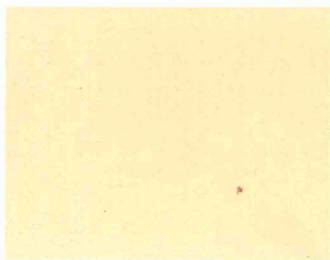
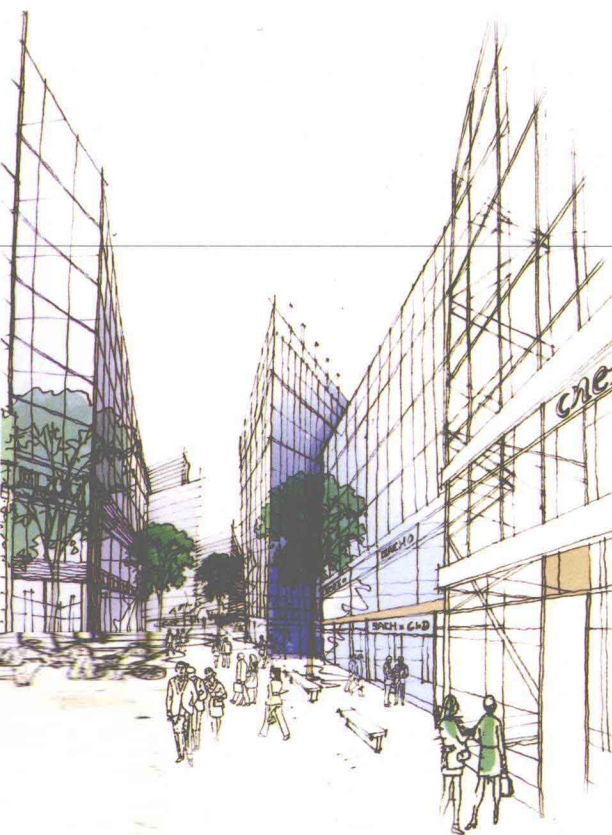
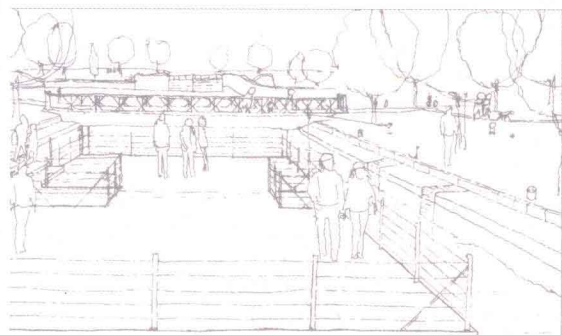


ENVIRONMENTAL DESIGN

城市景观规划设计

高等院校环境艺术设计专业规划教材



◎ 赵慧宁 赵军 编著

中国建筑工业出版社

国家社会科学基金教育学资助项目：
课题批准号：BLA090071

高等院校环境艺术设计专业规划教材

城市景观规划设计

赵慧宁 赵 军 编著



中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市景观规划设计/赵慧宁,赵军编著. —北京:中国建筑工业出版社, 2010.12
高等院校环境艺术设计专业规划教材
ISBN 978-7-112-12748-1

I. ①城… II. ①赵…②赵… III. ①城市—景观—园林设计
IV. ①TU986.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第254943号

全书分为上下两篇共18章,比较全面地阐述了现代城市景观规划设计与理论,主要包括:景观规划设计的现状与发展、美国自然景观保护建设、顺应自然的景观设计、东西方哲学思想和传统文化对景观学科的影响、城市空间的产生与发展、城市景观的作用与意义、城市景观设计基础、城市广场景观设计、城市街区景观设计、城市滨水景观设计、城市居住区景观设计、城市公园环境景观设计、大学校园景观设计、闲置工业遗址景观改造设计、城市雕塑设计、城市公共艺术设计、城市户外公共家具设计、城市色彩设计等。

本书适用于从事城市景观设计的专业人员、高校环境艺术设计以及景观规划专业的师生参考使用。

责任编辑:张 晶

责任设计:张 虹

责任校对:陈晶晶 关 健

高等院校环境艺术设计专业规划教材

城市景观规划设计

赵慧宁 赵 军 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京嘉泰利德公司制版

北京云浩印刷有限责任公司印刷

*

开本:880×1230毫米 1/16 印张:24 字数:580千字

2011年7月第一版 2011年7月第一次印刷

定价:58.00元

ISBN 978-7-112-12748-1

(20029)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100037)

