



当代财经文库



论中国农产品 流通体系建设

刘成玉○著
西南财经大学出版社



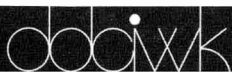
当代财经文库



论中国农产品 流通体系建设

刘成玉○著

西南财经大学出版社



当代财经文库



责任编辑：唐 滔

封面设计：穆志坚

书 名：论中国农产品流通体系建设

编 著：刘成玉

出版者：西南财经大学出版社

(四川省成都市光华村西南财经大学内)

邮政编码：610074 电话：(028) 7353785

印 刷：德阳新华印刷厂

发 行：西南财经大学出版社

全 国 新 华 书 店 经 销

图书在版编目 (CIP) 数据

论中国农产品流通体系建设/刘成玉著，一成都：西南财经大学出版社，1999.8

(当代财经文库/刘诗白主编)

ISBN 7-81055-503-0

I. 论... II. 刘... III. 农产品-商品流通-研究-中国

IV. F724.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 49013 号

开 本：850mm×1168mm 1/32

印 张：13.625

字 数：273 千字

版 次：1999 年 9 月第 1 版

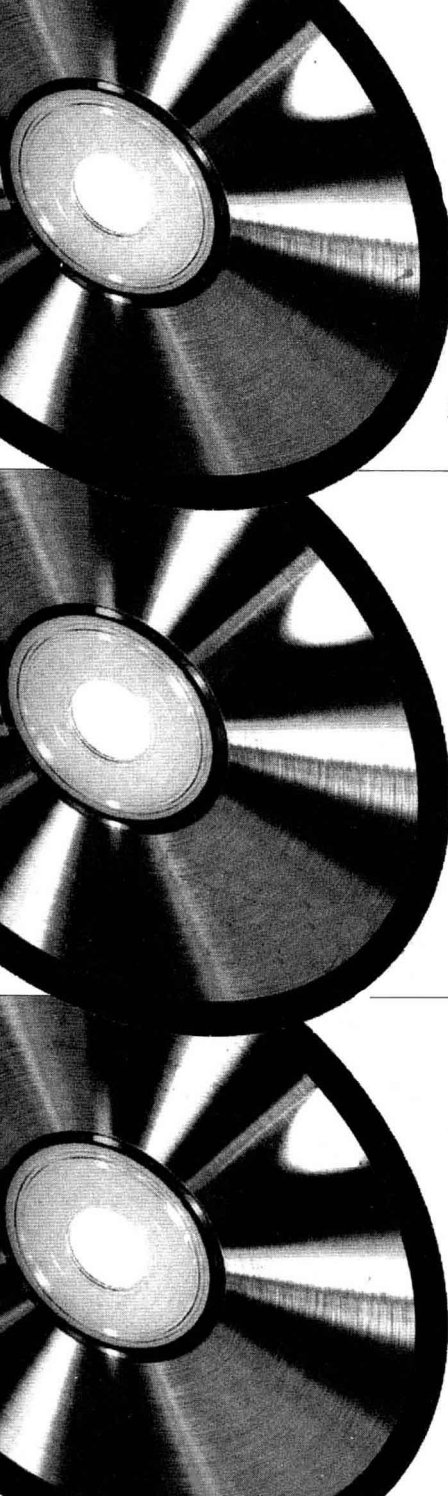
印 次：1999 年 9 月第 1 次印刷

印 数：1500 册

定 价：23.80 元

ISBN 7-81055-503-0/F·403

1. 如有印刷、装订等差错，可向本社发行部调换。
2. 版权所有，翻印必究。



西南财经大学
学术著作出版基金资助项目

《当代财经文库》总序

世界正在走向 21 世纪。在这世纪之交,人们可以看见,不可抑阻的生产力,正在带来一场人类社会各个方面的全面而深入的变化。变革的浪潮势不可挡,而科技革命充当了这场革命的先导,社会经济结构、政治体制、人们的社会关系、生活方式以及思想观念都处在不可避免的自我调整和革命变革之中。

中国正在走向 21 世纪。在“九五”和走向 2010 年的新时期,中国将实现经济体制的根本性转换,建立起社会主义市场经济体制,同时将进行增长方式的根本性转换,使国民经济转到集约型的轨道。这是一场社会主义发展过程中史无前例的历史性变革,它将极大地解放生产力,大大完善中国的社会主义制度,增强经济的活力。在改革中焕发出新鲜活力的、社会主义的中国,昂首阔步地跨入 21 世纪,这是当代的最重大的历史事件,这一事件将给整个世界的发展带来深刻影响。

