

中南區土特產展覽交流大會 參觀手冊

一九五一年六月

中南區土特產展覽交流大會宣傳部編印

目次

毛主席像·····

中南區土特產展覽交流大會會徽·····

圖片編輯

一，大會總館正門·····

二，自高空俯瞰之大會會場·····

三，展品之一部·····

四，大會平面圖·····

中南區土特產展覽交流大會標語·····

中南區土特產展覽交流大會的意義目的和內容·····

籌備工作

一，中南區土特產展覽交流大會籌備工作概述·····

（附錄一）大會籌備委員會委員名單·····

（附錄二）籌備委員會組織系統表·····

（附錄三）籌備委員會科級以上幹部姓名表·····

（五）
（八）
（九）
（九）

(附錄四)各館館長名單

(十)

二、展覽品徵集辦法

(十一)

參觀須知

一、大會參觀須知

(十三)

二、大會各館內容簡介

(十四)

三、大會招待來賓簡則

(三三)

四、招待所一覽表

(三三)

交易章則

一、中南區土特產展覽交流大會交易處交易細則

(三五)

二、交流業務購買委託書

(三八)

三、交流業務銷售委託書

(三九)

四、代理廠商申請押匯資信調查辦法

(四〇)

五、廠商申請埠際押匯資信介紹書

(四一)

六、代理運輸業務辦法

(四二)

七、交易市場物價管理辦法

(四三)

交通便覽

一、公共汽車新闢路線與票價

(四四)

二、三輪車和人力車價目表

(四五)

三、大會郵電業務……………(四七)

優待辦法

一、武漢市稅務局對土展會貨物交易的簡化手續及課稅優待辦法……………(四八)

二、人民銀行優待辦法……………(四八)

三、人民銀行小額放款章程及埠外購銷放款暫行辦法……………(四九)

四、運輸業務優待辦法……………(五〇)

五、保險優待辦法……………(五〇)

武

漢

風

光

一、蛇山濱江之一部(照片)……………(五一)

二、長江景色(照片)……………(五一)

三、黃鶴樓簡介……………(五三)

四、美麗的東湖……………(五五)

世界和平理事會宣言……………(封面裏頁)

中國人民抗美援朝中南總分會為響應抗美援朝總會三大號召致全區同胞書……………(五八)

中南區土特產展覽交流大會標語

- 一、大力推銷土特產，是目前國家經濟繼續前進的關鍵。
- 二、開展土特產交流，是工業、農業、手工業生產發展的前提。
- 三、開展土特產交流，提高廣大農民購買力，為工業品開闢廣闊的國內市場。
- 四、推銷土特產，是活躍城鄉經濟的中心一環。
- 五、大力推銷土特產，繁榮經濟，富裕財政收入，充實抗美援朝力量。
- 六、擴大土產銷路，鼓舞廣大農民、手工業者的生產熱情，發展與改進生產。
- 七、發展國營貿易，合作社，私人商業，把各種力量組織起來，為推銷土特產而服務。
- 八、普遍運用驛馬大會、廟會、及土特產展覽交流大會推銷土特產。
- 九、開好各級土產會議，摸清土特產的產銷情況。
- 十、通過土特產的展覽，交流生產經驗，提高品質規格。
- 十一、通過土特產的展覽，認識我們祖國的富饒，鼓舞和增強廣大人民對祖國的熱愛。
- 十二、運用訂合同、協議、預購、批發、零售各種交易形式，開展土特產的交流。
- 十三、建立貨棧和轉運業，便利土產交流，發展和改進交通運輸事業，組織帆船大車，為土特產交流服務。
- 十四、推銷兄弟民族地區的山貨土產，增強民族團結。
- 十五、做好土產全國交流，省際交流，縣區交流，山上與山下交流，開闢國內廣闊的土產市場。
- 十六、國營貿易、銀行、稅收、鐵路、交通部門，合作社以及私人土產商做到密切配合，為推銷土產想辦法出主意。
- 十七、有銷路的土特產實行增產，銷路困難的土特產減低成本，提高品質打開銷路。
- 十八、開好中南區土特產產銷會議，和土特產展覽交流大會，為秋後土產大交流，做好充分的準備工作。
- 十九、中華人民共和國萬歲。
- 二十、中國共產黨萬歲。
- 廿一、偉大的人民領袖毛主席萬歲。

