

News Reporting & Editing News Reporting & Editing News Reporting & Editing

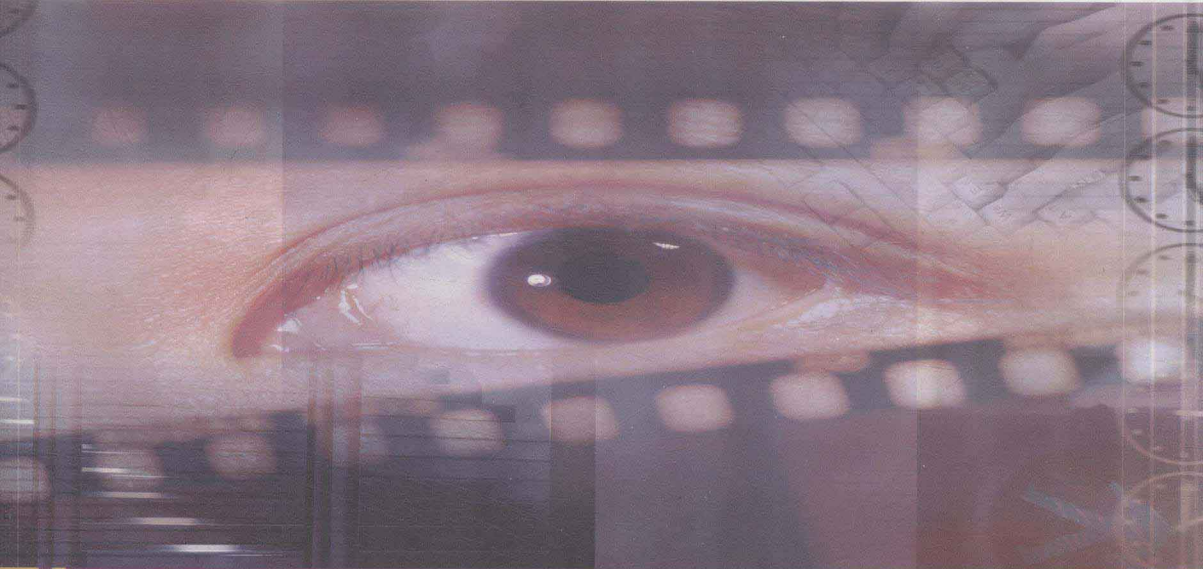
ing News Reporting & Editing News Reporting & Editing

News Reporting & Editing News Reporting & Editing

新聞採訪 理論與實務 與編輯

陳萬達 著

News Reporting & Editing



Reporting & Editi

& Editing News



Reporting & Editing News Reporting & Editing News Reporting & Editing

新聞採訪 與編輯

第二版

News Reporting & Editing



New News Reporting & Editing News Reporting & Editing News Reporting & Editing News

ing News Reporting & Editing News Reporting

News Reporting & Editing News Reporting &

新聞採訪 理論與實務 與編輯

陳萬達 ©著

News Reporting & Editing



Reporting & Editi

& Editing News

Reporting & Editing News Reporting & Editing News Reporting & Editing News

新聞採訪與編輯：理論與實務 = News reporting & editing / 陳萬達著. -- 初版. -- 臺北縣深坑鄉：威仕曼文化, 2008. 03
面；公分. -- (新聞傳播叢書；3)
參考書目：面

ISBN 978-986-82142-9-3(平裝)

1.採訪 2.新聞編輯

895

97003145

新聞傳播叢書 3

新聞採訪與編輯——理論與實務

作者／陳萬達

出版者／威仕曼文化事業股份有限公司

發行人／葉忠賢

總編輯／閻富萍

執行編輯／胡琰珮

地址／台北縣深坑鄉北深路三段 260 號 8 樓

電話／(02)8662-6826

傳真／(02)2664-7633

網址／<http://www.ycrc.com.tw>

E-mail / service@ycrc.com.tw

印刷／鼎易印刷事業股份有限公司

ISBN / 978-986-82142-9-3

初版一刷／2008 年 3 月

定價／新台幣 450 元

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換



序

憑良心說，坊間有關新聞採訪寫作和新聞編輯的書相當多，除了國內專家學者的著作外，更不乏國外的翻譯作品，因此，嚴格說來，國內是不缺少這類專業教育書籍的。

但是，對從事新聞工作二十多年和教學十年經驗的我來說，我的看法卻不是如此。

透過自己在業界的經驗，了解實務界的需求是什麼，知道採訪寫作和編輯的實務竅門在哪裡，而自己在學校的教學經驗，也清楚知道現在學生在學校中所知所學的盲點在何處，因此，一直在思考如何把這兩個問題一次解決。