我国社会主义经济的发展与改革,直接推动了财经领域学术研究的繁荣和发展。近年来,理论经济学,以及金融、财政、税收、工商管理等部门经济学,在马克思主义和小平同志有中国特色的社会主义理论的指引下,一方面吸收国外现代经济学研究的有益成果,一方面紧密结合中国社会经济发展和改革的实际,推出了一大批优秀的结果。这些财经领域的研究成果,推

动了我国财经科学的建设。为了推进两个根本性转换,促进我国社会主义现代化,我们需要进一步加强财经科学的研究,建立起社会主义的中国经济科学,因此,不仅需要提倡科学研究,奖励优秀学术成果,而且需要采取措施,解决学术专著出版困难的问题。西南财经大学出版社从1985年开始,以学校设立的学术专著出版补贴基金推出一批学术专著,把一些反映财经研究最新成果,有较高学术价值的著作奉献给广大读者,特别是从事财经领域科学研究的专业理论工作者和研究生,扩大了这些成果的社会影响。

从今年开始,西南财经大学出版社决定继续依托于校学术专著出版补贴基金,以《当代财经文库》的形式,每年推出一批财经学术研究专著。《当代财经文库》将以提高出版质量,多出适应时代需要的精品为主旨,同时,力求在版面设计、装帧、排版、印刷等各方面都更加规范化、统一化。

根据国家哲学社会科学研究“九五”(1996—2000)规划,社会科学研究的指导思想是:以马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导,坚持党的基本路线和基本方针,坚持理论联系实际、坚持重在建设,坚持“百花齐放、百家争鸣”,以建设有中国特色社会主义的重大理论问题和实践问题为主攻方向,重点加强对“九五”期间与21世纪初叶我国国民经济和社会发展以及改革开放、社会主义精神文明建设中重大问题的研究,在继续加强应用研究的同时,重视和提高基础研究。加快发展新兴边缘交叉学科研究和跨学科综合研究,进一步发展和全面繁荣哲学社会科学,更好地为经济发展和社会全面进步服务,为建设有中国特色社会主义服务。这既是财经领域社科研究的指导思想,也应该成为《当代财经文库》出版的指

导思想。

《当代财经文库》是旨在推出财经研究学术专著的一套丛书，它的特点是：(1)重视理论经济学的研究；(2)推动财经领域各部门经济学学科的理论研究和应用研究；(3)提倡有创新意义的经济学各学科交叉研究和边缘学科研究；(4)支持中青年学者的科学研究。

西南财经大学出版社推出《当代财经文库》是一件大好事，对广大读者来说，它有助于扩大视野，了解当代国内外财经科学的最新发展趋势，增强经济理论的素养和分析问题的能力。

在《文库》出版之际，谨致以最美好的祝愿。

刘诗白

1996年5月于成都

内 容 摘 要

我们要建设的农产品流通体系应当满足两个基本要求，一是流通顺畅，二是流通合理。顺畅，是指商品农产品能够依照其固有的流通规律顺利地到达消费者手中。合理，是指流通各环节、各方面经济关系和经济流向的合理化。顺畅与合理互为前提、相互促进。要使农产品流通既顺畅又合理，我们认为至少应当从以下几个方面着手。

1. 科学认识农产品流通的内涵和农产品流通规律。我们认为，将农产品流通定义为“商品农产品从生产领域进入消费领域所经过的商品交换过程和商品交换关系的总和”难以涵盖当前农产品流通的全部现实内容。从更科学、更本质的意义上讲，农产品流通应当是商品农产品所有权转移和价值实现的过程。不应当把农产品流通简单化为农产品的购销活动，它被时代赋予了更加广泛的内涵。农产品流通具有一般商品流通的普遍特征，因而应遵循一般商品流通规律。但作为特殊商品，农产品又具有其独特的流通规律。这是本书理论分析和政策建议的基本依据。

2. 高度重视农产品流通的地位和作用。从目前的流通教育、研究，流通管理部门的设置，以及流通投资等方面都可以看出，我国对流通问题的重视还远远不够。科学地认识农产品流通的地位和作用，一是要认真总结历史的经验和教训。在中国的历史上，商业和商人倍受压制和歧视，“重农抑商”已形成传统并牢牢扎根于

