

天津体育学院博士科研启动项目资助

TIANJIN TIYU XUEYUAN BOSHI KEYAN QIDONG XIANGMU ZIZHU

LÜYOU DI KECHIXU FAZHAN
LILUN YU SHIJIAN DE TANSUO

旅游地可持续发展 理论与实践的探索

韩鲁安 著



旅游教育出版社

天津体育学院博士科研启动项目资助

TIANJIN TIYU XUEYUAN BOSHI KEYAN QIDONG XIANGMU ZIZHU

旅游地可持续发展 理论与实践的探索

LÜYOU DI KECHIXU FAZHAN
LILUN YU SHIJIAN DE TANSUO

韩鲁安 著

责任编辑:刘立梅 罗毅 崔跃萍

图书在版编目(CIP)数据

旅游地可持续发展理论与实践的探索/韩鲁安著. -北京:旅游教育出版社,
2011.1

ISBN 978 - 7 - 5637 - 2055 - 2

I. ①旅… II. ①韩… III. ①旅游业 - 可持续发展 - 研究 - 中国 IV. ①
F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 187879 号

旅游地可持续发展理论与实践的探索

韩鲁安 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx@163. com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	23.5
字 数	350 千字
版 次	2011 年 1 月第 1 版
印 次	2011 年 1 月第 1 次印刷
定 价	37.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

前 言

20 世纪 60 年代以来,伴随世界经济的快速增长,带来了 70 年代的大众旅游在全世界普及。大众旅游的到来给旅游地带来了经济、社会、文化、环境等多方面的影响。这些影响不仅有着积极的影响,而且也包含着大量的“负”面影响,即旅游地的环境问题。尤其是对旅游地自然环境的消极影响,直接污染和破坏着旅游地赖以生存的生态环境和居民的生活环境,致使旅游地的整体环境质量下降,出现了阻碍旅游地社会生产和居民生活持续发展的危机。由此“旅游地的可持续发展”问题成了世界各国共同关心的课题。

20 世纪 70 年代以来,环境问题已被国际社会视为人类社会前所未有的最大危机。这种危机正在威胁和危害着当今人类社会的生存与发展,乃至人类的未来和地球的命运。为了解决环境问题,联合国召开了两次具有划时代意义的大会:一是 1972 年在瑞典斯德哥尔摩召开的人类环境会议,会议通过了《联合国人类环境会议宣言》,并制订了斯德哥尔摩行动计划。二是 1992 年在巴西里约热内卢召开的环境与发展大会。这次会议世界各国普遍认识到了全球环境问题的危险态势,找到了环境问题的根源和解决办法,即将经济发展与自然环境的保护协调起来,走人类与自然环境和谐、可持续发展的道路。

在这样的背景下,许多国家的政府和学者、专家就解决旅游地的环境问题及可持续发展问题展开大量的理论研究和应用性实践。这些理论研究和实践可以概括为两个方面:(1)从环境经济学角度研究旅游地环境负荷的外部不经济现象的市场调控方法和手段。(2)从公共经济与政策学、环境法学与环境政策学的角度研究政府公共政策、环境政策与法规对解决旅游地“共有地悲剧”的公共经营效应。这些研究及其实践均收到了一定的效果。

但是,将公共信托的景观和环境资源作为旅游地经营的资本与对象,从市场和政府的角度出发,它们对待共有资源均带有各自的价值利益判断和需求标准。在解决旅游地多样利益群体之间的“利害”关系,尤其是资源的合理配置,协调矛盾着的社会利益分配和区域经济平衡发展与旅游地社会生活质量提高的问题上,都表现出明显的“利己排他”性,“共进化”的(自然与社会)多元价值(自然、社会、经济)共举的区域经营方式尚未得到切实的展开,所以,

未能从根本上解决旅游地的环境问题以及可持续发展问题。

本书在基于过去关于旅游地可持续发展的理论研究和实证研究成果的基础上,应用公共经济学、环境经济学、区域经济学、产业经济学、旅游经济学、旅游资源学、公共政策学、公共管理学的基本理论,为弥补或克服“市场失灵”和“政府失灵”,构筑“区域共有制度”和“区域共同经营”体系的理论和实践问题进行了分析和探讨。本书的最大特点是以实证研究作为核心,即把世界文化遗产作为旅游地的日本岐阜县白川乡的事例作为实证研究对象,通过对白川乡旅游地以居民为主体的社会共同经营体制与实践的调查分析,来探索将区域共同经营引入中国旅游地经营与管理的理论与实践之中,并以此推进中国旅游地的可持续发展。

