

全国工程硕士专业学位教育指导委员会推荐教材



徐贤浩 马士华 主编
Xu Xianhao Ma Shihua

物流与供应链管理导论

Introduction to Logistics & Supply Chain Management

<http://www.tup.com.cn>

清华大学出版社

全国工程硕士专业学位教育指导委员会推荐教材

徐贤浩 马士华 主编

Xu Xianhao Ma Shihua

物流与供应链管理导论

Introduction to Logistics &
Management

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书为全国工程硕士专业学位教育指导委员会推荐教材,书中系统阐述了物流与供应链管理的基础理论与方法。主要内容包括:绪论,物流与客户服务,企业物流组织管理,物流战略管理及实施策略,第三方物流与第四方物流,物流网络布局,供应链战略及实施,供应链合作关系管理,采购与供应商管理,供应链环境下运作管理的经典模型,供应链的时间管理、成本管理与绩效评价,最后介绍了物流与供应链管理的前沿。

由于物流与供应链管理的实践性及其所具有的时代特征,一些先进理论和方法都在不断推陈出新,因此本书在系统阐述物流与供应链管理的理论和方法的同时也注重对这些新理论和新方法的介绍。本书注重理论联系实际,注重理论的实践性和方法的可操作性。书中有大量的案例分析和实例介绍。

本书适合作为物流工程、管理科学与工程、工商管理、工业工程等相关专业本科生和硕士生教材,还可作为从事物流管理、供应链管理、运作管理、企业战略管理、采购与供应管理等人员的培训教材,也可作为相关技术人员和管理人员的参考读物。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

物流与供应链管理导论/徐贤浩,马士华主编.--北京:清华大学出版社,2011.4

(全国工程硕士专业学位教育指导委员会推荐教材)

ISBN 978-7-302-24967-2

I. ①物… II. ①徐… ②马… III. ①物流—物资管理—研究生—教材 ②供应链管理—研究生—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 041176 号

责任编辑:张秋玲

责任校对:王淑云

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:三河市兴旺装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:23 字 数:498 千字

版 次:2011 年 4 月第 1 版 印 次:2011 年 4 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:39.80 元

前言

当今随着科学技术的飞速发展,经济全球化趋势越来越明显,中国的经济面临着全球化的激烈挑战。在这一背景下,物流以及供应链作为经济活动的重要支持要素,已经成为社会讨论的热门话题。无论是企业界还是学术界,都毫不否认地认为物流是第三利润的源泉,认为物流管理和供应链管理也能够成为企业的核心能力。在这种背景下,人们对物流与供应链管理的理论方法研究和实践应用都表现出了极大的热情。

2007 年颁布的《中华人民共和国国家标准 物流术语》对物流的定义是“物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能的实施有机地结合起来。”可见,物流包含了丰富的内容,物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业,是国民经济的重要组成部分,涉及领域广,吸纳就业人数多,促进生产、拉动消费作用大,在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。随着竞争的加剧,一个企业要想在市场中立足,仅靠单打独斗已经不能赢得成功了,于是供应链管理在企业竞争力的形成过程中起到越来越重要的作用。供应链管理(supply chain management, SCM)是伴随着供应链竞争理念的出现而在管理领域形成的一个崭新的管理思想和方法。随着时代的发展,因特网(Internet)使“地球村”的梦想变为现实。相对于现实世界,网上出现了许多新的虚拟社区、虚拟学校、虚拟医院、虚拟画廊、虚拟购物、虚拟工厂、虚拟企业。虚拟的东西打破时空的阻隔,带给人类更多的幻想和变动的需求。正是在这样的环境下,供应链管理以其所具有的战略内涵而日益受到研究人员、企业家和管理者的关注。

