

城市

吴忠 著

文化|与|文|明

Chengshi Wenhua Yu Wenming

Chengshi Wenhua Yu Wenming



人民教育出版社

城市

文化|与|文|明

Chengshi Wenhua Yu Wenming

吴忠 著

Chengshi Wenhua Yu Wenming



人民出版社

责任编辑：方国根

图书在版编目（CIP）数据

城市文化与文明 / 吴忠 著 .

— 北京：人民出版社，2011.7

ISBN 978-7-01-009940-8

I. ①城… II. ①吴… III. ①城市文化—研究 IV. ①C912.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 101814 号

城市文化与文明

CHENGSHI WENHUA YU WENMING

吴 忠 著

人民出版社 出版发行

（100706 北京朝阳门内大街 166 号）

北京新华印刷有限公司印刷 新华书店经销

2011 年 7 月第 1 版 2011 年 7 月北京第 1 次印刷

开本：880 毫米 × 1230 毫米 1/32 印张：15

字数：346 千字 印数：0,001—2,500 册

ISBN 978-7-01-009940-8 定价：40.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539

自序

文化与文明既是人类进步的密码，又是社会发展的表征；既是城市的特色和魅力之所在，又是城市竞争力的核心。近20年来，“文化与文明”既是我的工作实践，又是我的研究旨趣。在我的眼里，文化与文明是一对最能体现时代精神的概念，它们既是传统的学术问题，又是崭新的实践问题。

自西方近代现代化以来，在西方学术界，从康德开始，由于人们所持的价值取向不一，理解问题的语境不同，文化与文明的内涵和关系似乎很难界说清楚，掀起了所谓文化与文明的论争。多数思想家把文明看成是知识理性和科学技术所取得的巨大成果，即现代化；而文化是反映民族特点和精神气质的，可以用来消解工业文明弊端，弥合人与自然、人与人、人与自我分裂的价值结构。德国著名文化社会学家阿尔弗莱德·韦伯在其《文化社会学》中的观点最具代表性：在他看来，所谓文明，是指理智和实用的知识与控制自然的技术手段；所谓文化，则包含了规范原则和理念的诸种价值结构，是一种独特的历史存在和意识结构。文明是文化的反面，一个人

要拥有健全的人格和真正的自由必将依赖文化的力量。以文化塑造现代社会结构、国家制度，才能获得真正的现代化。我国自改革开放掀起现代化运动以来，虽少见将文化与文明对立起来的观点，但对文化与文明内涵和关系的理解却众说纷纭、莫衷一是，每一种说法似乎都会遭来批评和反驳的声音，这也许正是做学问的趣味和学术发展的动力机制。

立足当今的发展现实和中国当代的文化语境，在我看来，文化和文明都是人类创造力的凝练和外化，都有广义和狭义之分。广义的文化即“人化”，也即包括文治教化在内的人们进行生活、活动的种种类型、形式和成果，《周易·贲卦·象辞》说：“观乎人文，以化成天下”，这是大文化。狭义的文化指的是人们认识和掌握世界的精神样式，即所谓科学、艺术、宗教、道德、法律、风俗、习惯等等。这其中又分为中文化和小文化。中文化指的是多样完整的精神样式，小文化指的是美学和艺术地掌握世界的精神样式，主要指文学和艺术。文明在广义上指的是人化的一切成果和社会的进步状态，包括物质文明、精神文明、政治文明、社会文明、生态文明等等，文明的进程也就是人类历史的发展进程；狭义上指的是人和社会的规范水平，主要指的是精神文明和制度文明，通常说的文明创建就是从这个意义上讲的。可见，广义上文化、文明在内涵上是融合、重叠的，相互交织，很难区分，因此泰勒在《原始文化》一书中说：“文化或文明，就其广泛的民族学意义来说，乃是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复合整体。”在这个意义上，文化和文明指向的都是人们进行生活、活动的种种类型和形式，以及人们所创造的物质和精神财富。只是文化侧重

的是人的自主性和创造性，文明更侧重人的创造性的成果和本质力量的外化。在狭义上，文化强调的是人的精神力量和动力机制，文明强调的是人的精神力所达到的自觉程度和水平；文化强调的是人们把握世界的方式，文明强调的是社会发展进步的模式；文化更多地体现为追求目标的价值理性，文明更多地体现为追求结果的工具理性。文化是多元的，是以不同民族、不同地域、不同时代的不同条件为依据的，具有多尺度下的不可比性；文明虽然也有多种形态和多样特征，但从根本上讲，判断文明的依据和尺度是单元的，具有可比性，也就是说，文明在发展阶段、发展程度上有高低之分。对个体来说，文化侧重指的是知识的储备和艺术鉴赏能力，文明侧重指的是境界的高低和涵养的程度，即社会心理的成熟程度。文化与文明是相互依存的，文化是文明的基础和表现，有价值的文化在历史上总要或多或少地体现对文明的推动作用和进步意义。