目 录

绪 论

2.5.5 多变的石材景观	45
2.5.6 个性的田园景观	46

上 篇

第1章 景观规划设计的现状与发展

1.1 中国景观规划设计	9
1.2 景观规划设计存在的问题	11
1.2.1 城市缺乏总体和区域规划	12
1.2.2 不重视生态环境和可持续发展	12
1.2.3 不重视古城和古建筑的保护	13
1.2.4 环境风格不统一	13
1.2.5 景观设计重形式、轻功能	14
1.2.6 景观规划设计量化标准的欠缺	14
1.3 历史文脉与城市特色	15

第2章 美国自然景观保护建设

2.1 美国的环保史	21
2.2 自然景观建设的发展	24
2.3 美国景观规划与自然景观重建	28
2.4 美国自然与文化资源及其管理	31
2.4.1 自然资源管理	32
2.4.2 文化资源管理	37
2.5 美国的自然景观设计	43
2.5.1 粗犷生动的地貌	43
2.5.2 乡土的自然韵味	44
2.5.3 与环境融为一体	44
2.5.4 地方特色的植被	44

第3章 顺应自然的景观设计

3.1 景观设计的发展趋势	48
3.1.1 重视生态环境和可持续发展	48
3.1.2 向人性化方向发展	49
3.1.3 新价值观主导下的审美	50
3.2 自然景观同样需要保护	51
3.3 对场地设计的重新认识	54
3.4 湿地的保护建设	55
3.5 城市环境的生态重建	55
3.6 自然地理的保护和发展原则	59
3.7 景观设计的自然元素	59
3.7.1 植物元素	60
3.7.2 石与土元素	63
3.7.3 空气元素	65
3.7.4 水元素	66
3.8 自然景观的色彩	69
3.8.1 自然景观的色彩分析	69
3.8.2 自然景观的色彩组合	70

第4章 东西方哲学思想和传统文化对景观学科的影响

4.1 东西方景观价值观	72
4.2 景观设计学科的定位	76
4.3 自然生态景观建设的复兴	81

下 篇

第5章 城市空间的产生与发展

5.1 影响城市环境的相关因素	93
5.1.1 聚居观与环境的关系	93
5.1.2 环境对人性的影响	94
5.1.3 城市建筑物与环境的关系	94
5.1.4 城市规划与环境的关系	95
5.1.5 城市空间与环境的关系	96
5.1.6 城市道路与环境的关系	97
5.2 城市公共空间特征	97
5.2.1 自然性特征	97
5.2.2 历史文化性特征	98
5.2.3 社会活动性特征	98
5.3 人类生活方式的转变	98
5.3.1 人的行为基本需求	98
5.3.2 人与自然	99
5.3.3 人与城市化	99
5.3.4 人与城市环境	99
5.3.5 人的行为特征	99
5.3.6 环境对人行行为的影响	101
5.3.7 人与环境空间	101
5.4 景观、艺术、设计的关系	102
5.4.1 景观设计的范畴与体系	102
5.4.2 景观设计的性质与构成	103
5.4.3 景观设计与艺术的关系	104
5.4.4 景观设计的思维特征	106
5.5 景观的演变与发展	107
5.5.1 西方古典园林的形成	107
5.5.2 工艺美术运动影响下的景观设计	109
5.5.3 新艺术运动与景观设计	110
5.5.4 现代艺术、当代艺术对现代景观设计的 影响	111
5.5.5 现代景观设计的观念与思潮	114

5.5.6 生态学与景观生态设计	122
5.5.7 工程技术影响下的现代景观设计	123
5.5.8 后工业景观设计	124
5.5.9 泛景论与景观设计	125
5.5.10 可持续的景观设计	126
5.6 当代景观设计理念	128
5.6.1 景观设计的生态理念	128
5.6.2 景观设计的传统文脉理念	129
5.6.3 景观建筑学的设计理念	129
5.6.4 生态都市的理念	130

