

DECRYPT

The Financial Crises

历次 金融危机解密

金融史上的所有过去时，都可能变成现在时。

石自强◎编著

龍門書局

DECRYPT

The Financial Crises

历次 金融危机解密

金融史上的所有过去时，都可能变成现在时。

石自强 编著



龍門書局

图书在版编目 (CIP) 数据

历次金融危机解密 / 石自强编著. —北京: 龙门书局, 2011. 7

ISBN 978-7-5088-3132-9

I. ①历… II. ①石… III. ①金融危机—研究—世界 IV. ①F831.59

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 115696 号

责任编辑: 周 辉 张晓雪 / 责任校对: 李奕莹

责任印制: 赵 博 / 封面设计: 安宁书装

龍 門 書 局 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

保定市中西美凯印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2011 年 7 月第 一 版 开本: B5 (720 × 1000)

2011 年 7 月第一次印刷 印张: 14

字数: 222 000

定价: 33.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

目录 >

第一章	飞来横财如浮云，投机客“博傻”郁金香	001
第一节	缘起	002
第二节	来龙去脉	003
第三节	警世喻言	006
第四节	当代启示录	007
第五节	延伸阅读	014
第二章	1720 年：股市淘金入南海，一朝美梦成泡沫	016
第一节	缘起	017
第二节	来龙去脉	018
第三节	警世喻言	022
第四节	当代启示录	023
第五节	延伸阅读	029
第三章	1837 年：储户疯狂兑金银，美利坚触发多米诺	032
第一节	缘起	033
第二节	来龙去脉	033
第三节	警世喻言	037
第四节	当代启示录	038
第五节	延伸阅读	042

第四章	1907 年：信托银行无监管，恐慌遍布华尔街	046
第一节	缘起	047
第二节	来龙去脉	047
第三节	警世喻言	049
第四节	当代启示录	051
第五节	延伸阅读	056
第五章	1929 年：百年难遇大萧条，干预能否成良方	060
第一节	缘起	061
第二节	来龙去脉	062
第三节	警世喻言	066
第四节	当代启示录	069
第五节	延伸阅读	074
第六章	1973 年：中东战争石油暴涨，经济衰退波及全球	080
第一节	缘起	081
第二节	来龙去脉	082
第三节	警世喻言	084
第四节	当代启示录	085
第五节	延伸阅读	091
第七章	1987 年：非理性引发大恐慌，华尔街黑色星期一	093
第一节	缘起	094
第二节	来龙去脉	094
第三节	警世喻言	097

第四节	当代启示录	099
第五节	延伸阅读	101
第八章	1990 年：高房价暗藏危机，再回首已去二十年	104
第一节	缘起	105
第二节	来龙去脉	105
第三节	警世喻言	108
第四节	当代启示录	110
第五节	延伸阅读	121
第九章	1994 年：比索触发导火线，拉美债务成噩梦	125
第一节	缘起	126
第二节	来龙去脉	126
第三节	警世喻言	128
第四节	当代启示录	131
第五节	延伸阅读	138
第十章	1997 年：遭狙击泰铢贬值，遇风暴东南亚崩盘	140
第一节	缘起	141
第二节	来龙去脉	141
第三节	警世喻言	146
第四节	当代启示录	149
第五节	延伸阅读	156
第十一章	2000 年：风投逐利互联网，硅谷神话成云烟	161
第一节	缘起	162

第二节 来龙去脉 163

第三节 警世喻言 165

第四节 当代启示录 167

第五节 延伸阅读 172

第十二章 2008 年：美国“零首付”买房，“次级贷”令全球遭殃 180

第一节 缘起 181

第二节 来龙去脉 182

第三节 警世喻言 190

第四节 当代启示录 194

第五节 延伸阅读 201

尾声 “危”中见“机” 207



1

第一章

飞来横财如浮云，
投机客“博傻”郁金香

CHAPTER 1

第一节 > 缘起

在经济学上有一个有趣的“博傻理论”，博指的是博弈，就是下棋，傻即傻瓜，组合成词，就是和傻瓜下棋。下棋是讲输赢的，和高手下棋，输多赢少，每局都需要博，和傻瓜下棋输赢是明摆着的，无须操心，闭着眼也能稳操胜券，根本用不着博。而博傻理论则相反，和傻瓜下棋也需要博，其趣味就在这里。喜欢炒股的朋友都知道，在股票交易里要“买涨不买跌”，一只股票越是上涨就有越多的人买，因为他确信还有人会继其后，就像接力棒一个一个向下传，最倒霉的是接到最后一棒的傻子。这告诉我们：在这个世界上，傻不可怕，可怕的是做最后一个傻子。

