



飞想故事世界

Story

A FAN TI

老小阿凡提

故事精选

阿凡提国际动画公司
飞想动漫产品研发中心

编著
监制



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

飞思故事世界

Story

老小阿凡提

A FAN TI

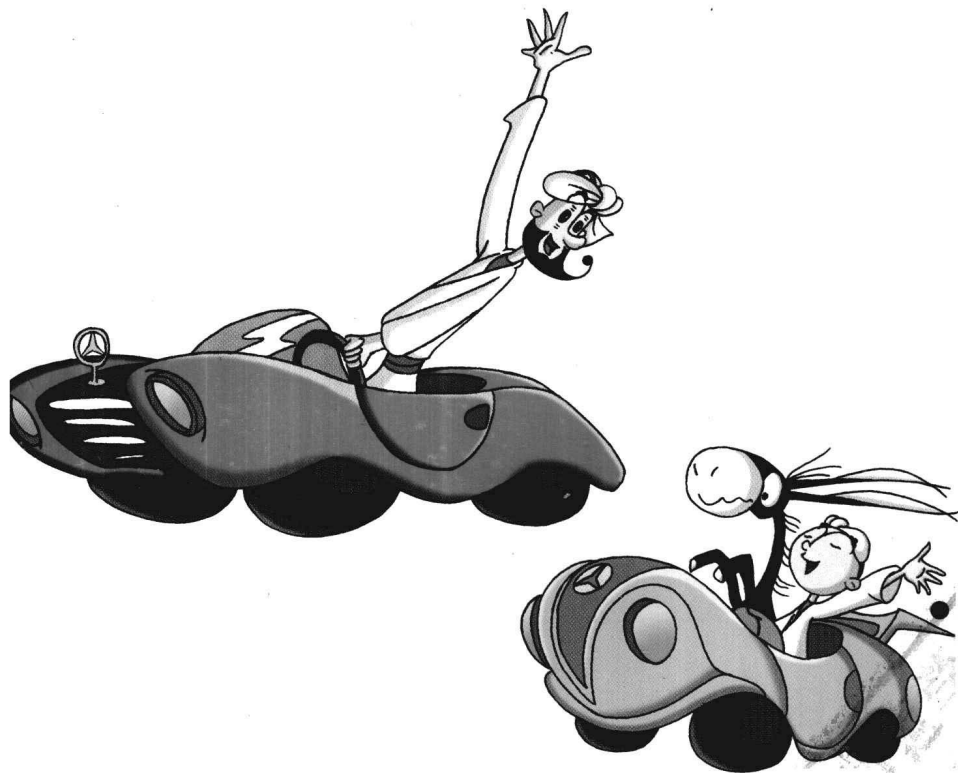
故事精选

阿凡提国际动画公司

编著

飞思动漫产品研发中心

监制



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

图书在版编目 (CIP) 数据

老小阿凡提故事精选 / 阿凡提国际动画公司编著. —北京: 电子工业出版社, 2005.2

(飞思故事世界)

ISBN 7-121-00926-9

I .老... II .阿... III .动画: 连环画—作品集—中国—现代 IV .J228.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 009647 号

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的部分或全部内容。
版权所有, 侵权必究。

责任编辑: 王树伟 特约编辑: 李 扬

印 刷: 北京智力达印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 900×1280 1/32

印 张: 5.875

彩 插: 4 页

字 数: 150.4 千字

印 次: 2005 年 9 月第 2 次印刷

定 价: 15.00 元

凡购买电子工业出版社的图书, 如有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系电话: 010-68279077。质量投诉请发邮件至 z1ts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

悬浮大师



小阿凡提穿上了皮特的衣服，按时进入了乌拉巴家中的地下室。他开始熟练地操纵那些电钮。这地下室是一个电磁设备的操作室。只要接通电源，强大的电磁场就会托起乌拉巴的圆座离开地面，形成磁力悬浮现象。当乌拉巴需要降落时，则可以将电磁场的作用力慢慢减小，那圆座便会载着肥胖的他缓缓回到地面上。



驴市



老阿凡提叹了口气说：“要不是怕他想不开，我才不会走进什么股市呢。我永远也不想花钱买发病，而且那里的空气真让人受不了。”

小阿凡提说：“就是，我一进去就头昏。”