中华文化之中，以至于建国后我国的经济理论界仍然坚持“无流通论”和“产品流通论”。一直到十一届三中全会后，“商品流通论”才逐渐被认识。在国外，流通问题也并非总是受到重视，西方对流通地位和作用的认识经历了两次曲折和反复。第一次反复是从重商主义的“流通至上”论到古典经济学的“流通绝对从属于生产”观。其中，法国重农学派的“农业为树根，工商为枝叶”的思想与我国历史上的“农本商末”可谓一脉相承。第二次反复是从新古典经济学的“将生产引入流通，从而使生产包含于流通”的观点到凯恩斯经济学把“流通置于其理论分析和政策建议的中心”的学说。二是要重新认识生产与流通的关系。传统的社会主义经济理论认为，“生产决定流通，流通反作用于生产”。对这一论断，我们不能片面、僵化地去理解。处于“被决定”的未必就是次要的，马克思主义也并未因此而贬低流通的地位和作用。我们要联系现实的经济背景对生产与流通的关系进行反思。我们认为，生产与流通是相互决定、相互作用的关系，但在不同的场合（时期、国家、地位、部门、行业和品种等），“决定”与“反作用”的形式和程度不一样，在生产能力过剩，供求关系呈买方市场状态下，是流通决定生产。在当前的经济背景下，强调“生产决定流通”意义不大。相反，我们更应该强调流通决定生产。现实经济生活中流通决定生产的例子比比皆是，现代经济已越来越多地表现出其流通导向性。三是要具体地认识农产品流通的特殊意义。农产品流通首先是社会商品流通的基础和保障；其次是农业生产和农村经济发展的关键；第三是农业生产和农村经济发展的“指南”；第四是促进农业的增产和农民的增收；第五是协调城

乡关系、工农关系；最后是对消费的保障和引导。

3. 改革和完善农产品流通体制。农产品流通体制是农产品流通系统基本制度的总和。建国以来，我国的农产品流通经历了自由贸易体制（1949—1952年及1993—1994年）、统购统销体制（1953—1984年）和“双轨制”（1985年至今）。各种体制都有其特定的历史背景，都曾发挥过相应的历史作用，也都随着历史发展而不断暴露出新的问题。当前的农产品流通体制存在着主体结构单一、主体素质弱化、农产品自由流通受限、市场发育滞后、宏观调控乏力等诸多问题，其核心问题是农产品不能自由有序地流通。因此，我们把“国家宏观调控下的自由流通”作为我国农产品流通体制改革的最终目标。当前的主要任务是积极创造条件，向农产品流通体制中的计划经济堡垒发起最后的总攻。一是更新观念，加强认识；二是发展生产、增加供给；三是合理引导和调节消费；四是促进流通主体发育和流通组织的创新；五是积极培育市场；最后是加强流通法制，优化宏观经济环境。

4. 培育流通主体、拓宽流通渠道、创新流通组织。我们着力培育的流通主体，一要多元化，以实现流通领域的百花齐放；二要产权明晰化，主体法人化；三要素质的高层化和现代化；四要主体结构的合理化。但是，目前的农产品流通主体是多而不稳，活而无序，流通主导尚未形成。因此，应积极创造主体倍出和成长成熟的环境，大力培育和扶植新型的流通主体，同时规范其经营行为。我们要建立的农产品流通渠道体系是多渠道、少环节、大流量、高流速、开放式的流通体系。虽然，由于种种原因，国合商业（国有商业和供销合作社）未能担当农产品流通主渠道的重

任，但我们有理由认为国合商业仍然应当作为农产品流通的主渠道。不过，应当对国合商业进行深层构造和彻底改革。改革的重点是理顺体制和机制、减轻负担。我们把建立多元化的新型流通组织作为农产品流通组织创新的目标。建立新型的流通组织应以产业化和股份合作制为主要形式。在众多的组织形式中，我们特别强调改造后的农村供销社和其它农民供销合作组织。

与此同时，我们还应当对农产品的国家收购予以高度重视。就中国国情而言，保留农产品的国家收购形式是绝对必要的，但必须对这种收购制度加以完善。我们认为，理想的国家收购模式应当是以公平的价格，以双方的自愿为基础，在市场上公开收购。目前应重点解决收购价格偏低和“打白条”的问题。要彻底根治农产品收购中的“打白条”问题，只能从以下两个方面着手。一是加强对农业生产的引导和调控，使生产量与需求量大体相适应。我们认为，“把农民的余粮全部收上来”，“粮食越多越好”的提法和政策具有产品经济的色彩，不符合市场经济的思想，顶多是一种权宜之计。二是进行财政体制、金融体制、企业经营管理体制等综合配套改革。

5. 建立健全适应社会主义市场经济体制的农产品价格机制和价格管理体制。价格机制是农产品价格合理化的基础和核心，价格体制是价格机制充分而有效地发挥作用的保证。不同的经济体制对应于不同的价格概念和价格合理化的标准。计划经济体制下的价格以劳动价值论为基础，价格水平主要是人为地算出来的，与商品价值量愈接近的价格就是最合理的价格，而对供求关系考虑得很少。由于农产品价值计算的难度及其它人为的原因，计划经

