

童媒 視 察

海 飞 著



TONGMEI GUANCHÁ

童媒觀察

海飞 著

明天出版社

图书在版编目(CIP)数据

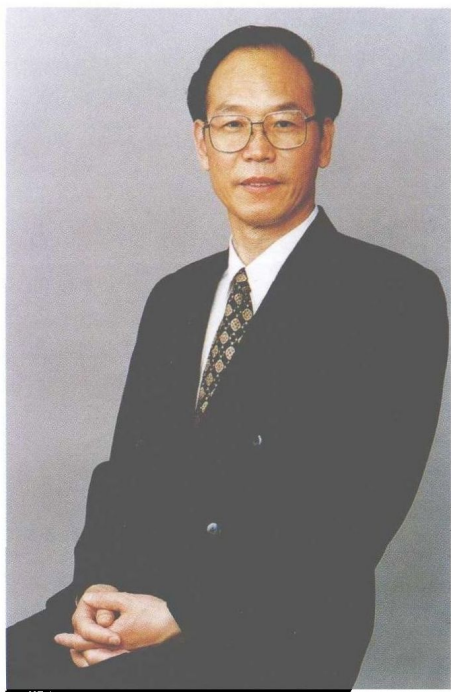
童媒观察 / 海飞著. — 济南: 明天出版社, 2005.5
ISBN 7-5332-4763-9

I. 童... II. 海... III. 儿童教育 - 传播媒介 - 中国 - 文集 IV. G219.2-63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 031055 号

书 名 童媒观察
出版者 明天出版社发行
地 址 济南经九路胜利大街 39 号
电 话 (0531)2098710
经销者 各地新华书店
印刷者 山东新华印刷厂临沂厂
地 址 山东省临沂市解放路 76 号
版 次 2005 年 5 月第 1 版
印 次 2005 年 5 月第 1 次印刷
规 格 850 × 1168mm 32 开
印 张 16
插 页 8
千 字 320
印 数 1-1500
I S B N 7-5332-4763-9/G · 2693
定 价 30.00 元

如有印装质量问题, 请直接与印刷厂联系调换。



海飞

海飞

1946年出生，浙江义乌人。

第十届全国政协委员，中国少年儿童新闻出版总社社长、编辑。系中国少年儿童报刊工作者协会会长、中国出版工作者协会少儿读物工作委员会主任、国际儿童读物联盟中国分会会长、中国作家协会会员、中国电视协会会员、高级编辑、北京电影学院动画学院客座教授。

著有《黑戈壁》、《孔雀石》、《海飞小说选》、《曾经西部》、《童书海论》等著作。曾获国家图书奖提名奖、中国图书奖、国产电视剧飞天奖等奖项。

1997年享受国务院颁发的政府特殊津贴，2000年获全国优秀儿童工作者标兵称号，2001年获联合国儿童基金会中国地区出版成就奖，2004年获第五届全国百佳出版工作者称号。



54 选择特别

——《深圳青少年报》文集《童心伴我行》序

57 第二辑 儿童图书传媒观察

58 跃上葱茏

——世纪之交的中国少年儿童出版概述

68 大陆童书出版：新时代，新挑战，新超越

——在香港华文出版联谊会会议上的发言

80 突出少儿出版特色，在竞争中主动融入国际出版市场

——在“WTO：中国出版产业发展与国际出版市场”高级研讨会上的发言

88 少儿出版要与时俱进

90 少儿出版是朝气蓬勃的生产力

92 话说少儿出版的“瓶颈”

95 重要的是提高少儿出版门槛

97 乘势而上 跨越发展

99 呼唤精品图书

101 让全球华文圈童书出版“手拉手”

103 可否设立国际合作出版特区

105 世界 童书 北京

107 在未成年人中倡导“有益阅读”

