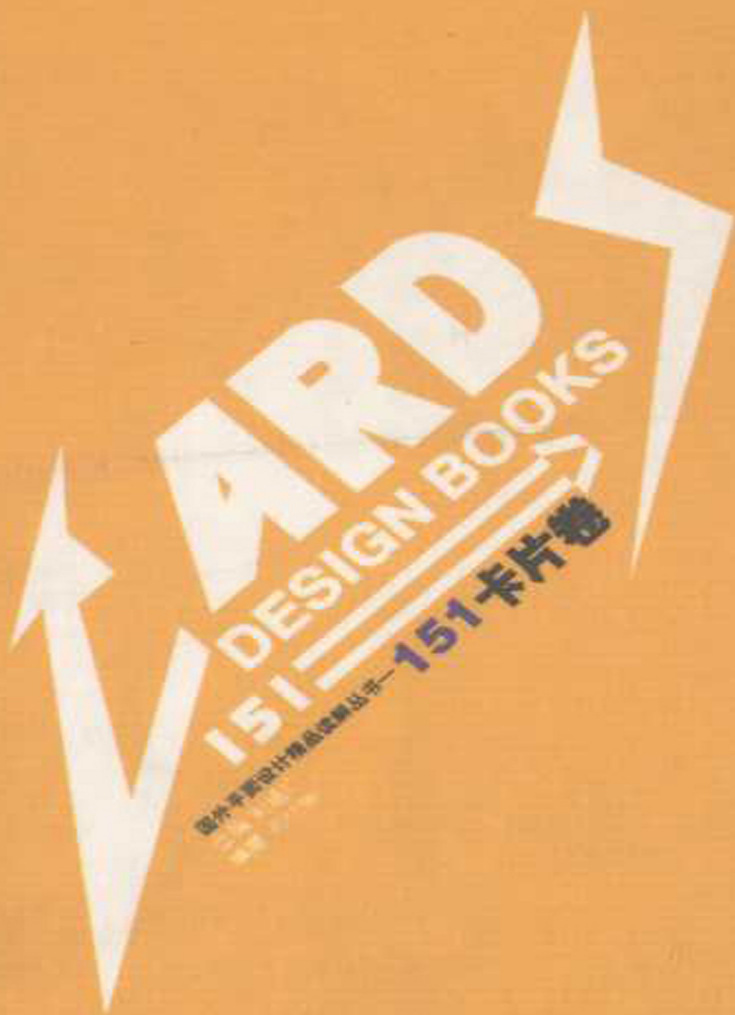




1000

1000 张海量卡片精品，最最超值的视觉盛宴；简洁准确的文字剖析，卡片设计全攻略，敬请钧鉴！

读解丛书151卡片卷
顶级设计 超值钜献

图书在版编目 (CIP) 数据

151卡片卷/刘小讷编著. —南京: 江苏美术出版社,
2010. 6

(国外平面设计精品读解丛书/刘道广主编)

ISBN 978-7-5344-3082-4

I. ①1… II. ①刘… III. ①平面设计—案例分析—
—世界 IV. ①J534

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第105289号

出 品 人 顾华明

责任编辑 郑 晓

装帧设计 刘小讷

责任校对 吕猛进

责任监印 吴蓉蓉

贲 炜

书 名 151卡片卷

主 编 刘道广

编 著 刘小讷

出版发行 凤凰出版传媒集团

江苏美术出版社 (南京市中央路165号 邮编 210009)

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.com>

经 销 江苏新华发行集团有限公司

制 版 江苏凤凰制版有限公司

印 刷 南京爱德印刷有限公司

开 本 710 × 910 1/24

印 张 13.34

版 次 2010年7月第1版 2010年7月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5344-3082-4

定 价 48.00元

告知: 本书旨在为平面设计师们提供一个开放的学习交流平台, 以期为我国平面设计整体实力的提升贡献微薄之力。编者对书中出现的所有作品, 均抱鉴赏分析的学习态度。由于难以与每一幅作品的版权拥有者取得联系, 见此信息后, 希望相关者持有关证明材料与出版者联系, 以便按现行中文图书标准支付稿酬。不周之处, 恳请谅解。

营销部电话 025-68155666 68155670 营销部地址 南京市中央路165号5楼
江苏美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换