本书系统地阐述了物流与供应链的相关理论和方法,全书共分 12 章,书中既有实例介绍又有案例分析,内容深入浅出,既注重学术前沿的介绍,又注重理论与实际相结合。本书的主要内容包括:第 1 章绪论,从物流和供应链两个方面来介绍相关概念、原理和方法,分析物流与供应链管理的发展现状和趋势。第 2 章物流与客户服务,主要介绍客户服务和客户价值的概念与重要性,分析供应链管理环境下的服务要素,提出了供应链整合管理的思想和策略,并分析通过整合供应链而创造出来的价值。最后详述了提前期的战略管理,讨论提前期的分类和构成以及如何管理提前期。第 3 章为企业物流组织管理,给出了一些常见的物流组织结构,阐述了物流组织结构的设计方法。第 4 章为物流战略管理及实施策略。该

Foreword

章从战略管理的角度指导企业对物流的组织、运行进行管理。第5章为第三方物流与第四方物流,介绍了第三方物流与第四方物流的基本概念与运作方式以及相关的理念。第6章为物流网络布局,介绍了物流网络布局的理论基础和内容,阐述了物流网络布局的理论模型和优化方法。第7章为供应链战略及实施,介绍了供应链战略的构建以及实施的具体内容。第8章为供应链合作关系管理,主要研究供应链战略合作伙伴关系,介绍了供应链合作关系的建立步骤及制约因素,并对合作伙伴关系的选择问题作了具体阐述。第9章为采购与供应商管理,介绍了采购与供应商管理的基本理论与方法。第10章为供应链环境下运作管理的经典模型,介绍了供应链参考模型(SCOR),牛鞭效应及对策,供应商管理库存(VMI),联合库存管理(JMI),联合计划、预测和补货(CPFR),供应链契约等理论与方法。第11章为供应链的时间管理、成本管理与绩效评价,介绍了供应链的时间管理、成本管理以及绩效评价的理论和方法。最后,在第12章介绍了物流与供应链管理的前沿。

本书在写作过程中参考了许多国内外最新的研究成果,作者已尽可能在参考文献中列出,在此对这些研究者表示真诚的感谢。若有某些原因而有疏漏,作者表示万分的歉意,并愿意在得知具体情况后予以纠正。本书还要感谢陈雯、廖丽平、沈古文、邱克娟、王含艳、邓晨、陈斯瑜、张昊、李潇潇、彭清,他们在资料收集、整理以及文稿的编排方面做了大量的工作。

本书的编写得到了全国工程硕士专业学位教育指导委员会、清华大学出版社、华中科技大学管理学院的大力支持和帮助,对此表示衷心的感谢。在本书的编写和出版过程中,还得到南京大学盛昭瀚教授、天津大学赵道致教授、同济大学霍佳震教授、西南交通大学张锦教授、大连海事大学靳志宏教授、华南理工大学王爱虎教授、山西大学李景峰教授、清华大学出版社张秋玲编审、华中科技大学崔南方教授和刘志学教授等的大力支持和帮助,在此表示诚挚的谢意。

由于作者的水平有限以及时间仓促,书中的缺点和错漏在所难免,真诚希望广大读者批评指正。

徐贤浩 教授

华中科技大学管理学院

2011年1月

(联系方式: xxhao@mail. hust. edu. cn)

目 录



第 1 章 绪论 /1

1.1 物流的概念、作用及发展	2
1.1.1 物流的概念	2
1.1.2 物流活动及分类	5
1.1.3 物流的作用	6
1.1.4 现代物流的发展趋势	8
1.2 供应链管理	10
1.2.1 供应链的概念	10
1.2.2 供应链管理的概念	12
1.2.3 供应链的类型与特点	13
1.3 国内外著名物流公司的运作现状及趋势	18
1.3.1 世界 10 大物流公司的发展现状及趋势	18
1.3.2 我国 5 大物流公司的发展现状及趋势	23
案例分析	26
案例 1 运用现代物流提高 MD 空调制造效率	26
案例 2 HD 分公司的供应链管理	27
习题	29
参考文献	30

第 2 章 物流与客户服务 /31

2.1 客户服务和客户价值	32
2.1.1 客户服务	32
2.1.2 客户价值	33
2.1.3 精益物流与客户价值提升	34
2.2 供应链管理环境下的服务要素	36