110 呼唤大潮 呼唤大师

——在全国儿童文学创作会议论坛上的发言

- 116 儿童文学十谈
——在“繁荣儿童文学创作与出版会议”上的讲话
- 121 名人名著改变世界
——在《“人之初”名著导读丛书》首发式上的讲话
- 125 选择经典
——为中少版《地球村》经典书系出竣作
- 132 《形状奥秘》序
- 134 读形识理 探索奥秘
——推介《形状奥秘》
- 136 铸造老社新世纪科普新品牌
- 140 努力让“思想道德读物找中少”的美誉传之久远
- 144 让每个童年都美好
——《永远的童年》序
- 146 在新世纪的新征程上续写新的辉煌
——在少年儿童出版社(上海)成立50周年庆祝大会上的讲话
- 149 青春永远
——在中国青年出版社50周年纪念会上的发言
- 151 关键词：出版战略观

163 第三辑 儿童现代传媒观察

- 164 我们需要什么样的少儿节目
——做客中央电视台国际网络《电视批判》论坛专家在线



-
- 173 少儿频道是广大少年儿童“文化超市”
——为中央电视台少儿频道开播作
- 180 特色鲜明的大制作
——在中央电视台2000年“六一”特别制作《我们的世纪》理论研讨会上的发言
- 184 对央视少儿频道一次近乎零距离的观察
——在中央电视台少儿频道栏目评审会上的发言
- 189 中国动漫的第三次浪潮
- 192 网络游戏：传媒界的新新媒体
- 195 创建一个健康向上的少年儿童数字空间
——中少在线(www.ccppg.com.cn)发展纪实
-

203 第四辑 儿童传媒有益活动观察

- 204 让书声朗朗歌声嘹亮
——在中国少年儿童报刊工作者协会新闻发布会上的讲话
- 210 倾听中国儿童的呼声
——在中国“支持儿童”大会上的讲话
- 213 今日小记者明日大记者
——在《中国少年报》社少年新闻学院成立仪式上的致辞
- 216 让理想在拍摄中闪光
——在理光杯“我是中国小记者”摄影比赛颁奖会上的讲话

-
- 219 “上海大众”的爱心之举
——在上海大众汽车公司向西部希望小学捐赠《中国少年报》、《中国少年文摘》仪式上的讲话
- 222 小手牵动大手 爱心创造奇迹
——在“中国少年儿童手拉手地球村”环保活动捐赠仪式上的讲话
- 226 从小树立创新精神
——在全国少先队“创新杯”活动夏令营开幕式上的讲话
- 230 体验“我能行”
——在仙居体验基地开营仪式上的讲话
- 232 平安·快乐·健康
——“中国少年儿童平安行动”2003年观察
- 235 儿童传媒为未成年人鼓呼大有文章可做
——从《中国少年报》中缝的《社长信箱》到全国政协委员的提案
-

265 第五辑 儿童传媒集团观察

- 266 组建童媒集团 寻求产业跃变
- 275 巨大的实力、活力和潜力
——中国少年儿童新闻出版总社组建一周年的工作报告
- 286 精心打造“少儿传媒航母”
- 296 从全面整体回升到平稳快速推进
- 315 驶向快车道
- 323 张启童媒产业做强做大的触角