本书共由七章构成。第一章:绪论;第二章:旅游地与区域环境经济、政策;第三章:可持续发展与旅游地的可持续发展;第四章:旅游地可持续发展与区域共同经营;第五章:面向可持续发展的区域共同经营的旅游地展开;第六章:中国旅游产业的发展现状与课题;第七章:展望中国旅游业的可持续发展。

本书在探索旅游地可持续发展理论与实践上主要有以下四个方面的特点:

(1)本书对于旅游地可持续发展的理论与实践问题进行的研究是具有开拓意义的研究。主要的论点是:区域固有资源是旅游地存续的基础,区域制度、体制与政策是制约区域固有资源可否持续性地保全与利用的决定性因素。为此,旅游地的可持续发展问题,首先应从“区域经济学”、“环境经济学”和“区域政策学”的理论视角来探讨旅游地的资源环境与区域经济、政策的相互关系,并在此基础上对旅游地可持续发展的促进因素和障碍因素进行了分析,这也是过去的研究中所不多见的。

(2)从经济学的市场机制原理和公共信托财产理论的视角来探讨和研究旅游地可持续发展问题早已是众多学者通用的方法。本书在总结和概括出哈丁的“共有地的悲剧”和萨尔克斯的“公共信托财产论”的特点与社会意义的同时,提出了将“区域经济学”、“区域政策学”、“环境经济学”、“公共经济学”、“公共信托财产理论”以及“经济政策学”、“公共政策学”、“环境社会学”、“环境伦理学”等学科的理论和研究方法加以综合研究的基础上,通过区域共同经营的理论与方法来解决市场失败和政府失灵的问题。这一论点可以说是对过去研究的一个补充和完善。

(3)本书的特色是对区域共同经营的实践展开进行了实证研究。本书是将世界历史文化遗产作为旅游目的地的日本岐阜县白川乡作为实证研究的对

象。通过对白川乡以区域居民共同体组织——“保护会”、区域政府、区域非营利组织、旅游业、区域相关产业等构成的区域共同经营体系形成与发展过程的调查研究,证实了区域共同经营的方法对于旅游地可持续发展的有效性和重要性。这种具有独特意义的区域经营方法对于推进旅游地的可持续发展来说是一个具有重要参考价值的事例。这样的实证分析是过去的旅游研究中所很少涉足的。它对于解决旅游地固有资源的可持续保护与利用的理论与实践问题的同时将会丰富和完善旅游地可持续发展的一般性理论体系。

(4)本研究的现实意义在于通过区域共同经营的形式、特征、作用、效果和发达国家与发展中国家——中国旅游地经营的经验与教训的研究,以及将区域共同经营的理论与方法引入中国旅游地的可持续发展的政策之中的意义、必要性以及构筑我国旅游地以居民为主体的共同经营体系的可能性以及具体操作方式的探讨,为我国旅游地可持续发展的共同化经营和政府区域经济、环境、旅游政策提供理论支持。

最后需要指出的是,关于区域共同经营的理论研究,特别是将这一理论观点纳入旅游地的可持续发展之中展开系统的研究还处在初级阶段。尤其是将环境经济政策、公共经济政策、公共信托财产理论与旅游地的可持续发展相结合的分析研究还有必要继续深入。不言而喻,本书的研究一定会存在许多需要完善的地方,但笔者认为,通过本书的研究渴望起到抛砖引玉的作用,由此使更多的学者、专家、旅游经营者以及政府部门关心旅游地的可持续发展问题。

另外,关于以欧洲国家为代表的发达地区的旅游地基于可持续发展的需要而展开的区域共同经营运作方式及其现状的实证研究,中国以旅游地居民为主体的自我经营管理方式及其现状的实证研究仍是我们今后所要继续关注和研究的课题。

