习惯等。

居住行为要素包括：居民心理、居民生理、居民出行、人口构成、家庭结构，居民出行又包括上下班、上下学、游憩、购物、交往、文化娱乐、家务等。

二、居住区场地空间环境开发原则

城市居民身处大都市的纷繁喧嚣之中，一方面向往着大自然的宁静优美，向往着依山傍水的绿色生态。一方面也注重生活的方便，对居住区域内部和周边的配套设施要求全面和现代，他们希望居住区能够使自然环境与人工环境、生活设施相得益彰，相互协调，从而把都市的方便与田园的恬静完美地结合起来。

1. 设计之初多专业的整合性

过去的居住区规划往往是规划师先做总体布局，安排主次道路，布置住宅单体；随后，建筑师进行住宅单体设计，往往直到最后，甚至要等到住宅单体封顶之后，才邀请景观设计师出场。这种小区规划设计步骤与合理的居住区景观环境设计大相径庭。居住区景观设计要求规划、建筑、景观设计及设计开发咨询四位一体，同时介入。要实现良好的景观设计就需要四者随时交流，反复协调。

2. 空间布局形式多样性

(1) 院落空间

院落空间是人们居住形态的基本形式，是居民生活的起始点，能促进邻里关系的亲密交往。在这里每个人都能感受到安全、舒适的“居家感”。正因为如此，院落空间这种居住形态引起了各国设计师的关注。

在现代居住区中，居住建筑围合的空间与传统院子相比较，除空间尺度大小之外，最大的区别是“家”的感觉没有了。因为居民楼内所居住的不是一家，而是多家，甚至是几十家，这就使院子的安全感、舒适感被削弱了。因此有必要进行新的探索，增加邻里之间的交往，融洽邻里关系，体现出传统院子的韵味，使之延续和再生。比如