330 大厦朝阳

——在中国少年大厦奠基仪式上的讲话

333 乘势而上，寻求“中少报系”的更大发展

340 做强做大，实现“中少刊系”的跨越发展

344 在跨越中求人和促发展

——在中少总社干部大会上的讲话

349 为做强做大跨越发展当好家理好财

——在中少总社财务工作会议上的讲话

353 第六辑 儿童传媒行业协会观察

354 为托起新世纪的太阳而奋斗

——在中国少年儿童报刊工作者协会第16届全国少儿报刊年会上的讲话

362 建设新世纪一流协会

——在中国少年儿童报刊工作者协会第4届理事会暨第17届全国少儿报刊年会上的讲话

374 在推进文化体制和机制创新中携手前进

——在中国少年儿童报刊工作者协会第18届全国少儿报刊年会上的讲话

391 高举创新求是的旗帜

——《中国少儿报刊界》发刊词

393 十年彩虹万里长

——在中国少年儿童报刊工作者协会成立十周年座谈会上的讲话

-
- 395 为未来者自崇高
——写在首届“叶圣陶奖”评选揭晓之际
- 398 真善美的美术盛会
——在首届中国少年儿童读物插图艺术作品展开幕式上的讲话
- 400 书赠英雄 情系澳门
——在向驻澳部队赠书仪式上的致辞
- 402 期盼童书盛会吹新风
- 405 评少儿出版大事 树童媒行业风标
——中国版协少儿读物出版工作委员会、《中国少儿出版》杂志评选
一年一度“中国少儿出版十件大事”实录
- 1999年中国少儿出版十件大事
- 2000年中国少儿出版十件大事
- 2001年中国少儿出版十件大事
- 2002年中国少儿出版十件大事
- 2003年中国少儿出版十件大事
- 2004年中国少儿出版十件大事
-

435 第七辑 儿童传媒国际交往观察

- 436 带孩子们到北极去
——在“与爱斯基摩人交朋友”知识竞赛活动新闻发布会上的讲话

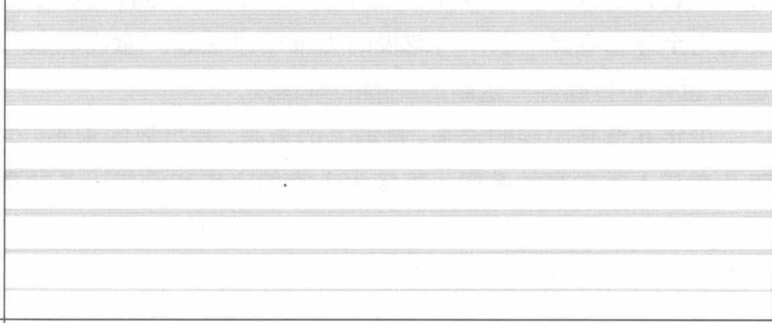
441	让儿童文学为共同的地球抹上美丽 ——《首届中日友好儿童文学奖获奖作品集》序
444	“丁丁”来到中国 ——在《丁丁历险记》首发式上的讲话
447	“丁丁”拒绝盗版 ——在《丁丁历险记》盗版案告破暨新版图书新闻发布会上的新闻发布词
450	永远的林格伦 ——《林格伦作品集》中文版出版感怀
455	“童话外婆”林格伦
464	安徒生童话在中国 ——纪念安徒生诞辰200周年暨新中国少儿出版界安徒生童话图书出版述评
471	童话不老 ——安徒生故里纪行
483	辉煌巴塞尔 ——国际儿童读物联盟50周年庆典暨第28届IBBY大会见闻
493	我们有了通向世界的CBBY网站 ——在国际儿童读物联盟中国分会(CBBY)网站开通仪式暨筹办2006年北京国际儿童读物联盟(IBBY)第30届大会新闻发布会上的讲话
498	北京欢迎IBBY ——在国际儿童读物联盟第29届大会上的致辞

502 后记



童媒概念与童媒崛起

(代序)



童媒概念与童媒崛起

(代序)

“童媒”——儿童传播媒介的简称。

随着科学技术的进步和时代社会的发展，儿童传播媒介正在成为全球传媒界一股不可忽视的力量迅速崛起。“童媒崛起”，是21世纪初传媒界一道新的亮丽的风景线。

少年儿童是民族的未来，是国家的未来，是世界的未来。少年儿童是人类自身的希望。直接为人类的未来和希望服务的童媒，是为成长着的广大少年儿童服务的神圣载体。童媒业，是成长着的事业，是神圣而充满希望的朝阳产业。