作者

2010年5月16日于天津

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究的背景	1
一、旅游的发展现状	1
二、世界旅游未来的发展趋势	12
第二节 旅游地研究的现状和存在的问题	25
一、国际社会关于旅游地可持续发展的研究	25
二、日本关于旅游地可持续发展的研究现状	29
三、中国关于旅游地可持续发展的研究	31
四、旅游地研究中面临的课题	33
第三节 本书研究的出发点、主要内容与方法	35
一、本书研究的出发点	35
二、本书研究的主要内容	37
三、本书的研究方法	40
第二章 旅游地与区域环境经济、政策	43
第一节 旅游地与区域固有资源环境	43
一、研究旅游与区域固有资源环境的意义	43
二、旅游定义的再认识	45
三、旅游资源与区域固有资源	50
四、旅游地与区域舒适的生活环境	56
第二节 旅游地与区域经济	59
一、区域经济的定义及其制约因素	59
二、旅游地与区域社会	62
三、旅游产业与区域经济成长	64
四、旅游地与区域经济发展	67
第三节 旅游地与区域政策	70
一、区域政策与区域经济发展	70
二、区域组织及体制对旅游地的意义	73

三、寻求旅游推进主体、组织的新变革	75
第四节 旅游地的区域共同经营	77
一、区域共同经营的概念及其指导方针	77
二、区域共同经营在旅游地的意义	80
三、区域共同经营的发展过程	81
四、旅游地区域共同经营的课题	85
小结	88
第三章 可持续发展与旅游地的可持续发展	90
第一节 可持续发展理论的概述	90
一、可持续发展思想的由来	90
二、可持续发展理论的形成与发展	92
三、可持续发展观与传统发展观	94
四、不同类型的可持续发展概念	96
五、可持续发展的基本原则	98
第二节 旅游地的可持续发展	99
一、旅游与环境	99
二、可持续发展旅游的出现	103
三、可持续发展旅游的概念	106
四、旅游地可持续发展的目标与原则	109
第三节 旅游地可持续发展的障碍	112
一、旅游地可持续发展的障碍——“共有地悲剧”	112
二、哈丁“共有地悲剧”论的问题点	114
三、萨克斯的“公共财产信托理论”	117
四、旅游地的“共有地悲剧”	118
第四节 跨越旅游地可持续发展障碍的道路	122
一、寻求新的公共信托体制的变革	122
二、旅游地区域共同经营的作用	126
三、旅游地区域共同经营的课题	132
小结	133
第四章 旅游地的可持续发展与区域共同经营	135
第一节 区域共同经营理论概述	135
一、区域共同经营的基础——区域社会的共有制度	135
二、适应于区域社会共同所有制度的主体	137
三、区域共同经营的理念与目标	139

四、区域共同经营的概念与构造	139
五、区域共同经营的条件与内容	142
六、构筑区域共同经营的基本因素	142
第二节 区域共同经营与内生式旅游	144
一、内生式发展论与区域共同经营	144
二、内生式发展与内生式旅游	150
三、内生式旅游对旅游地可持续发展的意义	153
第三节 区域共同经营与生态旅游	153
一、生态旅游的产生与发展	153
二、生态旅游的定义与特点	155
三、生态旅游与区域社会的振兴	158
四、生态旅游与区域共同经营	161
第四节 区域共同经营与区域旅游	165
一、区域旅游的概念	165
二、区域旅游与区域共同经营	167
小结	170
第五章 面向可持续发展的区域共同经营的旅游地创建	
——将世界文化遗产白川乡作为旅游资源的事例	172
第一节 调查地的基本概况	176
一、白川乡的位置与自然景观构造	176
二、白川乡的人口与产业构造	177
第二节 白川乡的旅游发展概况	181
一、白川乡主要的旅游资源	181
二、白川乡旅游者的动向	182
三、白川乡的旅游特征	183
四、白川乡旅游面临的课题	186
第三节 白川乡区域共同经营的形成与发展	188
一、合掌建筑样式的村落及其共同体	188
二、村落景观的保护与“保护会”(1955—1975年)	190
三、旅游振兴与公共团体的主导(1975—1985年)	196
四、“旅游立村”的确立与居民共同参与的导入 (1986—1995年)	199
五、适应于世界历史文化遗产可持续保护的区域共同经营 (1996—2000年)	203