济体制下的农产品价格很难合理化。市场经济体制下的农产品价格主要是由供求关系、边际成本及边际效用决定的，价格水平主要是由市场“算”出来的。供求均衡时的价格（即均衡价格）是最合理的价格。可见，在市场经济体制下，完善和有序的市场能够产生公正的价格。为此，应加强农产品市场的培育和调控，促进农产品市场的健全有序。我国的经济体制正处于由计划经济向市场经济转变的转型时期，与之相适应的是农产品价格机制和价格管理体制的“双轨制”。这种“双轨制”的存在当然有其客观性和合理性，但目前已暴露出越来越多的弊病，主要表现为计划和市场相互牵制，使各自的优势得以抵消而内在的弊端则得以放大。目前尚不具备价格“并轨”（即完全市场化）的条件，主要的任务应当是完善这种价格“双轨制”。应着重从三个方面来完善：一是科学合理地计算农产品的价值量，包括科学而准确地计算活劳动和物化劳动消耗，合理地确定农业劳动日工值和成本利润率。二是培育和调控市场，使农产品市场更加公正有序。三是加强和改善政府对农产品价格的监管，主要是用经济杠杆，用法制的手段管理价格。从长远来讲，应建立国家宏观调控下的市场价格机制和价格管理体制。

6. 加快农产品市场体系的培育。市场体系是市场机制发挥作用的“舞台”，也是市场机制发挥活力和优势之前提。而市场机制又是市场的核心和灵魂。可见，建立健全市场体系是市场经济健康有序发展的基础和前提。农产品市场体系的培育应坚持两个基本原则，一是符合农产品流通的客观规律，二是与国情国力相适应。衡量市场体系是否合理，一是看市场种类是否齐备、层次结

构和区域布局是否优化。二是看市场的功能是否充分和完善。为此，我们主要从优化结构和布局、完善功能两个方面培育农产品市场体系。对农村集贸市场而言，重点是加强科学布局和市场监管，促进交易制度的科学化和市场秩序的良性化；对农产品批发市场而言，一是推进批发市场主体的创新，使农民真正参与批发市场。加快国合商业体制改革和机制改造，使国合商业以全新的面貌进入农产品批发市场。二是提高入市产品的标准化水平。三是交易制度的改进和完善，重点是组织“拍卖制”、“招标制”、“代理制”和“合同制”。四是加强对批发市场的监管，对农产品期货市场，更要注重管理的法制化和运作的规范化。政府对市场进行宏观调控是市场经济国家共同的选择。市场调控的任务，一包括对市场机制的培育、规范和保护。二是市场秩序的维护。三要促进全国统一市场的形成。

7. 建立适应社会主义市场经济体制的农产品储备体系。农产品流通区别于一般商品流通的主要特征之一就是要求建立发达、完善的储备体系。农产品储备是农产品流通系统的“蓄水池”、“缓冲器”，是农产品流通顺畅和合理的保证，也是政府调控农业生产、农产品流通和社会农产品消费的主要手段。怎样衡量农产品储备体系是否合理和完善呢？一是看农产品的吞吐是否顺畅；二是看储备数量是否最佳，储备结构是否优化；三是看储备费用是否最省、储备效益是否最大；四是看储备系统的功能是否强大和完善。我们将围绕以上四个方面来构筑适应我国国情国力的农产品储备体系：首先是建立新型的农产品储备管理体制和运行机制，包括专储物资与代储物资在帐上买断、商业性经营储备与政策性

经营储备在机构、人员、财务、仓储等方面彻底分开。其次，增加储备量标准和储备品种。我们认为，粮食储备量应占粮食年消耗量的20%左右（约1000亿公斤），才能保证我国的粮食安全。第三，实行“官储”与“民储”结合，在加强仓储设施建设的同时，重点挖掘“民储”的潜力，广泛地贮粮于民。第四，建立农产品储备风险基金。此外，还应积极与国际市场贯通、融合，使国内的储备与国际市场接轨，从而把“蓄水池”做大。

8. 以推进农业产业化经营为契机，进一步促进农产品流通的顺畅与合理化。在我国，农产品流通不畅，与农产品生产、加工和贸易的相互分离和脱节有关；农产品流通不合理，农民利益严重流失的主要原因也是贸工农、或农工商相互割裂，因而，以贸工农一体化、产加销一条龙为主要内容和特征的农业产业化经营有助于农产品流通的顺畅与合理化。当然，农业产业化经营绝不不仅仅解决流通领域的问题，它是农村经营方式的全面的组织创新。农业产业化经营能够在多大程度上促进农产品流通的顺畅与合理化，取决于产业化实体的发育程度，主要是组织形式和利益分割机制。在组织形式上，我们更倾向于股份合作制。鉴于农民的投资能力低，为了巩固农业基础，调动农民的积极性，可以适当提高“劳力股”的价值和比重。至于利益分割，应以股份合作制原则为基础，然后对农业、或农产品加工业进行适当地反哺。反哺的方式，可以是提高收购价格，也可以是按人头或按产品交售量补贴。

