

台灣電視兒童節目 半世紀之路

唐台齡◎著

1962-2009

1960年代

台視是台灣1960年代我國兒童節目的重鎮。〈兒童智力測驗〉、〈兒童電視劇〉為當時的產物。〈兒童世界〉將兒童節目帶至「闔家觀賞」的新頁。

1970年代

兒童節目朝混齡節目發展，益智競賽、兒童劇成為主流節目。電視台開始重視學齡前兒童節目的製播，〈天使樂園〉和〈小朋友〉是當時的代表作。

1980年代

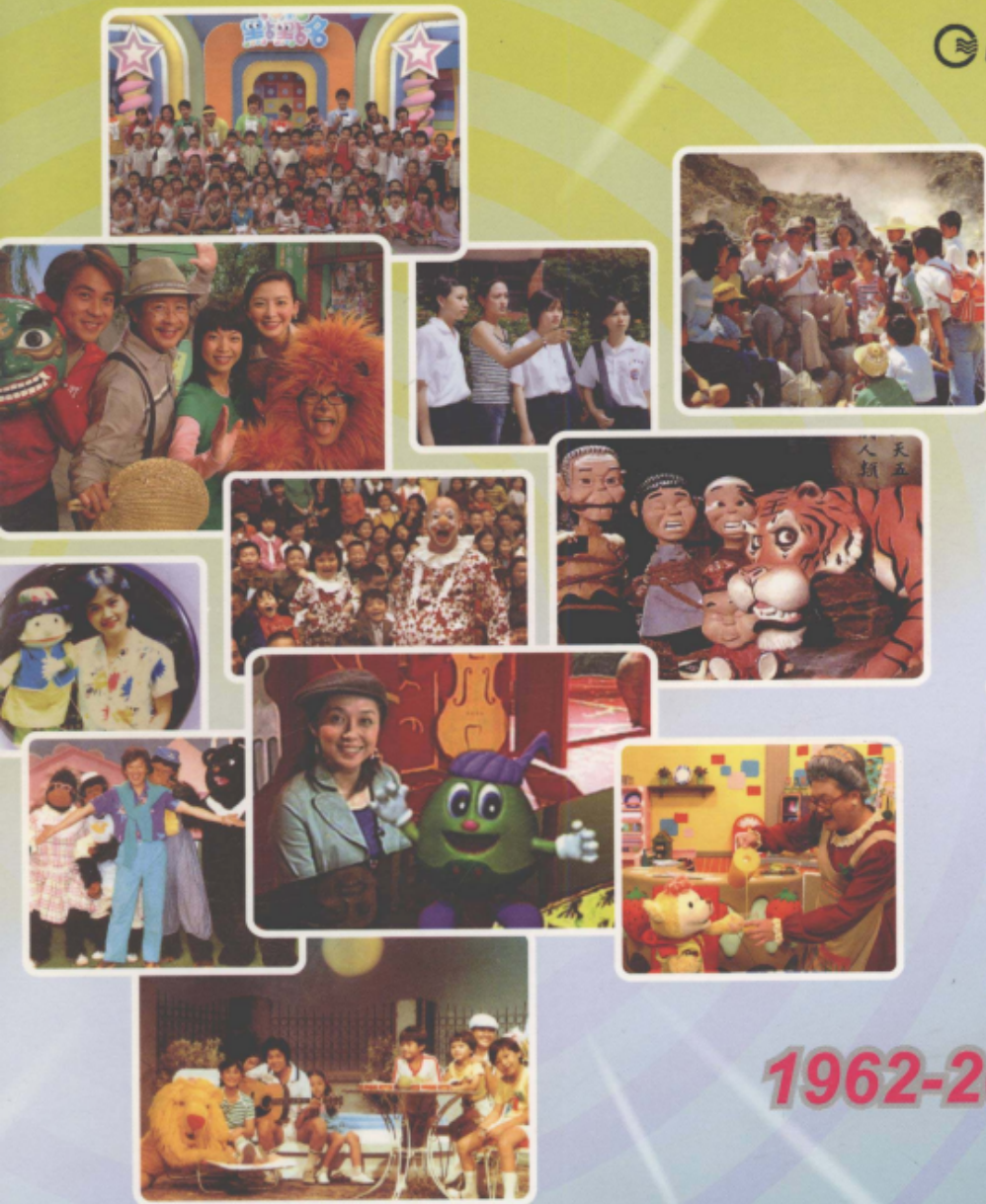
我國的兒童節目在質與量上均有提升。〈快樂小天使〉、〈兒童天地〉、〈嘎嘎嗶啞啞〉、〈剪刀·石頭·布〉、〈孫叔叔說故事〉、〈阿公講古〉為當時知名的兒童節目。

1990年代

兒童節目的數量較以往倍增，〈童話世界〉、〈爆米花〉、〈台灣孩子王〉、〈我們這一班〉、〈鸚鵡姊姊說故事〉、〈我的朋友皮丫努〉、〈天線寶寶在台灣〉各有特色，收視與口碑俱佳。