“我也是，我都快昏倒了。”驴子的声音显得相当疲惫。

他们终于来到郊外一块绿茵茵的草地前。小驴子一见，立即撒欢地跑进草地，大吃起来。小阿凡提也一个鱼跃飞进草地，接着在地上连翻跟头。



空中反劫



在亚伯拉罕的包舱中，阿凡提十分幽默地对这位石油大王说：“对不起，先生，我们只得又回来了。”亚伯拉罕十分歉疚地对阿凡提说：“请原谅我的过错，快帮我们想想解救的办法吧。”

“我很想知道飞机现在正向哪里飞？”阿凡提问道。
“这、这我也说不清。”亚伯拉罕一副无奈的样子。



信用卡



老小阿凡提故事精选

老小阿凡提骑着他们的小毛驴，在烈日底下赶路，满头大汗。当他们来到路口的冷饮店门口时，小毛驴停了下来，不肯走了。

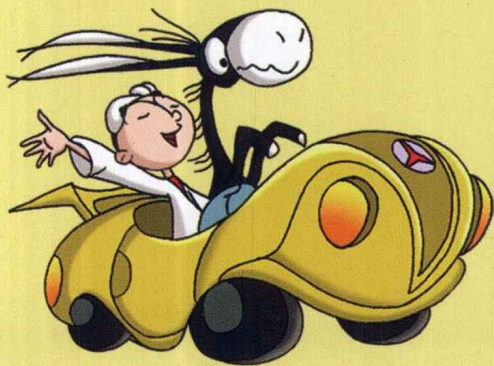
老阿凡提问小毛驴：“怎么？渴了？”小毛驴点点头。于是，老小阿凡提带着小毛驴走进这家冷饮店。老小阿凡提各自要了一杯饮料，给小毛驴要了一个大西瓜。他们吃饱喝足后，老阿凡提很潇洒地从口袋里夹出一张闪着金光的信用卡，交给服务小姐结账。



宠物驴



小毛驴虽回到了主人身边，但从此总心不在焉，不听指挥，它目不转睛地注视着大街上各色的宠物狗，甚至幻想自己成了宠物狗的形象，周围伴着赞美之声。



老
小
阿
凡
提
故
事
精
选

兴奋剂



小阿凡提骑驴回到体育场时，运动会已散了，只剩老阿凡提一个人在那儿打瞌睡。

“爷爷！”小阿凡提大声喊着，毛驴也在旁边一拱一拱，好不容易才把老阿凡提弄醒了。

小阿凡提告诉爷爷：“我们没拿到冠军，也让那个不该拿冠军的人没拿到冠军。”

老阿凡提睡眼朦胧地点点头，“拿第一要凭真本事。要是比赛打瞌睡的话，我就是打瞌睡冠军啦！”



代 序



“阿凡提”就像是一张记忆中的老照片，或许只是怀旧情节，但却是一条长长的记忆时代河流。对于 20 世纪六七十年代的人来说，20 年前的“阿凡提”几乎伴随他们每个人走过了难忘的童年与少年。人们有时可能善于忘记，一些形象或许已经有些模糊，但猛然想起他们时，总会让人重新回想起那个纯朴的年代。

20 年前我设计了“阿凡提”卡通形象并导演了 13 集木偶系列片“阿凡提”的故事。艺术创作具备时代性，20 年前的“阿凡提”或许不能跟现在流行的日本、欧美漫画同日而语、等量齐观，但作为那个时代背景下的创作作品，如今回顾它的表现时，心里尤为欣慰。

如今人们对“阿凡提”的认识和过去又有很多不同。我重新回看，深感有很多不足，在当时的历史条件下，对阿凡提的认识和表现肯定会有局限。很想再从新时代中挖掘一些新的故事，使人物更为立体，更赋予人性，更贴近现实的生活。于是便组织作家写“阿凡提”新故事，并出版了《阿凡提故事精选》。

在这之后又产生一种想法，社会在发展，进入 21 世纪，阿凡提也应该有子孙了。那么阿凡提的智慧又如何在新的时代里展现？便想写“老小阿凡提”，写他们当今或未来可能发生的故事。艺术创作具有延伸性，具有延伸性的作品更具有生命力。时代的进步与文艺创作理念的更新促进了新作品的诞生，《老小阿凡提故事精选》就是这样的。

