



最新版

Advertising Design 廣告設計

丙級檢定 試題解析

童麗淑 編著



新文京開發出版股份有限公司
New Wun Ching Developmental Publishing Co., Ltd.

丁 524.3-44
20041



最新版

港台書室

Advertising Design 廣告設計

丙級檢定 試題解析

童麗淑 編著



新文京開發出版股份有限公司
New Wun Ching Developmental Publishing Co., Ltd.

國家圖書館出版品預行編目資料



廣告設計丙級檢定試題解析 / 童麗淑編著. --

初版. --

臺北縣中和市：新文京開發，民 92

面；公分

ISBN 957-512-826-5(平裝)

1. 廣告 - 設計 - 問題集

497.2022

92011999

廣告設計丙級檢定試題解析

(書號：H100)

編著者 童麗淑

發行者 新文京開發出版股份有限公司

地址 台北縣中和市中山路二段 362 號 8 樓 (9 樓)

電話 (02) 2244-8188 (代表號)

F A X (02) 2244-8189

郵撥 1958730-2

初版 中華民國 92 年 7 月 30 日

有著作權 不准翻印

建議售價：238 元

法律顧問：蕭雄淋律師

ISBN 957-512-826-5

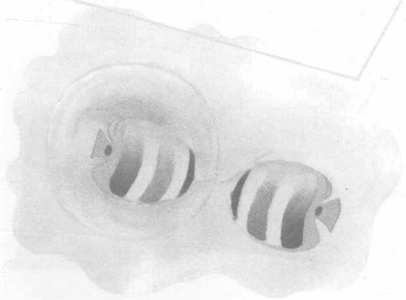
序 言

很高興終於成書了！

人說：「當個廣告人，要上通天文，下知地理」。這可是個不輕的包袱啊！不過依我觀察，咱們這些人好像什麼都得懂，但…不一定都搞得清楚。而坊間廣告設計相關之升學或應試資料，少之又少，這對一個廣告初學者而言，的確帶來許多的不方便，如此本書應然而生。希望能盡自己綿薄之力，對這些學子有所幫助。

Enjoy it !

童麗淑



目 錄

第一部份 是非題

1-1 色彩學	2
1-2 攝影學	10
1-3 印刷學	16
1-4 廣告學	22
1-5 圖學	28
1-6 設計基礎	35

第二部份 選擇題

2-1 色彩學	42
2-2 攝影學	49
2-3 印刷學	57
2-4 廣告學	66
2-5 圖學	73
2-6 設計基礎	80

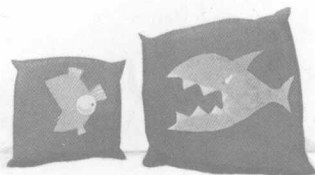
第三部份 基本製圖

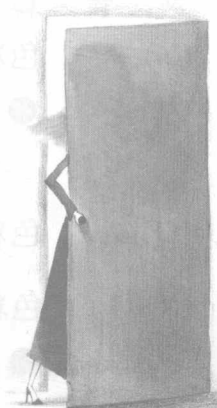
87

第四部份 字體

111

附錄基本製圖彩色稿	121
-----------------	-----





第一部份 是非題

1-1 色彩學 ·

1-2 攝影學 ·

1-3 印刷學 ·

1-4 廣告學 ·

1-5 圖學 ·

1-6 設計基礎 ·



1-1 色彩學

(X) 1 色料的三原色是紅黃綠。

●解：色料的三原色是青色 (cyan blue)、洋紅 (magenta red)、黃 (yellow)。

(O) 2 色料在各色相之中，明度最高者是黃。

(X) 3 色料中彩度最高的色相是橙。

●解：色料中彩度最高的色相是紅色。

(X) 4 黃、橙、紫是第二次色。

●解：色光一次色是紅、綠、藍 (R、G、B)，二次色是藍、紅、黃 (C、M、Y)。

色料一次色是藍、紅、黃 (C、M、Y)，二次色是紅、綠、藍 (R、G、B)。

(X) 5 光屬於電磁波，其振幅之大小決定色彩之彩度。

●解：振幅之大小決定色彩之明度。

(O) 6 電磁波的波長從 700mu 至 380mu 之間稱為可視光。

●解：可視光的波長介於 380mu~760mu 之間。(亦有人認為介於 400mu~700mu)