中南區土產展覽交流大會

的意義目的與內容

一九五一年全國財經總方針確定了物資交流，城鄉交流，是貿易工作的首要任務，而推銷土產又是完成這個任務的中心環節。中南區土特產非常豐富，土特產的收入佔農民總收入的百分之三十到五十，在解放以前許多土產是外銷英美帝國主義國家；解放以後外銷情況雖然有變化，但是以一九五〇年的貿易情況來看，外銷英美的土特產的數量還是很大。去年美帝在仁川登陸遭受失敗以後，更加緊對我國的經濟封鎖，使本區的土特產外銷一度受到影響。針對這一形勢，我們在中央的正確領導之下，採取了着重打開土產國內銷路和擴大對蘇聯及東歐新民主主義國家的外銷的方針。半年來經驗證明，土特產的舊銷路不但可以恢復，而且還開拓了許多新銷路，半年經驗又證明，過去外銷美英帝國主義的一些土特產，在蘇聯和新民主主義國家還是有銷路的，有廣闊的前途，這就加強了我們自力更生和經濟上一面倒的信心。但是今天還有一小部份次小土特產還是銷路不好，特別是部份地區土改已經完成，農民的生產情緒提高，土特產的產量必然跟着增加。因此，過去有銷路的土特產就需要進一步的鞏固和擴大內外銷路，銷路不好的就需要積極想辦法打開銷路，粉碎美帝國主義對我國的經濟封鎖。同時，土特產有了更廣闊的銷路以後，農民的生活力也就會很快的提高，這樣就給工業品的下鄉創造了有利的條件，使農業生產力和農民的生活有所提高，這樣相互推動更可以使工農業生產獲得進一步的發展，這次舉辦的土特產展覽交流大會，就是為秋後物資大交流創造基礎，同時通過物資交流工作更增強工農聯盟。因此，土特產展覽交流大會不僅具有經濟意義，而且還具有鞏固工農聯盟的政治意義。

舉辦土產展覽交流大會究竟要達到什麼目的呢？目的有這樣四個：

第一，就是要結合土產產銷會議，了解土產的產銷情況，明確那些是供不應求應該增加生產的，那些

是供求大體平衡應該維持現狀的，那些是銷路不好應該着重打開銷路的，那些是沒有發展前途應該逐漸減少生產或者轉業的，了解了這些情況，就能夠進一步確定產銷的指導方針。

第二，就是要結合交易，把國營貿易，合作社和私商進一步組織起來，並且在國營經濟的領導之下，通過現款交易訂立合同簽訂協議書等方式，使產銷雙方密切聯系起來，使過去因帝國主義的侵略及長期戰爭的破壞而斷絕的銷路重新恢復起來，並且開拓新的銷路，達到城鄉物資交流和全國物資交流的目的。

第三，就是要宣傳教育羣衆，認識祖國的土特產是豐富而可愛的，產銷前途也是光明偉大的；達到啓發運銷商、販運土特產的興趣和積極性，啓發消費者使用的興趣和愛國思想。

第四，就是要交流產銷經驗，使生產者了解運銷者的需要、改進生產，同時販運者按照消費者和需要，對生產者提出改進意見，使生產者不是盲目生產，不致因為土產規格不一，品質不好賣不出去。

過去國民黨反動政府也舉辦過展覽會，但是那是爲粉飾太平而舉辦的。並不是爲人民解決問題的，這次大會是通過物資交流工作，促進工農生產，和改善人民生活而舉辦的。因此，這次大會在本質上是和國民黨反動政府所舉辦的展覽會完全不同。

這次大會是土特產展覽交流大會，所以大會的主要內容就是展覽與交流土產。

大會會場設在漢口中山公園，整個會場建築面積一萬三千平方公尺，展覽館內部路線全長一千八百三十米，從中山公園入口到各館參觀完畢經交易市場到出口爲止，路線全長約四公里。截至本月十八號爲止，大會先後共收到展覽品三萬九千五百五十件，其中本區有三萬四千九百九十五件，友區有四百五十五件，分別陳列在十五館裏，第一館陳列政策性的展覽品，其餘是農林、畜產、合作、紡織纖維、食品、油脂、國藥、水產、菸、茶、工礦、手工業、手工藝、交通、區際等十五館。展覽品的佈置，在說明中南區土特產的豐富、祖國的偉大可愛，並着重說明我們的政策。主要的有如下六方面：