第6章 城市景观的作用与意义

6.1 景观的作用与意义	132
6.2 城市景观特征	132
6.3 公共空间的活动类型	133
6.3.1 必要性活动	133
6.3.2 自发性活动	133
6.3.3 社会性活动	134
6.4 环境空间的品质	134
6.5 环境空间的认知	134
6.5.1 环境空间知觉的认知	134
6.5.2 视觉认知	135
6.5.3 听觉认知	135
6.5.4 嗅觉认知	135
6.6 环境空间距离、尺度的认知	136
6.6.1 空间距离的认知	136
6.6.2 空间尺度的认知	136
6.7 城市环境空间的属性	137

第7章 城市景观设计基础

7.1 城市景观主体要素	140
7.2 城市空间系统结构	141
7.3 城市空间构成基本要素	141
7.3.1 关于“点”构成要素	142

7.3.2 关于“线”构成要素	143	8.3.6 街道广场	172
7.3.3 关于“面”构成要素	143	8.3.7 多功能综合型广场	172
7.3.4 关于“体”构成要素	144	8.4 城市广场的空间形态	173
7.4 影响要素变化的因素	145	8.4.1 广场的空间形式	174
7.4.1 数量	145	8.4.2 广场平面形态的制约因素	175
7.4.2 位置	145	8.5 城市广场的空间构成与尺度	175
7.4.3 形状	146	8.5.1 广场的空间构成	175
7.4.4 色彩	146	8.5.2 广场的尺度关系	175
7.4.5 肌理	147	8.6 广场的边界与过渡	176
7.4.6 空间	147	8.6.1 广场的边界	176
7.5 空间形式认知与分析	148	8.6.2 广场的过渡	176
7.5.1 环境空间形态	149	8.6.3 广场的组合形式	177
7.5.2 景观空间构成原理	150	8.7 我国城市广场设计存在的问题	177
7.6 景观要素组合的形式美法则	153	8.7.1 广场与周边景物的比例失调	177
7.6.1 统一关系	154	8.7.2 广场功能单一	177
7.6.2 主次关系	154	8.7.3 广场设计个性化和地域性特点缺失	178
7.6.3 对比关系	154	8.7.4 环境的破坏与资源的浪费	178
7.6.4 比例关系	155	8.8 城市广场规划设计的目标	178
7.6.5 韵律关系	156	8.9 城市广场设计策略	179
7.7 景观设计方法及程序	156	8.9.1 整体性	179
7.7.1 科学的方法	156	8.9.2 多样性	179
7.7.2 项目策划	157	8.9.3 效率性	179
7.7.3 设计程序	157	8.9.4 生态性	179
7.7.4 新技术在景观设计中的运用	160	8.9.5 保护与发展	179
		8.9.6 可持续性发展	180
第8章 城市广场景观设计	162	第9章 城市街道景观设计	182
8.1 城市广场的定义	162	9.1 城市街道的产生与发展	182
8.2 城市广场的产生与发展	165	9.2 现代城市街道景观空间特征	184
8.3 城市广场的分类	165	9.2.1 城市道路的分类	184
8.3.1 行政广场	167	9.2.2 城市街道景观空间特征	185
8.3.2 宗教广场	169	9.3 城市道路景观界面	185
8.3.3 交通广场	170	9.3.1 城市道路界面的分类	186
8.3.4 商业广场	171	9.3.2 城市道路景观界面的含义	
8.3.5 文化广场			