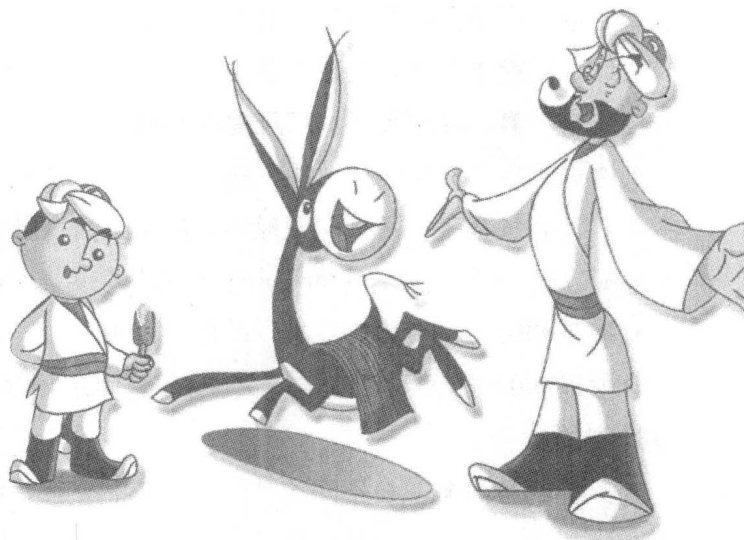
人类的善与恶，在不同的历史时期依然存在，但是表现的形式

会不同。老阿凡提和小阿凡提在新形势下如何用智慧揭露和鞭挞人性中的丑恶，激励人们弃恶扬善。写出新的故事，让它在喜剧的外壳里，加深人文内涵，使主题得以延伸。

我们熟悉的阿凡提又要回来了！我们新动画片的制作方式将以3D动画代替原先的木偶剧，但是人物造型、风格与以往相比不会有太大变化。在投资摄制动画片前，先把剧本改编成故事本或卡通连环画出版，是想了解广大读者的愿望和意见，便于我们再次修改剧本，拍出大家较满意和喜欢的动画片。以中国的题材、中国的人物进行创作构思，使之具有民族性，在表现上又融合西方观众的欣赏习惯，才能让世界接纳。

我们期待中国的动漫画事业早日成功。

曲建方 2005年春于上海



曲建方先生简介

曲建方。男、汉族、1935年12月生、辽宁省大连市人。

1957年毕业于鲁迅美术学院油画系。

1957年至1988年，上海美术电影制片厂，一级美术设计师兼导演。

1989年，大连阿凡提国际动画公司董事长、总经理兼艺术总监。



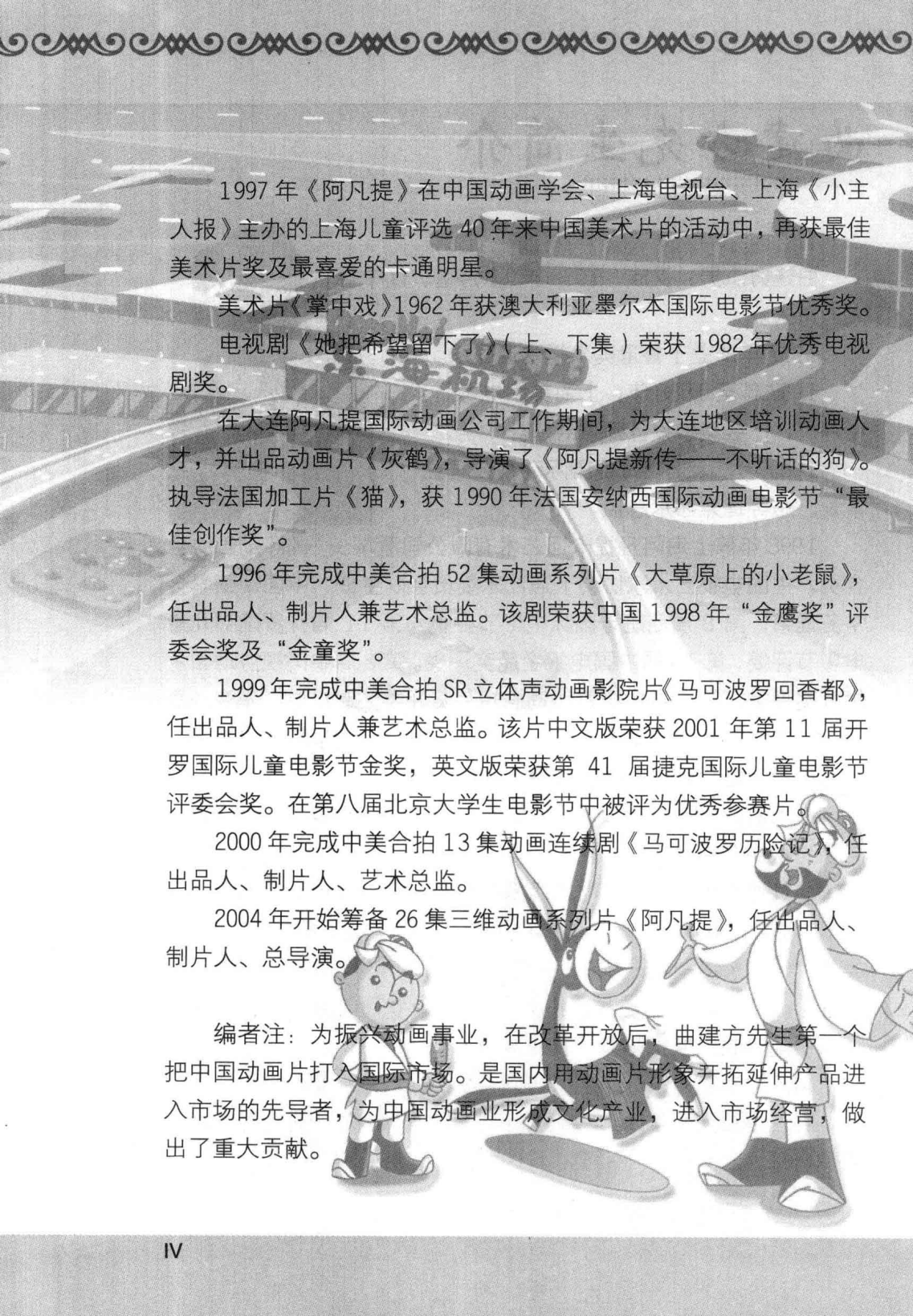
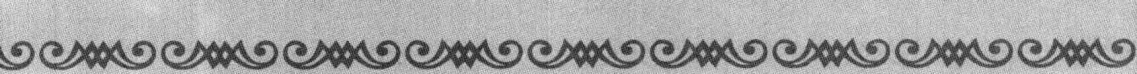
1998年兼上海阿凡提卡通艺术有限公司董事长。国际动画协会会员，中国电视艺术家协会卡通艺术委员会副主任，中国动画学会常务理事，第8届西班牙国际电影节评委，第11届开罗国际儿童电影节评委，第19届中国电视金鹰奖评委。第2届中国视协动画短片奖评委，第3届中国视协动画短片奖评委。北京电影学院动画学院、吉林艺术学院动画学院、上海师范大学人文学院客座教授。上海电子信息学院动画学院教授、名誉院长。

