

复旦卓越·21世纪管理学系列
上海市重点建设课程配套教材

管理经济学

习题与案例指南

毛军权 编著

475.321
659.325
888.236
45.32
1124.145
653.225
4452.2
857.326
993.265
145.265
1623.144
545.248
547.265
455.325
953.214
258.328
114.265
564.2687
2165.32
6485.6
5654.654
987.3216
654.145
314.564
1434.18
655.654
5498.14
1374.18
234.384

复旦大学出版社

管理经济学

习题与案例指南

王树文 编

清华大学出版社





复旦卓越 · 21世纪管理学系列

上海市重点建设课程配套教材

管理经济学

习题与案例指南

毛军权 编著

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理经济学习题与案例指南/毛军权编著. —上海:复旦大学出版社, 2011. 1

ISBN 978-7-309-07748-3

I. 管… II. 毛… III. 管理经济学-高等学校:技术学校-教学参考资料 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 240294 号

管理经济学习题与案例指南

毛军权 编著

出品人/贺圣遂 责任编辑/李 华 高 婧

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

大丰市科星印刷有限责任公司

开本 787×960 1/16 印张 10 字数 176 千

2011 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

印数 1—6 000

ISBN 978-7-309-07748-3/F·1654

定价: 20.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

内 容 提 要

本习题与案例指南以作者编著的《管理经济学教程》(复旦大学出版社,第二版)为主体,同时参阅了国内外管理经济学有关的著作编撰而成,主要包括本章要点、习题与解答、案例分析三个部分,并附有部分模拟试卷及其参考答案。其中,“本章要点”部分总结各章的核心内容,帮助读者提纲挈领地把握章节内容的重点和精粹;“习题与解答”部分涉及名词解释、选择题、判断改错题、简答题、计算题等五种比较常见的题型;“案例分析”部分则提供了来源于实践的34个案例,并给出了这些案例的分析与提示。

虽然本指南是为主教材《管理经济学教程》配套编写的,但其中的多数习题和案例与教材内容有相对独立性,因此对使用其他教材的读者亦有参考价值,特别对于高职高专院校和应用型本科院校管理类专业的学生来说更是一本非常适用的学习指导书。

前言

本书以作者编著的《管理经济学教程》(复旦大学出版社,第二版)为主体,同时参阅了国内外管理经济学有关的著作编撰而成,并得到了上海市第五期重点课程建设项目计划的支持。

本书的主要框架体系包括本章要点、习题与解答、案例分析三个部分,并附有部分模拟试卷及其参考答案。其中,“本章要点”部分总结各章的核心内容,帮助读者提纲挈领地把握每章内容的重点和精粹;“习题与解答”部分涉及名词解释、选择题、判断改错题、简答题、计算题等五种比较常见的题型;“案例分析”部分则提供了来源于实践的34个案例,并给出了这些案例的分析提示。这里需要指出的是,书中针对案例所提供的分析提示,并非标准答案,事实上也不可能存在所谓的标准答案,这些分析提示仅供参考。读者可以各抒己见、畅所欲言,但必须言之成理、持之有故,能够自圆其说,尤其鼓励有独特创见的个性化观点。

本书由中共上海市委党校(上海行政学院)毛军权教授撰稿编著,上海财经大学博士生导师王玉教授对本书初稿进行了审阅,并提出许多宝贵意见。在此,向王玉教授表示由衷的谢意!同时,在本书的撰写过程中,参阅、引用了有关著作和教材(主要是《管理经济学教程》参考文献中列出的教材,还有的在本书中进行了标注或说明),但限于篇幅,可能会有遗漏,在此一并对这些著作和教材的作者表示衷心的感谢!

虽然本书是为主教材《管理经济学教程》配套编写的,但其中的多数习题和案例与教材内容有相对独立性,因此对使用其他教材的读者亦有参考价值。特别对于高职、高专院校和应用型本科院校管理类专业的学生来说,更是一本非常适用的学习指导书。另外,虽然本书的所有内容都经过作者的反复斟酌和分析,但问题和缺陷肯定还是难免的。对此恳请广大读者谅解并提出批评意见,作者将认真加以改正。我的电子邮件地址是:maojqge@126.com。