当下人们讲文化和文明大都从狭义的含义上论及，广义的、外延宽泛无边的命题在研究上是空洞的、难以界定和描述的，实践上是难以琢磨和毫无意义的。作为一名文化和文明实践中的思考者，作者无意对文化与文明的内涵和关系作出学理上的研究、分析和论证，而是力图从实践中提出观察问题的角度和思考问题的见解。

当今是一个以文化论输赢、以文明比高低、以精神定成败的时代。文化或文化“软实力”在学术界日益凸显出来，并被许多国家和地区的领导人广泛使用，文化的重要性在国际社会被广泛认知——“可持续发展和文化繁荣是互相依靠的”，文化无论从国家还是区域发展层面上，日益从边缘引入各地政策制定的中心。

在我国，随着社会经济的发展，追求更高质量的生活及个体的全面发展变得越来越迫切，参与到国际文化竞争中也显得尤为重要。党的十七大报告明确指出：“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争的重要因素”；“要坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力”。^① 这是从国家层面对文化重要性进行的深刻全面的论述，也是首次明确把文化作为国家软实力，在党的代表大会报告中作为一项长远的战略任务提出。可以说我们党和国家已经实现了对文化的自觉和自信，并找到了一条实现文化自强的现实道路，即繁荣和发展中国特色社会主义文化。城市是人类的交易中心和聚集中心，既是人类物质财富的集中地，更是人类精神文化的创新地。斯宾格勒甚至认为：人类所有的伟大文化都是由城市产生的。在众多国家将提升文化软实力上升为国家战略的同时，城市文化软实力的意义变得更加凸显。决定一个城市综合竞争力和持续发展能力的因素很多，文化便是城市无形资产的重要决定因素，它的强弱已经成为衡量城市综合竞争力高低和城市发展质量优劣的重要标杆，是决定城市经济、社会可持续发展的制高点。城市研究者和决策者们普遍认识到：在全球都市化进程中，文化资本、文化创意、文化活动愈来愈被用于城市的“复兴”以及使它们“更适宜居住”，从而在同发达工业城市的较量中存活、竞争并取得最后的胜利。

深圳作为经济特区，30年来创造了世界工业化、现代化

^① 《十七大报告辅导读本》，人民出版社2007年版，第32页。

和城市化发展的奇迹，她既是中国经济市场化和社会现代化的试验场，又是中国当代新文化建设的桥头堡，正是根植于改革开放沃土中的新的文化观念、文化体制和机制内在地支撑着这座城市的超常规发展。正如有媒体所写道的：30年来，深圳盛产的不只是财富，不只是梦想与传奇，更有一个接一个深度撞击人心的观念。“如果你能努力尝试重返历史现场，从时间的高度俯视，就会更深刻地理解这些观念的意义，理解它们对城市乃至对时代的巨大而坚韧的推动力量。”^①人们研究、总结深圳，必须研究深圳的文化现象。深圳的文化现象隐藏着这座城市发展乃至中国现代化的全部密码，深圳的文化建设思路也为中国的现代文化发展提供了有益的借鉴。

文化是文明观念的基础、文明演进的动力和文明模式的内核，先进的文明理念、高度的文明水平、崭新的文明模式应该是今天我们文化发展所追求的目标。建设社会主义不但要有高度的物质文明，而且要求有高度的社会主义精神文明，这早在改革开放初期就已上升为国家战略。到十七大时，我们对文明的理解已经从两个文明进一步拓展到政治文明、社会文明和生态文明。文明建设，对于城市和国家而言，最重要的是基于个体文明素质提升基础上建立一种独特的社会文明模式。在纪念深圳经济特区成立30周年时，有人问到：深圳30年对我们国家和民族的最大贡献是什么？我以为最主要的贡献有两：一是贡献了一个社会主义市场经济体制；二是贡献了一种既与市场经济相适应，又能体现社会主义核心价值的理性精神，即现代市场理性。现代市场理性的建构从市场目标看，是将市场

^① 《晶报》2010年11月8日。

主体的自我利益的最大化与社会利益的最优化结合起来，并使市场主体利益的实现成为实现共同富裕目标的手段；从市场意识看，是将一般市场所需要的主体意识与社会主义市场经济意识结合起来，形成有效支配和驱动市场主体行为的能动精神；从运行机制看，是将法律规范、技术规范 and 道德规范结合起来，建立一套合乎理性、公平公正的市场规范系统；从运作手段看，是将经济手段与非经济手段结合起来，将现代西方经营方式与中国传统营商智慧结合起来，建立更为理性、更为有效的经营模式。社会主义市场经济体制和现代市场理性构成了一种新的文明模式的基石。