第一、我們在各館展出了中南區的大米、小麥、菸、茶、棉、麻、桐油、豬鬃、蛋品、竹木等十大特產。在礦產品方面，我們展出了稀有金屬的錫和鎳。在藥物方面，我們展出了桂皮、蜜、銀花、羅漢果、檳榔、水銀、硃砂等

。在水菓方面，我們展出了潮州、菠蘿、荔枝、龍眼等。在手工藝品方面，我們展出了湘繡、抽紗、象牙雕刻等。在水產方面，我們展出了湘蓮、銀魚、魚苗等。在手工業品方面，我們展出了鈕扣、鞭炮、糖、瓷器、竹器、藤器等。這些產品說明了中南區土特產的豐富和產銷前途的遠大，還說明我們全區人民的勤勞與智慧。

第二、通過展覽還結合宣傳物資交流、獎勵生產、交通運輸、商品檢驗、保險、匯兌、海關、合作、稅收等政策。

第三、展覽交流大會中把不同品質的同種商品一併陳列，目的是在比較品質規格，並列出商品檢驗標準，說明土產發展的前途。

第四、通過展覽，說明產運銷必須緊密結合。在生產方面，還將土法生產和機器生產的效率，作一對比，說明那一種生產方式有前途。這對品質的改進和規格的提高是大有幫助的。在運輸方面，將水陸交通工具一併陳列，不僅說明交通工具的發展歷史，而且說明在現階段必須將各種交通工具結合使用才能使物資交流更爲發展，至於交通路線和運費的說明，是使運銷者能選擇路線，降低成本。在銷的方面，通過銷售路線和銷售情況的圖表與文字說明，初步了解那些是銷路好的，那些是銷路不好的。

第五、通過展覽，說明我們自力更生和轉向內銷的情況，消除崇拜外國的錯誤觀念，像油脂館的松香，解放前梧州的生產設備很好，成品不比美國差，過去有進口，現在已經沒有進口，將來還要爭取出口。又像廣州製造的縫紉機過去是銷售南洋的，現在已經轉向銷售我國各地。

第六、通過展覽，說明公私營貿易及合作社必須結合起來，才能完成組織物資交流的艱鉅任務。

土產展覽交流大會的另一主要內容是交易。大會在會場內及民衆樂園各設交易市場一所，同時還設立有零售市場，一共有房屋一百二十間，市場裏邊有貿易大道、繁榮路、經濟路、互助路，並且還設有銀行、郵局、保險公司等爲工商界服務。稅局、銀行及交通部門，都訂有優待辦法。交易分現款交易，合同交易及訂立協議書三種，交易手續非常簡單，領取交易證後就可以到場交易，既不賣門票又不排隊。交易處設公告牌，陳列樣品，買方可當面看貨談生意，大會並且出刊每日商情，掛牌價固定品質和規格，明確實價的做生意。

經三個多月的籌備，土產展覽交流大會就快要開幕了，由於我們缺乏經驗，時間又非常短促，所以大會佈置工作不遇到的地方很多，我們希望各位首長、來賓和觀衆們對我們多多提供意見，以便改進。我們尤其希望中南各省市及各大行政區工商界的朋友們到武漢來參觀指教，並進行交易。我們希望大家羣策羣力，把大會開好，爲今年秋收後物資大交流打下堅實的基礎。

籌備工作

中南區土特產展覽交流大會籌備工作

情況概述

爲了貫徹中央政務院財政經濟委員會關於發展物資交流，活躍城鄉經濟，以及大力推銷土產的指示，中南財政經濟委員會第三十七次例會通過成立中南區第一屆土特產產銷會議，與展覽交流大會籌備委員會（以下簡稱籌委會），經中南軍政委員會第四十五次行政例會批准，由中南貿易部會傳六部長和中南工業部周蒼柏副部長分任正副主任委員，中南軍政委員會魏今非副秘書長、武漢市吳德峯市長、中南農林部陳銘樞部長、中南財政經濟委員會高元貴秘書長、中南文化部許凌青副部長、武漢