毛军权

2011年元月于上海

目 录

第一章 绪论	1
1.1 本章要点	1
1.2 习题与解答	2
1.3 案例分析	5
案例 1-1 经济学是使人生幸福的学问	5
案例 1-2 上河定律	12
第二章 市场供求分析	15
2.1 本章要点	15
2.2 习题与解答	16
2.3 案例分析	22
案例 2-1 海尔洗衣机为何能全球销量第一	22
案例 2-2 猪肉价格为什么大涨	24
案例 2-3 房价走高,原因何在	26
案例 2-4 农产品的价格保护	27
第三章 需求弹性分析	29
3.1 本章要点	29
3.2 习题与解答	30
3.3 案例分析	36
案例 3-1 根据“ E_P ”把生意做大——美国西南航空公司的发家故事	36

案例 3-2 汽油价格与小型汽车的需求	38
案例 3-3 吸烟与健康,算算经济账	39
案例 3-4 博士伦公司的定价策略	41
 第四章 投入—产出分析	43
4.1 本章要点	43
4.2 习题与解答	44
4.3 案例分析	53
案例 4-1 三季稻不如两季稻	53
案例 4-2 石化企业减员增效的研究分析	54
案例 4-3 规模经济与企业竞争优势	55
案例 4-4 IT 复兴的理由	57
 第五章 成本—收益分析	60
5.1 本章要点	60
5.2 习题与解答	61
5.3 案例分析	70
案例 5-1 排队等待加油的机会成本	70
案例 5-2 裁员的短期成本和长期成本	72
案例 5-3 薄利多销与涨价滞销	74
案例 5-4 闲暇时间产品(LTP)公司的决策	75
 第六章 市场结构与企业经营决策	78
6.1 本章要点	78
6.2 习题与解答	79
6.3 案例分析	85
案例 6-1 可可产业与竞争模型	85

案例 6-2 广告与眼镜	87
案例 6-3 迟到的电费催款单	88
案例 6-4 北京的花炮为什么这么贵	90
第七章 企业定价与广告决策	92
7.1 本章要点	92
7.2 习题与解答	93
7.3 案例分析	100
案例 7-1 温迪饭店的成本加成定价	100
案例 7-2 杂货店定价方法	102
案例 7-3 皇家塑料门窗型材差别定价策略	103
案例 7-4 “秦池模式”的终结	105
第八章 企业投资决策分析	108
8.1 本章要点	108
8.2 习题与解答	109
8.3 案例分析	116
案例 8-1 风险、资本预算与 Kevlar	116
案例 8-2 郑州亚细亚的倒闭	118
案例 8-3 产品畅销国际市场的企业为何出现巨额亏损	119
案例 8-4 联想集团利用双链互动将风险转变为机遇	122
第九章 市场失灵与政府微观经济政策	124
9.1 本章要点	124
9.2 习题与解答	125
9.3 案例分析	130
案例 9-1 SARS 流行中的市场失灵	130

案例 9-2 企业排污的外部性及政府干预	132
案例 9-3 “一毛钱处方”引发的争议	134
案例 9-4 机票跳水叫板“价改方案”, 票价应该让市场说了算	136
附录	138
模拟试卷一	138
模拟试卷二	145

第一章

绪 论

1.1 本章要点

1. 自由物品是指人们不用花钱就可以得到的物品；经济物品是指人们必须花费一定的代价才能得到的物品；资源则主要是指用来生产能满足人们需要的经济物品的东西和劳务，一般包括劳动、资本、土地和企业家才能这四个要素。

2. 人类社会面临的基本经济矛盾是人类的需要的无限性和用来满足需要的各种资源的稀缺性之间的矛盾，由此可以得出“生产什么与生产多少、如何生产、为谁生产”这三个基本问题就是人类社会所要解决的基本经济问题。因此，从根本上说，经济学最核心的问题就是如何将稀缺的资源进行有效的配置。

3. 现代经济学最重要的两大分支是微观经济学与宏观经济学。宏观经济学着眼于国民经济的总量分析，它以整个国民经济的运作作为研究对象，通过研究经济中各有关总量的决定及其变化，来说明如何才能充分利用资源的问题。微观经济学通过研究单个经济主体的经济行为和相应的经济变量数值的决定，来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

4. 企业是组织资源进行生产，并承担相应风险的经济组织。企业管理决策过程，通常包括确定目标、界定问题、找出问题产生的原因、提供可供选择的方案、收集和估计数据、对各种可能的方案评估并选出最优方案、实施和监控等七个步骤。

5. 管理经济学被定义为运用经济学理论和决策科学的分析工具，研究企业生产经营决策系统行为的规律性，以寻求经济效益最佳的一门应用性经济学科。对企业管理者来说，管理经济学原理能在确定的现有经济环境中，为决定资源在企业内部的有效配置方案提供分析框架和帮助企业管理者对各种经济信号作出反应。就研究对象而言，管理经济学研究企业经营中所面对的经济决策问题，而这种研究