一、儿童传播媒介的属性

儿童传播媒介即童媒的基本属性是什么？儿童传播媒介区别于其他媒介的主要特性是什么？这是定义“童媒”概念的本质所在。

儿童传播媒介的第一基本属性，是大众媒介属性。童媒，是大众媒介的一种。童媒与传统的和现代的大众媒介一样，是信息传递的载体，具备职业传播者制作信息、采用某种机器复制信息、拥有广大的接受者这三大要素。

儿童传播媒介的第二基本属性，是儿童传播属性。童媒是

大众的，但其受众有着强烈的针对性、专一性——儿童，或儿童及其承担着养育儿童成长责任的家长和师长。而在儿童传播属性中，儿童是指0至18岁的未成年人。

儿童传播媒介的第三基本属性，是有益传播属性。由于大众传播具有无限制性，儿童传播却有独特的专一性，而儿童成长是一个需要倍加呵护和关爱的过程，是一个从自然人转变成社会人的过程，因此儿童传播媒介具有神圣的有益传播属性。人类不能自己毁灭自己的未来，人类有责任保护自己的下一代健康成长。所以“有益传播”成了儿童传播媒介的特性，童媒在制作、复制、传播的全过程中必须排斥和去除那些“儿童不宜”的信息，倡导健康向上，有益传播。

从儿童传播媒介的三大基本属性，可以得出儿童传播媒介亦即童媒的定义是：童媒，是专门为0至18岁的儿童制作有益信息、进行有益传播的大众媒介。

二、儿童传播媒介的分类

儿童传播媒介按其发展阶段来分，大体可以分为传统儿童传播媒介和现代儿童传播媒介两类。按传播介质来分，可分为传统纸介质传播媒介和现代电子介质传播媒介。按载体形式分，则可分为8类。

1. 儿童报刊媒介 指以纸质媒介出版的儿童报纸和杂志。儿童报纸，有日报、周报、城市报、农村报、小学报、中学报、队报、综合报、学习报、娱乐报等。儿童杂志，有月刊、半月刊、旬刊、周刊，小学刊、中学刊、队刊等。儿童报刊以邮局征订发行为主。

2. 儿童图书媒介 指以纸质媒介出版的儿童书籍。儿童图书有文学、科普、低幼、教辅等之分。儿童图书以书店发行为主。

3. 儿童广播媒介 指以广播媒介传播的儿童电台和成人电

台中的儿童广播节目。儿童广播通过收音机收听。

4. 儿童电影媒介 指以电影媒介传播的儿童电影。儿童电影通过电影院观看。

5. 儿童电视媒介 指以电视媒介传播的儿童电视台或成人电视台的儿童频道、儿童电视节目。儿童电视通过电视机收看。

6. 儿童音像媒介 指以音像媒介传播的儿童录音带和儿童录像带。儿童音像通过录音机和录像机收听收看。

7. 儿童电子游戏媒介 指以电子媒介传播的儿童游戏。儿童电子游戏通过电子游戏机互动，操作，娱乐。

8. 儿童网络媒介 指以计算机传播的儿童网络。儿童网络通过电脑互动操作。

就目前的媒介发展态势而言，在8类儿童传播媒介中，儿童电视媒介是我国的强势媒介，儿童网络和儿童电子游戏媒介是正在崛起的新媒介，儿童报刊和儿童图书媒介是不可或缺的传统强势媒介。

三、儿童传播媒介的功能

儿童传播媒介，是直接为儿童成长服务的大众传播媒介，是为了人类自身未来的媒介载体。儿童传播媒介有着重要的社会功能。

1959年11月20日，联合国大会通过了《儿童权利宣言》，把保护各国儿童权利提高到了全球共同关注的高度和世界视野的高度。随着国际人权法的发展，为了促进国际社会在保护儿童权利问题方面普遍承担义务，1989年11月20日，第44届联合国大会通过了《儿童权利公约》。1992年4月1日，《儿童权利公约》在中国正式生效。公约指出，儿童有媒介接近权、媒介参与权、有益信息和知晓权。联合国《儿童权利公约》，规定了儿童享用传播媒介的权利，规定了各国政府承担的义务，规定了