在深圳经济特区建立 30 周年庆祝大会上的讲话中，胡锦涛总书记代表党中央寄望深圳等经济特区努力当好推动科学发展、促进社会和谐排头兵。这实际上就是要求深圳应以科学发展观为指导，探索一条中国特色社会主义的文明模式，以在全国发挥示范带动作用。这个文明模式，是要站在世界的高度来建设的，是一种中国特色社会主义的模式，应该具有先进性、独特性、成熟性、综合性、引领性、可模仿性。这一模式应体现出经济生活市场化，产业结构高端化，政治生活民主化，文化生活多样化，人口素质高质化，服务功能健全化，人居环境优质化，社会生活和谐化。这一先进模式应该更富于人性关怀，应该更加自由和公正，更富有生机与活力，应能产生对全球经济、政治、文化较强的影响力和控制力。当然今天的深圳在经济实力、产业层次、公共管理、社会安全、国际化水平、公平公正、人口素质、文化影响力等方面还有较大差距，但探索建立这一新的文明模式，是中国对深圳的要求，更是世界对中国的期待。

本书收录的是作者 20 世纪 90 年代中期以来有关文化和文明的研究论文，这些文章绝大多数已在《光明日报》、《经济日报》、《学术研究》、《马克思主义与现实》、《深圳特区报》、《深圳商报》、《特区实践与理论》等报刊上发表，有的曾被《新华文摘》转载，但由于时间跨度较大，且立足于深圳所写，故不少文章都带有明显的年代痕迹和地域色彩。富斯德说：“我们可以由读书搜集知识，但必须利用思考把糠和麦子分开。”^①但愿读者能通过自己的思考发现并批评我的思考。

（作者系深圳市委宣传部副部长、深圳市社会科学院院长）

^① 韦华主编：《名言小辞典》，四川辞书出版社 2004 年版，第 426 页。

contents

目 录

自 序	1
提升城市文化软实力的内涵与意义	1
全球化与文化价值观	12
以改革创新促文化发展	23
深圳“文化强市”的目标与路径	34
论城市文化品位的提升	45
深圳文化的发展与人文精神的建立	61
论加强城市人文精神建设	65
论深圳文化的特色与定位	74
建设国际化城市需要文化支撑	89
区域文化中心：建设经济中心城市的内在要求	92
文化发展与先进城市建设	94
在新一轮思想解放中积极发挥先导作用	99

香港文化的特点与启示·····	105
20 世纪 90 年代中国学术四大走向·····	111
协调发挥特区社会科学的功能·····	115
深圳率先基本实现现代化与社会科学的发展·····	119
哲学，需要冷静·····	126
市场经济条件下做好宣传思想工作的思考·····	130
积极发挥舆论监督的作用·····	146
努力构建“图书馆之城”·····	149
大力发展经济中心城市文化产业·····	155
深圳文化产业呼唤跨越式发展·····	159
深圳文化产业发展的现状与对策·····	167
“文博会”的意义·····	175
将我国文化会展办成国际知名品牌的若干思考·····	179
解放思想与贯彻落实科学发展观·····	198
深圳的发展对中国现代化的启示·····	205
经济特区应继续为中国的现代化探路·····	224
现代化·精神动力·深圳精神·····	231
努力探索中国特色社会主义实践形态·····	237
建设国际化城市，我们追求什么·····	242
弘扬改革创新的城市精神·····	246
改革创新与和谐深圳·····	249

将建设自主创新型城市作为深圳发展的主导战略·····	254
人是要有点境界的·····	259
深圳人：从心理上成熟起来·····	261
塑造现代市民群体·····	264
加强未成年人现代公民意识的养育·····	268
时代需要陈观玉精神·····	271
市场经济与陈观玉精神·····	274
论丛飞精神的时代意义·····	277
堂堂正正做人·····	286
市场经济：新道德的生长点·····	289
论市场经济与社会伦理的整合·····	294
市场经济需要德治·····	312
德治的经济意义·····	318
市场经济与道德建设·····	328
公民道德建设必须处理好的几个关系·····	343
经济特区道德建设的走向·····	347
伦理调适在市场经济运行中的作用·····	354
消费信贷需要伦理支持·····	372
政治文明与政治现代化·····	375
实现党的领导体制和工作机制的现代化·····	381
权力就是责任·····	385

“和而不同”与为政之道	389
市场经济条件下的文化伦理原则	392
构建社会主义和谐社会若干问题	406
构建和谐社会必须突出公平与正义	424
和谐社会与现代企业家的人生境界	427