主要建立在两个理论基础之上：一个是经济学理论，其中微观经济学的理论和方法构成主要理论支柱；另一个是基于定量分析的决策科学。

6. 作为主要理论支柱的微观经济学与管理经济学在许多方面具有很多共同点，如研究内容、分析方法和逻辑推理等。但是，从学科属性上来讲，微观经济学是一门理论科学，而管理经济学是一门应用科学，它们在研究内容、范围、方式、目标等方面也还存在一些不同之处。

7. 边际分析法和最优化分析法是管理经济学最常用的分析方法。所谓边际分析法是借助函数关系，研究因变量随着自变量的变化而变化的程度的经济分析方法；而最优化分析法就是将数学中的最值方法应用到管理经济学中，也即求出各种经济函数的最值。

1.2 习题与解答

一、名词解释

1. 自由物品：是指人们不用花钱就可以得到的物品。
2. 经济物品：是指人们必须花费一定的代价才能得到的物品。
3. 企业：是指组织资源进行生产，并承担相应风险的经济组织。
4. 微观经济学：是指以家庭、企业(厂商)等单个经济单位为研究对象，研究它们的决策行为以及在基本经济活动中相互关系的经济科学，价格理论是其核心理论。
5. 管理经济学：是指运用经济学理论和决策科学的分析工具，研究企业生产经营决策系统行为的规律性，以寻求经济效益最佳的一门应用性经济学科。
6. 边际分析法：是指借助函数关系，研究因变量随着自变量的变化而变化的程度的经济分析方法。
7. 最优化分析法：是指将数学中的最值方法应用到管理经济学中，也即求出各种经济函数的最值。

二、单项选择题

1. 经济学可以定义为()。
 - A. 政府对市场制度的干预
 - B. 研究如何最合理地配置稀缺资源于诸多用途
 - C. 企业取得利润的活动
 - D. 人们靠收入生活

2. 资源的稀缺性是指()。
- A. 资源必须保留给下一代
B. 相对于资源的需求而言,资源总是不足的
C. 世界上大多数人生活在贫困中
D. 世界上的资源最终将消耗光
3. 经济物品是指()。
- A. 有用的物品
B. 稀缺的物品
C. 要用钱购买的物品
D. 有用且稀缺的物品
4. 经济学研究的基本问题是()。
- A. 怎样生产
B. 生产什么,生产多少
C. 为谁生产
D. 以上都是
5. 管理经济学涉及管理中的()。
- A. 企业资源合理配置有关的经济决策方面
B. 人事、组织决策方面
C. 财务决策方面
D. 销售决策方面

参考答案: 1. (B) 2. (B) 3. (D) 4. (D) 5. (A)

三、多项选择题

1. 下列选项中,属于经济物品的有()。
- A. 食品
B. 汽车
C. 阳光
D. 服装
E. 空气
2. 下列选项中,属于资源配置问题的有()。
- A. 生产什么,生产多少
B. 如何生产
C. 为谁生产
D. 买入
E. 卖出
3. 管理经济学对于企业管理者能够发挥的作用是()。
- A. 为决定资源在企业内部的有效配置方案提供分析框架
B. 消除企业经营的风险
C. 对各种经济信号作出反应
D. 规范企业内部人事管理
E. 保证企业经营决策的准确性

参考答案: 1. (A,B,D) 2. (A,B,C) 3. (A,C,E)

四、判断改错题

1. 人类社会面临的基本经济矛盾是人类的需要的无限性和用来满足需要的各种资源的开放性之间的矛盾。(X)

改为:人类社会面临的基本经济矛盾是人类的需要的无限性和用来满足需要的各种资源的稀缺性之间的矛盾。

2. 经济学的核心问题就是如何将稀缺的资源进行均等的分配。(X)

改为:经济学的核心问题就是如何将稀缺的资源进行有效的配置。

3. 管理经济学就是微观经济学。(X)

改为:管理经济学源于微观经济学,但又不完全同于微观经济学,它是在微观经济学的基础上,加入了决策分析的原理与技术,对管理决策问题进行最优选择。

4. 边际分析法是管理经济学的唯一分析方法。(X)

改为:边际分析法和最优化分析法是管理经济学最常用的分析方法。

5. 管理经济学是一门应用性科学,不能局限于对经济理论本身的探讨,其根本目的在于为企业的生产经营决策提供经济分析的方法和手段。(✓)

五、简答题

1. 人类社会要解决的基本经济问题是什么?