9.4 现代街道景观界面的设计思路	186	10.2.5 城市滨水景观特点	207
9.4.1 道路中的建筑界面	187	10.2.6 城市滨水发展的新理念	207
9.4.2 道路路面界面	189	10.3 城市滨水的功能与价值	208
9.4.3 道路绿化界面	189	10.3.1 城市滨水的自然功能	208
9.5 城市步行街景观设计	191	10.3.2 城市滨水的社会功能	208
9.5.1 城市的记忆	191	10.3.3 城市滨水的生态功能	208
9.5.2 步行街概念的界定	191	10.4 城市滨水开发类型及发展趋势	209
9.6 城市步行街空间结构	192	10.5 城市滨水的地域性和差异性	210
9.6.1 步行街的环境格局	193	10.5.1 地域性	210
9.6.2 步行街的肌理	193	10.5.2 差异性	210
9.6.3 步行街的脉络	194	10.6 我国城市滨水环境现状	211
9.7 步行街的形态构成要素	194	10.7 城市滨水带景观设计策略	211
9.7.1 步行街的形制	194	10.7.1 滨水与自然环境的融合	211
9.7.2 步行街的遗迹	195	10.7.2 滨水用地结构的更新	212
9.7.3 步行街的特色建筑	195	10.7.3 滨水景观特色魅力的体现	212
9.7.4 步行街的文脉	196	10.7.4 滨水景观人文特色的体现	213
9.7.5 市民的生活方式	198	10.8 滨水空间亲水性的营造	214
9.8 现代步行街景观设计思路与方法	199	10.8.1 水环境对人的行为与心理的影响	214
9.8.1 步行街风格的延续	199	10.8.2 环境现状特征与亲水性	214
9.8.2 步行街形态的延续	200	10.8.3 亲水活动的类型划分	215
9.8.3 步行街色彩的延续	200	10.9 城市滨水景观规划的基本策略	216
9.8.4 步行街空间尺度的关联	200	10.9.1 建筑与滨水景观设计的关系	216
9.8.5 步行街材质的关联	201	10.9.2 滨水区与交通构成元素的关系	217
9.8.6 生活方式的延续	201	10.9.3 滨水区景观空间层次的创造	218
9.8.7 传统活动的延续	201	10.10 城市滨水景观设计的生态化途径	218
9.8.8 社会结构的延续	202	10.10.1 城市滨水景观生态化的实质	218
		10.10.2 城市滨水景观生态化的核心	219
		10.10.3 城市滨水景观生态化设计方法	219
第10章 城市滨水景观设计		10.11 目标和评价体系	221
10.1 城市滨水景观的兴起	204	10.11.1 目标体系	221
10.2 城市滨水与城市发展的关系	205	10.11.2 评价体系	221
10.2.1 河流与城市安全	205	10.12 城市滨水亲水设施规划设计	222
10.2.2 河流与城市交通	205	10.12.1 城市滨水亲水设施的规划	222
10.2.3 河流与城市生态	206	10.12.2 城市滨水亲水设施的设计	222
10.2.4 河流与城市景观及文化	206		

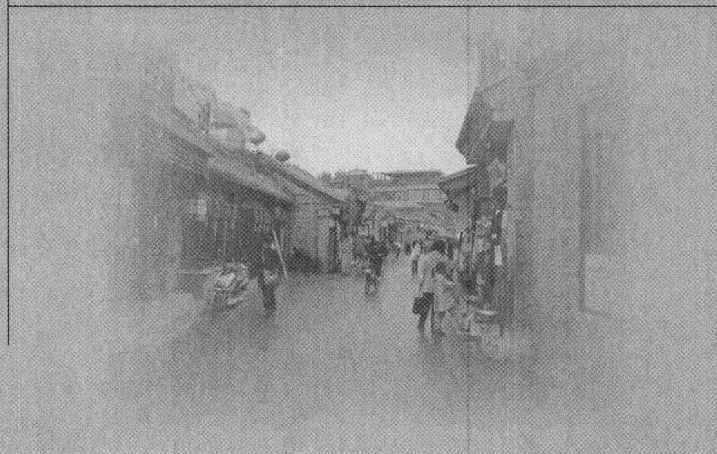
10.13 城市滨水驳岸生态化设计	224	第12章 城市公园环境景观设计	
第11章 城市居住区景观设计		12.1 城市公园的概念	244
11.1 居住区形态的历史演变	226	12.1.1 城市公园的概念	244
11.1.1 西方传统居住形态的特点	226	12.1.2 主题公园的概念	244
11.1.2 中国传统居住形态	227	12.2 城市公园的发展与演变	245
11.1.3 现代西方城市规划思想对居住形态的影响	227	12.2.1 西方国家城市公园的发展过程	245
11.2 居住区的界定	228	12.2.2 我国城市更新中城市公园的发展状况	246
11.3 居住区空间组合形式	229	12.3 影响城市公园发展的主要因素	246
11.4 居住区景观构成要素	230	12.3.1 城市化发展对城市公园演变的影响	246
11.5 居住区景观规划设计的基本目标	230	12.3.2 当代艺术发展对城市公园的影响	247
11.5.1 个性的塑造	231	12.3.3 生态主义思想对城市公园演变的影响	247
11.5.2 适应性	231	12.4 城市公园的价值与功能	248
11.5.3 多样性	231	12.4.1 城市公园的价值	248
11.5.4 统一性	232	12.4.2 城市公园的生态功能	249
11.6 居住小区景观设计的步骤	232	12.4.3 城市公园的景观功能	249
11.7 居住区环境景观设计关注要点	232	12.4.4 城市公园的防灾功能	249
11.7.1 以人为本	233	12.4.5 城市公园的美育功能	249
11.7.2 功能性	233	12.5 相关理论的实践与启示	250
11.7.3 审美性	234	12.5.1 系统论与系统理论	250
11.7.4 文化传承	234	12.5.2 生态可持续发展理论	251
11.7.5 社会性	235	12.5.3 景观生态学理论	251
11.7.6 生态性	235	12.5.4 人本主义、行为主义理论	251
11.7.7 整体性	236	12.5.5 文脉主义理论	252
11.8 居住小区景观形态的营造策略	236	12.6 城市公园建设的总体发展方向及设计目标	252
11.8.1 确立居住区景观的整体设计理念	236	12.6.1 发展方向	252
11.8.2 重视场所精神的体现	236	12.6.2 设计目标	253
11.8.3 注重居住区景观空间品质的塑造	237	12.7 主题公园	253
11.8.4 居住区交往空间的营造	237	12.7.1 主题公园的分类	253
11.8.5 居住区个性景观形态的营造	239	12.7.2 公园主题与景观的关系	254
11.9 居住区环境绿化设计策略	241	12.7.3 主题公园景观特色营造	255
11.10 我国现代居住区景观设计存在的主要问题	241	12.8 公园景观空间组合序列	255
		12.8.1 公园景观空间的发端	255