(X) 7 如果把二次色光相混合，愈混合愈暗。

●解：色光混合為加法混合，愈混合愈亮。

(O) 8 色料三原色相互混合次數愈多，明度則減低。

(O) 9 指色彩的相貌，也是區別各色彩的名稱或符號者是色相。

(X)10 在所有色相中以橙色的彩度最高，亦稱為「彩度標尺」。

●解：所有色相中紅色的彩度最高。



- (X)11 西元十七世紀英人牛頓將無色的太陽光引入暗室，使其通過凸透鏡，光就產生了曲折現象，顯現紅、橙、黃、綠、青、紫的色光帶。
解：牛頓引太陽光通過三稜鏡，非凸透鏡。
- (X)12 光線的振幅區別了色相。
解：是波長區別了色相。
- (O)13 可視光譜中，紅色的光波最長，折射率最小。
解：可視光波長介於 380mu 至 760mu 之間，紅色的光波為 760mu，光波最長，折射率最小。
- (O)14 奧斯華德(Ostwald)色彩體系把明度分成 8 個階段。
解：奧斯華德色彩體系把明度分成 a、c、e、g、i、l、n、p 等 8 個階段。
- (X)15 畫水彩時藍色和黃色相加會變成橙色。
解：藍 + 黃會變成綠色。
- (O)16 紅色光和綠色光重疊的部分會變成黃色。
- (X)17 紅色光和青紫色光重疊的部分會變成黑色。
解：色光混合
紅色光和綠色光重疊變成黃色光。
紅色光和青紫色光重疊變成紫色光。
綠色光和青紫色光重疊變成青色光。
- (X)18 曼塞爾(Munsell)表色法的色相環有 12 個色相。
解：曼塞爾色彩體系有 10 個色相，而每一個色相再細分成十等，因此共有 100 個色相。
- (X)19 伊登(Itten)認為所有色彩都是由純色、白色及黑色以適當比例混合而成，因此導出公式：白量 + 黑量 + 純色量 = 100。
解：此公式是奧斯華德所建立的。



- (X)20 加法混色是指色料混色。
●解：加法混色是指色光混色，色彩愈混愈亮。
- (X)21 減法混色是指色光混色。
●解：減法混色是指色料混色，色彩愈混愈暗。
- (O)22 黑色的明度屬於低明度。
- (X)23 白色的彩度僅次於紅色。
●解：白色是屬於無彩色，彩度為 0。
- (X)24 色彩三要素是指色環、明度、彩度。
●解：色彩三要素（三屬性）是指色相（Hue）、明度（Value）、彩度（Chroma）。
- (O)25 明度是指色彩的明暗度。
- (O)26 色料中的青色加黃色會產生綠色。
- (O)27 綠色在減法混色屬第二次色，在加法混色則屬第一次色。
●解：請參閱是非第 4 題。
- (O)28 一般繪畫的調色方法是屬於減法混色。
●解：繪畫調色是色料混色，所以是屬於減法混色。
- (X)29 黃色與綠色是為補色的關係。
●解：黃色與紫色、紅色與綠色、藍色與橙色互為補色關係。
- (O)30 中國人餐飲講究色香味俱全，由此可見色彩的重要性。
- (O)31 色彩的認知會隨著時間、空間的不同而有所改變。
- (O)32 光線是形成色彩的必要條件。
●解：有光才看得見色彩，所以光線是形成色彩的必要條件。
- (O)33 紅、綠、藍是色光的第一次色，且恰為色料的第二次色。
●解：請參閱是非第 4 題之解。



(X)34 黑、灰、白屬於低彩度。

解：黑、灰、白為無彩色，彩度為 0。

(X)35 以各種不同明度的灰色搭配，稱為彩度對比。

解：是為明度對比。

(X)36 曼塞爾(Munsell)、奧斯華德(Ostwald)、P.C.C.S 的色相均為十種主要色相。

解：曼塞爾有 10 個基本色相，而每一個色相再細分成十等，因此共有 100 個色相；奧斯華德由 8 個基本色相再細分成 24 個色相；P.C.C.S 色相環有 24 個色相。