话说17世纪的荷兰，堪称当时最为发达的资本主义国家，掌握着世界海上霸权，有“海上马车夫”之称。荷兰人拥有当时世界上最强大的船队，商船数量多达1.5万艘，海外冒险使得荷兰以及整个欧洲都聚集了大量的财富。富裕起来的荷兰人总是渴望得到地位的标志，豪宅、花园和鲜花，是他们向往的目标。这如同今天富起来的人追求别墅、名车、奢侈品一样，只有这些才能彰显出身份。

这个时候，一个能标志出地位的东西出现了，它不是名车、名表，而是一种花卉——郁金香。郁金香的原产地不在荷兰，而是在地中海南北沿岸及中亚细亚和伊朗、土耳其一带。每逢初春乍暖还寒时，郁金香就含苞待放，非常漂亮。

郁金香传入荷兰是在16世纪。1554年，奥地利驻君士坦丁堡的大使在奥斯曼帝国的宫廷花园里第一次看到郁金香，觉得惊艳无比，他把一些郁金香的种子带回维也纳，送给他的好友、著名的植物学家克卢修斯。经过克卢修斯的悉心栽培，登陆欧洲的郁金香种子终于发芽、生长、开花了。1593年，克卢修斯受聘担任荷兰莱顿大学植物园的主管，就随身携带了一些郁金香鳞茎来到荷兰。到了第二年春天，荷兰的第一朵郁金香已经含苞待放了。

许多王公伯爵登门拜访克卢修斯教授，以一赏郁金香为荣。但那些萌生占有之意的买主一律遭到了克卢修斯的拒绝，因为他的要价令人咋舌。一次偶然的事件，使得郁金香得以在市面上流通。一个窃贼趁克卢修斯不备破门

而入，盗窃走了许多球茎，然后以低廉的价格出售。郁金香的繁殖率很高，很快就成了荷兰花园里人见人爱的花卉品种，其价格非常昂贵。一般只有少数富有的达官显贵家里才摆有郁金香，作为观赏品和奢侈品向外人炫耀。

郁金香有两种繁殖方法。一种是通过种子繁殖，另一种是通过郁金香的根茎繁殖。郁金香的根茎就像大蒜一样，栽到地里，每年四五月就会开花，花期不过十天左右，到了9月，根部又会长出新的球茎。新的球茎的重量比原来种下去的球茎只能增加一倍左右。如果通过种子繁殖，要经过7~12年才能得到比较理想的球茎。

17世纪的荷兰社会是培育投机者的温床。人们的赌博和投机欲望是如此的强烈，美丽迷人而又稀有的郁金香难免不成为他们猎取的对象。

园艺家们在郁金香的栽培过程中发现，利用一些自然开裂的球茎往往可以培育出特殊的新品种，开出非常鲜艳的花朵。这实际上是那些开裂的球茎受到某种花叶病毒的感染之后产生的变异。这种变异只能通过球茎繁殖来传承，而不能通过种子来传承。病毒使郁金香花瓣产生了一些色彩对比非常鲜明的彩色条或“火焰”，荷兰人极其珍视这些被称为“稀奇古怪”的受感染的球茎。如果郁金香的球茎不能自然开裂，也就不一定能够保证受到这种病毒的感染。这使得郁金香球茎难以在短期内增加供给，名贵品种的郁金香球茎更是十分难得。

“物以稀为贵”，郁金香的稀缺使之“身价”百倍，“花叶病”促使人们更疯狂的投机。不久，公众一致的鉴别标准就成为：“一个球茎越古怪其价格就越高！”机敏的荷兰投机商开始大量囤积郁金香球茎以待价格上涨，表现出一种近乎病态的倾慕与热忱，以至拥有和种植这种花卉逐渐成为享有极高声誉的象征。郁金香球茎的价格开始猛涨，价格越高，购买者越多。欧洲各国的投机商纷纷云集荷兰，加入了这一投机狂潮。

