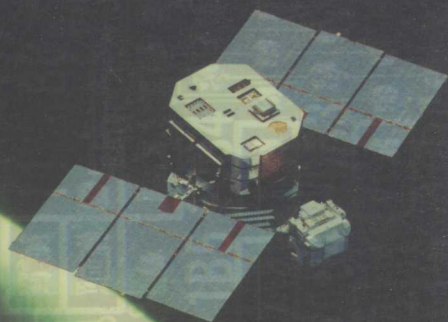


# 傳播理論 Q&A

鄭翰林 編譯、彭懷恩 校審





《傳播理論 Q&A》是根據《大眾傳播理論 Q&A》增訂刪修而成，是配合國內傳播類研究所的科目而做的修訂，希望能整合國內外傳播理論的精華。由於範圍擴大到傳播理論，本書加上了人際傳播（口語傳播）的重要理論，使讀者在大眾媒介的理論之外，能掌握更多有關溝通與傳播的知識。

Mod<sup>®</sup>E

風雲論壇出版社有限公司



G206.3  
20057

鄭翰林 編譯  
彭懷恩 校審

# 傳播理論 Q&A



風雲論壇出版社有限公司

傳播學叢書

傳播理論 Q&A

---

編譯者：鄭翰林

校審：彭懷恩

出版者：風雲論壇出版社有限公司

地址：台北市杭州南路二段15號5樓

電話：2396-0261

傳真：2391-3712

西元2003年8月初版

定價 / 450元

劃撥帳號 / 1952-0505

電子郵件：emegabook@ebtnet.net

---

版權所有・不得翻印

本書若有缺頁、破損、裝訂錯誤、請寄回更換。

國家圖書館出版品預行編目資料

傳播理論 Q&A / 鄭翰林編譯。 -- 初版。 --  
臺北市：風雲論壇，2003[民92]

面：公分。 -- (傳播學叢書)

ISBN 957-0416-54-8(平裝)

1. 傳播 - 哲學, 原理 - 問題集

541.8301

92012171

## 編者的話

《傳播理論 Q&A》是根據《大眾傳播理論 Q&A》增訂刪修而成，是配合國內傳播類研究所的科目而做的修訂，希望能整合國內外傳播理論的精華。由於範圍擴大到傳播理論，本書加上了人際傳播（口語傳播）的重要理論，使讀者在大眾媒介的理論之外，能掌握更多有關溝通與傳播的知識。

本書的出版，首先，要感謝國內學者過去多年的努力成果，使大眾傳播理論薪火相傳，推陳出新，本書在編寫過程中，獲益良多。諸如：

- 1.徐佳士，《大眾傳播理論》，台北：正中。
- 2.李金銓，《大眾傳播理論》，台北：三民。
- 3.翁秀琪，《大眾傳播理論與實證》：台北，三民。
- 4.林東泰，《大眾傳播理論》，台北：師大書苑。
- 5.張慧元，《大眾傳播理論解讀》，台北：五南。
- 6.彭懷恩，《人類傳播理論》，台北，風雲論壇。

其次，要感謝國內學者辛苦翻譯的國外著作，其中包括了，陳世敏教授主編的遠流《傳播館》系列，馮建三教授廣泛編譯多本的歐美傳播名著，和黃新生、張錦華等教授在批判理論的譯述。此外，鄭瑞城、王石番、楊孝榮、程之行、汪琪、鍾蔚文、楊志宏、莫季雍、劉立行等多位學者的譯著皆是本書重要的參考來源，不一一列舉。

第三，本書亦參考歐美大眾傳播理論的重要教科書，分別是：

1.M.L.DeFleur and S. Ball-Rokeach, Theories of Mass Communication, 5<sup>th</sup> edn. New York; Longman, 1989.

2.D.McQuail, Mass Communication Theory, 3th. Sage,1994. (潘邦順譯，《大眾傳播理論》，風雲論壇)，另參 2000 年版（4<sup>th</sup>.ed）新增內容。

3.S.J. Baran and D.K.Davis, Mass Communication theory : Foundation, Ferment, and Future, Wadsworth, 2000.

4.Em Griffin, A First Look at Communication Theory, McGraw-Hill, 2000.

5.Miller, Communication Theory, Mc Graw-Hill, 2002.

6.S.W.Littlejohn, Theories of Human Communication, 7<sup>th</sup>.ed, 2001.