9. 积极参与和利用国际市场，促进中国农产品流通的发展。中国的农产品流通只有融入国际农产品大流通才能实现顺畅与合

理化。我国农产品进出口的基本原则是“立足自给、争取出口”，粮食进出口的目的主要是数量和品种调剂。在满足国内需求的基础上，积极争取出口创汇。我国的农产品具有一定的出口优势和出口增长潜力。当前的重点是改革外贸体制，深化外贸企业改革，以产业化经营为主要形式，实现国内国际两个市场的对接，使农民参与农产品进出口并从中得到好处。充分利用乌拉圭回合农业协议所创造的商机，促进我国农产品的出口。

10. 加强和改善国家对农产品流通的宏观调控。国家对农产品流通实行宏观调控是由农产品及其流通的特点、地位和作用决定的。调控的总目标依然是保障和促进农产品流通的顺畅与合理。调控必须以市场机制为基础，运用财政、金融、行政、法律等综合手段间接调控。当前应从以下几方面完善我国的农产品流通调控体系：一是建立统一的调控机构，规范调控职能；二是建立高效、准确的信息系统；三是完善储备体系，设立相应的风险基金，建立储备吞吐的调控制度；四是建立健全相关法律法规；五是稳定和完善的农产品的国家收购政策；最后是培育市场机制和完善市场体系。

在上述分析的基础上，我们对粮食、棉花和畜产品三种主要农产品的流通体系建设进行了剖析。

我国的粮食流通体制改革走过了一段曲折而复杂的历程，到目前为止，粮食市场化改革还远未告捷。不仅如此，粮食流通的计划性、垄断性还在加强。但我们认为，粮食收购和批发的垄断是暂时的，国家宏观调控下的自由流通是我国粮食流通改革的最终目标。当前，粮食流通体系建设的重点，一是完善现有粮食购

销制度；二是积极创造条件，推进粮食流通的自由化。作为探索，我们将信用机制引入粮食流通，通过组建粮食银行来解决我国粮食流通中的一些问题。粮食银行是专门从事粮食存贷业务，并从存贷利差中获利的粮食流通组织。粮食信用制度可望解决或在一定程度上解决的问题，不仅仅是粮食的储备、购销、粮食的收购资金、粮食流通组织创新、粮食流通利益分配以及国家对粮食生产和流通宏观调控等问题，它能对传统的粮食流通体制产生全方位、全过程的冲击。因此，粮食银行的建立与运行，乃是粮食流通的组织创新、制度创新和技术创新。粮食信用制度能使存粮户、贷粮户和粮行都得到好处，它受信用机制和流通机制双重推动，因而具备发展的动力。目前主要是进行粮行制度的试点。我们认为，粮食银行的发展应立足于传统流通企业的改造，走“民办官助”和股份合作制的道路，国家应加强扶持和引导，在发展中不断规范和完善粮食信用制度。

从50年代初至今的四十余年里，我国的棉花流通基本上是统购统销。“三不放”（经营不放、价格不放、市场不放）或“三统一”（统一收购、统一加工、统一经营）是当前棉花流转的基本特点。无论从理论分析，还是从现实考察，当前的棉花流通制度都到了非改不可的地步，但棉花是一种较粮食更为特殊的农产品，且深藏于棉花流通体系的利益结构已经刚性化，因而，棉花流通体制改革难度很大，且一直滞后于整个农产品流通体系的改革。但是，棉花市场、经营和价格“三放开”是我国棉花产销体制改革坚定不移的方向。当前，应从以下几方面改革和完善我国的棉花流通体系，一是推进棉花流通的主体发育和组织创新；二是积极

培育棉花市场体系；三是建立健全棉花质量监测与保障体系；四是对棉纺业的压锭减员；五是加强和改善国家对棉花流通的宏观调控。

畜产品流通是农产品流通体系的重要组成部分，畜产品及其流通的特点决定了它放开得最早、最彻底，但放开之后仍有许多问题要解决。为此，一要加强畜产品市场建设；二要建立健全畜产品储备调节制度；三要加强畜产品价格调控；四要积极推进畜产品的产业化经营；五要加强信息引导，促进产销协调。