

创意配色

完全攻略

孙姣 刘昕玥 岳俊杰 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

创意配色

完全攻略

孙姣 刘昕玥 岳俊杰 编著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

创意配色完全攻略 / 孙姣, 刘昕玥, 岳俊杰编著

— 北京: 人民邮电出版社, 2011.8

ISBN 978-7-115-24964-7

I. ①创… II. ①孙… ②刘… ③岳… III. ①配色—
设计 IV. ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第086715号

内 容 提 要

本书详细讲述了色彩应用理论知识, 精选了 24 套经典配色风格, 500 组配色方案, 每组配色方案都可作为模板在作品中直接使用。

全书共分为两章。第 1 章主要讲述色彩理论知识, 包含色彩的基本属性、配色原理、配色技巧、色调的区分及色彩对心理的影响等内容; 第 2 章为本书的重点, 主要讲述了色彩搭配的具体应用, 根据设计工作中经常使用到的色彩组合, 归纳出 24 套经典配色方案, 并且详细讲述了这些配色方案应用于平面设计、室内设计、网页设计等主要设计领域中的方法与技巧。

本书集知识性与实用性为一体, 是设计师和初学配色的设计者必备的工具书。

创意配色完全攻略

◆ 编 著 孙 姣 刘昕玥 岳俊杰

责任编辑 郭发明

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷

◆ 开本: 889×1194 1/24

印张: 11.333

字数: 458 千字

2011 年 8 月第 1 版

印数: 1—3 500 册

2011 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-24964-7

定价: 59.00 元

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

本书编委会

主 编：岳俊杰（河南经贸职业学院）

副主编：刘昕玥（郑州铁路职业技术学院）

魏晓红（河南工程学院）

孙 姣（河南大学）

编 委：	张瑞娟	王 珂	焦 礁	莫 黎
	李建伟	侯 静	秦贝贝	侯 辉
	朱 科	周珂令	段海朋	孙 政
	关振华	王永丹	许苗苗	时盈盈

前言

大自然给予我们的美的享受不仅仅是靠五彩缤纷的颜色带来的，更主要的是色彩的和谐完美搭配。色彩与人类的生活息息相关，人类从自然中获取色彩的灵感。人们常常会说这种色彩搭配好看，那种色彩搭配不好看，而且不同的人的感受也不尽相同，这只是个人的主观感性认识，但是如何科学合理、有理有据地进行色彩搭配呢？本书将通过色彩基础理论知识和色彩搭配案例向读者揭开色彩搭配的神秘面纱。

本书的特点是，使用通俗直白的语言为读者讲述色彩基础知识，并配有相应的图片，通俗、易懂。在为读者讲解配色知识时，又分为3个环节：第1个环节，为读者讲解颜色搭配与组合的理论知识；第2个环节，通过图案形式分析颜色在画面中的分布与组合方式；第3个环节，通过具体的设计案例模板，为读者展示配色方案在网页设计、室内设计、平面设计等行业中的具体应用。全书为读者准备了24套经典配色风格及500组配色方案。

本书共分为2章，各章主要内容如下。

第一章主要讲述色彩基础知识，包括色彩的基本属性，根据颜色属性配色，色彩对人类心理的影响及配色技巧等内容。讲述时使用通俗易懂的语言，结合大量色彩搭配案例，力求将知识性与实用性融合在一起，使读者快速理解并能很好地加以应用。

第二章为本书的重点，通过案例展示色彩搭配的具体应用。该部分内容对设计工作中经常使用到的色彩搭配方法进行分析和总结，精选了24种经典的色彩配色风格，每一种色彩搭配风格都列举分析了色彩属性、配色原理、色彩对心理的影响等知识，并且还详细讲述和展示了配色方案应用于平面设计、室内设计、网页设计等主要领域中的方法与技巧，读者可以直观地查看到色彩搭配效果。