# 目錄

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 編者的話 .....                     | 1  |
| 第一部份 大眾傳播理論綜觀.....             | 1  |
| 第一章 導 論.....                   | 3  |
| 第一節 傳播是什麼？ .....               | 3  |
| 一、何謂傳播？ .....                  | 3  |
| 二、傳播過程體系中有那些重要的組成部份？ .....     | 4  |
| 三、何謂傳播的同質性？何謂干擾？何謂回饋？ .....    | 6  |
| 四、試述人類傳播的形式有那些？ .....          | 7  |
| 五、試論當代有關傳播的觀點有那些？ .....        | 9  |
| 六、試論傳播學的分析途徑有那些？ .....         | 12 |
| 第二節 大眾傳播的界定 .....              | 13 |
| 七、何謂大眾傳播？ .....                | 13 |
| 八、何謂大眾傳播制度？ .....              | 14 |
| 九、大眾傳播過程包括那些組合部分？ .....        | 15 |
| 十、大眾傳播作為社會系統有那些分支機構？ .....     | 16 |
| 十一、簡述傳播媒介發展史？ .....            | 18 |
| 十二、試論大眾傳播媒介的社會功能？ .....        | 21 |
| 十三、試從遊戲理論看大眾傳播的功能？ .....       | 23 |
| 註 釋.....                       | 25 |
| 第二章 傳播學的發展 .....               | 27 |
| 一、何謂典範？與傳播理論有何關係？ .....        | 27 |
| 二、傳播理論發展有美國與歐洲兩大學術典範，試申論之？ ..  | 28 |
| 三、簡述美國新聞及傳播教育的發展過程？ .....      | 30 |
| 四、試述美國早期與大眾傳播學術研究之發展的特色？ ..... | 32 |

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 五、試述二次戰後美國大眾傳播研究的發展情況？ .....           | 34 |
| 六、試論大眾傳播理論的發展？ .....                   | 35 |
| 七、傳播學的產生受到杜威、顧里、派克、米德的影響，試加以說明？ .....  | 38 |
| 八、將傳播學予以科學模式，進而影響傳播研究的學者是誰？ .....      | 42 |
| 九、試論魏納的模控學對傳播學研究的貢獻？ .....             | 43 |
| 十、傳播學受拉斯威爾、李溫、賀夫蘭、拉查斯斐的影響，試加以說明？ ..... | 44 |
| 十一、宣偉伯(W. Schramm)對傳播研究的貢獻，試申論之。 ....  | 47 |
| 十二、試簡述歐洲傳播研究的發展？ .....                 | 49 |
| 十三、試論未來傳播理論的動向？ .....                  | 51 |
| 註 釋 .....                              | 51 |
| 第三章 大眾傳播理論與方法 .....                    | 53 |
| 一、試論大眾傳播的理論分類？ .....                   | 53 |
| 二、試論大眾傳播理論經驗學派與批判學派的觀點？ .....          | 54 |
| 三、大眾傳播理論有那些重要觀點？ .....                 | 55 |
| 四、試說明媒介與社會的關係？ .....                   | 56 |
| 五、當前大眾傳播研究有那些重要的範疇？ .....              | 58 |
| 六、就經驗主義觀點，傳播研究方法有那些？ .....             | 59 |
| 七、試論與傳播研究相關的學術領域有那些？ .....             | 62 |
| 八、何謂傳播的批判研究？ .....                     | 62 |
| 九、大眾媒體的批判研究產生的背景？ .....                | 64 |
| 十、試論批判學派對傳播研究影響？ .....                 | 65 |
| 十一、試述法蘭克福學派對文化工業之批判？ .....             | 66 |
| 十二、什麼是媒體的政治經濟學觀點？ .....                | 67 |
| 十三、什麼是媒體的文化研究觀點？ .....                 | 68 |