12.8.2	公园景观空间的延伸	255	13.6.1	大学校门	278
12.8.3	公园主体景观的营造	255	13.6.2	标志物	279
12.8.4	公园空间景观的收合	256	13.6.3	校园雕塑	280
12.9	公园的交通空间设计	256	13.6.4	景观小品	281
12.10	影响公园景观设计的因素	256			
12.10.1	自然因素	256	第14章	闲置工业遗址景观改造设计	
12.10.2	人文资源	259	14.1	闲置工业遗址的概念	284
12.10.3	社会因素	260	14.2	西方国家闲置工业遗址改造历程	285
			14.3	我国城市闲置工业遗址改造现状	286
第13章	大学校园景观设计		14.4	工业景观的成因	287
13.1	大学校园发展历史演变	262	14.5	工业遗址潜在的价值	288
13.1.1	西方大学校园发展简述	262	14.5.1	社会历史价值	288
13.1.2	中国大学校园发展简述	263	14.5.2	文化艺术价值	289
13.2	大学校园空间形态演变的动因	265	14.5.3	经济价值	289
13.2.1	科技的发展	265	14.6	工业遗址开发的形态类型	291
13.2.2	人文的影响	265	14.6.1	博览场馆类	291
13.3	大学校园的空间形态	266	14.6.2	再生设施类	292
13.3.1	带状校园空间形态	266	14.6.3	园林景观类	293
13.3.2	块状校园空间形态	266	14.7	工业遗址景观形态构成系统	294
13.3.3	立体校园空间形态	266	14.8	工业遗址景观设计理念	294
13.3.4	混合校园空间形态	267	14.8.1	生态意义上的回归	294
13.4	大学校园的文化特色	267	14.8.2	环境空间的相融与共生	295
13.4.1	历史文化与传统的延续	268	14.8.3	形式上的嬗变	295
13.4.2	地域性特色的反映	270	14.9	工业遗址的改造原则	296
13.4.3	塑造人文学术氛围	271	14.10	工业遗址改造策略	296
13.5	大学校园景观规划策略	271	14.10.1	工业遗址外环境改造策略	297
13.5.1	校园景观规划指导思想	271	14.10.2	闲置工业厂房改造方法	299
13.5.2	校园景观设计的总体思路	273	14.10.3	工业遗址中公共设施与环境小品的	
13.5.3	大学校园空间组织	273		设计	302
13.5.4	大学校园主题景观特色表现	274			
13.5.5	校园外部空间景观设计	276	第15章	城市雕塑设计	
13.5.6	校园道路景观设计	277	15.1	城市雕塑与架上雕塑的区别	305
13.5.7	校园绿地系统设计	277	15.2	城市雕塑与建筑的关系	305
13.6	校园景观小品的营造	278	15.3	城市雕塑的特性	306