本书由岳俊杰主编，刘昕玥、魏晓红和孙姣为副主编。参与本书编写与案例整理的设计人员还有张瑞娟、王珂、焦礁、莫黎、李建伟、侯静、秦贝贝、侯辉、朱科、周珂令、段海朋、孙政、关振华、王永丹、时盈盈和许苗苗。书中第1章由孙姣编写，第2章的P31～P81由刘昕玥编写，第2章的P82～P131由岳俊杰编写，第2章的P132～P181由魏晓红编写，第2章的P182～P191由王珂编写，第2章的P192～P201由张瑞娟编写，第2章的P202～P211由秦贝贝编写，第2章的P212～P221由朱科编写，第2章的P222～P231由段海朋编写，第2章的P232～P241由关振华编写，第2章的P242～P251由焦礁编写，第2章的P252～P271由周珂令编写。由于作者编写水平有限，书中难免有疏漏之处，敬请读者批评指正，您可以登录 www.tlvi.net 网站提出意见或问题，或在线进行交流学习，并获取更多的优秀教程和免费设计资源。如果有问题，可联系本书策划编辑郭发明（guofaming@ptpress.com.cn）。

编者

2011年7月

目录

第一章 色彩的基础知识 7

1.1 认识色彩	8
1.1.1 感知色彩的途径——光	8
1.1.2 光的构成——电磁波	8
1.2 色彩的基本属性	9
1.2.1 色相	9
1.2.2 明度	9
1.2.3 纯度	10
1.3 应用色彩的基本属性配色	10
1.3.1 色相配色	10
1.3.2 明度配色	14
1.3.3 纯度配色	15
1.4 配色技法	16
1.4.1 色彩对比与面积	17
1.4.2 对比与区分的手法	18
1.4.3 和谐与同色系的统一	19
1.4.4 渐变与透明	20
1.4.5 秩序性的美	21
1.4.6 动态与节奏	22
1.4.7 关键色与强调色	23
1.5 色调及色调区分	24
1.5.1 鲜明的纯色调	24
1.5.2 苍白的淡色调	24
1.5.3 清新的中明色调	25
1.5.4 明净的明色调	25
1.5.5 高雅的明灰调	25
1.5.6 朴实的中灰调	25
1.5.7 中庸的浊色调	26
1.5.8 稳重的中暗调	26
1.5.9 浑厚的暗灰调	26
1.5.10 深沉的暗色调	26
1.6 色彩的心理感觉	27
1.6.1 冷与暖	28
1.6.2 兴奋与镇静	28
1.6.3 轻与重	29
1.6.4 前进与后退	29
1.6.5 喜悦与悲伤	30
1.6.6 软与硬	30