六、旅游地的可持续发展与区域共同经营体系 (2001—2011年)	207
第四节 白川乡居民意识的考察	210
一、调查的目的	210
二、调查的对象与方法	211
三、本研究特色	211
四、调查结果的分析与研究	212
五、讨论与结论	243
小结	256
第六章 中国旅游产业的发展现状与课题	258
第一节 中国近代旅游的产生与发展	259
一、中国近代旅游的产生	260
二、新中国旅游业的发展	261
三、改革开放后中国旅游业的发展	264
第二节 中国旅游政策的变迁	268
一、政治主导期的中国旅游(1949—1978年)	268
二、政治与经济并列发展的中国旅游(1978—1985年)	270
三、经济优先发展期的中国旅游(1986—1995年)	272
四、可持续发展旅游在中国的展开(1995年至今)	275
第三节 中国可持续发展旅游面临的课题	279
一、市场失灵的显现化	280
二、政府主导旅游发展的失灵	286
三、粗放型旅游开发	290
四、旅游开发与区域民主参与的分离	293
小结	297
第七章 展望中国旅游业的可持续发展	299
第一节 中国旅游业面向可持续发展旅游的前进步伐	300
一、努力强化旅游资源环境保护的政策制定和实施	300
二、积极改善和健全旅游资源环境保护的法律体系	304
三、更加关心和重视生态旅游的推进	306
第二节 推进旅游地区域共同经营的必要性	310
一、区域共同经营在旅游地推进的必要性	311
二、从白川乡的经验中得到的启示	319
第三节 我国旅游地区域共同经营体系的构建	322

一、我国旅游地推进区域共同经营的可能性	322
二、我国旅游地推进区域共同经营的基本框架	326
三、构筑我国旅游地区域共同经营体系	339
小结	343
主要参考文献	345
后 记	363

第一章 绪 论

20世纪,人类社会的文明进步出现了前所未有的飞跃,它的一个极其重要的标志,就是世界经济的快速发展诱发了旅游大众化的兴起。从20世纪60年代开始,大众旅游首先在发达的西方国家流行,80年代普及于全球。大众旅游在世界范围内的广泛盛行已成为今天人类社会最重要的一个经济现象,成为推动社会进步与发展的强大动力。这种强大的动力给人类社会带来了经济、文化的空前繁荣。但与此同时,它也给世界带来了种种的危害,对自然生态环境、社会文化环境产生了负面影响。由此,“旅游的可持续发展”成为全球共同关注的课题。

过去在旅游领域里为了克服旅游的环境问题所采用的旅游开发政策和区域环境政策,几乎都是以私有制度或公有制度为前提,通过市场机制和政府的介入而形成的。这两种所有制度的共同特点是排他性和独占性。具有公共性特征旅游资源,在制定其开发、利用、保护的政策过程中,出现了区域居民参与自我生存环境的经营管理权利遭受轻视的现象,这是两者有效性受到限制的关键性原因。

本章首先是对世界旅游发展的现状、今后世界旅游发展的趋势以及中国旅游发展的现状进行了概括性论述。其次是阐述了大众旅游的扩大所带来的环境问题及其危害程度。再次是对过去关于以经济利益为核心的旅游开发与旅游地自然、生态、文化持续性地保护和利用之间的相互关系的研究成果进行了分析,并提出了过去关于旅游环境问题研究所存在的问题。最后提出了本书研究的出发点、目的与方法。

第一节 研究的背景

一、旅游的发展现状

旅游是人们寻求美好和快乐生活的一种自我实现活动。它如同人类的生

命需要粮食一样已成为现代社会生活中不可缺少的一个重要组成部分。人类的旅游或观光活动的出现可以追忆到遥远的古代,即自有文字记载历史以来旅游就留在了人类社会的记忆之中,成为人类灿烂文化历史永存的一页。但是,具有现代营利意义的旅游活动则是近代产业革命以后的事。

产业革命对现代旅游的诞生和发展所具有的意义是划时代的。也就是说,产业革命不仅仅是人类社会生产力发展水平的革命,同时它也是人类社会向工业化、城市化迈进的“革命”。这种革命带来了社会生产关系的变革和社会物质生产与消费水平以及科学技术水平的巨大进步。这些进步为彻底改变传统的旅游(马车或徒步旅行)方式,并为逐步使大众旅行成为可能——新型旅游(现代旅游)的诞生奠定了物质基础。