市工商聯賀衡夫主任委員等二十三人爲委員。產銷會議業已於本月十七日在中南軍政委員會大禮堂開幕，展覽交流大會在六月廿八日正式開幕。茲將大會主要籌備工作介紹如下：

三月十五日前後，籌委會派出了土特產考察團分赴湖北、湖南、江西及廣州。湖北、湖南及江西三團的任務是深入初級市場，了解土特產的產銷情況，和土特產交流工作中存在的問題，廣州團則着重了解土產出口情況，考察團由中南財委、中南工業部、中南農林部、中南貿易部、中南人民銀行、

中南合作事業管理局、武漢市工商局和武漢市工商聯等八個單位組成，團員共壹百叁拾人。由於各省市黨政領導的重視與協助，一個半月的考察工作起了不少的作用，主要是傳達城鄉物資交流的方針政策，進一步了解土特產產銷的基本情況，反映土特產交流工作中存在的問題，並依靠地方解決了一些問題，教育鼓勵私商，啓發其經營土特產的積極性，另外還使初級市場的人民認識這次考察是人民政府關心人民生活的表現。與此同時籌委會邀請中南貿易部陳醒副部長赴浙江，並派人分赴河南、江西、湖南、廣西等省參加展覽交流大會，了解情況，吸收經驗教訓。

在五月三日以前，籌委會雖有三部四處的組織機構，各部處雖有初步工作計劃，但由於經驗的不足和幹部的缺乏，因此組織機構不夠健全，各部處經常工作未能很好地開展。籌委會派出的參觀團返漢後，籌委會吸取了各地展覽交流大會的經驗教訓，認為要加速完成籌備工作，必須有計劃、有步驟、有重點地進行工作，所以草擬土特產產銷會議和展覽交流大會的綜合計劃，經中南財委同意，並經中央財委和中南軍政委員會的批准。綜合計劃的制

訂是整個籌備工作向前開展的關鍵，各部處根據這一計劃制訂了具體工作計劃，從此籌備工作更前進一步。

大會會場原確定爲隆茂打包廠和民衆樂園，後因地址狹小，經四月廿六日第三次籌備委員會確定改在漢口中山公園舉行，並自五月十七日動工，在全體工人晝夜加班，籌委會工作同志緊張的監工與督促之下，在設計部及中貿部中南工程分處的設計與領導之下，在武漢市建設局、武漢市搬運公司和中山公園管理委員會等單位的協助之下，大會房屋建築工程，除增建之宿舍外，已於六月五日基本完成，與此同時，大會制訂了展品徵集辦法，分別向中南區各有關機關團體，本區各省市及各大行政區徵集展品。這一時期，東北、山西、河北、天津等土特產考察團，或訪問團，先後來到中南，簽訂交易合同，並訂立協議書，成交約四百六十餘億。

六月六日籌委會向全體工作同志作動員報告，提出有關佈置陳列的八項原則性的注意事項，主要是要通過展覽着重說明我們的政策，要交流經驗，改進品質，提高規格，同時號召全體工作同志，抓緊時間，全力搞好籌備工作，因此籌備工作便轉入

最緊張的階段。在動員以前幹部只有三百餘人，有的還未脫離原來的工作崗位經過動員後，全體工作同志情緒高漲，響應了早晨不學習，中午不休息，晚上加夜班，星期不放假的號召。同時鄧代主席親下命令調配幹部，並親自督促，中南財委李副主任也親自督促檢查，中南軍政委員會魏祕書長，中南財委高祕書長和有關部部長並親來中山公園集體辦公，隨時調配幹部及時解決問題，籌委會又邀請上海及武漢有關專家，學者及武漢市有關各行業的專門人材參與工作。大會所有一切工作人員共計二千三百十四人，計：幹部 一千三百九十人 武裝、警察、消防隊五百四十二人 勤雜 二百二十二人 零工 一百六十人