如何讓學生有一本屬於操作型的教材，能有實用功能、有實戰效果、符合業界需求和可以快速修習的捷徑，因此，基於這些理念，我就把多年工作心得和尋求資深前輩的心法，集結起來，完成這本《新聞採訪與編輯——理論實務》，讓屬於傳播學院的同學，可以從實務工作的竅門中，很快的學到新聞工作者多年工作的心血結晶，縮短校園到業界的距離，讓通識課程的同學，也可以很快速的從本書中，得到媒體實務與理論的基礎知識，基於這些因緣，這本書於焉誕生。

簡單來說，本書具有幾個特色：

- 一、快速的學習：本書排除了專業學科的細瑣部分，雖然那些部分是很重要的，但如果加快學習的流程，對傳播學院非新聞學系的同學來說，是可以很快領悟且不用浪費時間的。
- 二、通盤的了解：透過採訪與編輯兩大概念的貫穿，同學可以一窺



編務的全貌，不再會有頭痛醫頭，腳痛醫腳的問題。

三、專業的流程：新聞如何從生材料（raw material）經過實際的編務流程，每個環節都有詳盡的敘述。

四、前輩的心血：親訪數十位資深採訪、編輯同業，由他們提供自己多年的實戰經驗與寶貴心得。

五、便捷的運用：採重點式編排，條列式提醒，讓同學節省時間易讀好懂，同時也便於查閱應用。

在這裡我必須要感謝那些提供我寶貴經驗的同業、前輩們，他們用多年的汗水、淚水換來的經驗嘉惠學子，使本書得以完成。

陳萬達 謹識
2007年11月於台北



目 錄

序 i

第一篇 新時代的新聞記者 1

Chapter 1 新聞的定義與價值 3

第一節 什麼是新聞 4

第二節 新聞的價值 6

Chapter 2 新聞記者的特質與態度 13

第一節 記者的起源與發展 14

第二節 新聞記者應具備的條件 15

第三節 記者的工作態度 17

Chapter 3 記者的類型與工作特點 21

第一節 記者的分類與工作內容 22

第二節 新聞記者的工作特性 27



第二篇 採訪的準備與要領 35

Chapter 4 採訪的準備工作 37

第一節 採訪前的準備工作 40

第二節 採訪時的工作 46

第三節 採訪後的整理工作 56

Chapter 5 硬性新聞路線的採訪要領 63

第一節 政經新聞的採訪要領 64

第二節 社會新聞的採訪要領 67

第三節 地方（市政）新聞的採訪要領 72

Chapter 6 專業與軟性新聞路線的採訪要領 77

第一節 醫藥新聞的採訪要領 78

第二節 教科文新聞的採訪要領 83

第三節 影劇新聞的採訪要領 86

第三篇 新聞寫作形式與技巧 91

Chapter 7 新聞稿的分類 93

第一節 純淨新聞報導 94

第二節 解釋性新聞報導 97

第三節 深度新聞報導 100



- 第四節 新新聞學報導 102
- 第五節 調查性新聞報導 103
- 第六節 精確新聞報導 107

Chapter 8 文稿的結構與寫作形式 111

- 第一節 文稿的結構 112
- 第二節 新聞寫作形式 118
- 第三節 新聞專題製作 129

第四篇 新聞查證與避免錯誤 133

Chapter 9 新聞來源的查證與保護 135

- 第一節 新聞來源與查證方式 136
- 第二節 新聞來源之保密 144

Chapter 10 電腦輔助新聞報導的功能與效益 151

- 第一節 什麼是電腦輔助新聞報導 152
- 第二節 網際網路作為消息來源 154
- 第三節 如何在採訪上運用電腦輔助新聞報導 158
- 第四節 如何維護網路新聞之真實性 163

Chapter 11 避免錯誤與更正 167

- 第一節 新聞錯誤的發生 168



- 第二節 新聞錯誤的彌補——建立更正與答辯制度 172
- 第三節 如何避免錯誤發生 179

第五篇 編輯實務與發展 183

Chapter 12 編輯的角色與分工 185

- 第一節 編輯的定義 187
- 第二節 編輯的任務 188
- 第三節 編輯的工作內容概述 190
- 第四節 編輯的條件與特質 194

Chapter 13 稿件來源與稿件處理 203

- 第一節 稿件來源 204
- 第二節 新聞稿的旅行 209
- 第三節 新聞稿的整理 215
- 第四節 新聞錯誤的避免 225

Chapter 14 編前規劃與標題製作 231

- 第一節 編前實務規劃與流程 232
- 第二節 報紙的版面結構 238
- 第三節 標題在版面中的功能 244



第六篇 版面結構與美學 263

Chapter 15 版面結構與規劃 265

- 第一節 版面的四大要素 268
- 第二節 版面的結構性 270
- 第三節 版面的細部規劃 272
- 第四節 版面錯誤與檢查的實務 274
- 第五節 編輯對完美的定義 278