000年代

〈YoYo點點名〉是東森幼幼台的招牌節目。公視重視分齡的兒少節目製作，知名的節目如〈水果冰淇淋〉、〈下課花路米〉、〈別小看我〉、〈古典魔力客〉等，贏得各界好評，獲獎無數。



台灣電視兒童節目 半世紀之路 1962-2009

本書闡述1962至2009年近半世紀以來台灣電視兒童節目從無到有、從乏善可陳到繽紛多元的發展歷程，是國內第一本關於台灣電視兒童節目發展史的專書。

本書作者唐台齡以其參與國內電視兒童節目製作、導播、督導工作長達數十年之經驗，目見該領域之草創、興盛、轉變、困境與豐富之可能性，在活絡製播環境及維護兒童傳播權的期許下，試圖為該領域勾勒出一縱向、橫向兼具的觀察、思索與檢討空間。

這本書可說是兒童節目發展的一部近代史，也將是台灣兒少節目發展史重要的一部參考文獻。
—— 王育敏，兒童福利聯盟基金會執行長

這本書為關注兒童節目發展的產官學界，及有志於參與幕前幕後製作演出的年輕一輩，提供最完整有價值的紀錄和說明。

—— 沈春華，中視資深主播

期待這本書的史跡，帶給兒童媒體工作者製作方向，傳遞給社會中的教師與為人父母者關鍵觀念，更期望公部門正視兒童傳播權益的建制與捍衛。

—— 吳翠珍，政治大學廣電系副教授

ISBN 978-957-732-354-5



9 789577 323545

CAT0020



数据加载失败，请稍后重试！

國家圖書館出版品預行編目資料

臺灣電視兒童節目半世紀之路：1962-2009 / 唐台齡著。 — 初版。 — 臺北市：

巨流，2010.04

面：公分

參考書目：面

ISBN 978-957-732-354-5 (平裝)

1.兒童節目 2.電視節目 3.歷史 4.臺灣

557.7760933

99000921

台灣電視兒童節目半世紀之路（1962-2009）

作者：唐台齡

發行人：楊曉華

責任編輯：黃麗珍

封面設計：楊芳菁

插畫：蕭智仁

出版者：巨流圖書股份有限公司

編輯部：116台北市文山區指南路二段64號集英樓2樓

電話：(02) 86610635

傳真：(02) 86615465

帳號：01002323

戶名：巨流圖書股份有限公司

E-mail: chuliu@ms13.hinet.net

http://www.liwen.com.tw

法律顧問：林廷隆 律師

電話：(02) 29658212

總經理：麗文文化事業機構

地址：802高雄市苓雅區五福一路57號2樓之2

電話：(07) 2235267

傳真：(07) 2264697

出版登記證：局版台業字第1045號

ISBN：9789577323545

2010年4月初版一刷

定價：550元

版權所有，請勿翻印

本書如有破損、缺頁或倒裝，請寄回更換。

作者簡介

唐台齡女士，世界新專廣電科、世新大學視聽傳播系學士。曾任華視兒童節目製作人、導播長達18年，公視籌委會兒童節目群導播、製作人、監製5年，任職於公視節目部兒童青少年節目組組長11年。現任公視公眾服務暨行銷部公眾服務組組長。唐台齡曾於1989年獲得美國導演公會頒發莉莉安吉希獎（The Lillian Gish Awards）「最佳導播獎」、「最佳製作獎」。2001年榮獲新聞局頒發「八十九年優良電視暨廣播兒童節目特別貢獻獎」。2001年榮獲世新大學頒發「世新傑出校友獎」、2003年榮獲輔仁大學張思恆文教基金會頒發之「思恆獎」以表揚唐台齡女士對兒童教育的貢獻。唐台齡製作節目獲獎如下：

- 1981年《小朋友》榮獲金鐘獎「最佳兒童節目獎」
- 1981年《小朋友》榮獲新聞局頒發「優良電視兒童節目獎」
- 1982年《小朋友》榮獲金鐘獎「最佳兒童節目獎」
- 1982年《小朋友》榮獲新聞局頒發「優良電視兒童節目獎」
- 1983年《小朋友》榮獲新聞局頒發「優良電視兒童節目獎」
- 1984年《小朋友》榮獲新聞局頒發「優良電視兒童節目獎」
- 1986年《別小看我》榮獲新聞局頒發「優良電視兒童節目獎」
- 1987年《只要我長大》榮獲金鐘獎「最佳兒童節目」
- 1987年《只要我長大》榮獲新聞局頒發「優良電視兒童節目獎」
- 1988年《剪刀·石頭·布》主持人許佩蓉榮獲金鐘獎「兒童節目主持人」
- 1989年《剪刀·石頭·布》榮獲金鐘獎「最佳兒童節目獎」
- 2000年《虎姑婆》榮獲第17屆芝加哥國際兒童影展「電視類最佳動畫片獎」
The 17th Chicago International Children's Film Festival (Television program-Animation)
- 2001年《虎姑婆》榮獲第22屆加拿大班英國國際影展國際學生評審團「最佳動畫節目」
22nd Banff Rockie Award 2001 International Student Jury Award for Best Animation
- 2001年《虎姑婆》榮獲第九屆巴西聖保羅國際動畫影展「最佳兒童動畫片獎」
9th International Animation Festival of Brazil Best Animation for Children
- 2001年《虎姑婆》榮獲第六屆英國電視電影藝術學院「最佳兒童動畫片獎」
6th British Academy Children's Film & Television Awards 2001 (Best Animation)
- 2001年《虎姑婆》榮獲美國紐約影展「最佳動畫兒童節目獎」
2001 New York Festival-good medal (Animation Children's program)
- 2001《虎姑婆》年榮獲新聞局優良廣電兒童節目「呼朋引伴獎」