儿童传播媒介的必须“有益于儿童”的基本原则。

根据“有益于儿童”的基本原则，儿童传播媒介有3大功能。

1. 启蒙认知功能。儿童如一张白纸。人之初，无定性，染于苍则苍，染于黄则黄，启蒙的头几步十分重要。如果把父母亲比作第一启蒙老师，儿童传播媒介理所当然是儿童的第二启蒙老师。儿童传播媒介能全方位、全天候、多层面、多视角、多媒介、多形式地提供成长有益的启蒙认知功能，亦即教育功能。

2. 审美陶冶功能。提高儿童的审美能力，提升儿童的精神状态，是儿童健康成长的重要方面。儿童传播媒介能够营造儿童健康成长的舆论环境和信息环境，在长知识的同时长才干、长理念，提高作为社会人的综合素质。

3. 娱乐愉悦功能。爱玩，是儿童的天性，在自由自在的玩乐之中快乐成长，是社会的责任，是父母的责任。儿童传播媒介可以借助人类自身的聪明才智和人类文明成果，为儿童提供一个丰富多彩的有益的娱乐天地，引人入胜地让儿童在娱乐愉悦中健康成长。

四、儿童传播媒介的展望

儿童传播媒介作为现代大众媒介的一个重要组成部分，是随着现代社会的进步而进步、随着大众媒介的发展而发展的。

中国的儿童传播媒介，是一支正在悄然崛起的力量，是一个正在蓬勃发展的朝阳文化产业，也是竞争日趋激烈的文化传播媒介。

中国儿童报刊媒介拥有245种少儿报刊。其中隶属中央级的23种、占总数的9.39%，省市级的222种、占总数的90.61%。少儿报刊明显集中在东部地区，西部12个省市拥有40种，只占16.3%。我国的少儿报刊，除《中学生》杂志等少数几种创刊于建国前，基本上都是建国后创办的，其中改革开放后创办的占

60%以上。全国期发50万份以上的少儿大报大刊有29种，期发10万份到50万份的有103种，期发10万份以下的110种。目前，全国少儿报刊每期总发行量约5700万份，全国平均有19.7%的小读者拥有一份少儿报刊。

中国儿童图书媒介拥有30多家专业少儿出版社和400多个非专业少儿社的出版社少儿读物编辑室。除了中国少儿社和上海少儿社外，各省市少儿社都是改革开放后创办的。其中中央级少儿出版社2家，其他均为省市级，普遍是一省一家。目前，全国年出版少年儿童图书1万种，总印数3亿册。就总量而言，我国已经进入儿童图书世界出版大国的行列。

中国儿童广播媒介拥有6个儿童台和300多个电台的儿童广播节目。中央人民广播电台对学龄前儿童广播的名牌节目《小喇叭》，创办于1956年9月，每天播出2次，每次15分钟，享誉全国，受益数代。小学生节目《星星火炬》每天一次，每次15分钟，影响极大。另外北京、上海、天津、广东、湖北、哈尔滨都曾开办过专业儿童台，并成为深受儿童欢迎的收听媒体。

中国儿童电视媒介是新崛起的儿童强势媒介。儿童电视媒介主要依托于中央电视台、各地方电视台和校园电视台中。1994年，中央电视台开设了《七巧板》等7个少儿栏目及大型中学生栏目《第二起跑线》、国产动画片栏目《动画城》。1995年，中央电视台又推出了合并改版后的《大风车》栏目。后来，中央电视台又将青少节目与农业、军事节目辟为7频道。2003年12月28日，中央电视台推出了每天播出18小时的少儿专业频道，使中国有了一个真正属于少年儿童自己的专门频道，受到全社会和少年儿童的热烈欢迎。全国还有62家地方电视台设有具有浓郁地方特色的少儿电视栏目。而校园电视台大多是由老师指导，台长、副台长、编辑、记者、播音员、导演、摄像师都是小学生，充分体现了儿童参与。