附 录

实施“文化立市”战略的意义

——访深圳市委宣传部副部长 吴 忠	435
-------------------------	-----

从文化立市到文化强市

——访深圳市委宣传部副部长 吴 忠	441
-------------------------	-----

提升城市文化创造力影响力

——访深圳市委宣传部副部长 吴 忠	448
-------------------------	-----

始终高扬人文精神的大旗

——访深圳市委宣传部副部长 吴 忠	455
-------------------------	-----

为文化产业发展搭建强大投融资服务平台

——访深圳市委宣传部副部长、深圳文交所建设 工作领导小组组长 吴 忠	458
---	-----

深圳文化体制改革呈现三大特点

——访深圳市委宣传部副部长 吴 忠	462
-------------------------	-----

提升城市文化软实力的内涵与意义

“软实力”(Soft Power)最初是一个政治学概念,它与“硬实力”(Hard Power,指经济、军事等力量)相对,用来概括性描述综合国力中无形要素和非物质要素。它由美国学者约瑟夫·奈在1990年《外交政策》杂志上发表的题为《软实力》一文中首次明确提出的^①,后来他在之后的一系列著作中,对这一概念进行了扩展、阐释、补充和修正。国际学术界近20年以来,兴起了对此关注,并使之成为研究的焦点。在国内,由于2007年“文化软实力”上升为国家决策层面,此后关于“软实力”的理论研究也迅速成为国内众多学者热衷参与的学术热点。本文将从城市文化软实力概念入手,阐述提升我国城市文化软实力的战略意义及路径选择。

^① 尽管对于该概念的起源,众说纷纭,约瑟夫·奈在《外交政策》2006年2月发表的《软权力的再思考》(Think Again: Soft Power)中明确指出,《外交政策》是这个概念首次发表的杂志。

一、城市文化软实力的理论背景及概念界定

依据约瑟夫·奈对“软实力”多方面阐述，国内学者总结约瑟夫·奈的“软实力”理论模型包含五个基本要素：（1）文化吸引力；（2）思想/意识感召力（价值观）；（3）政策影响力（包括国际政策影响力和国内政策影响力）；（4）框架（机构体制）约束力；（5）跨国公司控制力。这五要素之间构成了三种层次关系：首先，思想/意识感召力（价值观）是软实力的核心层，在约瑟夫·奈看来，它是决定一个国家软实力的关键要素。其次，政策影响力、框架（机构体制）约束力、跨国公司控制力是中间层（或结构层），它是思想/意识感召力在对内、对外政策领域、国际合作机构领域和跨国公司领域的体现和进一步延伸，也是软实力影响世界的最主要的结构性力量。最后，文化吸引力是它的外围层，表现为精英文化和大众文化。它虽不受美国政府控制，但通过遍布世界的传播网络和流行文化，对全世界文化产生持久的影响和广泛的吸引力。^① 由于文化被视为价值观的集中体现并在总体上决定着软实力的水平，因此，文化是软实力的重要组成部分。文化之所以在“软实力”这个概念中凸显出来，被许多国家和地区领导人广泛使用，与文化本身的重要性在国际社会中被广泛认知有关——“可持续发展和文化繁荣是互相依靠

^① 参见万君宝：《论软实力的基本理论模型与中国软实力的最新发展态势——基于国外学者的研究视角》，《上海交通大学学报》（哲学社会科学版）2010年第5期。

的”^①，文化无论从国家还是区域发展层面上，都日益从边缘引入各地政策制定的中心。

在我国，随着社会经济的发展，追求更高质量的生活及个体的全面发展变得越来越迫切，参与到国际文化竞争中也显得尤为重要。2007年，中共十七大报告中明确指出：“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争的重要因素”；“要坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力”。^②这是从国家层面上对文化重要性进行的深刻全面的论述，也是首次明确把文化作为国家软实力，在党的代表大会报告中作为一项长远的战略任务提出。针对如何提高国家文化软实力，推进我国社会主义文化大发展大繁荣，胡锦涛总书记提出了四个方面指导性思路：首先，要紧紧抓住社会主义核心价值体系这个根本，通过大力推进理论创新、开展中国特色社会主义理论体系、繁荣发展社会科学等措施，增强社会主义意识形态的凝聚力；其次，要以建设和谐文化为目标，以繁荣文化事业为基础，培育文明风尚；再次，要以改革创新为动力，以发展文化产业为突破口，增强文化发展活力；最后，要加强对外文化交流，吸收各国优秀文明成果，增强中华文化国际影响力。

城市是人类的交易中心和聚集中心，既是人类物质财富的集中地，更是人类精神文化的创新地。斯宾格勒甚至认为：人

① 联合国教科文组织（UNESCO）：《文化政策促进发展行动计划》，该草案曾在1998年瑞士斯德哥尔摩召开的“文化政策促进发展”政府间会议上讨论通过。该文件为以后许多国家在文化领域内的政府行动提供了行动框架和基准（bench mark）。

② 《十七大报告辅导读本》，人民出版社2007年版，第32页。