CARD

DESIGN BOOKS

151 

国外平面设计精品读解丛书

151卡片卷

主编 刘道广
编著 刘小讷

前言

卡片是一个颇为宽泛的概念，本书主要将其限定为面积不大、轮廓有一定限制的平面设计产品。

面积不大，是因为它主要是为一种产品、甚至一种“身份”的简明精炼的“说明”，是“面孔”。轮廓有一定限制，是被它“说明”的产品都有一定的“造型”，造型的轮廓必然要求附丽其上的卡片轮廓与之谐调：即使是“人”所使用的“名片”，其材料、大小、字体、图形也都会“因人而异”，所以“卡片”实在是受制约性极强的设计品种。

事物总有两面性，有受制约的一面，也有自由的一面。倘若把受制约的方面当作一种“特性”，那么，设计就完全不是举步维艰，反而呈现出游刃有余的空间，这就是“自由”设计了。

在日常生活的历史演进中，不同性质的“卡片”在材料选择、字体搭配、图形运用、色彩倾向诸方面也渐渐有一种约定俗成的艺术偏尚。如食物的瓶贴和小家电的标签必有上述种种不同，而瓶贴中的药物瓶贴和巧克力瓶贴、番茄酱瓶贴，也有截然不同的艺术设计偏尚。再细细分析：同是药物瓶贴，中药瓶贴和西药瓶贴就有不一样的艺术设计倾向；同是中药瓶贴，外用药和内服药的瓶贴艺术偏尚也不同……诸如此类的种种不同，都是人们在长期生活中形成的一种艺术欣赏定式。平面设计家的“成熟”或“不成熟”，标准之一

前言

就是他对这种已经存在的“艺术欣赏定式”的理解程度和掌控功力有多深。

本书编著者刘小讷从事景观和平面设计多年，对所接触到的各国各种卡片做了细致分类，在构图、字体、图形、色彩处理等设计要素上逐一分析，颇有自己的心得，于是精选出千余佳作，分解图形，撰写注记分析文字，把自己的一瓣心香，提供同好分享。相信读者诸君在细审每个案例后都会有自己的收获，俾益设计实践，庶几使平面设计事业百尺竿头，更进一尺。

刘道广 于南京百家湖畔寓所
2010年5月18吉日

卡片是任何专业和企业的重要工具。除了提供联系信息，还可以作为一个小型的投资组合来展示您的工作和产品。此外，卡片也可作为一种营销工具，帮助创建品牌意识。

要考虑的问题

在设计之前，首先确定您想要的信息。公司名称、标志、地址、您的名字、作品名称、电话号码、电子邮件地址、网站等。此外，可能还包括您的企业口号、著名客户名单、您的产品和服务类型等。

起草布局

您最好使用标准的卡片尺寸，因为它非常适合放在卡片夹里，便于整理保存。

让所有信息清晰和容易找到

拒绝混乱的信息。使用的字体要容易阅读。另外，不要模棱两可，要清楚地说明您的业务性质和您提供的产品、服务。

颜色，路线和距离

在决定您的卡片的基本颜色时，最好使用那些在您的企业标志中出现过的基本色。此外，您可以使用色彩心理学，以补充您的业务性质。使用不同的路线，用图形和名片文本元素，建立一个视觉上的平衡。此外，尽量保持空间感。最好还要记得远离切边至少3毫米。