第二节 > 来龙去脉

在1634年年底，荷兰的郁金香商人们组成了一种类似产业行会的组织，基本上控制了郁金香的交易市场。看好郁金香市场的人越来越多，连球茎都无法满足需要了，人们纷纷投资购入郁金香合同。到了1636年年底，荷

兰郁金香市场上不仅买卖已经收获的郁金香球茎，而且还提前买卖在1637年将要收获的球茎。在这个期货市场上没有很明确的规则，对买卖双方都没有什么具体约束。郁金香合同很容易被买进再卖出，在很短的时间内几经易手。在多次转手过程中，郁金香价格也被节节拔高。

其中有一种稀有品种叫做“永远的奥古斯都”，这种郁金香在1623年时的价格为1000荷兰盾，到1636年便已涨到5500荷兰盾。1637年2月，一株“永远的奥古斯都”的售价曾高达6700荷兰盾。这一价钱，足以买下阿姆斯特丹运河边的一幢豪宅，或者购买27吨奶酪！相对于这种顶级郁金香来说，普通郁金香的涨幅更是“疯狂”。1637年1月，0.68千克的普普通通的“维特克鲁嫩”球茎，市价还仅为64荷兰盾，但到2月5日就达了1668荷兰盾。而当时荷兰人的平均年收入只有150荷兰盾。

一则真实发生的故事，则可以使我们体会到当时人们的疯狂：一个鞋匠，精心培育出了一株美丽的黑郁金香。有一天，几个来自海尔勒姆的人前来拜访，以1500弗罗林的价格买下了那枝黑郁金香。谁知不可思议的事情发生了，买家把手里的黑郁金香重重地摔到地上，用脚蹶烂。鞋匠在一旁惊呆了，问这是为什么？买家说，他本人也培育出了一枝黑色郁金香，为了确保自己的花是独一无二的，他情愿付出一切代价，若有必要，上万荷兰盾也在所不惜。

到了1637年2月，倒买倒卖的人逐渐意识到郁金香交货的时间就快要到了。一旦把郁金香的球茎种到地里，也就很难再转手买卖了。但这些人对持有球茎本身毫无兴趣，对于用球茎培养郁金香更是一无所知，于是开始大量抛售手里的合同。

在巨大的抛售压力下，郁金香的价格开始下降，这导致人们进一步丧失对郁金香市场的信心，更多的人开始清醒过来，跟风抛售。持有郁金香合同的人迫不及待地要脱手。价格越是下跌，大家越是害怕。越涨越买变成了越跌越卖。

球茎的价格也犹如断崖上滚落的巨石，一泻千里，暴跌不止。一星期后，郁金香的价格平均已经下跌了90%，那些普通品种的郁金香更是几乎一文不值，甚至不如一头洋葱的售价。

由于当时的交易非常混乱，许多郁金香合同在短时间内已经多次转手买

卖，尚未交割完毕，最后一个持有郁金香合同的人开始向前面一个卖主追讨货款，这个人又向前面的人索债。荷兰的郁金香市场从昔日的景气场面顿时变成了凄风苦雨和逼债逃债的地狱。

1637年2月24日，主要的花商们在荷兰首都阿姆斯特丹开会决定，在1636年12月以前签订的郁金香合同必须交货，而在此之后签订的合同，买主有权少付10%的货款。这个决定不仅没有解决问题，反而加剧了郁金香市场的混乱。荷兰政府不得不出面干预，拒绝批准这个提议。

1637年4月27日，荷兰政府决定终止所有的合同。在这个打击之下，荷兰的郁金香投机市场一蹶不振，更重要的是，它的经济受到了严重的冲击。

苏格兰历史学家查尔斯·麦凯在《非同寻常的大众幻想与群众性癫狂》一书中对这次郁金香狂热作了非常生动的描写：

“谁都相信，郁金香热将永远持续下去——世界各地的有钱人都会向荷兰购买郁金香，即使再高的价格他们也会愿意买。欧洲的财富正在向须德海岸集中，在受到如此恩惠的荷兰，贫困将会一去不复返。无论是贵族、市民、农民，还是工匠、船夫、随从、伙计，甚至是扫烟囱的工人和旧衣服店里的老妇，都加入了郁金香的投机行列。无论处在哪个阶层，人们都将财产转换成现金，投资于这种花卉。”