|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| 十三、什麼是媒體的文化研究觀點？ .....                                   | 68  |
| 十四、試論英國文化研究的演進？ .....                                    | 69  |
| 十五、試論女性主義角度的傳播觀點？ .....                                  | 71  |
| 十六、何謂結構主義的媒體研究？ .....                                    | 72  |
| 十七、何謂符號學？其對傳播研究的影響？ .....                                | 73  |
| 十八、何謂後現代主義？ .....                                        | 74  |
| 十九、何謂傳播研究方法的「質化研究」？ .....                                | 75  |
| 註 釋 .....                                                | 77  |
| 第四章 傳播模式 .....                                           | 79  |
| 一、何謂模式？模式在科學研究有何功能？及缺點何在？ .....                          | 79  |
| 二、試論拉斯威爾為傳播所下的定義而建構傳播模式？ .....                           | 80  |
| 三、試論山農與偉佛的模式對傳播研究的影響？ .....                              | 81  |
| 四、奧斯古與宣偉伯對傳播所提出的模式是什麼？ .....                             | 83  |
| 五、何謂傳播的「螺旋狀模式」(helical model)？ .....                     | 84  |
| 六、試說明葛本納(George Gerbner)提出一般模？ .....                     | 86  |
| 七、何謂「A B X 模式」？ .....                                    | 87  |
| 八、何謂「共同取向」(Co-orientation)模式？ .....                      | 89  |
| 九、學者魏斯里與麥克林所創的傳播模式有何特色？ .....                            | 90  |
| 十、何謂輻合模式？ .....                                          | 92  |
| 十一、何謂傳播的儀式模式(ritual model)？ .....                        | 93  |
| 十二、何謂「表現與注意模式」(model of display and attention)？<br>..... | 95  |
| 十三、何謂收訊模式(reception model)？ .....                        | 96  |
| 註 釋 .....                                                | 98  |
| 第二部份 大眾傳播的結構 .....                                       | 101 |
| 第五章 傳播符號與意義 .....                                        | 103 |
| 一、何謂語言學？及其與符號學的關係？ .....                                 | 103 |

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| 二、何謂符號學？ .....                                  | 104 |
| 三、試述符號學的發展？ .....                               | 105 |
| 四、何謂符號？符號有那些類型？ .....                           | 106 |
| 五、試說明符號具(Signifier)與符號義(Signified)的關係？ .....    | 108 |
| 六、試以符號學看符號的結構關係？ .....                          | 109 |
| 七、什麼是符碼(code)？什麼是製碼？什麼是解碼？ .....                | 111 |
| 八、試就符碼與在社會環境的關係加以說明？ .....                      | 112 |
| 九、何謂「文本」？試用符號學來詮釋文本的意義？ .....                   | 113 |
| 十、試論語言的特徵？ .....                                | 114 |
| 十一、語言與說話的區別何在？ .....                            | 115 |
| 十二、何謂語義分析？ .....                                | 116 |
| 十三、何謂可讀性研究？ .....                               | 117 |
| 十四、何謂非語文傳播？有何功能？ .....                          | 118 |
| 註 釋 .....                                       | 119 |
| 第六章 傳播通道與人際傳播 .....                             | 121 |
| 第一節 傳播通道 .....                                  | 121 |
| 一、人際傳播與大眾傳播有何不同？ .....                          | 121 |
| 二、何謂內向傳播？其功能與特質為何？ .....                        | 123 |
| 三、人際傳播通道的面對面談話？有何優點？ .....                      | 124 |
| 四、人際傳播的通道涉及到那些要素？有那些限制？ .....                   | 125 |
| 第二節 人際傳播的重要理論 .....                             | 127 |
| 五、傳播順應理論是指什麼？ .....                             | 127 |
| 六、何謂行動集合理論？ .....                               | 128 |
| 七、何謂歸因理論？ .....                                 | 130 |
| 八、何謂深思可能模式(Elaboration Likelihood Model)？ ..... | 131 |
| 九、何謂社會判斷理論(Social Judgment Theory)？ .....       | 133 |
| 十、何謂論述理論(Discourse Theory)？ .....               | 135 |