语言翻译

您是否打算拓展国际业务？如果是，可以考虑在卡片的背面印上您目标客户的语言，即您的名片译本。它会将您的名片提升到一个更高级的层面。

打印样本和校对所有细节

从来不要依赖于显示器。打印实际样本，看看颜色是否正确，文字是否清晰、易读。更重要的是，检查拼写和语法，在印刷之前要仔细检查名称和联系信息。

从别人的卡片中找灵感

我相信您已经接受了他人的卡片。尝试浏览、寻找那些您喜欢或者感兴趣的、令您难忘的卡片吧。

<http://fitzvillafuerte.com>

怎样用这本书 =>

HOW TO USE THIS BOOK

卡片作品



C 11 M 93

Y 73 K 0

C 86 M 38

Y 91 K 2

标题

中文字体：
华康黑体W12

字号：

10点

英文字体：

Heldustry

FTVBasic

Black

字号：

8点



案例全解析 =>

页眉

正文标题

字体：
华康黑体W12

字号：

7.5点

字体

很多设计师不太敢使用夸张的字体，会担心不够精细。这款瓶贴上的文字好像粉笔写出来一般，充满古拙质朴的气质。看来，每种尝试加上谨慎的态度都可能成为挺有意思的选择。

其它

这样大面积粗犷的文字真具有冲击力！整个标签是涂鸦的嘻哈风格，色彩自然也是高对比的搭配。在国内很难见到这类活跃的包装。相比而言，我们的货架上不免有些单调乏味了。

028

正文

字体：华康黑体W3

字号：7.5点

行距：12点

全书共分为五个章节，包含各类卡片作品约151组共1000张卡片案例，并对其中77组案例进行了详细分析，占据全书一半的篇幅。内文版式如下图和合页，版面由色块组构，分为文字和图片两个部分。其余的篇幅为作品欣赏，作为对案例的补充与拓展。

全书最后是附录，是非常实用的平面设计知识。

卡片作品

色标

PHILLI
SEA ROSE
SALT MARY
a pinch of
sea salt

029

页码

字体：
Heldustry
FTVBasic
Black
字号：
8点

WARD

151 DESIGN BOOK

目录

绪论	(011)
第一章 标签设计	(013)
第二章 名片设计	(069)
第三章 CD封套设计	(143)
第四章 折页设计	(189)
第五章 其它卡片设计	(245)
附录	(301)
后记	(319)



本书分为五章：第一章标签设计，主要是关于瓶标、简易包装的贴标设计；第二章名片设计，涉及名片和商业卡片设计；第三章CD封套设计，主要是关于CD盒封面与CD表面设计；第四章折页设计，涉及到装帧精致的小册子和折卡；第五章其它卡片设计，主要是关于企业形象识别系统和特殊的卡片设计。

卡片形式多变，不像标志、书籍那样有一个明确显著的形态，因此很难用一句话来定义它。制作卡片的材料非常广泛，诸如卡纸、金属、木头、塑料，甚至玻璃、混凝土等。本书中选取的卡片案例基本上都是纸质的，因为纸质卡片最为常见、最易实现、最具一般意义。

在印刷工艺学上，把厚度为0.3毫米以上或基重250克/平方米以上的纸张称做卡纸或纸板，把厚度为0.3毫米以下或基重250克/平方米以下的纸张称做纸。这是一个很含糊的概念，根本没有把纸、卡、板区分开来。

由于材料与工艺的创新，在设计、材质、结构（工艺）共同构成的作品中，后两者的比重已经大大超过了前者。作为职业设计师，除了具备扎实的设计功底之外，还要精通纸张和印刷工艺，尤其是对新的纸张和印刷工艺保持敏感度。本书在附录中列举了部分常用的艺术纸张、印刷工艺和结构形式等。

WARD

DESIGN BOOK

151

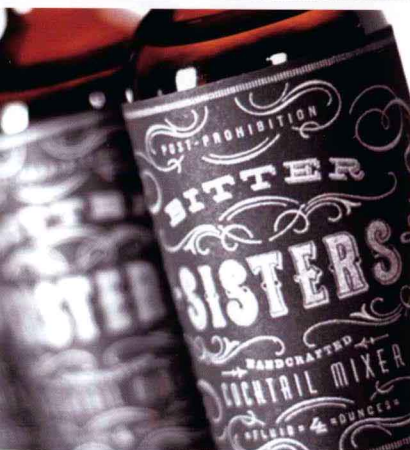
第一章 标签设计 =>

⇒ 关于标签

标签虽小，可作用不凡。不仅要传达给读者产品信息，还要与产品的品位与气息相辅相成。



有些酒的包装希望突出产品的特质，常采用减法设计。也就是用简洁的设计去体现产品本身并且与产品融为一体，标签上只有几个字符或者一个简单的图形。



一些商品为了降低成本，常常做个标签贴在简易包装的商品上。这类设计的信息十分丰富，并且视觉冲击感很强，有一定的促销作用。

你每次走进超市是否会被堆积如山的商品弄得晕头转向，没吃到嘴里、用在身边又怎会知道它究竟是好还是不好呢？有时候赶时间，更不会仔细考虑什么，往往是看顺眼了抓起来就走。这里的“看顺眼”看的就是包装，而标签又是包装很重要的部分。作为一名设计师，能否让产品与消费者“对上眼”，还真是件需要认真对待的事情。