现代大众旅游的普及和发展是第二次世界大战以后得以实现的。20世纪60年代开始,伴随着人类社会科学技术水平的飞跃进步,世界经济的高速发展,全球性社会生活的质量(社会福利、教育、卫生、交通、城市便利程度等)有了空前的提高,大众化的消费社会也由此出现。大众化消费社会的出现意味着经济的富裕程度在向社会更广泛的领域渗透。这种渗透的结果是带来了社会余暇时间和非必要性生活支出的增大以及娱乐消遣活动的大众化到来。在大众化休闲娱乐活动中最受人们欢迎的活动就是旅游。

1. 世界旅游发展的规模及其经济效果

所谓旅游的大众化就是指大众旅游。大众旅游最为重要的意义是旅游产业通过同一规格的大量生产和大量消费的方法,用非常便宜的价格为不同层次的人提供旅游或观光的机会,使更多的人加入到旅游行列中。

伴随大众旅游的迅速崛起,20世纪70年代以后,几乎所有的国家都把旅游看成是能够获取大量的外汇收入、扩大国内需求、增强产业带动性、增大旅游地税收和就业人口数量的一个具有活力和发展前途的朝阳产业。为此,世界规模的旅游开发席卷全球,其结果是世界旅游业得到了前所未有的发展,大众旅游的人数也由此达到了空前的规模。

据世界旅游组织(WTO)^①的统计显示,第二次世界大战以后的50年里,全世界国际旅游者从1950年的2530万人次,发展到2000年的约6.98亿人次。在仅仅半个世纪里增长了27倍。国际旅游收入也从战后初期的1950年的约21亿美元增长到2000年的约4760亿美元,增长了225.6倍^②。进入21世纪以来,大众旅游仍以惊人的速度加速增长,2002年国际旅游者人数已超

① 世界旅游组织(WTO)的英文全称为 World Tourism Organization,缩写为 WTO。

② 国家旅游局人事劳动教育司主编. 旅游学概论【M】. 中国旅游出版社,2001:54.

过 6.5 亿人次,创历史最高纪录。其中,欧洲入境旅游人数仍居世界第一位,为 4.11 亿人次,占世界旅游市场的 57.5%。近年来,亚洲旅游业蓬勃发展,已成为全球旅游业最兴旺的地区之一^①。

人类以旅游方式大规模地跨越国境的大交流时代的到来,给世界经济的发展带来了史无前例的巨大影响。据世界旅游产业会定期发表的关于旅游产业对世界经济贡献度的统计结果表明,2001 年世界旅游经济的规模(包括相关产业的投资与税收等)已达到了世界经济总产值的 10.7%,相当于 34071 亿美元(参见表 1-1)。另外,旅游产业的就业人口 2.0706 亿人。

表 1-1 世界旅游产业的经济规模

地区	2001 年						2002 年			
	旅游产业 GDP			旅游就业			旅游产业 GDP		旅游就业	
	金额(10 亿美元)	占 GDP 的百分比(%)	2001—2011 年年均增长率(%)	千人	占全部就业人数百分比(%)	2001—2011 年年均增长率(%)	金额(10 亿美元)	占 GDP 百分比(%)	千人	占全部就业人数百分比(%)
世界	3497.1	10.7	3.6	207 062	8.2	2.3	3526.9	10.2	194 562	7.6
亚洲	710.4	8.5	5.1	112 226	7.0	2.3	758.5	—	112 745	—
中东	66.4	9.7	0.3	3280	8.2	3.9	56.8	9.6	3715	10.2
非洲	48.0	8.3	3.9	14 912	7.8	4.1	52.6	13.0	1857	12.0
北非洲	21.5	6.4	4.3	3695	8.4	3.1	28.0	10.8	4300	10.0
撒哈拉以南	26.5	11.0	3.5	11 217	7.6	4.5	24.6	6.9	7856	5.4
欧洲	1157.1	12.0	3.3	38 570	11.6	1.8	1232.0	—	31 725	—
EU 各国	1017.2	12.2	3.2	19 340	12.3	1.7	1074.5	11.5	20 678	12.4
EU 非加盟国	66.9	11.5	4.1	2182	7.7	1.8	76.9	10.7	2105	7.3
西欧	73.0	10.2	4.0	17 048	11.7	1.8	80.6	7.7	8942	5.8
中、东欧										
美洲	1514.0	11.4	3.3	37 380	10.7	2.0	1427.0	—	34 222	—

^① 石森秀三. 観光立国への道 - 日本発 - 北陸発の魅力づくり【J】, 北陸の視座, 北陸建設弘済会发行, 2003:3.