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| 十二、試論博克(Kenneth Burke)對戲劇理論的影響？ .....                 | 139 |
| 十三、何謂社會滲透理論(Social Penetration Theory)？ .....         | 141 |
| 十四、違反預期理論(Expectancy Violations Theory)的基本主張為何？ ..... | 143 |
| 十五、何謂意義協調管理(CMM)理論？ .....                             | 145 |
| 十六、試論互動理論的巴羅亞圖學派的觀點？ .....                            | 147 |
| 十七、何謂後設溝通（傳播）(Metacommunication)？ .....               | 148 |
| 十八、何謂人際欺瞞理論(Interpersonal Deception Theory)？ .....    | 149 |
| 十九、何謂關係矛盾理論(Relational Dialectics)？ .....             | 151 |
| 二十、何謂符號趨同理論(Symbolic Convergency Theory)？ .....       | 154 |
| 二十一、試論立場理論的產生背景及假設？ .....                             | 156 |
| 二十二、何謂無聲團體理論(Muted Group Theory)？ .....               | 158 |
| 註 釋 .....                                             | 160 |
| 第七章 大眾媒介制度 .....                                      | 163 |
| 第一節 大眾媒介 .....                                        | 163 |
| 一、大眾媒介通道的性質，可以用那些標準加以比較？ .....                        | 163 |
| 二、大眾媒介被視為「中介」，試申論其意涵？ .....                           | 165 |
| 三、印刷媒介有那些優點？ .....                                    | 166 |
| 四、試述報紙與雜誌的特性及未來趨勢？ .....                              | 167 |
| 五、廣播與電視有那些優點？ .....                                   | 168 |
| 六、試述廣播、電視之特性及發展趨勢？ .....                              | 169 |
| 七、大眾媒介的內部管制有那些？ .....                                 | 170 |
| 八、大眾媒介的外部管制有那些？ .....                                 | 171 |
| 第二節 大眾傳播規範理論 .....                                    | 173 |
| 九、何謂大眾媒介制度？ .....                                     | 173 |
| 十、媒介制度依所有權的歸屬可分為那些類型？ .....                           | 175 |
| 十一、傳播學者希伯特等提出四種報業理論，試加以說明之？ .....                     |     |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| .....                              | 176 |
| 十二、馬奎爾主張「超越四種報業理論」，他補充那兩種理論？       | 178 |
| .....                              | 178 |
| 十三、後冷戰時代的媒介制度有那些形態？                | 180 |
| 十四、何謂公共服務廣播電視理論？                   | 182 |
| 十五、何謂公共領域？哈伯瑪斯如何看西方的公共領域之轉變？       | 182 |
| .....                              | 182 |
| 十六、何謂論證民主(deliberative democracy)？ | 184 |
| 十七、何謂公民（公共）新聞學？                    | 186 |
| 十八、何謂媒體識讀？                         | 187 |
| 十九、媒體教育有何重要？                       | 189 |
| 二十、如何評估媒體表現(media performance)?    | 191 |
| 註 釋.....                           | 193 |
| 第三部份 傳播過程 .....                    | 195 |
| 第八章 傳播者.....                       | 197 |
| 第一節 傳播者與守門人 .....                  | 197 |
| 一、傳播者研究的重要性及方向？                    | 197 |
| 二、試就大眾傳播與閱聽人的關係，分析媒介運作模式？          | 198 |
| 三、試論傳播者研究可分為那些層次？                  | 199 |
| 四、試論影響媒介組織的力量有那些層次？                | 200 |
| 五、「守門人」理論是指什麼？                     | 201 |
| 六、試由選擇性守門模式說明影響新聞選擇的因素有那些？         | 203 |
| 七、試論新聞流通模式及內部新聞流通之雙重行動模式？          | 205 |
| 第二節 傳播者研究.....                     | 206 |
| 八、何謂媒介邏輯(media logic)？             | 206 |
| 九、什麼是新聞室的社會控制？                     | 207 |
| 十、記者為什麼會遵守傳播媒體的政策？是否有例外？           | 208 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 十一、試論新聞搜集者與新聞處理者兩種角色，行為之差異？  | 209 |
| 十二、試論新聞意理(News ideology)是什麼？ | 210 |
| 十三、試論中立客觀的新聞意理原則？            | 211 |
| 十四、何謂新聞專業主義？                 | 213 |
| 十五、新聞專業化的缺點為何？               | 214 |
| 十六、試論消息來源與記者之間的關係？           | 215 |
| 十七、何為假事件(psuedo-events)？     | 216 |
| 十八、試論在新聞中所隱含的價值觀有那些？         | 217 |
| 十九、何以說大眾傳播是支持社會現狀的意識型態？      | 218 |
| 二十、試論媒介有時會犧牲正確報導，維護社會現狀？     | 219 |
| 註 釋                          | 219 |
| 第九章 傳播內容                     | 221 |
| 第一節 大眾文化與傳播                  | 221 |
| 一、為什麼大眾媒介內容會走向大眾化？           | 221 |
| 二、何謂大眾文化？大眾文化的產生背景為何？        | 222 |
| 三、大眾文化與其他文化的比較？              | 224 |
| 四、試論大眾文化的利弊？                 | 225 |
| 五、法蘭克福學派對文化工業的批判觀點，試簡述之？     | 226 |
| 六、何以資本主義經濟下大眾傳播充滿「低品味」的節目？   | 227 |
| 七、試論李普曼對大眾傳播的「真實」與真實之間的關係？   | 229 |
| 八、試論新聞真實建構理論？                | 230 |
| 第二節 媒體內容與社會                  | 231 |
| 九、電視暴力與攻擊行為相關研究之發展？          | 231 |
| 十、試論電視暴力內容的效果研究的發展？          | 233 |
| 十一、試論電視與暴力的研究有那些理論觀點？        | 235 |
| 十二、何謂涵化理論？                   | 239 |