15.3.1 城市雕塑的公共性特征	307	17.3 城市户外公共家具的功能	337
15.3.2 城市雕塑的景观性特征	307	17.3.1 实用性功能	337
15.3.3 城市雕塑的文化性特征	308	17.3.2 审美性功能	337
15.3.4 城市雕塑的工程性特征	309	17.3.3 文化性功能	337
15.4 城市雕塑的类型	310	17.4 城市户外公共家具的构成要素	338
15.5 城市雕塑制作材料	312	17.4.1 公共家具的形态	338
15.6 城市雕塑对公共空间的作用	314	17.4.2 公共家具的色彩	339
15.6.1 控制空间	314	17.4.3 城市公共家具的材质	340
15.6.2 引导空间	314	17.5 城市户外公共家具设计策略	340
15.6.3 划分空间	314	17.5.1 功能性	340
15.6.4 赋予空间活力	315	17.5.2 安全性	340
15.7 城市雕塑与公共环境的联结	315	17.5.3 适宜性	341
15.7.1 表层联结	315	17.5.4 人性化	341
15.7.2 形态上的联结	315	17.5.5 环保性	341
15.7.3 材质上的联结	316	17.5.6 审美性	342
15.7.4 色彩上的联结	316		
15.8 城市雕塑的创作原则	316	第18章 城市色彩设计	
15.9 影响城市雕塑创作的相关因素	318	18.1 色彩的概念	344
15.10 我国城市雕塑创作存在的问题与解决策略	319	18.2 色彩与形态的关系	344
15.10.1 存在的问题	320	18.3 色彩与视觉	345
15.10.2 解决的策略	322	18.4 色彩与心理	345
		18.5 城市色彩的概念	346
第16章 城市公共艺术设计		18.6 城市色彩研究的特殊性	346
16.1 公共艺术的基本概念	324	18.6.1 城市色彩构成的特殊性	347
16.2 公共艺术及其文化特征	325	18.6.2 城市色彩的地域性	349
16.3 公共艺术的种类与特点	326	18.6.3 城市色彩的环境性	349
16.4 公共艺术的表现形式	328	18.6.4 城市色彩的人文性	351
16.5 公共艺术与城市公共空间的关系	331	18.6.5 城市色彩的相对永久性	355
16.5.1 场所的因素	331	18.6.6 城市色彩的公众性	355
16.5.2 功能的因素	331	18.7 人文色彩	356
		18.7.1 人文色彩的表现现象	356
第17章 城市户外公共家具设计		18.7.2 人文色彩的相关学说	356
17.1 城市户外公共家具的概念及内容	334	18.8 城市色彩景观规划设计的目的性	359
17.2 城市户外公共家具对城市环境的意义	336	18.9 城市建筑色彩	360

18.10	城市色彩研究的理论依据	363	18.11.1	调研阶段	365
18.10.1	城市色彩景观主色调	363	18.11.2	城市色彩设计案例分析研究	366
18.10.2	城市色彩景观分区	363	18.11.3	色彩规划设计	366
18.10.3	城市色彩的控制与设计	364			
18.10.4	城市色彩控制原则	365		参考文献	369
18.11	城市色彩研究的工作方法	365		后 记	373

绪 论



绪 论

在绘画的分类中有风景画,取景是绘画中首先要考虑的问题。《辞海》一书将“景”解释为“日光”,“景物”一词解释为“风景”,风景和“光”与“物”有着密切的联系。景观是近年来提的频率较高的一词;在西方,景观在古英语中最初是指“留下人类文明足迹的地区”。到了17世纪,“景观”作为绘画术语从荷兰语中再次引入英语,意为描绘内陆自然风光的绘画;18世纪人们将“景观”和“园艺”联系起来,与设计行业有了密切的联系。进入19世纪后,地质学家和地理学家则用“景观”一词代表“一大片土地”。“景观”的英文为“landscape”,其意是指一种自然景象,或在人的视野中能看到的一切自然形态之集合体。弗雷德里克·斯坦纳在《生命的景观——景观规划的生态学途径》一书中将“景观”解释为:“景观是所有自然和文化的总和,如聚落、田野、山体、建筑、荒漠、森林和水体等有别于其他地表的特征。通常,我们所看到、识别的土地的一部分,包括其自然和文化特征都是景观。”而詹姆斯·康纳在《恢复景观》一书中认为:“景观不只是一个真实的地点或环境,还是一种‘理念’,或者说是一个重新看待‘文化’的方式。”“landscape”一词在西方分为三个层次,第一层次是人为的力量无法改变的;第二层次是为了某种特殊的目的,进行部分改变;第三层次是我们周围生活、活动的环境,如:居住环境、街道环境、学习环境、休闲活动环境等。