Contents

2.3 供应链整合管理与价值创造	38
2.3.1 供应链整合管理思想	38
2.3.2 供应链整合管理模式	39
2.3.3 供应链整合管理策略	40
2.3.4 供应链整合的价值创造	41
案例分析	41
案例1 DR 的精益物流管理	41
案例2 HR 整合供应链,实现零库存	43
习题	44
参考文献	45

第3章 企业物流组织管理

/46

3.1 概述	47
3.1.1 物流组织的定义和分类	47
3.1.2 物流管理组织的形成	48
3.1.3 物流管理组织的作用	49
3.1.4 影响物流组织的主要因素	51
3.2 企业物流组织结构	55
3.2.1 企业物流组织的发展	55
3.2.2 企业物流管理组织的类型	61
3.3 物流组织结构的设计	65
3.3.1 影响企业物流管理组织设计的因素	66
3.3.2 企业物流管理组织设计的原则	67
3.3.3 企业物流管理组织的职能范围设计	69
3.3.4 物流企业的管理组织设计	70
3.4 企业物流组织未来的发展模式	74
3.4.1 物流组织模式的发展趋势	74
3.4.2 物流运作模式	76
3.4.3 物流盈利模式	76
案例分析	78
案例1 MSJ 物流的一次组织变革	78
案例2 IM 公司的物流方案	79
习题	80
参考文献	80

第4章 物流战略管理及实施策略

/81

4.1 企业战略与物流战略	82
4.1.1 企业战略	82
4.1.2 物流战略	83
4.2 企业物流环境战略分析	88
4.2.1 公司外部环境分析	88
4.2.2 企业内部环境分析	92
4.3 企业物流战略规划	94
4.3.1 企业物流战略定位	94
4.3.2 企业物流战略规划分析	94
4.3.3 物流战略规划设计	99
4.4 物流战略的实施	101
4.4.1 物流战略实施的内容	101
4.4.2 物流战略资源的配置	101
4.5 物流战略的控制与绩效评价	103
4.5.1 物流战略控制的概念	103
4.5.2 物流战略控制的主要方法	103
4.5.3 物流战略控制过程	105
案例分析	106
案例1 东邮物流公司发展战略	106
案例2 中济重型机械公司供应链环境下的业务外包战略	107
习题	110
参考文献	110

第5章 第三方物流与第四方物流

/111

5.1 第三方物流概述	112
5.1.1 第三方物流的基本概念	112
5.1.2 第三方物流产生的原因和背景	113
5.1.3 第三方物流的作用和意义	114
5.2 第三方物流发展现状	115
5.2.1 美国的第三方物流	115
5.2.2 欧洲的第三方物流	118
5.2.3 第三方物流在中国	120

5.2.4 第三方物流的发展趋势	121
5.3 第三方物流的效益原理	122
5.3.1 第三方物流的优越性	122
5.3.2 第三方物流的经济性	123
5.4 第三方物流的运作思想	126
5.4.1 第三方物流的基本理论与技术	126
5.4.2 第三方物流的竞争战略	129
5.5 第四方物流	132
5.5.1 第四方物流的经营哲理	132
5.5.2 第四方物流的功能和特点	133
5.5.3 第四方物流的运作模式	134
5.5.4 第四方物流的发展策略	135
案例分析	136
案例 1 恒裕公司的物流方案改造	136
案例 2 长春物流的物流信息平台	137
习题	139
参考文献	139

第 6 章 物流网络布局

/140

6.1 物流网络布局理论基础	141
6.1.1 物流网络布局的原则	141
6.1.2 物流网络布局的内容	142
6.1.3 物流网络布局的理论模型	144
6.1.4 物流网络布局优化	145
6.2 物流网络布局的战略分析	150
6.2.1 物流网络布局的主要问题	150
6.2.2 物流网络布局的影响因素与选址原则	151
6.2.3 物流网络布局合理化	154
6.3 系统设计方法	155
6.3.1 概述	155
6.3.2 网络布局的数据收集	155
6.3.3 多级供应链系统设计与优化	157
6.3.4 供应链背景下的物流系统优化	161
案例分析	167
案例 1 JQ 啤酒股份有限公司的物流系统改进	167