推薦序

——台灣兒少節目發展史的重要參考文獻

兒福聯盟自 1991 年成立以來，持續關心台灣兒童各項權益。從歷年兒童生活狀況調查中發現，「看電視」是孩子最常從事的休閒娛樂活動，電視與孩子的生活密不可分。然而深入調查兒童收看電視的情況，卻發現整體適合兒童收看的節目量明顯不足，許多電視台在成本考量下，以購買國外卡通做為兒童節目主體，以往會製作兒童節目的老三台也紛紛棄守自製兒童節目。深入了解兒童傳播環境之後，充分感受到兒童節目在整體電視環境中處於相對資源弱勢，整體兒童節目製播環境仍有待提升。

在倡導兒童傳播權過程，很高興有機會認識唐台齡組長。唐組長在製播節目時會徵詢相關專家學者意見，力求節目內容資訊豐富與正確；也會提供國外的影片激勵兒少節目工作者擴展視野，提升工作能力，是一位專業且敬業的兒少節目工作者。唐組長擁有 38 年的電視工作資歷，專注在兒童節目領域就長達 33 個年頭，由於製作節目嚴謹用心，已獲得國內外許多獎項的肯定。唐組長長期對兒少節目的投入與用心，真是撰寫台灣電視兒童節目半世紀之路的最佳人選。

這本書詳細記錄台灣電視兒童節目從 1962 到 2009 年長達半世紀的發展歷程，細數過去近半世紀以來台灣兒童及青少年節目發展概況，特別是 60 年代萌芽起步階段與 70 年代成長階段，距今已超過 30 年，年輕世代來不及參與，即使是四、五年級生曾經經歷，也因為時間久遠無法回溯這麼多記憶。本書以時間序記錄兒童節目歷史發展，看了這本書我也才明白第一個兒童節目是從台視開始，中視跟進，後來華視再加入成為老三台共同製播的情況。透過本書的介紹，讓兒童節目發展歷史脈絡更加清晰，了解民視加入讓無線三台變四台；公視的成立帶動兒童節目製作水準更邁向專業化；兒童頻道的成立，讓兒童產業市場再度活絡，這本書可說是兒童節目發展的一部近代史，也將是台灣兒少節目發展史重要的一部參考文獻。

唐組長為資深媒體人，除了記錄兒童節目發展時間的演變，也能深入不同年代，從時代背景、教育政策、廣電法規、新聞局的獎勵措施、新媒體、新科技的角度分析對兒童節目的影響，以多元面向探討兒童節目製播的內涵。此外，每個章節都特別規劃「焦點節目」與「人物專訪」做深入的研究和闡述，讓我們看見不同時期留下的精彩節目，以及對兒童節目用心投入的人物典範，對該時期的兒童節目發展留下更鮮明的印象，也藉由人物的報導，激勵目前相關從業人員，如何用心堅持做好兒童節目。

由於唐組長長期製播公視兒少節目，對於公視各自製兒童節目的緣起、企劃方向、節目型式的決定、節目製作流程、收視狀況，有深入且詳盡的觀察角度和接觸，本書也詳細記錄節目製作過程，讓更多人了解，得獎無數的公視優質兒少節目是如何產出，藉此提升國內兒童節目專業品質。

此外，唐組長不斷吸取其他國家經驗，到東京參加「日本賞」，深入了解日本電視兒童節目製播內容，還汲取《令人懷念的 NHK 兒童節目 1953~1996》這本書，了解 NHK 兒童節目的過去與現在。到美國紐約探親，也不忘了解當地兒童節目的發展，從 *Nickelodeon Nation: The History, Politics, and Economics of America's Only TV Channel for Kids* 這本書，發現美國 Nick 兒童頻道如何起家，如何深入美國家庭，抓住孩童的心，且成功經營出幼兒、兒童、親子、青少年、兒青五個專屬頻道，成為「兒童頻道王國」。另外，唐組長也從中國

大陸北京廣播學院出版的「兒童電視學」，了解大陸兒童的成長與兒童電視的關係。這些國外的經驗激勵唐組長完成這本書的決心，也讓我們從書中看到其他國家好的理念與典範。

兒少傳播權在媒體環境中仍相對被忽略，需要更多有心人士投入，唐組長對兒少閱聽權益的長期貢獻，一路走來始終如一，令人敬佩。這本書讓我們看到台灣兒童節目的多元發展樣貌及製作典範，希望能提供對兒童節目製作有興趣的從業人員有所依循和參考，藉此激勵更多兒少節目工作者，為台灣兒童製播更優質的兒少節目，讓孩子們享有更豐富多元的新視界！