(X)37 每個物體表面色，絕不會因為外來光線而改變其顏色。

解：物體表面色，會因外來光線的光色之不同而改變其顏色。

(O)38 印象派繪畫是將色彩、光線等重要因素帶入畫面，而形成藝術史上的一大貢獻。

(O)39 通常色相的色彩均有各自的明度和彩度。

(O)40 無彩度的黑、白、灰，僅以明度來表示其明暗的程度。

(X)41 色彩的三屬性為光線、明暗、顏料。

解：色彩三屬性（三要素）是指色相（Hue）、明度（Value）、彩度（Chroma）。

(O)42 高明度的色彩大都給人輕的感覺。

解：高明度的色彩予人輕快、明亮的感覺。

(X)43 同一色彩不會因為面積大小的改變，而給人產生不同的色彩感覺。

解：色彩會因面積大小的改變，而給人不同的色彩感覺。



- (O)44 色彩的嗜好性，會因為風土、環境、教育、民族、時代的不同，而有不同的喜好感。
- 解：色彩的認知會隨著時間、空間的不同而有所改變。
- (O)45 中國人過年喜好用大紅色彩，主要表達喜氣、吉祥、熱鬧的祈願心理。
- (X)46 橙色屬於寒色。
- 解：暖色系：紅、橙、黃、紅紫、黃綠。
寒色系：藍、藍綠、藍紫。
中性色：綠、紫。
- (O)47 色料之中純色加白色的話明度就會提高。
- 解：純色加白色，明度會提高；反之加黑色，明度則降低。
- (X)48 同一有彩色，面積越大，明度、彩度越低。
- 解：面積的大小，不影響色彩明度與彩度的高低。
- (O)49 把灰色置於黑、白兩色中間，則接近黑色那邊的灰色比接近白色那邊的灰色明亮。
- 解：明色和暗色並排時，邊緣會產生對比現象，使明色更亮、暗色更暗。
- (O)50 近年來，國際上提倡環保意識，因此「綠色」成為環保的代表色彩。
- 解：綠色是公認的環保代表色。
- (O)51 顏色的喜愛會隨著年齡的成長而改變。
- (X)52 現代抽象藝術大師蒙德里安(Mondrian)，以彩虹的七個顏色來進行畫面的色彩構成，以表現各種對象的描寫。
- 解：蒙德里安是以黑、灰、白及紅、黃、藍三原色，進行畫面色彩之構成。