续表

地区	2001 年						2002 年			
	旅游产业 GDP			旅游就业			旅游产业 GDP		旅游就业	
	金额(10 亿 美元)	占 GDP 的百分 比(%)	2001— 2011 年 年均增 长率 (%)	千人	占全部 就业人 数百分 比(%)	2001— 2011 年 年平均 增长率 (%)	金额 (10 亿 美元)	占 GDP 百分比 (%)	千人	占全部 就业人 数百分 比(%)
北美	1379.1	11.7	3.2	22 202	12.0	1.5	1329.6	10.8	21 801	11.8
中南美	108.7	8.0	4.6	12 680	8.5	2.5	74.3	7.2	10 564	6.7
阿拉伯各国	26.2	16.5	3.5	2498	15.5	3.4	23.1	13.0	1857	12.0

资料来源:1. WTTC(世界旅游理事会);2. JNTO 国际观光白书,2002 - 2003.

从经济学的观点来看,国际旅游收入对于国家而言相当于出口增多,国际旅游支出相当于进口增多。国际旅游是一个能够看得到的国际贸易发展状况的产业。国际贸易出口主要包括汽车、化工产品、服装类产品、食品、自动化办公用品、燃料、轻纺产品、国际旅游等主要产品。在这些出口商品中,国际旅游所占百分比最大,超越其他生产行业的出口规模,成为世界贸易出口获利最大的产业^①(参见图 1-1)。目前,世界旅游经济收入在继续保持较高增长势态的同时,它的增长率已高于世界 GDP 的增加率。从 20 世纪 90 年代开始,世界经济出现了较大程度的衰退,但是,“世界旅游产业仍保持着以年增长率 4.3% 的速度快速增长”^②。

2001 年 9 月震惊世界的美国多发性恐怖暴力事件,一时间给世界旅游业带来了一定的恶性影响,2002 年东南亚地区出现了历史罕见的“非典”,也给全球的旅游业带来了不小的影响,但这些影响并没有导致旅游产业衰退,相反旅游都以自己所具有的“免疫能力”和适应能力很快地得到了恢复。在世界经济出现衰退和不稳定,甚至在国际政治局势发生严重变动时,旅游产业仍能保持很强的恢复力。这说明旅游产业是世界最为稳定的产业。

在世界国际旅游高速发展的同时,世界范围的国内旅游也迅猛地发展。从国内旅游的整体状况来看,发达国家的国内旅游趋于饱和状态(参见图 1-2),国内旅游发展最为显著的地区是亚洲、南美洲、中东和非洲。

① 額賀信. 観光革命—スペインに学ぶ:地域活性化[M]. 日刊工業新聞社发行,2004:117-120.

② 世界观光组织(WTO)2002 年と世界旅行産業会議(WTTC)2002 年,统计资料。

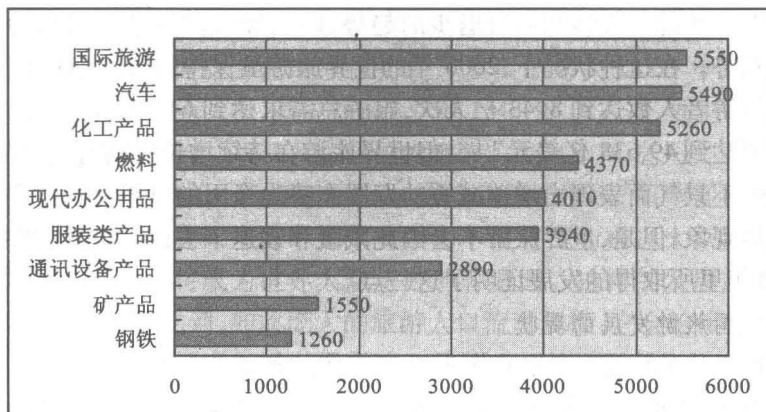


图 1-1 1999 年世界不同类别商品出口额 (单位: 亿美元)

资料来源:1. 2001 年世界观光组织 (WTO). 世界贸易组织 (WTO). 国际货币基金组织 (IMF) 的统计报告.