第二章 色彩搭配的应用 ... 31

清新风格配色	32
1. 理解色调	32
2. 配色方案	34
3. 平面设计配色应用	36
4. 网页设计配色应用	38
5. 室内设计配色应用	40

浪漫风格配色 42

1. 理解色调	42
2. 配色方案	44
3. 平面设计配色应用	46
4. 网页设计配色应用	48
5. 室内设计配色应用	50

可爱风格配色 52

1. 理解色调	52
2. 配色方案	54
3. 平面设计配色应用	56
4. 网页设计配色应用	58
5. 室内设计配色应用	60

梦幻风格配色 62

1. 理解色调	62
2. 配色方案	64
3. 平面设计配色应用	66
4. 网页设计配色应用	68
5. 室内设计配色应用	70

甜美风格配色 72

1. 理解色调	72
2. 配色方案	74
3. 平面设计配色应用	76
4. 网页设计配色应用	78
5. 室内设计配色应用	80

优雅风格配色 82

1. 理解色调	82
2. 配色方案	84
3. 平面设计配色应用	86
4. 网页设计配色应用	88
5. 室内设计配色应用	90

清爽风格配色 92

1. 理解色调	92
2. 配色方案	94
3. 平面设计配色应用	96
4. 网页设计配色应用	98
5. 室内设计配色应用	100

新鲜风格配色 102

1. 理解色调	102
2. 配色方案	104
3. 平面设计配色应用	106
4. 网页设计配色应用	108
5. 室内设计配色应用	110

自然风格配色 112

1. 理解色调	112
2. 配色方案	114
3. 平面设计配色应用	116

目录

4. 网页设计配色应用.....	118
5. 室内设计配色应用.....	120
动感风格配色	122
1. 理解色调.....	122
2. 配色方案.....	124
3. 平面设计配色应用.....	126
4. 网页设计配色应用.....	128
5. 室内设计配色应用.....	130
休闲风格配色	132
1. 理解色调.....	132
2. 配色方案.....	134
3. 平面设计配色应用.....	136
4. 网页设计配色应用.....	138
5. 室内设计配色应用.....	140
热情风格配色	142
1. 理解色调.....	142
2. 配色方案.....	144
3. 平面设计配色应用.....	146
4. 网页设计配色应用.....	148
5. 室内设计配色应用.....	150
高雅风格配色	152
1. 理解色调.....	152
2. 配色方案.....	154
3. 平面设计配色应用.....	156
4. 网页设计配色应用.....	158
5. 室内设计配色应用.....	160
风趣风格配色	162
1. 理解色调.....	162
2. 配色方案.....	164
3. 平面设计配色应用.....	166
4. 网页设计配色应用.....	168
5. 室内设计配色应用.....	170
妩媚风格配色	172
1. 理解色调.....	172
2. 配色方案.....	174
3. 平面设计配色应用.....	176
4. 网页设计配色应用.....	178
5. 室内设计配色应用.....	180
奢华风格配色	182
1. 理解色调.....	182
2. 配色方案.....	184
3. 平面设计配色应用.....	186
4. 网页设计配色应用.....	188
5. 室内设计配色应用.....	190
刺激风格配色	192
1. 理解色调.....	192
2. 配色方案.....	194
3. 平面设计配色应用.....	196
4. 网页设计配色应用.....	198
5. 室内设计配色应用.....	200
时尚风格配色	202
1. 理解色调.....	202
2. 配色方案.....	204
3. 平面设计配色应用.....	206
4. 网页设计配色应用.....	208
5. 室内设计配色应用.....	210
安静风格配色	212
1. 理解色调.....	212
2. 配色方案.....	214
3. 平面设计配色应用.....	216
4. 网页设计配色应用.....	218
5. 室内设计配色应用.....	220
古典风格配色	222
1. 理解色调.....	222
2. 配色方案.....	224
3. 平面设计配色应用.....	226
4. 网页设计配色应用.....	228
5. 室内设计配色应用.....	230
朴素风格配色	232
1. 理解色调.....	232
2. 配色方案.....	234
3. 平面设计配色应用.....	236
4. 网页设计配色应用.....	238
5. 室内设计配色应用.....	240
现代风格配色	242
1. 理解色调.....	242
2. 配色方案.....	244
3. 平面设计配色应用.....	246
4. 网页设计配色应用.....	248
5. 室内设计配色应用.....	250
怀旧风格配色	252
1. 理解色调.....	252
2. 配色方案.....	254
3. 平面设计配色应用.....	256
4. 网页设计配色应用.....	258
5. 室内设计配色应用.....	260
神秘风格配色	262
1. 理解色调.....	262
2. 配色方案.....	264
3. 平面设计配色应用.....	266
4. 网页设计配色应用.....	268
5. 室内设计配色应用.....	270