西方对“景观”有四种解释:第一种为印象体;第二种是表现为一个开放的空间;第三种是自然效应的组合;第四种是地理上的一个整体。

景观设计学从20世纪中期发展成为一门相对独立的学科,成为创造空间景观的一种方式。景观设计学的内核是什么?1909~1920年,美国景观设计师协会称景观设计学是一种为人们装饰土地和娱乐的艺术。20世纪50年代,景观设计学被定义为安排土地,并以满足人们的使用和娱乐为目标。当景观设计师丹·凯利提出“设计就是生活”,使景观设计摆脱了单纯的审美意义,并进入了以人为本的功能主义设计理念。1975年称景观设计学是一门设计、规划和土地管理的艺术,通过文化与科学知识来安排自然与人工元素,并考虑资源的保护与管理。1983年称景观设计学是一门通过艺术和科学手段来研究、规划、设计和管理自然与人工的专业。到了20世纪90年代,美国景观设计师协会又申明,景观设计学其内容是灵活的设计,使文化与自然环境相融合,构建自然

和谐的可持续平衡。从学科理论上对景观设计学的关注也呈多元化, 景观设计师霍维特将景观设计学的中心知识确定为三部分, 即: 系统生态学、符号和环境心理学。而设计师西蒙·R·斯瓦菲尔德将景观设计学的理论知识概括为: 客观主义、构成主义和主观主义三个类别。国内学者孔祥伟先生对景观设计概念的诠释为: “景观设计作为一种物质性和社会性的实践, 其责任在于为人类营造生活环境和文化语境并处理人与自然之间的关系, 它与社会、人的生活世界的各个层面有着紧密的联系。”

目前, 我国在景观学方面的研究主要从以下三个学科领域进行。

1. 中国传统园林向城市美学的渗透

中国传统园林主要分为皇家园林和私家园林两种类型, 悠久的造园历史形成了以天人合一、师法自然为意境的园林格局和建筑美学体系。中国传统园林所倡导的设计思想和造园手法, 作为体现一种民族文化和精神的载体, 在当代城市景观实践中得到广泛的运用。其移步换景、虚实相间, 以及对景、借景等手法和审美观念向城市景观设计的渗透, 形成了以“山水城市”思想为代表的城市环境规划设计美学观念。

2. 建筑设计及其美学理论发展的影响

建筑的本质不仅体现出人类具有与自然和谐相处的能力, 而且也表现出人类在某种程度上可以摆脱大自然的控制, 他们在不断探索中学会了建造木结构建筑、砖石建筑等建筑类型, 在整个人类发展历史上, 建筑自始至终反映了人类对美和对技术进步的渴望与不断追求。

建筑是经济、技术、艺术、哲学、历史等各种要素的综合体, 作为一种文化, 它具有时空性和地域性, 这种特性造成了建筑文化多元化的美学特征。西方传统建筑美学的发展基本上依附于西方美学的演变进程, 从传统“和谐”说、形式论、神学、人性论的美学思想到现代主义建筑设计所倡导的功能性、简洁性、空间性、环境性、技术性、生态性、可持续性等新的设计理念, 使建筑设计有了空前的发展, 思想观念的多样性形成了建筑设计及其理论真正的多元化格局。

3. 景观建筑学理论的发展及影响

景观建筑学是工业文明及后工业的产物。景观建筑学在西方的发展已有一百多年的历史, 至今景观建筑学已脱离建筑学和城市规划成为重要的学科之一, 景观建筑学最初由世界风景园林文化发展而来, 而现代建筑设计理论的发展和实践性探索对景观建筑学也产生了重要的影响。

景观建筑学在城市环境建设中, 和建筑学、城市规划学科成三足鼎立之势, 景观建筑学是一门综合学科, 是一个集建筑、艺术、科学技术、工程技术等为一体的应用型学科。随着人类生活方式的变化, 城市概念与城市功能的发展,

景观建筑学涉及区域规划、城市规划、建筑学、植物学、旅游学、生态学、心理学、社会学、文化、美学、资源等广泛的学科领域，它是以研究人类生存环境为重点的。因此，景观建筑学的理论与实践研究对推动当今城市环境建设有着重要的意义。

上 篇