在上海美术电影制片厂工作期间，导演和设计美术片30余部；导演电视剧8部。

代表作品为《阿凡提》。美术系列影片《阿凡提》的总导演、“阿凡提”形象的设计者。电视剧《纳塞尔丁·阿凡提》的导演。其中，美术片《阿凡提种金子》获1980年文化部优秀影片奖，1980年大众电影“百花奖”，入选参加美国1980年奥斯卡电影节。1995年又获得中国少数民族电影节“腾龙奖”一等奖。

阿凡提系列片第2集《兔送信》获1982年金鸡奖提名。

阿凡提系列片第3集《神医》获1989年美国芝加哥国际儿童电影节一等奖。



1997年《阿凡提》在中国动画学会、上海电视台、上海《小主人报》主办的上海儿童评选40年来中国美术片的活动中，再获最佳美术片奖及最喜爱的卡通明星。

美术片《掌中戏》1962年获澳大利亚墨尔本国际电影节优秀奖。

电视剧《她把希望留下了》(上、下集)荣获1982年优秀电视剧奖。

在大连阿凡提国际动画公司工作期间，为大连地区培训动画人才，并出品动画片《灰鹤》，导演了《阿凡提新传——不听话的狗》。执导法国加工片《猫》，获1990年法国安纳西国际动画电影节“最佳创作奖”。

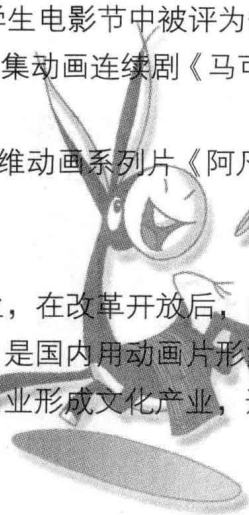
1996年完成中美合拍52集动画系列片《大草原上的小老鼠》，任出品人、制片人兼艺术总监。该剧荣获中国1998年“金鹰奖”评委会奖及“金童奖”。

1999年完成中美合拍SR立体声动画影院片《马可波罗回香都》，任出品人、制片人兼艺术总监。该片中文版荣获2001年第11届开罗国际儿童电影节金奖，英文版荣获第41届捷克国际儿童电影节评委会奖。在第八届北京大学生电影节中被评为优秀参赛片。