兒童福利聯盟基金會執行長

推薦序

——給他們好看，責無旁貸

英文有句話說：「We are what we were told」，很難用簡潔的中文說明白。字表面的意思是，今天的我們（所思所為），是過往（的故事）「聽」出來的。用廣義來說明這句話，是指社會中的每一個人，從小聽人說的與媒體說的故事，透過語言、文字、影像的閱讀、聆聽與觀看，我們因而認識自己與其他人、事、地、物的關係，並學習如何看待與對待內心裡與外在情境交互拼織的人的世界。推而論之，這句簡語所強調的是孩提時代所閱聽的媒體內容是兒童成長中生命價值型塑的要素，如同陽光、水、食物一般重要，需要成人精心選擇與詮釋。

當代台灣的兒童，大部分自幼生長在物質豐富的環境中，衣食住行育樂樣樣在家庭與國家的照護下，得到做為「國家未來主人翁」的種種眷顧。可是，這其中有一面向遠遠缺乏關注。如果我們檢視台灣兒童成長過程中所食用的「故事」菜單，可以發現，台灣兒童的「文化營養要素」是貧瘠的，是不足的。對兒童而言，這塊土地給予孩子的媒體資訊是一個成長的「失樂園」。

一九五〇年以來電視快速地進入家庭，台灣也不例外，電視的普及率，連帶的收視時間一直居高不下。平均而言，我們的兒童每年看電視的時間大約近一千小時，這一千小時所看的內容大多不是特別為他們所製作的節目與內容。他們在很小的時候就從新聞、連續劇、綜藝節目、談話節目、成人級的卡通各種節目裡，看盡人世間的險惡、衝突、欺騙、不倫，這些充斥在琳瑯滿目的頻道裡的節目，鋪天蓋地，讓兒童無所遁逃，也無法不選擇。

台灣的確有兒童節目，也有好看的兒童節目，從唐台齡這本書中鉅細靡遺的歷史性資料可以看出，長久以來一直有一群人默默在為兒童盡力，製作寓教於樂的精彩節目。其實要製作一個「寓教於樂」的兒童／青少年節目，其設計與製作所涉及的人力、資源、條件之複雜與挑戰，是一般人，包括電視工作專業人士所難以理解的，而兒童節目的重要性也似乎是邊緣價值，未受到重視。

台齡這本書娓娓道來，為半世紀以來的兒童電視節目的產生，留下註腳，更難得的是，她更為許多重要的兒童節目的「死」寫出因由，正當孩子們興高采烈地觀看某個叫好的節目時，常常不知節目為何被腰斬，原來兒童節目的生與死往往不是節目本身的問題，而是兒童節目經費的優先次序並不高。

從這本書的抽絲剝繭也不難發現，對於這個如此重要的製播任務，從公共媒體到商營媒體似乎都不曾真正持久地重視過。說台灣兒童在富裕的物質條件中是「媒體貧童」並不為過。兒童應該享有傳播人權，這個概念自 1980 年以降廣受世界各國的重視，並有法規加以規範，保障兒童的傳播權益，其中有一個重要面向是：兒童接收優質媒體內容的權利。規範的內涵上強調公、私部門要配備充分的資源（技術、科技、經費）投入兒童節目的製作，以保障兒童節目的品質，並確保兒童在節目產製的過程免於商業剝削與利用。

一個好的兒童節目可以發揮鉅大而深遠的影響，鼓勵創意、示範尊重、展現多元價值，為兒童的未來描繪希望與可能。期待這本書的史跡，帶給兒童媒體工作者製作方向，傳遞給社會中的教師與為人父母者關鍵觀念，更期望公部門正視兒童傳播權益的建制與捍衛，將提供質好量多的兒童青少年媒體內容視為不可迴避的文化給付。明日的公民就是今天兒童的延展，They are what they were told，讓我們的兒童真正擁有一份精彩的兒童電視菜單。

國立政治大學廣電系副教授
國立政治大學媒體素養研究室召集人

吳翠珍 2010年1月

推薦序

——青青草原上的兒童故事館

新聞主播一做 20 年，許多觀眾看到我都會親切的喚一聲「沈主播」，不過年輕的孩子可能不知道，他們的爸爸媽媽在更早之前可都是叫我「沈姐姐」呢！沒錯，我的電視事業以赴美留學前後做為分隔，兒童節目和新聞節目正是兩大主軸。一直到現在，都還會有當年的小粉絲，帶著興奮的神情，對我講述當年沈姐姐在他們成長歲月留下點點滴滴的美好回憶。擔任兒童節目的主持人，也成為我電視經驗中最單純開心、最有收穫的一段時光。