案例 2 CM 公司化工原辅料的供应链管理	168
习题	169
参考文献	169

第 7 章 供应链战略及实施 /171

7.1 供应链战略概述	172
7.1.1 供应链战略的含义	172
7.1.2 供应链战略的协同	173
7.2 供应链战略构建	175
7.2.1 需求类型与供给类型	175
7.2.2 构建匹配的供应链战略	176
7.3 供应链战略实施	178
7.3.1 供应链合作伙伴关系	178
7.3.2 供应链流程重组	179
7.3.3 供应链信息共享	180
7.3.4 供应链风险控制	181
案例分析	183
案例 1 神龙公司的供应链战略改革	183
案例 2 飞讯科技的供应链管理	184
习题	185
参考文献	186

第 8 章 供应链合作关系管理 /187

8.1 供应链管理战略合作关系	188
8.1.1 供应链合作伙伴关系的定义	188
8.1.2 供应链合作关系与传统供应商关系的区别	189
8.1.3 供应链合作伙伴关系的特点	190
8.1.4 供应链合作伙伴关系的意义	190
8.2 供应链合作关系形成的驱动力	191
8.2.1 企业核心竞争力	191
8.2.2 不断变化的顾客期望	192
8.2.3 业务外包战略	192
8.3 合作伙伴关系管理中的制约因素	194
8.4 合作伙伴的选择与评价	195

8.4.1 选择供应链合作伙伴流程分析	196
8.4.2 供应链合作伙伴的粗选择	196
8.4.3 供应链合作伙伴的精选择	198
案例分析	204
案例 同普战略合作伙伴关系管理	204
习题	205
参考文献	206

第9章 采购与供应商管理

/207

9.1 现代采购管理的主要特点	208
9.1.1 传统的采购管理	208
9.1.2 供应链环境下的采购管理	211
9.2 战略采购	214
9.2.1 战略采购的概念和方式	214
9.2.2 物资分类与供应战略的建立	215
9.2.3 采购流程的选择	219
9.3 采购联盟	220
9.3.1 采购联盟概述	220
9.3.2 采购联盟的形成机理	223
9.3.3 基于采购联盟的系统合作利益分析	226
9.4 供应链环境下的供应商管理	231
9.4.1 供应链环境下供应商管理的基本类型	231
9.4.2 供应链环境下战略性供应商的选择和评价	235
9.4.3 供应链环境下的供应商关系管理	242
9.5 现代采购方式简介	249
9.5.1 JIT 采购	249
9.5.2 电子化采购	252
9.5.3 联合采购	254
9.5.4 国际采购	255
案例分析	258
案例1 中南石化集团物资电子商务采购	258
案例2 雨翔公司供应商关系管理策略	259
习题	262
参考文献	262

第 10 章 供应链环境下运作管理的经典模型

/264

10.1	供应链参考模型	265
10.1.1	SCOR 模型介绍	265
10.1.2	SCOR 模型的层次和内容	266
10.2	供应链牛鞭效应及应对	269
10.2.1	牛鞭效应概述	269
10.2.2	牛鞭效应的成因	270
10.2.3	牛鞭效应的应对	271
10.3	供应商管理库存	272
10.3.1	VMI 的产生背景及含义	272
10.3.2	VMI 的实施	274
10.3.3	VMI 的优势劣势及适用范围	275
10.4	联合库存管理	276
10.4.1	JMI 的产生背景及含义	276
10.4.2	JMI 的实施	277
10.4.3	JMI 的优势、劣势及适用范围	279
10.5	联合计划、预测和补货模型	280
10.5.1	CPFR 的产生背景及含义	280
10.5.2	CPFR 的过程模型	282
10.5.3	CPFR 的优势、劣势及适用范围	283
10.6	供应链契约协调模型	285
10.6.1	供应链契约的成因及含义	285
10.6.2	常见供应链契约类型	285
10.6.3	供应链契约模型分析	287
案例分析		290
案例 1	飞宇公司 VMI 的实施	290
案例 2	台湾艾贝斯善用 CPFR 串起价值链	291
案例 3	国内主要轿车厂商的返利契约策略	293
习题		296
参考文献		297