一个正常的国家经济，应该是经济资源在各个行业合理分配，工业、农业、商业、金融、教育、医疗等协调发展。但郁金香泡沫将整个社会的资金都吸引到投机上来，没有人去投资其他行业，经济的发展实际上已经陷于停滞。

总结出郁金香泡沫的原因，我们可以得出：

第一，在短时期内，即使郁金香的价格上升，生产者也没有办法迅速增加供给。供应数量不能及时增加来满足需求，这就为投机活动提供了空间——有实力的投机者可以通过大量囤积商品或者垄断供应渠道的方式来减少供应，哄抬价格，赚取暴利。这是投机泡沫形成的第一个条件。

第二，货币的增加速度大大快于实体经济的增长速度。人们除了进行消费和投资实业之外，还有大量的“闲钱”来从事投机活动——用现在流行的词来说就是“流动性过剩”。这是投机泡沫形成的第二个条件。

第三，金融市场的形成，为投机活动提供了资金支持和低成本的交易平

台。这是投机泡沫形成的第三个原因。

第三节 > 警世喻言

人为什么总是像笨熊一样，一次又一次地落入“泡沫陷阱”呢？行为经济学家的解释是由人类贪婪的本性所决定，贪心刺激、支配着人不断地冒险，有时候结果是赚是赔反倒不那么重要。

郁金香狂热无法为“理性经济人假设”的逻辑提供证明，传统的经济学在这里遇到了挑战。人们在进行投资决策时并非总是处在理性状态下，“跟着感觉走”、“赌上一把”的心理主导着人们的行为。“行情好”的时候趋之若鹜，一旦形势逆转，又唯恐逃得不快，正是市场大涨大跌的原因。可见，对金融市场的影响更大的是心理因素，而不是什么经济人理性。而心理因素的研究恰是以往研究中多被忽略的领域。据说脑神经临床医学进入了经济学领域，“行为金融”已成为新兴金融学的分支。其特点，就是把心理学与金融学融合到一起，专门研究人们在不确定状态下是如何做出判断和决策的。

争抢郁金香，就是一种典型的“为卖而买”的投机行为：大家都看好这种商品，一窝蜂地炒作，价格被炒上天。当它的价格已远远高于其实际价值的时候，你还要坚持买下它，你就是“冤大头”。可是，只要还有别的“冤大头”愿意出更高的价钱来买这件东西，它的价格就还会继续往上升，你这个“冤大头”就当得值。

陷入“博傻”的人们之所以完全不管某个东西的真实价值而愿意花高价购买，是因为他们预期会有一个更大的笨蛋会花更高的价格从他们那儿把它买走，也就是说郁金香的买入者自己也知道以这个价钱买进郁金香纯粹是傻瓜，但还是要买，因为他们在心里打赌还会有比自己更傻的人，愿意以更高的价格从自己手里买过去。这个时候没有多少人再关心郁金香有什么用，人们只关心赚钱、赚钱、赚钱！

另外，在投机市场上，信息也是极其重要的因素。风险低的投资，收益不过仨瓜俩枣，而收益越高的投资，风险也就越高。只有掌握完整准确的信息才可能降低风险，而这又是很难做到的。市场上的人各揣着五花八门的心思到处乱撞，为谣言、小道消息的传播提供了天然有利的场所。虽然会有少

数灵敏的投资者能在投资初期获得一些收益，但大多数人都是赶“末班车”，等轮到他们进场时，最佳的时机已经错过，或者说，这时候已经没有什么赚钱的机会了。

有研究表明，人们在不确定的情况下做决策，其行为常受到其他投资者的影响，模仿他人决策，或过度依赖听来的“舆论”，这当然是靠不住的。结果是，每一次经济泡沫破裂时，他们总是成为最大的利益牺牲者。

发财是许多人一生的梦想，古今中外，莫不如此。如果真的能以最少的投入获取最大收益当然最好，但那不过是一种带有虚幻色彩的诱惑。天上掉馅饼的事一件也没见过，为谎言所欺人财两空的却不计其数；并不高明的老套骗术总能找到自己施展本领的机会，而人性的弱点却似乎总是一成不变。