這也就是為什麼在擔任主播多年後，面對公視邀約出任兒少媒體識讀節目「別小看我」主持人，我會欣然接受的原因。也是因著參與這個節目的機緣，讓我得以和本書的作者，當時公視兒少組組長唐台齡女士有真正合作的機會。

台齡姐是一位優秀的電視實務工作者，她的電視資歷十分完備，堪稱兒童節目的活字典。早在我在台視「快樂小天使」以沈姐姐之姿唱唱跳跳的同時，台齡姐已是華視數個兒童節目的製作人。從老三台時期到電子媒體開放後的百家爭鳴；從商業電視台的市場導向到公共電視的社教責任，唐姐無役不與，製播環境縱有高低起伏，然而她對兒童節目的熱情和敬業始終如一。和她及鄧潔製作人的合作，也讓我感受到無須一味媚俗，屈服於收視壓力的公視，確實有更多的資源和空間，讓優質兒少節目有存活和成長的空間。

再次回到兒童節目的攝影棚，距離我大學畢業初出茅廬的沈姐姐時期，已相隔十多年，電視兒童節目的生態已有很大的改變。無線商業電視台，因為新聞局對兒童節目的時段保護政策取消，幾乎都不再製播兒童節目，取而代之的是有線電視開放後，專為兒童觀賞的幼幼台、親子台和卡通頻道，當然，還有公視的兒少節目。

電視兒童節目的製播，也因為資訊數位化的洪流、強調互動娛樂效果的電子遊戲不斷推陳出新，面臨更艱困的挑戰。多元的媒體在這個時候，對身心尚未成熟的兒童和青少年充滿吸引力，卻也可能處處陷阱。這也是我樂於在當時，以資深媒體人的身分，帶領一群兒少小記者，探索如何分辨媒體和各種節目中傳達訊息的真偽，以及建立健康自信的媒體素養。這樣一個兒少節目的誕生，呼應了一個新媒體時代的需求，也提醒了家長重視電子媒體對孩子的可能負面影響。

可喜的是，透過本書，讀者可以發現，從公視到兒童專屬頻道，這麼多年來，仍有許多有質感、兼具娛樂和教育功能的兒童節目，陪伴台灣的孩子成長、學習。父母親與其一味擔心孩子沈溺在電動遊戲和網路的虛擬世界之中，不如用心挑選並介紹給孩子優良兒童節目，不但有益孩子的學習成長，也讓台灣許多優秀兒童節目的製作團隊，心血和價值得以發揮！

走過電視事業近 40 年，唐台齡製作人如今竭盡心力為國內半世紀以來的電視兒童節目的發展和挑戰，編寫了這一本鉅著，為關注兒童節目發展的產官學界，有志於參與幕前幕後製作演出的年輕一輩，提供最完整有價值的紀錄和說明。如同我在「別小看我」得到金鐘獎時的得獎感言：兒童節目一直是我心中的青青草原。如今這位電視界的老兵，在這片青青草原上蓋起了一座堅實美盛的兒童節目故事館，就等待大家的探訪和盡情挖寶。

中視資深主播

沈春華 2010年1月

作者自序

很多人好奇的問我，妳在電視圈工作了 38 年，不嫌累嗎？為什麼一直在兒童節目領域裡打滾，而且一做就是 33 個年頭，難道你不膩嗎？我的回答是「不會，而且甘之如飴」。我在華視、公視做過許多戲劇、綜藝、社教、轉播等大大小小各類型的節目，但是選擇為兒少觀眾服務做為終身志業，是早在 1976 年擔任華視《兒童樂園》導播時立下的宏願，希望在這條路上永遠與兒童為伍。事實上走過 30 幾個年頭，證明了當初的選擇是正確的，我深切體認唯有兒童節目可以當做教育事業，同時亦可讓學習永無止境，讓自己常保一顆赤子之心，尤其能陪伴孩子渡過快樂的童年是多麼有意義的一件事。因為工作的關係，我常站在孩子的角度思考，還有什麼題材會讓人眼睛發亮，激發小觀眾的求知慾望；還有甚麼故事或題材能啟發、激勵小朋友，讓他們看見自我的價值和獨特性。日子過的真快，當初收看筆者製作《小朋友》節目的兒童，現在恐怕都有四、五十歲了，看著一代代觀眾長大，一代代新觀眾進來，對我而言就是人生最大的滿足了。若當初選擇了另一條路，或許人生就虛擲在伺候大牌藝人、追求收視率或利潤這些事情上面，肯定不如現在的快樂、自在。因為清楚自己的目標，抱著高度的熱忱和對兒童教育的使命感，我從商業電視的華視做到 22 年退休之後來到非營利的公視，迄今已滿 16 年，服務兒少節目的心從未改變。