第一章

色彩的基础知识

1.1 认识色彩

1.1.1 感知色彩的途径——光

在日常生活中，我们习惯用眼睛来观察周围的事物，但是如果在黑暗的夜里，或者是在没有光照的条件下，物体是不能被人们看见的，更看不见它们是什么颜色。

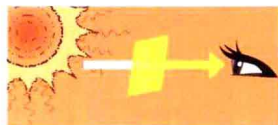
也就是说，光是颜色的先决条件，反映到人们视觉中的色彩其实是一种光色感觉。



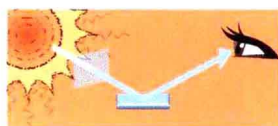
光直射传入人眼时，视觉感受到的是光源色。



当光源照射物体时，一部分光从物体表面反射出来，人眼感受到的是物体表面色彩。



当光遇到玻璃之类的透明物体时，人眼看到是透过物体的透色。

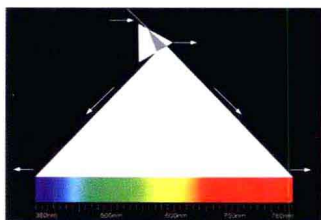


光在传播过程中，遇到不光滑的物体时，则产生漫射，反映到人眼时的色光将比物体本身色彩深一些。

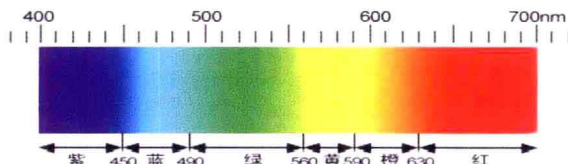
1.1.2 光的构成——电磁波

雨过天晴后天空有时会出现五彩斑斓的彩虹，这一自然现象也许正是启发英国科学家牛顿发现色彩并揭示光色原理的原因。

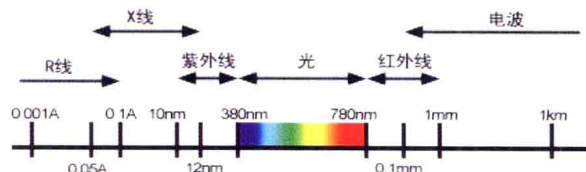
我们将太阳光从小缝引进暗室，通过三棱镜后，在屏幕上显现出一条美丽的彩带，为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫色光，这种现象称作光的分解，形成的彩带即光谱。光谱现象的出现，说明太阳光是由光谱中的色彩构成的。



简单地说，光是能量的一种形式，是一种电磁辐射能。我们肉眼所能看到的光线，称之为可见光。此外光波的长短是产生色相的区别，即红色光的波长最长，紫色光的波长最短，相应地在色彩中，红色传递的讯息最远，而紫色传递的讯息最近。



此外波长在 380 纳米处，有使人体皮肤变黑的紫外线光线；波长在 780 纳米处，有产生热量的红外线。还有可以透过物体的 X 光线、伽马射线、电磁波等其他射线，这些都是肉眼看不见的光，要通过仪器才能观测到。



1.2 色彩的基本属性

世界上几乎没有相同的色彩，这些色彩大致区分的话，可以将白、灰、黑那样没有色彩的颜色叫无彩色，红、黄、蓝等那样有色彩的色叫有彩色。有彩色中任何一种颜色都具有色相、明度和纯度 3 种属性。对色彩属性的理解和掌握，是学习色彩构成的基础。

1.2.1 色相

色相即各类色彩的称谓，如大红、普蓝、柠檬黄等，人们将其分为 12 种基本的色相。色相是色彩的首要特征，是区别各种不同色彩的最准确的标准。事实上任何黑、白、灰以外的颜色都具有色相的属性。



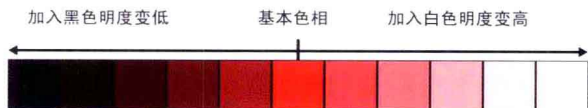
将 12 种基本的色相按照环状排列起来，将形成色相环，色相环由原色、间色、复色构成，它是我们选择颜色的一个强有力的工具。



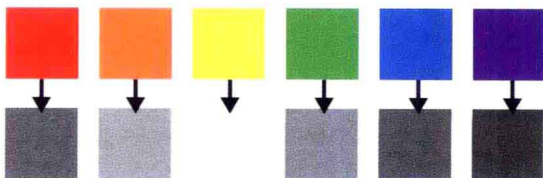
1.2.2 明度

明度即色彩的明暗差别，也即深浅差别。在无彩色中，明度最高的是白色，明度最低的是黑色，其中灰色的明度按照由左至右的顺序依次降低。对比度的高低变化，也是由于色彩明度的不同引起的。

对于有彩色的明度差别包括两个方面，一是指某一色相在混入黑或者白色后，产生的深浅变化。



二是指有彩色的不同色相间存在的明度差别，如 6 种标准色中黄最浅，紫最深，橙和绿、红和蓝处于相近的明度之间。我们可以将有彩色转换为无彩色，来更加直观地观察明度变化。