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| 十三、試論葛伯納的貢獻？兼論「暴力指標」的意義？ .....            | 240 |
| 十四、何謂主流效果與回響效果？ .....                     | 241 |
| 十五、試論涵化理論研究方法？ .....                      | 242 |
| 十六、試從涵化理論看傳播與個人心理的關係？ .....               | 244 |
| 十七、論學者對涵化理論的批評？ .....                     | 245 |
| 十八、何謂文化指標？ .....                          | 246 |
| 十九、試述瑞典文化指標研究計畫的結果？ .....                 | 247 |
| 二十、試論電視節目對反社會行為的影響？ .....                 | 249 |
| 二十一、試論電視節目對親社會行為的影響？ .....                | 249 |
| 註 釋 .....                                 | 250 |
| 第十章 閱聽人 .....                             | 253 |
| 一、什麼是閱聽人？ .....                           | 253 |
| 二、試論閱聽人研究的發展？ .....                       | 254 |
| 三、試論分析閱聽人的途徑有那些？ .....                    | 256 |
| 四、閱聽人如何認知？如何理解？ .....                     | 257 |
| 五、閱聽人如何認知與處理資訊？ .....                     | 258 |
| 六、在媒介與閱聽人之間有那些因素(濾器)影響傳播效果？ ..            | 259 |
| 七、何謂基模理論？框架理論？ .....                      | 260 |
| 八、何謂頑固的閱聽人(the obstinate audience)？ ..... | 261 |
| 九、何謂主動閱聽人？有那些研究支持這觀點？ .....               | 262 |
| 十、什麼是「使用與滿足」理論？其研究的基本假設為何？ ..             | 263 |
| 十一、使用與滿足研究的發展歷程？ .....                    | 264 |
| 十二、試論閱聽人的動機？ .....                        | 266 |
| 十三、試論閱聽人使用媒介的動機？ .....                    | 267 |
| 十四、何謂價值——期望模式？ .....                      | 268 |
| 十五、什麼是「使用與效果」模式？ .....                    | 269 |
| 十六、什麼是資訊尋求模式？ .....                       | 271 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 十七、對閱聽人的「質化研究」有那些？ .....              | 271 |
| 十八、何謂收訊分析？有那些學派？ .....                | 274 |
| 註 釋.....                              | 277 |
| 第十一章 傳播效果研究 .....                     | 279 |
| 第一節 效果研究的發展 .....                     | 279 |
| 一、何以過去傳播研究的主流是效果研究？ .....             | 279 |
| 二、何謂態度？何以態度在大眾傳播效果研究中處於中心地位？<br>..... | 280 |
| 三、試論大眾傳播的效果研究之變化？ .....               | 281 |
| 四、試論一九七〇年代以來傳播效果研究之發展？ .....          | 283 |
| 五、試論傳播效果研究應如何整合與改進？ .....             | 284 |
| 六、試論傳播媒介與勸服（說服）之間的關係？ .....           | 285 |
| 七、研究傳播的勸服效果有兩大研究學派，試簡述之？ .....        | 287 |
| 第二節 媒介萬能論.....                        | 288 |
| 八、何謂媒介萬能論？其理論的假設為何？ .....             | 288 |
| 九、何謂子彈理論？其反映媒介有怎樣的效果？ .....           | 289 |
| 十、何謂宣傳研究？ .....                       | 290 |
| 十一、何謂恐慌研究？ .....                      | 292 |
| 註 釋.....                              | 293 |
| 第十二章 傳播媒介的個人效果 .....                  | 295 |
| 第一節 兩級傳播.....                         | 295 |
| 一、何謂個人差異理論？其對傳播效果的影響為何？ .....         | 295 |
| 二、何謂媒介效果的「形像」理論？ .....                | 296 |
| 三、社會分化理論，何以能說明傳播效果影響不一？ .....         | 298 |
| 四、什麼是兩級傳播理論？ .....                    | 299 |
| 五、試論兩級傳播理論的缺失？ .....                  | 301 |
| 六、什麼是親身影響？ .....                      | 302 |