工作中台齡訓練自己成為全方位的電視人，在兒少節目領域中從導播、製作人、監製、做到督導、組長，台齡從不吝於傳授相關經驗予後繼者，像教練般鼓勵同仁自我突破、不斷創新。同仁反過來鼓勵我，將所見所聞與長期觀察寫成一本書，這些建議促成了我寫書的動機。除此之外，由於發現許多青年學子對兒童節目抱持高度的興趣，卻不了解兒童這個族群，以為兒童節目製作很簡單，甚至許多線上工作者也是以自己（成人）的角度揣摩，不去認真理解兒童，認識兒童的需求，殊不知兒童是非常敏銳的觀眾，要做出受到他們青睞的節目，是需要了解兒童的身心發展，加上一顆敏銳、善於觀察的心，這不僅是一門大學問，也需要專業人才的投入。台齡遂興起讓讀者分享我國兒童節目發展歷程的念頭。

本書自民國 51 年（1962）台視開播第一個兒童節目《兒童電視劇》談起，到現在民國 98 年（2009），共計 47 個年頭，從時代背景的角度出發，探討兒童節目的發展與電視台成立的時空背景之間如何息息相關，特定的時空、環境、教育政策、電視法規、主管機關的措施、新科技的發明等，在在都影響了電視事業的發展，也發展出兒童節目的多元面貌。此外，電視媒體內部營運等因素，塑造出兒童節目的型態和內涵；為了讓讀者了解歐美日國家兒童節目發展概況，另闢「他山之石」來認識其他國家知名的兒童節目。依此脈絡分成五個不同的發展階段五個章節來書寫：

第一章 60 年代 萌芽起步階段（1962 年至 1969 年）

第二章 70 年代 穩定成長階段（1970 年至 1979 年）

第三章 80 年代 蓬勃發展階段（1980 年至 1989 年）

第四章 90 年代 百家爭鳴階段（1990 年至 1999 年）

第五章 2000 年代 擴展平台階段（2000 年至 2009 年）

本書細數過去 47 個年頭台灣兒童及青少年節目發展概況，從老三台寫起，到民視、公視五家無線電視頻道，再加上東森幼幼台、MOMO 親子台、緯來兒童台、大愛電視台、客家、原住民族電視等頻道，每個章節都精選出代表性的「焦點節目」與「人物專訪」做深入的研究和闡述，以此展望過去、策勵未來，一直書寫到 2009 年 12 月為止。筆者才疏學淺，有不盡周延處，尚祈讀者包容並不吝指正。

撰寫本書時許多往事湧上心頭：兒時階段家父在正聲廣播電台工作，從小耳濡目染，因緣際會參加了正聲廣播兒童劇團，對廣播開始有了初步的認識，也影響了大專聯考志願的填寫，毫不猶豫的以廣電科系為首選，很幸運的考上世新也注定走上電視這條路。台齡在世新畢業那年正好遇到華視開播（1971 年）招考人力，因為在台視實習累積了實務經驗，因而順利考上華視，從一個大學生轉變為電視人，便像海綿般不斷吸收技能，由於台齡不太認同當時國內兒童節目嬉鬧喧嘩的娛樂形式，便開始研究英、美、日等國知名兒童節目的製作方式，從製作的兒童布偶劇《稻草人》播出後反應不錯有了好的開始，而製作《小朋友》則開啟了台齡步上以製作兒童節目為畢生職志之路，從 1975 年至 1993 年 18 年間台齡擔任華視兒童節目導播兼製作人，製作了《小朋友》、《別小看我》、《只要我長大》、《剪刀石頭布》、《七十二變》、《神仙指頭》贏得了五座金鐘獎。走筆至此，要非常感謝華視前總經理吳寶華對台齡的提携：1982 年吳寶華總經理派筆者到日本 NHK 和富士電視台觀摩學習《跟媽媽一起玩》、《兵兵棒》等幼兒節目；1986 年則前往美國觀摩《芝麻街》的幕後以增長見聞，在在鞭策台齡必須在兒童節目的領域裡不斷精進，更上一層樓。兒童節目品質的好壞真的是良心事業，當時華視編審黃登看到我對節目的堅持與要求，常掛在嘴上一句話：「兒童節目我信任你，節目好壞一切你負責」他對我的信任與鼓勵，是我堅持品質的動力，永不會忘記。

1993 年筆者受到公視籌委會王世剛顧問之邀，遴聘為兒童節目效力，從擔任導播、製作人到兒童節目群監製，主要製作的節目如《IQ 全壘打》、《12345》。1998 年公共電視台正式開播，台齡擔任兒童青少年節目組組長，督導所有公視的自製兒童節目，包括：《水果冰淇淋》、《下課花路米》、《暑假花路米》、《我的朋友皮丫努》、《咕奇小精靈》、《遊戲跟我來》、《襪子晚安曲》、《芝麻開門》、《別小看我》、《少年哈週刊》、《古典魔力客》、《換個角度看電視》、《流言追追追》、《非常有藝思》、《故宮奇航》、《畢業生》、《同學少年都不賤》、《感恩故事集》、《你是我的唯一》、《追追追》等，國內國外榮獲共計 125 座獎，包括廣播電視金鐘獎七座、廣播電視小金鐘獎 25 座、國內其他獎 66 座、國際獎 27 座。台齡除了長期耕耘兒童少年節目，對於提携後進更是不餘遺力，培養執行製作、企編更上層樓擔任製作人，給予年輕人創作、發揮的空間，讓每一個初試啼聲的節目務必在水準之上，十多年來帶領公視兒少製作團隊努力耕耘至今，公視兒少節目成為學校、家長和一般觀眾眼中最具代表性的節目類種，公視的旗艦、同業的標竿，是最值得欣慰的事。