1.2.3 纯度

纯度是指色彩的鲜艳度，也叫色彩的饱和度。不同色相所能达到的纯度是不同的，纯度高的色彩较为鲜艳，纯度低的色彩较为暗淡。在 6 种标准色中，红色纯度最高，绿色纯度相对低一些，其余色居居中。



相同色相，不同明度的色彩，纯度是不同的。以红色为例，在其中加入不同量的白色后，其明度提高了，但纯度相对降低了。



在其中加入黑色后，其明度降低，纯度也降低了。



1.3 应用色彩的基本属性配色

1.3.1 色相配色

配色的方式可以说是无穷无尽的，任意几种颜色交织在一起，都会使画面产生不同的效果。这会让初学者感觉无从下手，如果你还在说诸如“这种颜色好看，那种颜色不好看”的话时，这说明你对颜色还没有正确了解。所以我们需要对配色的一般规律进行分类。在很多关于色彩的文章中，都可以看到色相环的身影，它是我们选择颜色的一个强有力的工具。下面我们将阐述色相环的基本原理，使读者对色相有一个更清晰的认识。



基本色的分布方式

原色

色相环由 12 种基本颜色组成。首先包含的是色彩三原色，即红、黄、蓝。色彩中不能再分解的基本色称为原色。原色能合成出其他色，而其他色不能还原出本来的颜色。在色相环中原色的位置是平均分布的，它们分别间隔 120° 。



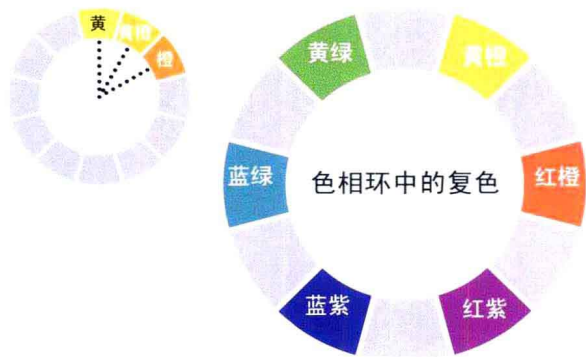
间色

原色混合产生了二次色，即间色，位于两种原色一半的地方。每一种二次色都是由离它最近的两种原色等量混合而成的颜色，例如黄色和红色混合形成橙色，橙色就为间色。



复色

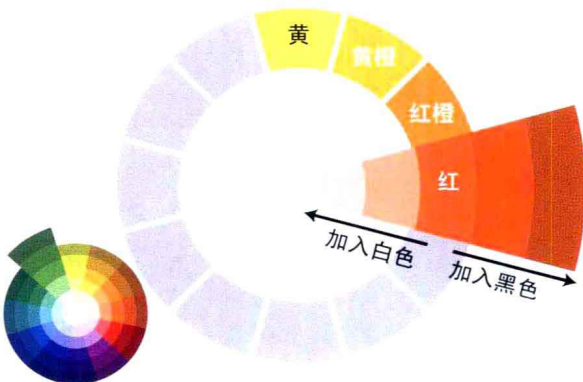
三次色又叫复色，它可以由两个间色混合而成，也可以由一种原色和其对应的间色混合而成。例如，原色黄色和间色橙色可以混合出黄橙色，黄橙色就为复色。



6种配色方法

1. 同类色

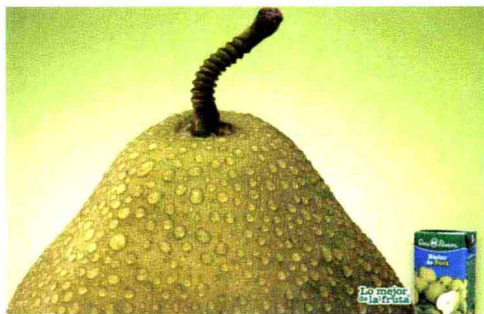
同类色主要是指在同一色相中不同的颜色变化。在同一色相的颜色中加入白色、灰色或者黑色，从而形成明暗深浅的变化。在色相环中 30° 之内的颜色均可看做是同类色，它就好像生活在同一家族有血脉关系的兄弟姐妹，共性很多，也很和谐融合。