因此在短短的十五天內基本上完成了會場，館內外的佈置陳列工作。十六日中南區六省二市財委負責同志及工商廳局長作初步檢查，並提出意見。二十日中南貿易幹校二百六十餘人，前來參觀提意見。二十三日中南局杜祕書長，中南軍政委員會張祕書長，中南局組織部李部長，宣傳部趙部長，中南財委有關部門負責同志和全體籌委會親來檢查，武漢大學和新聞界工作同志前來參觀，並提供意見。

見，籌委會接受意見，先後作了幾次更正。截至本月廿一日止，大會共收到展品一萬一千三百五十一種，計四萬一千二百九十一件，武漢、湖南、廣東、廣西四省市展品最多，由於臨時修建房屋容量有限，展出的展品僅三萬件，還有一萬一千二百一十九件未展出，僅選擇有代表性的展品，分別陳列於十五館，第一館完全陳列政策性的展品，其餘是農林、畜產、合作、棉麻絲毛、食品、油脂、國藥、水產、菸茶、工鹽、手工業、手工藝、交通、區際等館，每館又分若干部，十五個館共分五十五部。

因為大會是土特產展覽交流大會，所以我們這次大會要通過展覽的形式達到交流的目的，在這前提之下籌委會還進行交易的準備工作，首先籌委會特闢兩個交易場所，並在中山公園修建臨時零售市場房屋一百二十間其次籌委會交易處，制訂了交易細則，稅務、交通、銀行、保險等部門還訂有優待辦法，各代表對交易提了很多意見，同時信心很高，希望多做買賣，另外通過座談會，使各地代表彼此接頭，交換情況，相互了解，從六月八日到二十三日委託交易處，代購總值共約一千二百四十九億，託銷總值共約二千一百五十三億，從六月十

八到二十三日第二交易市場成交四十億六千餘萬元。期貨合同，共十四份，總值達五百四十三億（其中僅湖南與北京代表團之稻谷與高粱交換合同值二百四十億，現正醞釀中）。

協議書共成廿四筆。

現交易處正排定日程分別邀請各代表碰頭洽談，然後集體簽訂。交易處預計爭取做八千億的交易，照現在的行情來說，我們有信心完成任務。

爲了開好大會，擴大影響，大會還積極進行了宣傳工作，印製大會廣告六萬份，大會標語二十一種，共十七萬一千七百份，飛機傳單共一百廿二萬份六月廿七日散發傳單地點：

孝感、黃陂、團風、黃石市、鄂城、漢川、應城等地二萬份，共十四萬份。六月廿八日散發傳單地點：漢陽五萬份，武昌十五萬份，漢口四十四萬份，大會會場四萬份，共六十八萬份。