第 11 章 供应链的时间管理、成本管理与绩效评价

/298

11.1	供应链时间管理	299
------	---------------	-----

11.1.1	供应链时间管理的概念	299
11.1.2	供应链时间管理的方法	301
11.2	供应链成本管理	303
11.2.1	供应链成本管理的概念	303
11.2.2	供应链成本管理的基础理论	304
11.2.3	供应链成本管理的方法	306
11.3	供应链绩效评价	310
11.3.1	供应链绩效与供应链绩效评价的概念	311
11.3.2	供应链绩效评价体系的构建	311
11.3.3	供应链绩效评价的方法	313
	案例分析	316
	案例 1 压缩时间:宝洁供应链优化	316
	案例 2 卡特彼勒供应链绩效评价体系	317
	习题	320
	参考文献	320

第 12 章 物流与供应链管理的前沿 /321

12.1	全球化供应链管理	322
12.1.1	全球化供应链管理模式的产生背景	322
12.1.2	全球化供应链管理的概念及特征	325
12.1.3	有效进行全球化供应链管理遵循的原则	327
12.1.4	全球化供应链管理与我国企业竞争力的提升	329
12.2	供应链金融	330
12.2.1	供应链金融的概念及特点	331
12.2.2	供应链金融的融资模式	334
12.2.3	供应链金融的风险控制	338
12.3	可持续发展与供应链管理	341
12.3.1	可持续发展要求下供应链管理模式的变革	341
12.3.2	绿色供应链管理	342
12.3.3	关联供应链	346
	案例分析	348
	案例 1 深圳发展银行的供应链金融业务	348
	案例 2 G 糖股份公司的循环经济模式	351
	习题	353
	参考文献	353

绪论

人类社会是随着生产力的发展而发展的。在生产力相对落后、社会产品处于供不应求的历史阶段,由于市场商品匮乏,制造企业无论生产多少产品都能销售出去,于是就大力进行设备更新改造,扩大生产能力,增加产品数量,降低生产成本,以此来创造企业剩余价值,即“第一利润”。人力领域最初是廉价劳动,其后则是依靠科技进步提高劳动生产率,降低人力消耗或采用机械化来降低劳动耗用,从而降低成本,增加利润,这就是“第二利润”。然而,在前两个利润源潜力越来越小、利润开拓越来越困难的情况下,人们发现物流不仅可以帮助扩大销售,而且也是一个很好的新利润增长源泉。物流是第三利润源泉的说法已被社会所共识。在当今社会,随着科学技术的发展,尤其是信息技术的发展,使物流的高效率和高效益成为可能,各国政府、学术界和企业界都开始关注和研究物流。另外,随着市场竞争的加剧,企业更加重视利用外部资源,注重供应链战略和供应链管理。在这种背景下,本章将从物流和供应链两个方面来介绍相关概念、原理和方法,分析物流与供应链管理的发展现状和趋势。

〔开篇案例〕 九州集团公司的现代医药物流中心

九州集团公司(虚拟名)是我国的民营医药流通企业,它以医药商业为主,以药品批发、医药物流配送、医药零售连锁和医药电子商务为核心业务。从2000年开始,九州集团公司投巨资先后在湖北、北京、河南、上海、新疆、广东、山东、福建、江苏、重庆等10大区域中心城市建设了大型医药物流中心,物流配送网络覆盖约70%的中国市场。2007年全公司药品销售达到158亿元。近年来,九州集团公司着力进行现代医药物流技术的研究应用,通过与国际上知名的物流集成商进行交流,引进先进的物流技术,组建自己的物流管理信息团队,自主开发物流管理信息系统。目前,开发的适合中国国情的物流管理信息系统——LMIS系统,已经通过了国家科技成果鉴定,获得了自主知识产权,为九州集团公司构建现代医药物流服务平台创造了有利条件。