(1) 生产什么与生产多少? 即将现有资源用于哪些商品(包括服务)的生产? 各种商品又分别生产多少?

(2) 如何生产? 即用什么方法来生产? 怎样生产才能获得最大的投入产出?

(3) 为谁生产? 即生产出来的商品怎样在社会成员之间进行分配?

2. 企业管理决策一般按照什么步骤进行?

(1) 确定目标。

(2) 界定问题。

(3) 找出问题产生的原因。

(4) 提出可供选择的方案。

(5) 收集和估计数据。

(6) 对各种可能的方案评估,从中选出最优方案。

(7) 实施和监控。

3. 管理经济学与微观经济学之间的关系怎样?

管理经济学要借助一些微观经济学的原理和方法,因此两者之间存在着密切的联系,如在研究内容、分析方法和逻辑推理等方面具有很多共同点。在某种意义上,可以将管理经济学视为应用微观经济学,或者说管理经济学吸收了微观经济学中对企业、管理者而言最为重要的应用部分。但是两者又是有区别的。从学科属

性上来讲,微观经济学是一门理论科学,而管理经济学是一门应用科学,它们在研究内容、范围、方式、目标等方面也还存在一些不同之处。

首先,在内容、范围上的区别。微观经济学是站在整个社会的角度,考察和分析微观经济主体的行为决策以及各种经济资源的优化配置;管理经济学则是站在企业管理者的角度,为企业的最优决策提供经济分析工具,其内容是紧紧围绕企业的决策问题而展开的。

第二,在研究方式上的区别。微观经济学偏重于理论分析,其研究的角度更倾向于社会的与规范的,主要回答“应该是什么”的问题。相对而言,管理经济学偏重于应用分析,其研究的角度更倾向于企业的与实证的,主要回答“是什么”的问题。

第三,在研究目标上的区别。微观经济学是为了揭示微观经济主体的行为,理解价格机制如何实现经济资源的优化配置;管理经济学则是为企业管理者服务的,其目的是为了企业的决策问题而提供经济分析手段。

第四,在研究假设条件上的区别。微观经济学认为,市场上每一个从事经济活动的个体都对有关的经济情况具有完全的信息,并且都把追求最大的经济利益作为唯一目标;管理经济学则认为,现实企业面对的环境信息通常是不确定的,企业经营目标多是有条件地谋求尽可能多的利润。

1.3 案例分析

案例 1 1

经济学是使人生幸福的学问

经济学是什么?

从我国目前的情况来看,经济学的普及程度还相当低。建立市场经济的改革是一场革命,需要有广大民众的参与和支持。当群众对经济学有所了解时,他们会更好地理解改革。在改革中,所有的人都要转变观念,而普及经济学是有利于观念转变的。

网上有许多笑话都是嘲讽经济学家的。有一则笑话说,经济学的用处就是应付经济学这门课的考试。在许多人看来,经济学或者是经邦济世的学问,太深奥;或者是经济学家玩的游戏,与群众无关。其实这些都是误解。

经济学是一门选择的科学。每个社会、每个企业、每个人都会遇到欲望与资源的矛盾,都必须作出选择。一个人每天只有 24 小时,既要工作又要休闲,把多少时间用于工作、多少时间用于休闲,这就是一个选择。一个企业资源是有限的,生产什么产品与劳务,也是一个选择。一个社会既要实现效率,又要实现公平,这还是一个选择。当然,经济学并不是为我们遇到的各种矛盾问题提供现成的答案,而是告诉我们分析与解决矛盾问题的方法和思路。

在《拉封丹寓言》中,有一头著名的布利丹毛驴,它面对两捆干草不知该吃哪一捆好,最后竟然饿死了。布利丹毛驴面临的其实就是经济学家所说的选择问题。在资源有限的情况下,作出某种选择必定要放弃另一些选择。为了某种选择而放弃的其他选择,称为某种选择的机会成本。例如,选择攻读研究生学位就要放弃工作机会。如果大学毕业可以找到年薪 3 万元的工作,攻读一年研究生学位的机会成本就是 3 万元。因为作出攻读研究生学位的选择,必须放弃工作的选择。