六月卅日散發傳單地點：鄭州、開封共四十萬份。

此外尚有各地代表團訪問團遠途跋涉參加大會，計有西南、西北、山西、吉林、東北吉林省、平原，北京、上海、天津、邯鄲、中央貿易部、北京

合作社、河北省參觀團、天津工商訪問團，兄弟民族代表及六省二市代表團等，共八九七位。

目前，籌備工作已大體就緒，籌委會即改組爲大會管理委員會。

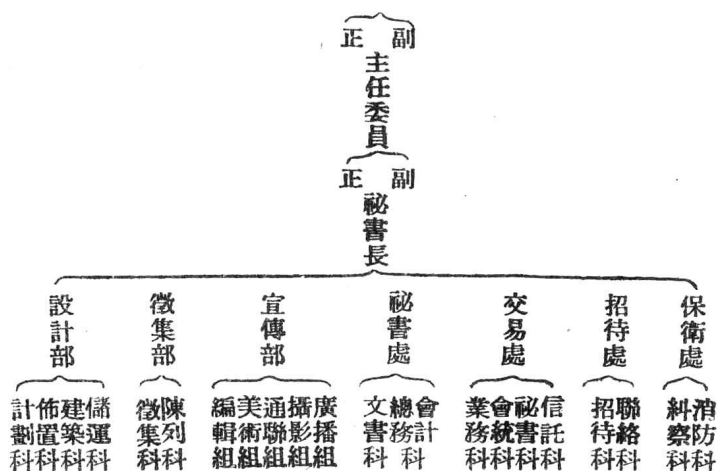
【附錄一】籌備委員會名單

主任委員：曾傳六
副主任委員：周蒼柏

委員：

軍政委員會副秘書長魏今非。中南財經委員會秘書長高元貴，委員皮宗石。中南計劃局副局長管寒濤。金貿處處長王覺。中南合作管理局副局長武光清。中南區行行長陳希愈。中南工業部副部長周蒼柏。中南農林部部長陳銘樞，副部長許子威。中南貿易部部長曾傳六，副部長孫耀華，辦公室副主任郝上甫，對內貿易處處長韓佩琦。區土產公司副經理任耕卿。中南文化部副部長許凌青。武漢市市長吳德峯，市工商局局長王光遠。新華社副社長陳笑雨，新聞出版局局長張文藻。武漢市公安局局長朱濂新。武漢市工商聯主任委員賀衡夫，副主任委員王際清等計二十三名。大會秘書長：郝上甫，副秘書長李祚年。及武漢市工商聯查子誠（由工商聯選出）。

大會籌備委員會組織系統表



計劃科長	建築科長	儲運科長	秘書	副部長	設計部長	人事秘書	文牘秘書	行政秘書	副科長	總務科長	文書科長	副處長	祕書處長	副祕書長	祕書長	職別
鄧子鳴暫兼 殷礪成		崔哲民	王驚翔	鍾舒余 朱志元	賀爾梅	余前緣	孫健	周祖詒	王訓才	曲紹和	陳瑋	石志堅	李祁年 查子誠	郝上甫	姓名	
美術組長	副組長	編輯組長	副部長	副部長	宣傳部長	副科長	陳列科長	副科長	徵集科長	祕書	副部長	徵集部長	佈置科長	副科長		
劉藝海	彭景玉	王廷傑	章海藍	黃培正	歐希哲 高村夫	嚴育樑 金明啓	楊寬	時鎔成 童仲屏	程國祥	吳中道	石志堅	郝延	陳文茂	耿容莊	劉佐漢	

攝影組長

魯明

廣播組長

劉熙

秘書科長
信託科長

呂子恪

通聯組長

陳繼皋

招待處長

袁伯先

副組長

張丹

招待科長

嚴濟華

交易處長

任耕卿

副科長

胡應泰

副處長

楊懋卿

聯絡科長

徐惕安

業務科長

李超白

保衛處長

施真

會計科長

古朝斌

糾察科長
消防科長

于相

【附錄四】各館館長名單

一、總館

館長 楊正誼

二、農林館

館長 王驚翔

副館長 孫開東

陳繼皋 楊寬

三、菸茶館

館長 曹榮軒

副館長 嚴育樸

萬純心

四、油脂館

館長 王佐璧

副館長 俞昌基

葉作舟

五、紡織纖維館

館長 高緒濤

副館長 高也明

常新

副館長 張馳

謝先孝

董寅賓

六、食品館

館長 陳進卿

副館長 原芳溪

許伯溫

七、畜產館

館長 閻作忠

副館長 黃金堯

孫家齊

八、國藥館

館長 金大勇

副館長 謝民三

孟友三

九、工礦館

館長 鍾舒余

副館長 王驚翔

廖秋陽

十、水產館

館長 劉靖

副館長 楊汝梅

陶暢如

十一、手工業館

館長 陳中新

副館長 程賢友

譚翰屏

十二、手工藝館

館長 郭志平

副館長 王壽域

杜文然

十三、交通館

館長 胡家起

副館長 陳國權

趙凌志

十四、合作館

館長 朱志元

副館長 汪漢臣

俞建子

十五、國際館

館長 汪漢臣

俞建子

梁如日

說明

大會開幕後，設計、徵集兩部合併改組爲管理部，其科級以上幹部名單

如下：

兼部長 郝上市

副部長 賀爾梅

周中孚

陳文茂

鍾舒余

秘書長 吳中道

管理科長 王驚翔

佈置科長 楊寬

副科長 耿容莊

金明啓

葉元禱

徵集兼科長 程國祥

副科長 時鎔成

董仲屏

中南區土特產展覽交流大會展品徵集辦法

一、本區各省市專縣以當地財委領導，召集有關單位及工商聯合會，組織土產特產展覽品徵集組，負責當地土特產展覽品徵集、包裝、運送之一切具體工作。

二、爲使各方面對土特產展覽工作重視起見，各地工商行政部門應通過工商聯合會，大力向工商界及羣衆深入宣傳，並鼓勵與組織私商及人民團體踴躍應徵，力求土特產種類齊全，內容完備。