2000年完成中美合拍13集动画连续剧《马可波罗历险记》，任出品人、制片人、艺术总监。

2004年开始筹备26集三维动画系列片《阿凡提》，任出品人、制片人、总导演。

编者注：为振兴动画事业，在改革开放后，曲建方先生第一个把中国动画片打入国际市场。是国内用动画片形象开拓延伸产品进入市场的先行者，为中国动画业形成文化产业，进入市场经营，做出了重大贡献。



编者的话



阿凡提是中国家喻户晓的传奇人物，是智慧、幽默和快乐的化身。作为中华民族文化乃至世界文化瑰宝的“阿凡提的故事”，具有深刻的人文色彩并在民间广为流传。

“阿凡提”的名字在我国维吾尔族人民中称为“纳塞尔丁”，在乌兹别克斯坦、阿塞拜疆及前苏联称为“纳斯列金”，在土耳其等国家叫“霍加”，在埃及等国家叫“高哈”。他是一个用智慧和幽默来伸张正义、鞭挞邪恶的人物形象。

而由曲建方先生设计的“阿凡提”经典形象获得了国内外观众的认可，由他导演的 13 集木偶系列片及 4 集电视剧《阿凡提的故事》也深得国内外观众的好评。

本书由曲建方先生艺术指导，根据阿凡提智慧幽默的人物形象改编而成，在编剧上赋予了新的时代精神，增强了故事的悬念、幽默和戏剧性，具有积极的教育意义。书中阿凡提爷孙俩和那头倔强的毛驴是贯穿本书的主要角色，他们的形象都被塑造得活灵活现，使人物形象丰满、生动，增强了本书的可读性和趣味性。

而今时代在进步，科学在发展。来到 21 世纪，阿凡提有了第三代——小阿凡提与他同行。于是爷孙俩在现代社会中，感受新概念，接触新事物。他们开轿车，登高楼，坐飞机，上网吧，出入证券交易所，腰挂呼机大哥大，享尽现代化。然而，阿凡提本性依旧，惩恶扬善，伸张正义，对都市社会中的种种邪恶和不良倾向，以他特有的智慧和幽默，无情地加以鞭鞑和嘲弄。阿凡提的鲜明性格，轻松幽默的风格，被表现得更加淋漓尽致。

本书能够启发读者弃恶扬善、坚持真理，用智慧、乐观的态度去面对生活，并培养读者解决问题、战胜困难的本领。相信读完此书，你一定会喜欢上书中一个个生动有趣的形象，并从中领悟一些做人的道理。

阿凡提这个长期以来广受欢迎的动画形象以其幽默、诙谐、机智的特点，被读者和观众视为善良与智慧的象征。电子工业出版社出版的《阿凡提故事精选》一书半年之内 5 次加印，受到广泛的市场好评，增强了我们普及优秀传统民族文化的坚定信心。而同一时期，我们出版的“阿凡提系列丛书”被共青团中央评为全国青少年喜爱的优秀图书！于是，在《阿凡提故事精选》的基础上，飞思电漫再次推出《老小阿凡提故事精选》。我们希望通过这个经典的形象在现代化的故事发展中贴近我们的生活，向少年朋友讲述那些值得大家珍惜的传统美德和学习他的智慧与勇气。

在目前不断提高和丰富社会物质文化生活水平及社会精神文明建设的进程中，我们不失时机地将“崭新”的阿凡提爷孙俩的形象奉献给读者，有着良好的积极意义。在百花齐放的儿童故事图书中，“阿凡提”这一更具世界性和生命力的形象正发出璀璨夺目的光芒。

如果你想像阿凡提爷孙俩一样聪明、快乐的话，那么就请从《骑驴不要钱》开始读起吧……



目 录



骑驴不要钱.....	1
搬家.....	8
宠物驴.....	13
兴奋剂.....	21



空中反劫.....	28
双龙宝珠.....	33
信用卡.....	40
悬浮大师.....	44
驴市（炒股）.....	49
梦游减肥.....	57
巧分遗产.....	62
天下第一味.....	68
不痛按摩手.....	75

火星人大酒店	82
龟甲之谜（上）	91
龟甲之谜（下）	96
阿凡提和啊凡提	101
驴叫唱片	110
戒烟	118
大预言家	126



宠物节的绑架	133
克隆恶梦	138
空中升起信号弹	145
特级家庭教师	154
克隆阿凡提	161
缉毒英雄	169
白尾斑驴	176

