



从听不懂到流利对谈
的学习奇迹!



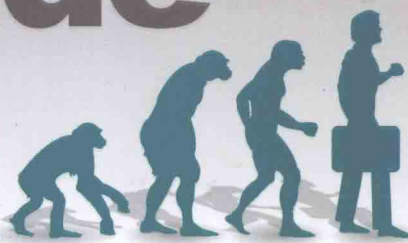
职场英文 进化术

- ◎听力+口语，双项精通!
- ◎美音、英音，一次听熟!
- ◎14大商务英语聚焦主题：
市场趋势、新品上市、财务报告等，
全部掌握!
- ◎14类深度对谈必备词汇，口语、听力皆好用!

精英篇

[美] Quentin Brand 著

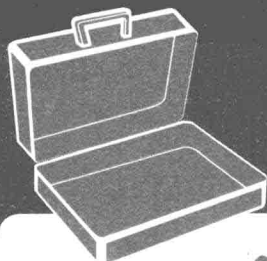
Listening • Speaking
**Upgrade
Your
Biz
English**



天津科技翻译出版公司



貝塔語言出版
Beta Multimedia Publishing



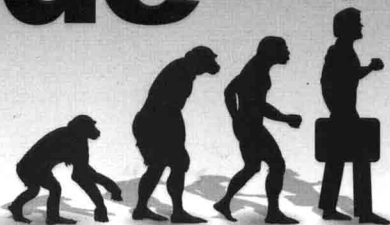
从听不懂到流利对谈
的学习奇迹!

职场英文 进化术

精英篇

[美] Quentin Brand 著

Listening • Speaking
**Upgrade
Your
Biz
English**



天津科技翻译出版公司



貝塔語言出版
Beta Multimedia Publishing

著作权合同登记号：图字 02-2010-208

图书在版编目 (CIP) 数据

职场英文进化术. 精英篇 / (美) 布兰德 (Brand, Q.) 著. —天津:
天津科技翻译出版公司, 2011.1

ISBN 978-7-5433-2822-8

I. ①职… II. ①布… III. ①英语—自学参考资料 IV. ①H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第227504 号

本书原版:《职场英文进化术-菁英篇》, Quentin Brand 著, 初版, ISBN:978-957-729-757-0, 由贝塔出版有限公司(Taiwan)出版  贝塔语言出版。简体中文版由贝塔出版有限公司授权天津科技翻译出版公司出版发行。

出版: 天津科技翻译出版公司

出版人: 刘庆

地址: 天津市南开区白堤路 244 号

邮政编码: 300192

电话: 022-87894896

传真: 022-87895650

网址: www.tsttpc.com

印刷: 天津泰宇印务有限公司

发行: 全国新华书店

版本记录: 787×1092 16 开本 9.75 印张 150 千字

2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

定价: 25.80 元



(如发现印装问题, 可与出版社调换)



目录 CONTENTS

Unit 1 前言 1

Unit 2 **Abercrombie and Fitch** 5

服装品牌 A&F

【学习重点】公司介绍

Unit 3 **Unemployment Has Risen to 7.5%.** 15

失业率攀升至 7.5%

【学习重点】就业市场

Unit 4 **99 Cents Only Inc.** 25

仅九十九分有限公司

【学习重点】财务报告 ( 英国口音)

Unit 5 **Amazon Kindle** 35

亚马逊电子书阅读器

【学习重点】新产品上市

Unit 6 **Interview with Dan Welch—Part 1** 45

Dan Welch 访谈录：第一部分

【学习重点】营销策略

Unit 7 **Barnes and Noble** 57

美国书商 Barnes & Noble

【学习重点】公司介绍、营销策略

Unit 8	Visa Fraud	67
	签证欺诈	
	【学习重点】外籍劳工市场 ( 英国口音)	
Unit 9	IT Sector Q1 Results	77
	IT 产业的第一季成果	
	【学习重点】财务报告	
Unit 10	The World's Back Office	87
	世界的后端办公室	
	【学习重点】外包加工 ( 英国口音)	
Unit 11	Interview with Dan Welch—Part 2	97
	Dan Welch 访谈录：第二部分	
	【学习重点】营销策略	
Unit 12	Coca Cola	109
	可口可乐	
	【学习重点】公司介绍	
Unit 13	The Housing Market	119
	房地产市场	
	【学习重点】房市的 market 趋势	
Unit 14	US Stocks Down	129
	美国股市下跌	
	【学习重点】股市行情	
Unit 15	Growth in Network Service Market	143
	网络服务市场的成长	
	【学习重点】电信业的市场趋势 ( 英国口音)	

Unit 1



前言



收听广播或收看电视新闻是获取全球和国内最新商业资讯的有效方法。如果你收听的是英文广播和新闻，更是你提升英文水平的最佳方式。本书的目的就是要协助读者听懂英文新闻、获取最新商业资讯，进而开口谈论相关议题。