三、貿易部各專業公司區公司、農林部各農場、工業部各有關工廠之展覽品，自行徵集之。

四、展覽品之徵集範圍包括下列各項：

1 土產特產及手工業品；

2 農民所需之主要工業品；

3 各種展覽品之行銷路線和地區之圖表；

4 勞模事蹟，及生產經驗之介紹。

上列展覽品範圍之具體種類，另行規定，並舉例說明之。

五、各地彙送之展覽品，可分別選送實物、模型、機器、照片、標本等種，並依具體情況，盡量附以詳細圖表、圖畫及文字說明。（包括名稱、產

地、產量、計算單價、集散狀況、銷售地點、現在售價、產銷季節、生產程序、規格、用途等，如能具體說明對人民生活的關係，及現在與過去發展過程更好。）

六、同種產品如因成份、品質、花色、式樣及是否加工等之不同，復可分為數類者，如桐油有桐油、洪油、光油、秀油之分，茯苓有茯苓斷、茯苓片、刨片、提斷等，此類產品，應盡量搜集逐項分別選送。

七、為求達到有系統之展覽起見，工農業產品均應注意下列各項：

1 農產品除正式產品外，其根、莖、葉、花、果實可能搜集者應盡量選送。

2 工業品如捲煙、紡織品、油漆、機製茶葉……等，各工廠公司除應彙送成品外，並應將菸葉、棉、毛、麻、絲、油脂……等原料，盡量逐項羅送。

八、前列各項展覽品，應分類標籤編號，造具清冊，一式兩份，一併彙送籌委會。

九、各地展覽品應以省為單位彙齊，指派負責人率同熟練人員送交籌委會（展覽品如有必須自己

佈置與說明者，應指派專人參加），但得視路途遠近，及運送便利等情況，專縣或市亦可逕送籌委會。本區各有關部門之展覽品，由各部逕送籌委會，前列護送展覽品之工作人員，除本區各部分外，餘於到會後即視同籌委會職員，參加佈置、整理、保管、說明等工作。

十、展覽物品如有特殊高貴價值者，於彙送時除應聲明數量、重量及價值外，並於該項物品上標以顯著字樣，以便籌委會指派專人驗收保管與佈置。

十一、各地展覽品限於五月二十日前送交漢口勝利街八十八號隆茂打包廠籌委會徵集部。

十二、各地運送籌委會之展覽品，除必須發還部份可事先聲明外，餘俟展覽結束後，得酌情予以發還或價購，在展覽時如有損毀或遺失，由籌委會負責賠償，其賠償辦法另定之。

十三、各地徵集展覽品所需運送人員之來往旅費及運費等必要開支，得向籌委會備據領取。

十四、本區以外各大行政區，如願參加本區土特產展覽會，亦竭誠歡迎，其徵集辦法與本區辦法同。惟費用自理。

參觀須知

中南區土特產展覽交流大會參觀須知

- 一、參觀時間：每日上午九時至下午八時止。
- 二、入場參觀時，請保持秩序，依次前進，不得爭先恐後，高聲喧叫。
- 三、展覽館內禁止吸煙及攜帶火柴打火機等件，館外設休息場可以吸煙。
- 四、請愛護場內公物，不得攀折花木，不要毀壞路牌。
- 五、展覽品不得動手撫摸拿看，如有損壞，不論有意無意，均須照價賠償。
- 六、請注意會場清潔，不要隨地吐痰、便溺及丟棄紙屑果殼等物。
- 七、如有疑問，請向各負責部門工作人員詢問；並歡迎提供意見。
- 八、參觀時如發生意外事件，請保持鎮靜，不得亂跑亂動，應聽從管理人員指揮。
- 九、六歲以下的孩童，請勿携入會場。
- 十、協助公安人員檢舉反革命份子。
- 十一、尊重公安人員指導。
- 十二、除大會保衛工作人員外，任何人不得攜帶武器入場。
- 十三、大會設存物處，凡參觀者攜帶物品，請先在存物處存放，參觀畢領取。
- 十四、自備汽車與三輪車、人力車，須停在指定地點。