未来学家甘哈曼 (Herman Bryant Maynard, JrSusan E. Mehrtens) 在《第四次风暴》中指出,“人类社会第三次风暴是第三产业的革命,第四次风暴是信息产业的革命,第五次风暴则是消遣娱乐和旅游产业的发展^①。”战后 60 多年来的世界经济和旅游经济发展的实态表明旅游产业是一个有着巨大的发展潜力的产业。

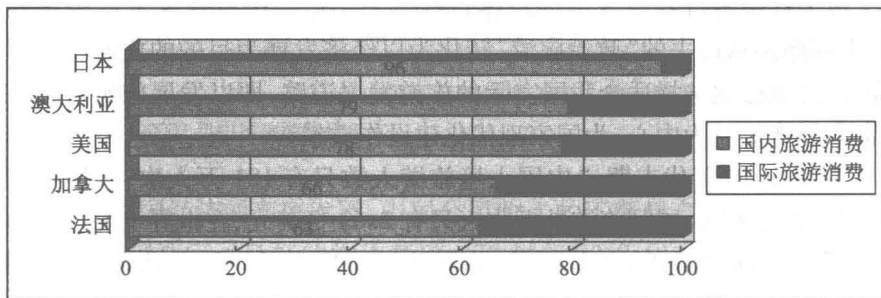


图 1-2 主要发达国家国际-国内旅游消费比例

资料来源:日本国土交通省编.平成 14 年版观光白皮书:18.

然而,我们也必须看到这样一个事实,自从 2006 年起,世界经济发展的

^① 甘哈曼.第四次浪潮 (The fourth wave) [M]. 林怀卿翻译. 华龄出版社 (Herman Bryant Maynard, JrSusan E. Mehrtens[1996]The fourth wave : business in the 21st century - Berrett - Koehler),1996.

整体势态开始趋于缓慢和有所退步的趋势,因而导致世界消费规模的势态趋于下滑趋势。在这种状况下,2006年的世界旅游虽保持持续快速增长,即“世界国际旅游者人数达到8.43亿人次,旅游总需求达到64772亿美元,旅游经济增长值达到49638亿美元”^①。但世界旅游在持续增长的同时,也伴随着全球经济的不景气而表现出增速减缓的发展态势。今天的世界旅游尽管出现了增长趋缓现象,但是,世界旅游不会因此减缓和衰退下去的。世界旅游在过去的60多年里所取得的发展证明了这一点。

2. 中国旅游发展的现状

中国近代的旅游(将旅游作为经济实体的产业)是从20世纪20年代起步的。但是,它的发展是在新中国诞生以后。从1949年到1978年的29年间,我国将旅游一直作为一种政治外交手段而展开的,其根本目的在于为国家政治服务。为此,我们把这一时期的中国旅游称为以政治指导为中心的旅游。在以政治为中心的旅游发展中,中国经历了史无前例的“无产阶级文化大革命”,十年浩劫给中国旅游的发展带来的破坏性影响,导致中国旅游几乎陷入瘫痪的状态。

从1978年起,中国进入具有历史意义和战略意义的崭新时代。从那时开始中国全面推行改革开放政策,改革开放的指导思想是以经济发展为核心,国家社会主义经济建设为一切工作的第一使命。在这样的指导思想作用下,彻底打破了过去传统的高度集权式的计划经济体制和管理制度,经济发展至上主义成为社会各行各业发展的总体目标。为了适应国家快速发展经济的需要,中国旅游从过去的“政治旅游”转化为以经济发展为目的的旅游。并明确中国旅游业必须选择适合我国实际的旅游发展道路,即以发展旅游市场旅游创汇和经济效益为中心,为国家现代化建设作贡献。

20世纪70年代末期,“中国入境旅游人数只有181万人次,入境过夜旅游者71.6万人次,国际旅游外汇收入只有2.63亿美元,在世界上的排名为第41位”^②。20世纪80年代以后,中国旅游业出现了一派欣欣向荣的景象。“1985年,全国旅游入境总人数为1783.31万人次,比1980年增长2.1倍。其中外国人137.05万人次,增长1.6倍。全国旅游外汇收入12.5亿美元,比1980年增长1倍,实现了‘六五’期间翻一番的目标。据不完全统计,1985年国内旅游人数约2.4亿人次,回笼货币80亿元,经营国内旅游业务的旅行企

^① 世界旅游组织(WTO)2007年统计报告。

^② 中国国家旅游总局主编.中国旅游统计年鉴[M].中国旅游出版社,1982:6.