采用同类色搭配，缺乏颜色的层次感，但是可以形成明暗的层次，给人一种简洁、明快、单纯、和谐、统一的美；但也会产生相对较为单调，缺乏鲜明个性的效果，属于对比比较弱的色组。

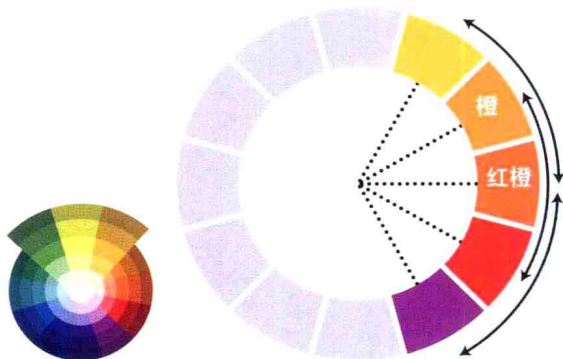


该广告在色彩搭配上采用了黄绿色相由深至浅的渐变变化，色彩搭配协调舒服，但看多了会觉得有些单调乏味，没有亮点，符合同类色搭配的特性。



2. 邻近色

邻近色之间往往是你中有我，我中有你。比如：红橙与黄橙，红橙以红为主，里面略有少量黄色；黄橙以黄为主，里面有少许红色，虽然它们在色相上有很大差别，但在视觉上却比较接近。在色相环中，凡在 60° 范围内的颜色都属邻近色的范围。



因为邻近色都拥有共同的颜色，色相间色彩倾向近似，在冷色组或暖色组中体现得较明显，色调统一和谐、感情特性一致，所以采用这种颜色搭配可以避免色彩搭配出现杂乱的效果，属于低对比度的色组。