从2003年开始,九州集团公司开始对业务量较大的湖北、河南、上海等地的物流中心进

行建设改造,采用现代化的自动存储、自动分拣、自动传输设备和仓储管理信息系统,提高了工作效率,降低了药品拣选的差错率。2007年,九州集团公司规划建设北京大兴现代医药物流中心,工程总投资1.6亿元。通过1年多时间的建设施工,北京现代医药物流中心顺利竣工。北京现代医药物流中心总建筑面积32000m²,其中分拣中心建筑面积8000m²。安装了高速出库自动分拣机、高速复核分拣机、电子标签拣选系统、手持扫描终端设备、周转箱输送线、双层托盘输送线、自动化堆垛机等自动化设备。北京现代医药物流中心的药品储存量达到40万箱,日均吞吐能力达到15000箱,峰值吞吐量达到25000箱,营销网络覆盖北京及周边地区,订单配送时间控制在24小时内,药品出库差错率控制在0.03%以内。

由此可见,对物流系统进行科学的规划与管理,能够提高生产效率,为企业带来良好的经济效益。然而,在物流管理实践中,包含了大量的科学问题,需要我们运用物流与供应链管理的理论和方法,结合企业实践去探索、去研究。以下将介绍物流与供应链管理的相关概念和哲理,为本课程的后续学习奠定基础。

1.1 物流的概念、作用及发展

1.1.1 物流的概念

1. 物流概念的起源

物流的概念于20世纪初产生于美国,此后得到了飞跃性的发展。作为一门新兴的学科,物流概念的内涵在不断地丰富,外延也在不断地延伸和扩展。

物流的概念是随着交易对象和环境变化而发展的,因此需要从历史的角度来考察。物流在英语中最初为Physical Distribution(传统意义上的物流)。在美国,早在第一次世界大战后,学者克拉克就把Physical Distribution这一概念作为企业经营的一个要素加以研究,到第二次世界大战期间,美国陆军中就开始用Logistics Management(现代物流管理)来指代物流,战后其理论、方法也为企业和理论界所认同,并广泛运用起来,在实践中取得了相当大的成效。物流这个名称在日本是于20世纪五六十年代开始引用的。当时日本的企业界和政府为了提高生产率,组织了各种专业考察团到国外考察学习,公开发表了详细的考察报告,全面推动了日本生产经营管理的发展。在这些考察团中,有一个由12名专家学者组成的“流通技术专业考察团”,从1956年10月下旬到11月末,在美国各地进行了实地考察,首次接触到了物流这个新事物。日本考察团在详细了解了物流这一新鲜事物后,于1958年撰文,第一次提及Physical Distribution。

物流在概念上随着时间的推移有一定的变化,亦即广义(比如Logistics)与狭义(Physical Distribution)的区分。最初的物流概念主要侧重于商品物质移动的各项机能,即

发生在商品流通领域中,在一定劳动组织条件下,凭借载体从供应方向需求方的商品实体定向移动。显然这种物流是一种商业物流或销售物流,它作为一种狭义的物流具有明显的“中介性”,是连接生产与消费的手段。而现代物流包含了产品从生产到消费再到废品回收的整个物理性的流通过程。即通过统筹协调、合理规划,控制整个商品的流动,以达到利益最大或成本最小,同时满足用户需求不断变化的客观要求。

2. 物流概念的提出

物流的具体活动伴随着人类的发展走过了几千年的历程,直到 20 世纪初,人们将长期以来积累的物流观念进行了总结和升华,提出了物流的概念。目前对于物流概念的提出,有 4 种观点。

第 1 种观点是 1901 年约翰·克罗威尔(John F. Crowell)在为美国政府提供的《行业协会关于农产品配送报告》的第一部分中,研究了影响农产品配送成本的因素。配送是物流的缩影,也是物流的重要环节,如果认为研究配送问题是研究物流问题,那么克罗威尔就是第一个研究物流的人。但是,如果照此推理,最先研究运输的人、最先研究库存的人是否也是第一个研究物流的人呢?因为运输、库存也是物流的一部分,所以这种观点值得商榷。