(X)53 將三原色的色料等量調在一起，則使顏色變成白色。

解：色料三原色等量混合後，顏色會變成近乎黑色的濁色。

(O)54 在色環上，相臨的二色叫近似色。

(X)55 電磁波的波長小於 $380\text{m}\mu$ 時為紅外線光。

解：波長小於 $380\text{m}\mu$ 為紫外線光，大於 $760\text{m}\mu$ 為紅外線光。

(O)56 在曼塞爾(Munsell)色環上成一直線或成 180° 的色彩稱為補色。

(O)57 光線之反射率在 95% 以上者，可稱為白色。

解：物體表面將所有色光均質反射在 95% 以上者，稱為白色；反之，不足 5% 者為黑色。

(O)58 色料純色加白所得的顏色稱為明色。

(O)59 通常看到火、血和太陽使人聯想到的紅是屬於暖色系。

(O)60 電視畫面的色彩形成是由色光混色而作。

(X)61 電腦畫面上多彩多姿的色是由紅、黃、藍三色光混合而作。

解：電腦與電視畫面的色彩顯示原理相同，皆由色光三原色紅(R)、綠(G)、藍(B)的色光小點依不同比例混合而成。

(O)62 色彩學包括的領域遍及光學、生理學、化學及心理學、美學……等。

(O)63 大自然本身就是一個色彩調色盤，人類可從中學習色彩配色原理。

(O)64 在理論上，白色的物體代表其表面將所有色光均質反射在 95% 以上，人就會產生白的感覺。

解：請參閱是非第 57 題。



(O)65 同一色相中，彩度越高，則顏色越純。

●解：彩度是指色彩的鮮豔程度或純度，所以彩度越高，顏色越純。

(O)66 色料的混合可稱為「減色混合」。

●解：色料的混合稱「減色混合」，顏料愈混愈濁；色光的混合稱「加色混合」，色光愈混愈亮。

(O)67 中國人逢年過節喜歡用金黃色和紅色來表達吉祥喜慶的意義。

(X)68 不透明的物體，如黃色的香蕉，是吸收了黃色光線，反射其它光線，透過人的視覺系統，因而產生黃的色彩感覺，稱為「表面色」。

●解：看到了黃色的香蕉，表示物體吸收其它光線，反射黃色光線，透過人的視覺系統，因而產生黃的色彩感覺，稱為「表面色」。

(O)69 光線是電磁波的一種，人類可以看見的光線，稱為可視光譜。

●解：可視光譜之波長介於 380nm 至 760nm 之間。

(O)70 光的物理性質，決定於振幅與波長兩因素，而振幅愈大則光線愈亮。

●解：波長區別色相，振幅區別明度，振幅愈大則光線愈亮。

(X)71 色立體的基本結構、彩度階段均為中心垂直軸。

●解：色立體的基本結構是以明度色階為中心垂直軸，再依色相、彩度作有系統的三度空間排列。

(O)72 約翰斯·伊登(Johannes Itten)出生於瑞士，著有「色彩的藝術」一書。

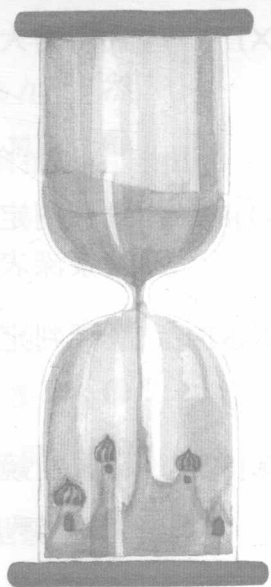
(X)73 陽光在清晨和黃昏時，因長波長的紅色光不容易透過大氣層，因此天空較易產生紅色彩霞。

●解：波長較長的紅色光較容易透過大氣層，因此在清晨和黃昏時，天空較易產生紅色彩霞。



(O)74 曼塞爾表色系是以紅(R)、黃(Y)、綠(G)、藍(B)、紫(P)等 5 種色相為基礎發展而成的。

●解：曼塞爾色彩體系以紅、黃、綠、藍、紫 5 種色相為基礎，發展成 10 個色相，而每一個色相再細分成十等，因此共有 100 個色相。





1-2

攝影學

- (X)75 攝角的大小與鏡頭的焦距成正比，即焦距愈長之鏡頭其攝角愈大。

●解：攝角（畫角或視角）的大小與鏡頭的焦距成反比，焦距愈長之鏡頭其攝角愈小。

- (O)76 一般把鏡頭攝角與人類眼睛有效視角相似的鏡頭稱為標準鏡頭。

●解：標準鏡頭的焦距約在 50mm 左右，與人的眼睛視角最接近，約 45~55 度。

- (X)77 鏡頭上光圈的數值愈小表示開孔愈小，故 $f/5.6$ 的開孔為 $f/8$ 的 $1/2$ 倍， $f/4$ 的開孔為 $f/5.6$ 的 $1/2$ 倍。

●解：常見的光圈值刻度為 1、1.4、2、2.8、4、5.6、8、11、16、22、32，數值愈小表示開孔愈大，且前後互為倍數關係，故 $f/5.6$ 的開孔為 $f/8$ 的 2 倍， $f/4$ 的開孔為 $f/5.6$ 的 2 倍。