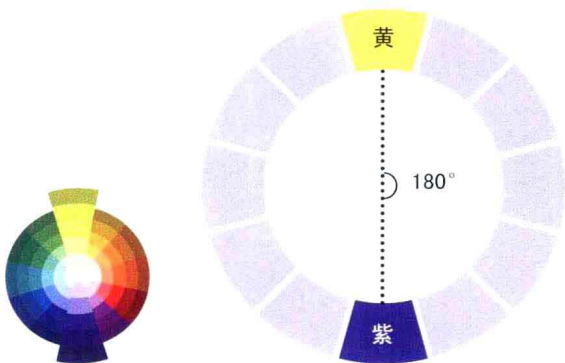


同一色相可以由暗、中、明 3 种色调组成，这就形成了单一的色彩。单色搭配上并没有形成颜色的层次，但是可以形成明暗的层次。



3. 补色

补色是在色相环中相距 180° 的颜色，即两个相对的颜色，如红与绿、黄与紫、橙与蓝为 3 对补色。补色的搭配能使色彩之间的对比达到最强烈的视觉效果。



补色搭配可以形成强烈的对比效果，传达出活力、能量、兴奋等意义，但也容易产生不安定感。搭配不当还会出现生硬、浮夸、急躁的效果。

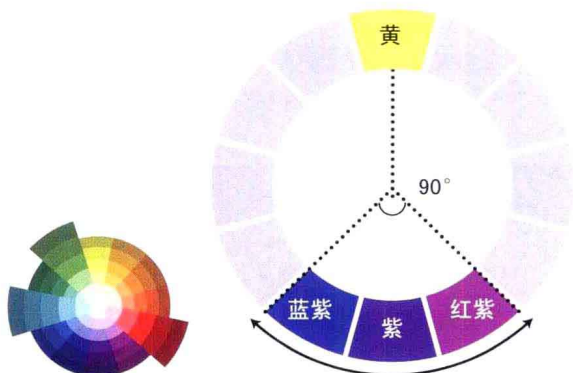


此作品采用了补色搭配。为了避免画面色彩过于强烈、刺激，通过改变色彩的明度和纯度，减少刺激感，使画面色彩既鲜明又和谐。



4. 分离补色

如果我们同时用补色及邻近色的方法来确定的颜色关系,就称为分离补色。例如,黄色的补色为紫色,与紫色相邻的是蓝紫色与红紫色,那么黄色、蓝紫色与红紫色即为分离补色。



采用分离补色进行色彩搭配,既可以表现出邻近色和谐、统一的低对比度的美感,又具有补色高对比度的力量感,这是一种较佳的色彩搭配方式。

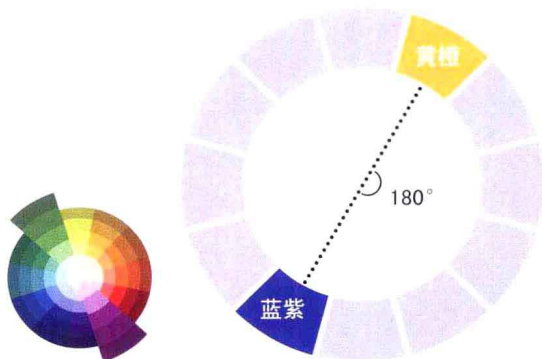


下图是使用分离补色进行色彩搭配的作品,其色彩既体现了强烈的冲击力,又保持了邻近色和谐、统一、丰富的感觉。



5. 对比色

在色相环中每一种颜色对面的颜色,即相隔180°的颜色,称为对比色,把对比色放在一起,会给人强烈的排斥感,若混合在一起,会调出浑浊的颜色。



采用对比色进行色彩搭配,具有鲜明、强烈、饱满的特点。但搭配不当,会产生杂乱和过分的刺激感,造成作品倾向性不强,从而缺乏鲜明的个性。



这种配色有着鲜明的色相感,效果强烈、兴奋,具有视觉冲击力。但在色彩搭配的同时应适当降低某种颜色的饱和度,或者调整面积对比,减少刺激感。



6. 全色相

全色相包括红、橙、黄、绿、蓝、紫等色相环上的全部色相。其配色效果丰富多彩、醒目艳丽，可以形成冷暖对比、补色对比等对比强烈的色彩组合。但是，即使是相同的色相，排列的顺序不同，效果也会大不一样。

下图中，整个页面色彩沿着色相环的顺序进行排列，就是人们一般所说的彩虹色的色相顺序，具有秩序性强、集中性好、成熟的印象。



打破这种彩虹色的秩序，可以生成开放、热闹，像节日一样的配色。全色相给人带来可以随时参与进去的气氛，这恰好也是适合节日气氛的色相。



1.3.2 明度配色

明度配色主要是通过明度的差别形成色彩的对比。明度在色彩构成中占有重要的位置。明度是决定配色的光感、明快感、清晰感及心理作用的关键。简单地来说就是通过对比的手法，把握作品中黑、白、灰的关系。

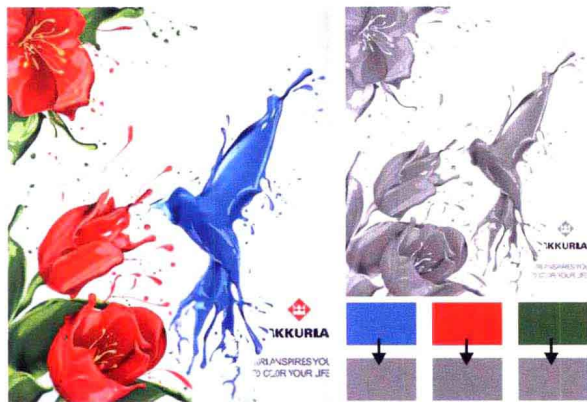
依据明度色标，我们大致将明度分为3个区域：0～3阶段为低明度，4～6阶段为中明度，7～10阶段为高明度。

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
← 低明度 ←			← 中明度 ←			← 高明度 ←				

有4种配色方法。

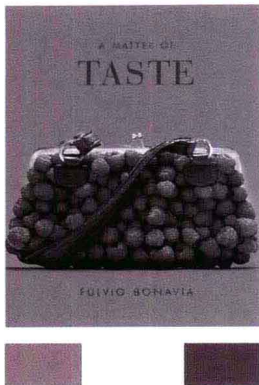
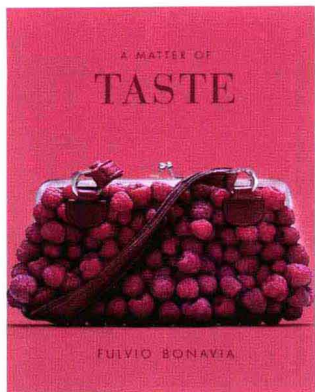
1. 同明度