一般人听英文最常犯的错误就是专注在他们不懂的部分。这是再自然不过的事，不过，如果你能改变思维，你的听力就能大幅进步。专注在你懂的部分，可以让听英文变得容易！阅读本书的时候，请时时提醒自己这一点，你就能够有所体会。



取材

- 本书主题全部取材于商业人士所关注的真实情境与时事。如果你收听广播或收看新闻，会发现这些都是常见主题。
- 本书大致分为四部分。第一部分：无时间主题（如：公司介绍、事实陈述）；第二部分：现在时间主题（如：当前的市场趋势）；第三部分：过去时间主题（如：公司历史、新闻报道）；第四部分：未来时间主题（如：市场预测）。
- 除上述部分，还有两则访谈，帮助各位听懂问题并学习应答技巧。

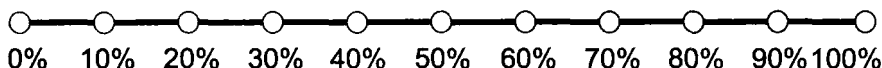


单元设计

- 每一章的单元设计都附有学习进程的顺序安排，请不要跳着阅读。阅读一章大约需要 90 分钟，最好安排充分的时间以完成每一章，不要中断。
- 每一章开头的听力练习，是测试对该主题的整体理解。我建议各位读者，听之前先稍微想想你对于该主题有哪些了解。以这种方式调动起

来已知的知识，帮助你理解基本要点。

- 接着是一些专注于内容细节的练习，包括听取词汇、俚语和语法。每一章都会精选该主题的关键词汇，奠定各位的学习基础，进而帮助各位学会在上下文中使用它们。
- 接着，各位会练习词汇发音。研究指出借助练习发音，可以有效提升听力水平。请各位利用 CD 来做听、说练习，不要忽略它们。
- 每一章最后是成果验收的练习，你必须运用在该章所学到的用语，为听力段落做出总结并试着说出来。你可以通过录音来了解自己的进步程度。
- 每一章都会请各位自我打分，例如：



每章开头的第一个听力练习，会请各位在评分线上标示出理解程度。经过一连串词汇、发音、听力的学习，到了每章的末尾，会请各位再次测试对于同一听力段落的理解程度。比较两次的评分，各位可以清楚地看出自己进步的情况。

- 你可以按顺序阅读本书，或是先从你感兴趣或最需要加强的单元着手。无论是哪一种方式，请耐心地读完每一个章节，只有这样，你的听、说能力才会真正进步。

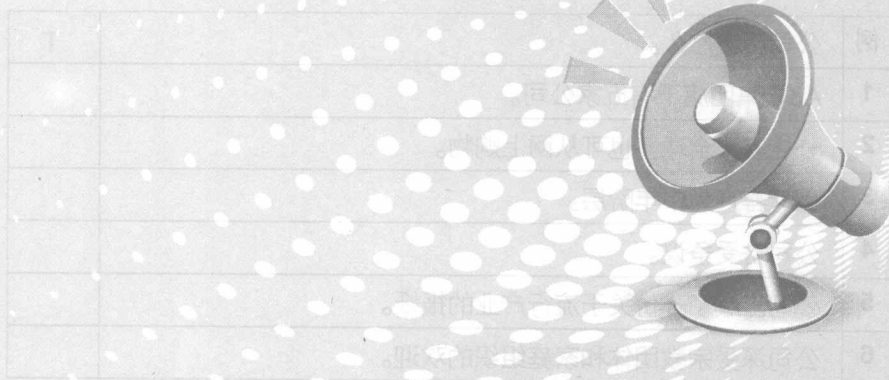
最后，请记住，专注在你懂的部分，而不是不懂的部分。

祝学习愉快！

Unit 2

Abercrombie and Fitch 服装品牌 A&F

学习重点 公司介绍





1 请听一段关于 Abercrombie and Fitch 服饰公司的介绍，你可以听懂多少呢？在听之前，请看看下列词汇，你觉得哪些词会出现在这段听力中呢？

Track 02

☐ accessories 配件

☐ church 教堂

☐ clothes 服饰

☐ counterfeit 仿冒品

☐ equipment 设备

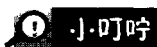
☐ newspaper 报纸

☐ priest 神父

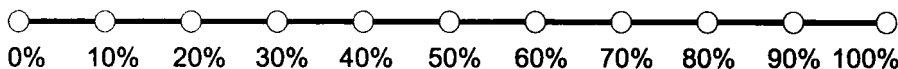
☐ professor 教授

☐ religious 宗教的

☐ textile 纺织品



通过这些单词提示，对你听懂这段公司介绍是否有帮助呢？请在下列线段中标示出你的理解程度。在本章最后，我们会再次做相同的测评，看看你进步了多少。



2 请再听一次 A&F 的公司介绍，以下的陈述如果正确，请标示 T；错误则标示 F。

Track 02

例	公司历史悠久。	T
1	A&F 集团旗下有五家公司。	
2	分店遍及全球，也可从网上购物。	
3	目标客户为中年阶层。	
4	公司备受争议。	
5	公司出版了一份关于流行产业的报纸。	
6	公司深受宗教团体和家庭组织的欢迎。	