台齡花了近六年時間，利用工作之餘，撰寫這本書，目的是希望紀錄台灣電視兒童節目的發展史，雖然坊間出版了許多關於電視節目製作方面的書，探討新聞、綜藝、戲劇、社教等節目的企劃和製作，但鮮少有人關注兒童節目這塊園地，即使提到也是放在邊緣的

角落，並沒有任何這類專書。2006 年我到東京參加「日本賞」，在 NHK 書店看到《令人懷念的 NHK 兒童節目 1953~1996》這本書，分析 NHK 兒童節目的過去與現在，影響了許多代家庭，圖文並茂、如數家珍，讓人留下深刻的印象。2004 年我到美國紐約探親，與家人遊覽紐約大學書店，買了一本 Nickelodeon Nation: The History, Politics, and Economics of America's Only TV Channel for Kids，這本書從歷史、政治、經濟的角度介紹美國 Nick 兒童頻道如何起家，如何深入美國家庭，抓住孩童的心，晚近十年如何成功經營出兒童（Nick）、幼兒（Nick Jr）、親子（Noggin）、青少年（The N）、閨家觀賞（Nick GAS）五個專屬頻道，難怪被作者稱為「兒童頻道王國」，Nickelodeon 從美國行銷到全球 149 個國家，超過 30 億家庭收看，Nick 打造品牌的成功經驗，非常值得參考。另外，中國大陸北京廣播學院出版的「兒童電視學」，探討兒童電視節目的價值、地位、作用、種類、風格，分析大陸兒童的成長與兒童電視的關係，以上這幾本書給了我很大的啟示，激勵我完成這本書的決心。

在這漫長的歲月裡，我見證了許多也參與了許多，個人以製作人、見證者、督導、教練、老師等多種身分寫這本書以傳承相關經驗，這是一本兼具國際視野與在地經驗的兒青節目製作指南、國內外兒青節目案例分析的教戰手冊。不論您是傳播從業人員、兒童教育工作者或是對兒童節目有興趣的人，期望本書是您書架上不可或缺的入門好書，也期望是大專院校相關課程的輔助工具書。

在此我要感謝幫助我完成這本書的人士，首先最要感謝的是公視兒少節目製作人、同時也是我的好友——鄧潔，她是催生本書、督促我、鼓勵我最多的人，每當我心灰意懶想放棄時，她是不厭其煩鼓勵我，終於讓我完成這本書的推手。其次是指導我的李慧娟老師，其他還有提供台齡撰寫本書相關參考資料的老朋友們：資深前輩中視金如衡副理、華視黃瑩編審、華視常崇惠編審、廣電基金陸景文科長、民生報沈應堅、製作人崔長華，以及接受我採訪的（依本書出現順序）張小燕女士、陶大偉先生、王效蘭女士、林雅堂先生、趙自強先生、沈春華女士，協助我整理焦點人物訪談稿的陳彩蘋小姐，還有協助我整理資料的學生孫淑文、接受採訪的公視兒少組製作人、我的同事鄧潔、孫芳鵬、林瓊芬、李懿芳、陳雅萍、鄭佳華、白美洪、舒逸琪、廖文彬等，最後要謝謝長子方匡國的協助和家人的支持，終於讓這本書呈現在大家面前。

唐昭齡

2010年1月

目錄 Contents

Author
作者簡介

Recommended
王育敏推薦序

Recommended
吳翠珍推薦序

Recommended
沈春華推薦序

Recommended
作者自序

Chapter 1

萌芽起步階段——1960年代（1962年至1969年） 2

前言 4

影響兒童節目發展的大環境因素 7

「國民教育」的工具：教育電視台 7

在黨化教育與愛國思想框架下的兒童節目 8

附屬在社教節目類別下的兒童節目 12

台視、中視兒童節目的實踐概況 16

「閨家觀賞」的兒童節目 17

從歌舞表演的形式中釋放出來 18

《兒童世界》轟動一時 19

焦點節目與受矚目的主持人 23

焦點節目：《兒童世界》 23

人物寫真：上官亮 27

結語 33

Chapter 2

穩定成長階段——1970年代（1970-1979年） 44

前言 46

影響兒童節目發展的大環境因素 49

商業電視台：華視、台視、中視三台開始較勁 49

經濟起飛帶動電視機的消費，觀眾開始要求節目的品質 51

處於三台節目自律與廣電法模糊地帶 52

九年國教下的兒童節目	56
兒童節目在三台的定位與發展	61
兒童混齡節目：闔家觀賞節目的延伸	62
重視學齡前兒童節目的製播	64
提供兒童學習環境，以平等方式與孩子互動	67
兒童節目帶狀時段政策曇花一現	69
商業性的兒童節目受到電視台青睞	72
焦點節目與受矚目的主持人	74
焦點節目（一）小朋友	75
焦點節目（二）天使樂園	80
人物寫真：張小燕	83
結語：穩定發展中仍有努力進步的空間	90
他山之石（一）美國PBS《芝麻街》的成功之道	92
他山之石（二）最令美國人懷念的兒童節目《羅吉斯先生的社區》 與主持人 Fred Rogers	95