第四节 > 当代启示录

历史总是惊人地相似。正如荷兰当年的郁金香泡沫一样，自2009年以来，中国内地的通胀泡沫从楼市、创业板蔓延到了农产品市场。

继上一轮经济周期2006~2007年普洱茶、猪肉被暴炒后，随着2009年中国经济走出金融危机的阴影，国内部分农产品再次被市场资本相中。先是东北大米、八角，然后是疯狂的大蒜，火热的辣椒。

从2009年年底开始，大蒜与辣椒首先制造了传奇。11月以后，太原、兰州、南昌、南宁、杭州、北京等城市的大蒜价格都涨到了10元/公斤，甚至更高。而干辣椒每公斤的价格与2008年同期相比，也从7元涨到了40元。

大蒜传奇未平，绿豆传奇跟上。从2010年第一季度开始，绿豆的价格从过去每公斤8元飙升到24元，并带动了所有豆类及杂粮类价格一起飞涨。

大蒜、绿豆、叶菜等农产品的价格接力般轮番上涨，在网络上催生出系列流行语，“蒜你狠”、“豆你玩”、“辣翻天”……继“房奴”、“卡奴”之后，“菜奴”、“果奴”的幽默嘲讽也不胫而走。

面对疯狂的大蒜和辣椒们，人们做出了很多分析。

有人认为，大蒜暴涨主要是受减产影响导致供应紧张。大蒜主要来源于山东、河北等地，2007年、2008年，山东省连续两年大蒜价格低迷；2008年大蒜收获面积80万亩，而2009年只有60万亩。“大蒜防治甲流”的传闻和

民间大量存蒜也被认为是涨价的原因。2010 年市场上的一个传闻是，辣椒对于防治甲流有作用。除辣椒外，大蒜、大葱等都被传有“甲流概念”。业内人士指出，多个国家开始加大大蒜进口量，导致中国国内货源相对紧张，也抬高了大蒜价格。

辣椒的涨价也是由于减产而需求旺盛所致。据资料显示，辣椒主产地的河南、河北、贵州等地受到天气影响，产量普遍减少了三成以上。辣椒、八角和花生等农产品通常都有“大小年”之分，往往一年行情好，下一年行情就会变差，规律非常明显。

另外一种说法是，减产导致价格上涨，价格上涨又使部分经销商囤货、故意抬高价格。据河南一家辣椒批发大户称，她从 7 月份至今，到各地收辣椒囤货，如今手里已囤了五六百吨干辣椒。此人还表示，等到春节前市场需求更大，到时再放货。

那么，究竟哪一种说法更符合事实？

在一般情况下，影响价格变动的最主要因素是商品的供求关系。在市场上，当某种商品供不应求时，其价格就可能上涨到价值以上；而当商品供过于求时，其价格就会下降到价值以下。同时，价格的变化会反过来调整和改变市场的供求关系，使得价格不断围绕着价值上下波动。也就是说，农产品价格的“大小年”变化是合理的，但是在供需关系并没有发生根本改变的情况下，价格暴涨，该怎么解释？让农产品市场卷起“惊涛骇浪”的幕后推手究竟是谁？

一股传言开始在农产品市场散播开来——山西煤老板、浙江炒房团以及大笔股市的资金涌入农产品市场，在一番大肆囤积炒作后赚取了数亿元的暴利。

联想起近来一个个农产品原本价格低廉，却突然之间疯狂飙升几倍甚至几十倍时，越来越多的人开始相信这股传言。上至国家部委，下至街头巷尾，游资炒作农产品成为热议的焦点。

种种迹象也表明，有来自各方的大量资金进入了大蒜交易市场，它们担当了这一波爆炒大蒜行情的主角。央视的报道也证实，一大批人参与了投资大蒜、囤积大蒜、炒作大蒜的行列，甚至十分确凿地认为有 5000 万元温州游资进入了北方大蒜市场，同时山西煤老板的资金也在源源不断涌向大蒜市场。

中国经济研究员洪巧俊也认为，大蒜的价格上涨和山西煤老板、温州炒客的资金操控有关系，他们起到了推波助澜的作用。

为何游资单单选择辣椒和大蒜这两个农产品来炒作呢？

细数一下价格明显上涨的农产品可发现，大蒜、辣椒、绿豆等属于总体种植规模较小的农副产品品种。这是因为小麦、玉米、大豆这些大宗产品盘子太大，且定价权都掌握在华尔街跨国金融巨头手中，国内闲散游资根本无法撬动。