|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 第二節 創新傳佈.....                    | 303 |
| 七、試論創新傳佈（擴散）？其研究發展為何？ .....      | 303 |
| 八、創新傳佈理論的理論基礎是什麼？ .....          | 304 |
| 九、創新傳佈中應考慮的因素有那些？ .....          | 306 |
| 十、試對創新傳佈理論提出批評？ .....            | 307 |
| 十一、新聞擴散的 J 曲線理論的重點為何？並予以批評？ .... | 309 |
| 十二、什麼是傳播學的免疫理論？ .....            | 311 |
| 十三、什麼是訊息重覆的效果？ .....             | 312 |
| 十四、什麼是「效果的階層」？ .....             | 313 |
| 註 釋.....                         | 315 |
| 第十三章 傳播媒介的社會效果 .....             | 317 |
| 第一節 議題設定理論 .....                 | 317 |
| 一、議題設定理論是如何產生的？ .....            | 317 |
| 二、試論議題設定理論的內涵？ .....             | 318 |
| 三、試論議題設定的重要概念？ .....             | 320 |
| 四、議題設定理論對傳播效果研究的影響為何？ .....      | 321 |
| 五、試論對議題設定理論的批評？ .....            | 322 |
| 六、何謂議題建構(agenda-building)？ ..... | 324 |
| 七、試述媒介議題、公共議題與政策議題的關係？ .....     | 325 |
| 第二節 知溝理論.....                    | 326 |
| 八、何謂知溝理論？ .....                  | 326 |
| 九、知溝理論與過去傳播理論有什麼不同？ .....        | 327 |
| 十、試論知溝造成的原因為何？ .....             | 328 |
| 十一、知溝在那些情況下會擴大？ .....            | 329 |
| 十二、「知溝」與新聞事件本身有何關係？ .....        | 331 |
| 十三、知溝在那些情況下會縮小？ .....            | 331 |
| 十四、何謂傳播效果的鴻溝？兼論如何減少此差距？ .....    | 333 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 十五、影響知溝的結構性因素有那些？ .....               | 334 |
| 十六、試論對知溝理論的批評？ .....                  | 336 |
| 十七、何謂傳播的潛力？ .....                     | 337 |
| 十八、傳播新科技對知溝的影響？ .....                 | 338 |
| 註 釋 .....                             | 339 |
| 第十四章 媒介大效果論 .....                     | 341 |
| 一、何謂大效果模式？ .....                      | 341 |
| 二、何謂沉默螺旋理論？兼論其對大眾傳播與民意關係？ .....       | 343 |
| 三、提出沉默螺旋理論的諾爾紐曼的主要貢獻為何？ .....         | 344 |
| 四、試論沉默螺旋理論的源起？ .....                  | 345 |
| 五、沉默螺旋理論對媒介效果研究的影響為何？ .....           | 346 |
| 六、試論沉默螺旋理論對傳播研究的貢獻，兼論學者的批評？<br>.....  | 348 |
| 七、何謂「多數無知」？其在傳播過程中的影響為何？ .....        | 349 |
| 八、何謂普遍幻想？ .....                       | 351 |
| 九、何謂多倫多學派？其對大眾媒介的看法為何？ .....          | 352 |
| 十、試論麥克魯漢對傳播媒介的觀點？ .....               | 353 |
| 十一、試評麥克魯漢對傳播媒介看法？ .....               | 355 |
| 十二、何謂媒介依賴理論？ .....                    | 357 |
| 十三、何以說媒介依賴理論能整合大效果模式與有限效果模式？<br>..... | 358 |
| 十四、何謂媒介霸權論？ .....                     | 360 |
| 註 釋 .....                             | 361 |
| 第十五章 新媒介與資訊社會 .....                   | 363 |
| 一、何謂新傳播科技？ .....                      | 363 |
| 二、新傳播科技有那些特質？ .....                   | 364 |
| 三、試論新傳播科技的成就為何？ .....                 | 366 |