7	公司服装在美国某些大学被禁穿。	
8	公司愈来愈不受欢迎。	
9	公司面临民众卖假货的问题。	

答案 请见 11 页。

如果听第一次时无法完全掌握上述讯息，请多练习几次。接着，我们来学习介绍服饰公司时会用到的词汇。



3 连连看，请将下列词汇与正确意思配对。见范例。

- | | | |
|----------------------------|---|---------|
| ■ casual clothes | • | • 广告宣传 |
| ■ previous customers | • | • 服饰零售商 |
| ■ flagship namesake stores | • | • 休闲服饰 |
| ■ apparel retailers | • | • 大学生 |
| ■ college students | • | • 名牌商品 |
| ■ young graduates | • | • 同名旗舰店 |
| ■ ad campaigns | • | • 生活类杂志 |
| ■ short-run products | • | • 过去的顾客 |
| ■ lifestyle magazine | • | • 色情内容 |
| ■ sexual content | • | • 短期商品 |
| ■ youth market | • | • 年轻毕业生 |
| ■ fake brand products | • | • 年轻人市场 |

答案 请见 11 页。核对完答案，请花点时间熟悉这些词汇，并跟着 CD 练习发音。



Track 03

请再回头听一次公司介绍，并留意上列词汇在上下文的使用方式，如有需要可以参阅本章末的 CD 内容，将听力段落当成词汇的使用范文来学习。



4 注意到了吗？在这段公司介绍中使用了一个俚语 come under fire for sth.，其意思是什么？请勾选最贴切的解释。

come under fire for sth.	
☐	get burned in a fire
☐	be criticized for sth.
☐	lose your job

答案 如果摸不着头绪，可以通过听力段落的上下文，判断此俚语的意义。答案请见 12 页。

现在我们来看看公司介绍会用到的简单语法。在这段听力当中，大部分的动词都是一般现在时，因为陈述的内容大部分是关于 A&F 公司的一些“事实”。



5 请用下列动词填空，完成句子。有些动词不只使用一次。

be	forbid	have	own
print	remain	sell	target

1. A&F _____ upscale men' s, women' s, and kids' casual clothes.
2. The company _____ a long history.

3. A&F _____ 1000-plus stores.
4. It also _____ abercrombie kids.
5. The company _____ college students.
6. Some of the logos and slogans the company prints on its T-shirts _____ also controversial.
7. Some Christian universities and schools in the US _____ their students to wear the company's clothes.
8. The company's products _____ very fashionable.
9. Counterfeiting of their products _____ a big problem.

答案 请见 12 页。请留意动词与主词的一致性。

另外需要注意的是，在这段公司介绍中有两个被动式的词组：

■ **be criticized for sth.** 因……而遭受批评

■ **sth. be produced** ……被生产



6 请使用正确的 be 动词形式完成下列句子。

1. Its lifestyle magazine *A&F Quarterly* _____ often criticized.
2. Many fake brand products _____ produced and sold.

答案 请见 12 页。请留意 be 动词和主语的一致性，单数主语搭配 is；复数主语则使用 are。



7 请使用你在本章学会的词汇和语法，为这段公司介绍做个摘要，并练习开口说。

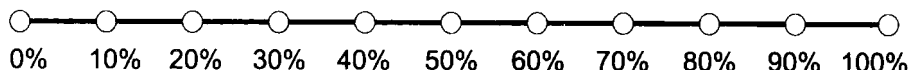


请把你的口语摘要录音，并听录音评价自己的进步情况。可以多练习几次，直到可以说得流利。



8 最后请再听一次 A&F 的公司介绍，并在下列线段标示出你的理解程度。经过一连串学习，你的听力理解进步了吗？如果没有，请再回头针对弱项加强。

Track 02





听听看 2

1. T
2. T
3. F, 目标客户是大学生和儿童。
4. T
5. F, 出版的是生活类杂志。
6. F, 这些团体经常批评公司。
7. T
8. F, 公司一直很受欢迎。
9. T

动动脑 3

casual clothes	休闲服饰
previous customers	过去的顾客
flagship namesake stores	同名旗舰店
apparel retailers	服饰零售商
college students	大学生
young graduates	年轻毕业生
ad campaigns	广告宣传
short-run products	短期商品
lifestyle magazine	生活类杂志
sexual content	色情内容
youth market	年轻人市场
fake brand products	名牌膺品