而大蒜、绿豆、辣椒，只需要几亿元的资金就可以引领价格走势，一些中药材品种，甚至只需要几千万元就能够产生垄断效应。如1吨绿豆卖1.8万元，全国总体产量最多就50万吨，只需几千万元到上亿元的资金就可完全掌控局部市场。

同时，游资狙击的这些农产品，均是具有刚性需求特点，价格增幅高但绝对值相对较低，购买意愿较难动摇。而且，这些小品类农产品不具战略储备意义，一般不容易招致政府价格干预，游离于国家调控之外。

以金银花为例，中医1/3方剂中用到金银花，70%以上的感冒、消炎中成药中含有金银花。但金银花大多作为复方药使用，十几味药有升有降，一服中药的价格上涨并不十分明显。

长期以来，我国农产品价格与工业产品相比存在剪刀差，始终维持在一个较低的水平。最近25年，农资的价格涨了20倍以上，主要农产品的价格上涨只有6倍左右，相对农资涨幅，大蒜、绿豆、棉花等农产品均处于价格洼地。与日韩、欧美相比，我国农产品价格也要低出10倍以上。正是因为价格长期偏低，也给了游资“抄底”的良机。

而细数所有被热炒的农产品，还会发现它们均属干货，利于长期储存，使游资“囤货—炒作—抛售”毫无后顾之忧。相比而言，海鲜、水果则很难受到炒家的青睐。

游资的另一大共性则是它们大多选择在农产品的主产地进行狩猎。这是因为主产地产销量最大，适宜游资隐藏；信息最集中，源头市场一丝波动都能迅速传导至各地终端市场，反之亦然。更为关键的是，主产地市场的流通性最好，甚至很多主产地的农产品销售起来，比银行存取款还方便，炒家囤积的大批存货一旦被抬至高点时最容易抛售变现。

各种炒农的手法与炒股也是如出一辙——在低价时吃进，在高价时抛售。在全国最大的生姜产地——安丘，一群莱芜的客商在低价时大量购进，然后囤积在附近的公共姜窖中，随时等待行情。随着姜价的高涨，收购量逐次减少，同时此前低价收购的生姜不断被高价卖出，大获其利。

炒农客们在把农产品价格抬升到一定的高位，就会立刻变现逃离，不明真相的中小散户、经销商、农户在听信农产品价格继续飙升的谣言下，一旦高位接盘，会被深度套牢。这使得部分有着多年经验的农产品经销商在市场表面上最火暴的时候，反而放起了大假，迟迟不敢出手。因为他们知道，一旦接盘，就会替神秘的炒家们埋单。

生姜、大蒜、金银花、棉花、绿豆、普洱茶等农产品具备了小品类、可储藏、无替代、生长周期长等特点，且长期处于价格低谷状态，这都为炒农资金的进入和退出提供了便利的条件，非常适宜投机商炒作。

可以想象，即使大蒜的泡沫破裂，民间资本也会很快寻找到下一个狙击的对象，新一轮的泡沫届时又会浮现。那些有缺口的小盘农产品，也许就是下一个被炒作的对象。

这也让我们认识到资金炒作农产品并非全都是偶然。

先是市场充足的流动性给炒作提供了机遇。金融危机后，宽松的货币政策在世界范围内实行，同时政府的投资行为产生的挤出效应也使得市场中的流动性比较充裕。近期楼市政策的加强、股市的降温，部分游资转向黄金、钻石等稀有商品，同时也不能排除部分资金进入了农产品市场。

从农产品生产的特殊性考虑，年度内农产品的供给曲线是垂直的，与价格没有直接关系，在一个生产年度内是相对固定的，不像工业产品供给调节比较灵活。由于供给缺乏弹性，供需法则对市场的调节难以在短期内达到效果，更多的是通过下一年度的生产进行纠偏。市场反应相对滞后，如果政府的干预措施再不及时，充裕的流通性会使得资金进入“奇货可居”的农产品市场，从而在一段时期内形成“炒作”的现象。此外，市场从来不缺乏噱头。西南旱情、产区减产等，甚至连绿豆降暑功效这个基本常识都能拿出来炒作。只要资金锁定了目标，其他都不是问题。

游资大量进入农产品领域，让经济学家们担心。游资转向炒农产品，这是一个危险的信号，其疯涨暴跌只会加剧。每次农产品价格大起大落，最后