人们作出选择是为了实现最大化的目标,如个人幸福的最大化、企业利润的最大化、社会福利的最大化等。其实,最大化是所有动物的本能,是所有动物有意或无意的行为目的。仔细观察动物的行为,野兽捕猎物、蜜蜂建蜂房,都符合最大化规范。那么,人比动物强在什么地方呢?动物追求最大化是凭本能,人追求最大化是靠理性。这种理性就是经济学的分析方法。经济学家的研究发现,可以通过对增量的分析,来找出实现总量最大的方法。比如,企业追求利润最大化,利润是总收益与总成本之差。通过分析总收益与总成本增量的变动,可以找出实现利润最大化的正确方法。经济学家把产量增加一个单位,而引起的收益增加称为边际收益,成本增加称为边际成本。他们证明了,当边际收益等于边际成本时,产量就能实现利润最大化。这是对许多企业实践经验的理论总结,被实践证明是正确的。用这个原理去指导企业生产就可以少走弯路,少交学费。经济学家分析增量的方法称为边际分析法,现在已经得到了广泛运用。在追求最大化中,采用这种分析来作出决策,会使决策更加理性和正确。从这个意义上说,经济学是一门使人更理性、更聪明的学问,了解经济学能提高我们的分析与决策能力。

当人们谈到最大化时,往往有些误解。例如,把人的目标定义为收入最大化,或者把社会的目标定义为 GDP(国内生产总值)最大化。其实经济学家所说的最大化不是一元的最大化,而是多元的最大化。如果仅仅把人的目标作为只包括收入的一元函数,为了使收入增加而不惜一切代价,其结果往往是人生并不幸福。只有把人的目标作为包括收入、社会地位、家庭生活、人际关系等在内的多元函数,追求这种多元函数均衡的最大化,人才会幸福。同样,一个社会也不能把 GDP 作为唯一的目标。社会只有把 GDP、社会公正、生态平衡等作为目标,求得这些目标的

平衡,即全面协调发展,才有整个社会福利的提高,才是理想的社会。经济学家认为,只有达到多种目标的均衡才能实现最大化。当我们理解了这一切时,才能理性地设计人生与社会的目标。正是在这种意义上,英国大文豪萧伯纳把经济学称为“使人生幸福的学问”。

我们的社会正处于转型时期,我们的目标是建立有中国特色的社会主义市场经济。邓小平同志曾指出,我们的社会主义市场经济与资本主义市场经济在运行方式和调节方法上是一致的。要建成社会主义市场经济体制就必须了解市场经济的规律,而现代经济学正是对各国市场经济共同规律的总结。了解经济学可以使我们在建立市场经济体制中事半功倍。我们在改革中走了一些弯路的原因之一,正是对经济学了解太少。例如,现代经济学把产权明晰作为市场经济的基础,当我们没有认识到这一点时,国有企业让利放权、承包制等方法都没有成功;只有认识到这一点,把产权明晰、建立现代企业制度作为中心时,国企改革才能有突破性的进展。

一些企业家错误地认为,不学经济学照样能成功。应该说,企业家是天生的,不是学经济学学出来的。在经济发展之初,许多人尽管不懂经济学,甚至没有文化,但凭着他们对市场的敏感、胆识和勤奋成功了。然而在企业做大之后,还是这样干下去,就难免会有失败的危险。在改革开放之初,许多成功的企业家都先后倒下去了,其原因当然是多方面的,但不懂经济学、违背经济规律蛮干是一个重要原因。现代企业家需要文化,就包括要有经济学修养。一个天才的企业家可能会有一时的辉煌,却难得基业长青。天才企业家也必须学习,学习经济学和其他知识,经济学可以为天才企业家添翼。

在市场经济中,经济学是每个公民必须具备的素质之一。经济学从无到有,发展为今天的“显学”,这说明经济学是有用的。从我国目前的情况来看,经济学的普及程度还相当低。建立市场经济的改革是一场革命,需要有广大民众的参与和支持。当群众对经济学有所了解时,他们会更好地理解改革。在改革中,所有的人都转变观念,而普及经济学是有利于观念转变的。

经济学家该做什么?

经济学被称为“显学”,说明社会对经济学的重视,但也产生了一些不好的后果。这就是一些经济学家以“经邦济世者”自居,到处指手画脚,大有“舍我其谁”的气势,其结果危害了他人与社会。所以,也有人把经济学家称为“乱世者”。

经济学家“乱世”一个重要原因,是把理论当作放之四海而皆准的教条,不顾实际情况地照搬。在经济学中,任何理论都是有前提条件的,也只有具备这种条件才