同明度的配色缺乏明暗的变化，如下图中蓝、绿、红三色，明度相同，主要采用色相和纯度变化的方式，适用于表现平面造型的特点。



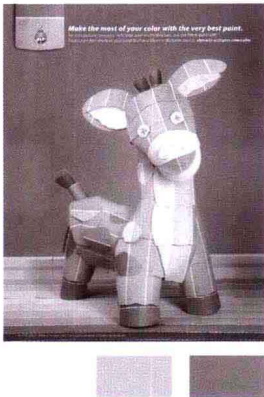
2. 类似明度

类似明度是指3个阶段以内的明度。类似明度能够较稳定地体现出明暗的变化，较同一明度更加丰富，同时由于明度差别不大，可以体现出一种稳定性。



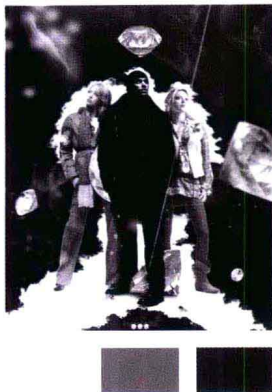
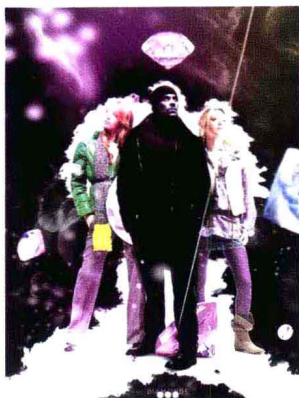
3. 中差明度

中差明度是指 3 ~ 5 阶段内的明度对比。中差明度已经能够形成强烈的明度差别，同时也构成一定的空间感和视觉冲击。



4. 对比明度

对比明度是指 5 个阶段以上的明度对比。图像由于明度的强烈对比，给人造成强烈的视觉差异，在运用的过程中要注意明暗面积的分布，达到整体效果的协调。

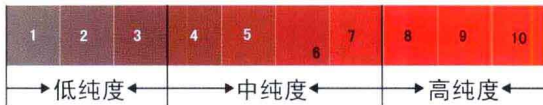


1.3.3 纯度配色

颜色纯度越高，色彩愈显鲜艳、活泼、炫目，引人注意，独立性及冲突性越强；纯度越低，色彩越显朴素、典雅、安静、温和，独立性及冲突性愈弱。因此主题色通常以高纯度配色来达到突显的效果；衬色及背景颜色，通常以低纯度配色，以达到衬托主题的目的，形成统一及协调的画面效果。

纯度本身的刺激作用不如明度的变化大，因此纯度变化宜搭配明度变化及色相变化，才能达到较为理想的配色效果。

以红色为例，将色相从纯红到灰色分为 10 个阶段，根据纯度之间的差别，可以形成不同纯度对比的纯度色调和纯度序列。相差 4 阶段以内的纯度为类似纯度，相差 8 个阶段以内的纯度为对比纯度。



有 3 种配色方法。

1. 同纯度

同纯度的色彩组合，主要表现出色相的对比。由于色相的纯度相同，因此运用强烈对比的色相，同样能达到协调的画面效果，并形成统一色调。



2. 类似纯度

相差 4 个阶段以内的纯度为类似纯度。类似纯度的色彩，同样能给画面带来协调的色调效果。由于纯度的差别，色彩明度也同时有区别，因此画面效果在统一协调的基础上色彩更加丰富。



3. 对比纯度

8 个阶段以内的纯度为对比纯度。纯度的对比会引起明度的差别，对比纯度的图像，能够突出高纯度的色彩，形成视觉反差和视觉焦点，从而产生吸引力。



1.4 配色技法

除了掌握前面介绍的色彩理论和一些基本的配色方法外，还需要掌握一些通用的配色技法。下面就来介绍 7 种应用广泛的配色技法。