Chapter 3

蓬勃發展階段——1980年代（1980年至1989年）	108
前言	110
影響兒童節目發展的大環境因素	112
新電子媒介迅速崛起，分眾市場的時代來臨	112
經濟快速成長，電視成為兒童生活的一部分	113
教育觀念的改變對兒童節目發展的影響	115
提供商業性兒童節目之外的另一個選擇：從公視小組到廣電基金	117
胡蘿蔔與鞭子：兒童節目獎勵機制和播出時段規定	122
兒童節目製作型態	132
金鐘獎的影響：教育性、啟發性、水準之上的兒童節目成為主流	134
搖盪於教育理念和大眾娛樂之間的兒童節目	141
收視率影響下受廣告主青睞的兒童節目類型	143
擴大社會參與面：結合電視關係企業以及平面媒體	146
焦點節目與受矚目的製作人與主持人	146
焦點節目（一）兒童天地	147
焦點節目（二）嘎嘎嗚啦啦	150
焦點節目（三）剪刀石頭布	152

焦點節目（四）別小看我	156
焦點節目（五）孫叔叔說故事	157
人物寫真（一）王效蘭	160
人物寫真（二）陶大偉	165

結語	170
他山之石（一）日本NHK學齡前兒童節目《跟媽媽一起玩》	172
他山之石（二）1982年日本電視兒童節目概況	173

Chapter 4

百家爭鳴階段 1990年代（1990年至1999年）	186
-----------------------------------	-----

前言	188
-----------	-----

影響兒童節目發展的環境因素	192
----------------------	-----

三台兒童節目的高峰期以量取勝	192
----------------	-----

無線三台兒童節目逐漸沒落，無線第四台民視成立	200
------------------------	-----

廣電基金致力於開發多樣性的兒童和青少年節目	201
-----------------------	-----

非營利的第五家無線電視台：公視十分重視兒童青少年節目	207
----------------------------	-----

有線電視卡通頻道崛起，大受兒童青少年歡迎	213
----------------------	-----

「教育現代化」：兒童節目出現新的題材與方向	215
-----------------------	-----

廣電法規定兒童節目製播的時數走入歷史	218
--------------------	-----

從電視台的台性與各頻道的屬性看各兒童節目的特色	221
--------------------------------	-----

無線五台兒童節目各有代表作	222
---------------	-----

公視長期經營招牌兒童節目，建立專業製作流程	224
-----------------------	-----

動畫開創新局	235
--------	-----

人物寫真：林雅堂	238
----------	-----

國際合製案：世界故事動畫系列／聽故事遊世界	242
-----------------------	-----

百家爭鳴階段的焦點節目	249
--------------------	-----

焦點節目（一）台灣孩子王	249
--------------	-----

焦點節目（二）我們這一班／我的這一班	252
--------------------	-----

焦點節目（三）我的朋友皮丫努	254
----------------	-----

焦點節目（四）天線寶寶在台灣	258
----------------	-----

結語	266
-----------	-----

他山之石：英國BBC《天線寶寶》背後的故事	268
-----------------------	-----

Chapter 5

擴展平台階段（2000年至2009年）

前言	294
影響兒童節目發展的大環境因素	296
黨政軍退出廣電媒體，無線三台重新定位	297
無線四台兒童節目因不景氣喊停	298
公視成為兒童青少年節目的搖籃	302
兒童頻道：東森幼幼台	315
兒童頻道：MOMO親子台	324
兒童頻道：緯來兒童台	328
兒童頻道：迪士尼頻道	329
有線電視綜合頻道的兒童節目	332
公益性頻道製播的兒童節目	333
電視數位化劃時代的變革	335
人口結構的改變帶來兒童節目的新課題	342
九年一貫課程帶來兒童少年節目製作的新思維	343
新聞局對製播優良兒童節目的相關輔導、獎勵、活動	346
網際網路數位互動平台提供多元服務	351
從公視與東森幼幼台之台性與屬性看兒童節目的永續經營	357
東森幼幼台：建立品牌辨識與頻道認同	358
公共電視：重視兒童節目的教育推廣	361
評量節目績效的收視率與收視質	368
焦點節目與受矚目的主持人	370
焦點節目（一）水果冰淇淋	371
焦點節目（二）下課花路米	379
焦點節目（三）古典魔力客	390
焦點節目（四）非常有藝思	401
焦點節目（五）故宮奇航	410
焦點節目（六）少年哈週刊	418
焦點節目（七）別小看我	427
人物寫真（一）沈春華	444
人物寫真（二）趙自強	452
結論	456