- (X)78 景深的大小受光圈的影響很大，光圈愈大景深愈大，反之亦然。

●解：景深與光圈成反比。光圈愈大、景深愈小；光圈愈小、景深愈大。

- (X)79 景深的大小受攝距的影響很大，攝距離小，景深愈大，反之亦然。

●解：景深與攝距成正比。攝距大、景深大；攝距小、景深小。

- (O)80 景深判定的方法為(一)收縮光圈預測景深法，(二)利用鏡頭上的景深表算出景深大小的範圍。

- (X)81 景深判定的收縮光圈桿，不必回復即可按下快門拍照。

●解：必需回復才可按下快門拍照。

- (X)82 超廣角鏡頭與魚眼鏡頭的效果沒有太大的差異。

●解：魚眼鏡頭的效果會產生桶狀的影像畸變（中間影像向外凸出）。



- (O)83 為了避免相機的震動，如 50mm 鏡頭快門速度宜用 1/60 秒以上快門。
解：手持相機拍照時，為避免相機的震動，宜用 1/60 秒以上快門。
- (O)84 攝距相同，光圈相同焦距愈大，則景深愈小。
解：焦距與景深成反比。焦距愈大、景深愈小；焦距愈小、景深愈大。
- (X)85 焦距相同，光圈相同攝距愈小，則景深愈大。
解：請參考是非第 79 題。
- (O)86 陰天多雲的天空色溫偏高，甚至可達 7000°K。
- (O)87 海邊和雪地都充滿了紫外線，須加過濾紫外線的濾色鏡(如 UV 鏡)可避免偏色。
- (O)88 正色片(Orthochromatic film)除紅光不能感光外，其他色光皆能感光。
- (X)89 軟片的寬容度(Latitude)，即表現軟片影像解像力的能力。
解：軟片的寬容度是指軟片所能容許之曝光過度或不足的幅度。
- (X)90 軟片的解像力(Resolution)，即軟片在一定的顯影情況下，所能容許曝光過度或不足的幅度。
解：軟片的解像力是指表現軟片影像解像力的能力。
- (X)91 單眼反光相機按快門時，沒有聲響，適於偷拍或生態攝影。
解：單眼反光相機在按快門時，反光鏡會彈起後再彈回，因此聲音是無可避免。
- (O)92 單眼反光相機按下快門時，光圈縮到預設大小，曝光完成後，光圈則彈回，維持全開狀態。
- (O)93 單眼反光相機觀景窗所見的影像，為光圈全開的狀態。
- (O)94 能集聚光線，使軟片獲得清晰影像的結構是鏡頭。



(X)95 從鏡頭的中心點到底片平面之距離即是景深。

●解：鏡頭到底片之距離稱焦距。

(O)96 所謂「標準鏡頭」即鏡頭焦距與軟片對角線相等者。

(X)97 135 型相機的焦距在 60 mm~120 mm 間，都稱為標準鏡頭。

●解：標準鏡頭是指鏡頭焦距與軟片對角線相等者。135 型相機軟片的對角線為 43.2mm，因此鏡頭焦距在 40mm~55mm 者，則稱為標準鏡頭。

(O)98 鏡頭的對焦點應是在軟片平面上。

(X)99 中型相機 6×6 軟片者其標準鏡頭應為 35 mm。

●解：6×6cm 軟片的對角線約為 8.4cm，因此其標準鏡頭為 84 mm 左右。

(O)100 攝角的大小影響到畫面範圍，也影響影像之大小。

(X)101 透視感的誇張或壓縮，主要是受底片大小的影響。

●解：是受鏡頭長短的影響（亦即焦距的影響。焦距小，透視感愈明顯；焦距大，透視感愈不明顯）。

(O)102 快門速度能對移動的物體，作影像上清晰或模糊的控制。

●解：快門速度快，可讓動態影像清晰；快門速度慢，可使動態影像模糊。

(X)103 能對底片作適當曝光時間節制的是光圈。

●解：光圈是控制進光量，而快門才能控制曝光時間的長短。

(X)104 當開啟快門，光線影像穿過鏡頭，投影在底片而感光的過程是顯影。

●解：此一過程是感光。而顯影是指底片或相片浸在顯影液中的顯像過程。

(O)105 長時間拍攝天文攝影，應選擇慢速快門。

●解：長時間拍攝天文景象，大多選擇慢速快門或 B 快門。