Chapter 16 版型與版面的編排 281

- 第一節 聚焦式與散焦式的編排 282
- 第二節 用編輯專業判斷進行版面設計 283
- 第三節 版面要素的搭配 285
- 第四節 《今日美國》的影響 287

Chapter 17 圖片編輯與美術編輯 291

- 第一節 美術編輯的角色與功能 292
- 第二節 圖片編輯的角色與功能 296
- 第三節 報紙影像構成的整體要求 300
- 第四節 照片與標題、與圖說結合之關係 306

Chapter 18 雜誌與書的編輯與實務 309

- 第一節 雜誌的特性 310



- 第二節 雜誌的分類與組織流程 311
- 第三節 雜誌編輯標題製作原則 316
- 第四節 目前書市狀況與分析 319
- 第五節 書的編輯 321

第七篇 新資訊時代的編輯 329

Chapter 19 網路新聞編輯與實務 331

- 第一節 網路新聞編輯的角色概論 332
- 第二節 電子報新聞編輯的認識 335
- 第三節 電子報新聞人員的工作內容 337
- 第四節 電子報新聞編輯角色、功能的討論與建議 340

Chapter 20 新聞編輯的未來角色與展望 345

- 第一節 新聞編輯環境的轉變 346
- 第二節 編輯角色的轉變 353
- 第三節 新資訊時代的編輯 359

附錄一 網路編輯與傳統新聞編輯工作之比較 363

附錄二 國際更正權公約 364

參考書目 371

第一篇

新時代的新聞記者





I

新聞的定義與價值

第一節 什麼是新聞

第二節 新聞的價值



第一節 什麼是新聞

一、新聞之定義

「新聞」(News)一字，在1622年時，由英國倫敦出版的《每周新聞》(Weekly News)最先採用，該報採用北(north)、東(east)、西(west)、南(south)四字的第一個字母拼成news，代表新聞為涵蓋各個地方所發生的事件。之後，歐洲各城市間，各種以“News”為名稱的刊物，慢慢流行起來(李茂政，1988)。

關於新聞定義的說法，更是不計其數。十九世紀後期，有「報人中報人」之稱的美國著名報人Charles A. Dana，接掌《紐約太陽報》(New York Sun)後，為新聞下了一個有趣的說法，在之後百多年當中，經常令人掛在嘴邊的「定義」，亦即「狗咬人不是新聞，人咬狗才是新聞」。這一誤導性講法，不啻為往後聳動性、羶色腥新聞開了「法源」，其實除此之外，Dana曾經更強悍的說過，「新聞就是要令人拍案驚奇(exclaim)」(彭家發，2004)。

Hall(1973)認為，新聞是具有臨近性、近時性，與事件有關且深具新聞價值(news worthiness)的；以「解釋性報導」風格著稱的學者McDougall則指出：「新聞乃為獲利而刊載之消息」。

曾獲得美國早期新派社會組織、新聞定義比賽第一名的學者M. Walloch如此定義：「新聞是一種商品，由報紙分配，供給認識文字者以消息，每天把新鮮的東西送到市場，但是新聞是具有腐敗性的。新聞在智力、情緒、興趣方面，用文字將世界、國家、省、州及都市所發生的事件表現出來。這些事件不論是社會的、經濟的、政治的、科學的或是



個人的，需要有引起多數人注意的重要性才行。其製造的慎重，品質的優良，以及目的純正與否，均反映了製造者的名譽可以信任與否。若以虛偽代替真實，或者捏造消息，都是欺瞞公眾的信任，對一般人心的健康，不啻是一種威脅。」

DeFleur 和 Dennis (1988: 315) 也提供了一個有趣的講法，其認為，新聞是一種報導，對議題、事件或過程提供了「當代看法」(contemporary view)，乃是新聞工作者透過對讀者興趣所產生的共識組合而成，但受限於新聞組織內、外運動。……新聞是一種組織內妥協後的產品，在極短時間內將當天所發生的人類活動進行挑選整理。新聞的生命極為短暫，可說是在壓力下進行迅速判斷所產生的「非完美產物」。

二、新聞的特性

總而言之，要為新聞下一定義，必須從「多面向的角度」(multi-dimension) 概念出發。集合各家之定義及論點，「新聞」大致有以下數端之特性：

- 1.新聞是一文化產品。
- 2.新聞必須透過有可信度、權威性與合法性的「專業組織」加以報導、運送。
- 3.新聞是為獲利而刊載的消息。
- 4.新聞為符號化的事件。
- 5.新聞為符合新聞價值的事件。

美國新聞學者Harriss，曾將上述各項憑常識即可理解的元素歸納為較為廣闊，但更為易記的三點（彭家發，1992；轉引自蒯亮、黃重憲，