第 2 种观点是在 1905 年琼西·贝克(Chauncey B. Baker)在《军队和军需品运输》一书中提出的“与军备的移动和供应相关的战争艺术的分支就叫物流”。

第 3 种观点是 1915 年阿奇·萧(Arch Shaw)在《市场流通中的若干问题》一书中提出的。他认为流通活动中的重大失误都是因为需求与物流之间缺乏协调造成的。自从阿奇·萧的物流概念提出以后,又经过了 70 年左右的时间,人们才对物流管理的基本原则有了明确的定义。

第 4 种观点认为物流概念产生于 20 世纪 50 年代以后。唐纳德·鲍尔索克斯(Donald Bowersox)说:“在 20 世纪 50 年代以前,物流企业所进行的纯粹是建立在功能基础上的后勤工作,对所存在的综合物流根本没有什么概念或理论。”但鲍尔索克斯没有再进行更多的描述。

3. 物流的定义

1) 美国对物流的定义

1915 年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中提到“物资经过时间和空间的转移,会产生附加价值”。这里的“物资经过时间和空间的转移”,后来被称作实物流通,是指商品销售过程中的物流。

1922 年,克拉克(F. E. Clark)在《市场营销原理》一书中将市场营销定义为“影响产品所有权转移和产品实物流通的活动”。这里的“实物流通”与现代意义上物流的含义相近。

1963 年,美国销售协会(AMA)作为团体最早给出的物流(physical distribution, PD)的

定义是：“物流是包含于销售之中的物质资料和服务，在从生产地到消费地流动过程中，伴随的种种经济活动。”可见，物流的定义从开始就与商品流通和市场密切相关。

1963年，美国物流管理协会成立后，对物流下了多次定义。其中，1976年给出的定义为：“物流活动包括，但不局限于为用户服务、需求预测、库存控制、物料搬运、订货销售、零配件供应、工厂及仓库选址、物资采购、包装、退换货、废物利用及处理、运输及仓储等。”

1986年，美国物流管理协会对物流进行了重新定义：“物流是以顾客的要求为目的，对原材料、在制品、制成品及与其相关的信息，从生产地点到消费地点之间的流通与保管，为追求效率最大化和成本最小化而进行计划、执行、控制的过程。这些活动包括但不局限于顾客服务、搬运及运输、仓库保管、工厂和仓库选址、库存管理、接受订货、流通信息、采购、装卸、零件供应，并提供物流、废弃物品回收处理、包装、退货业务、需求预测等服务。”

1998年，美国物流管理协会将物流重新定义为：“物流是供应链过程的一部分，是对货物、服务及相关信息从起点地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行的计划、执行和控制，以满足顾客要求。”

2003年，美国物流管理协会对物流的定义进行了修订：“物流是供应链管理的一部分，是对货物、服务及相关信息从起点地到消费地的有效率、有效益的正向和反向流动和储存进行的计划、执行和控制，以满足顾客要求。”

2) 欧洲对物流的定义

1994年，欧洲物流管理协会对物流的定义是：“物流是指在一个系统内对人员及商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制，以达到特定的目的。”

3) 日本对物流的定义

1964年，池田内阁“五年计划”制定小组的平原直先生谈到PD(physical distribution)时，将其翻译为“物的流通”，并在1965年的政府文件中正式采用，1970年后被简称为物流。

1981年，日本日通综合研究所在《物流手册》中对物流的定义是：“物流是将货物由供应者向需求者的物理性位移，是创造时间价值和场所价值的经济活动。它包括包装、搬运、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等活动领域。”

日本工业标准的定义是：“物流是将实物从供给者物理性移动到用户这一过程的活动，一般包括输送、保管、装卸以及与其有关的情报等各种活动。”

4) 中国对物流的定义

2007年颁布的《中华人民共和国国家标准物流术语》对物流的定义是：“物流是物品从供应地向接受地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能的实施有机结合起来。”

这个定义既参考了美国、日本的物流和物流管理的定义，又充分考虑了中国物流发展的现实。从中可以看出，物流是一个物的实体的流动过程，在流动过程中创造价值，满足顾客及社会性需求，也就是说，物流的本质是服务。