



皇冠桥梁书



怪老头儿的动物园

耗子哭巴精 传奇

孙幼军◎著
刘丽琴◎绘



中国少年儿童新闻出版总社
中国少年儿童出版社



皇冠桥梁书



怪老头儿的动物园

耗子哭巴精 传奇

孙幼军◎著
刘丽琴◎绘



中国少年儿童新闻出版总社
中国少年儿童出版社



图书在版编目 (C I P) 数据

耗子哭巴精传奇 / 孙幼军著. — 北京: 中国少年儿童出版社, 2011. 7

(怪老头儿的动物园)

ISBN 978-7-5148-0268-9

I. ①耗… II. ①孙… III. ①童话—中国—当代
IV. ①I287.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 100226 号

HAOZIKUBAJING CHUANQI
(怪老头儿的动物园)



出版发行: 中国少年儿童新闻出版总社
中国少年儿童出版社

出版人: 李学谦

执行出版人: 赵恒峰

策 划: 缪 惟 高秀华

责任编辑: 高秀华

美术编辑: 缪 惟

装帧设计: 缪 惟

责任校对: 杨 宏

责任印务: 杨顺利

社 址: 北京市东四十二条 21 号

邮政编码: 100708

总 编 室: 010-64035735

传 真: 010-64012262

发 行 部: 010-84037667

h t t p: //www. ccppg. com. cn

E-mail: zbs@ccppg. com. cn

印刷: 北京缤索印刷有限公司

开本: 880mm × 1230mm 1/32

印张: 1.5

2011 年 7 月第 1 版

2011 年 7 月北京第 1 次印刷

印数: 11100 册

ISBN 978-7-5148-0268-9

定价: 10.00 元

图书若有印装问题, 请随时向印务部 (010-57350028) 联系退换。

目 录

CONTENTS



- 一、耗子哭巴精一生下来
就哭得与众不同1
- 二、哭巴精使几家大公司
展开激烈的争夺战.....9
- 三、耗子老爹之死成了哭巴精
倒运的开端..... 16
- 四、哭巴精创造了一生
最辉煌的纪录26
- 五、柳暗花明又一村37



一、耗子哭巴精一生下来就哭得与众不同

跟人一样，耗子也是一生下来就吱吱哇哇地哭，没一个刚生出来就乐的。所以一位耗子哲学家据此发议论说，耗子其实是一种悲剧动物。

这一天，风光镇的一家耗子新添了一窝小耗子，耗子爹和耗子娘非常高兴。这一窝耗子吱吱哇哇地哭，他们的爹娘也没在乎。要是这一窝耗子哈哈大笑，反而会把他俩吓坏，以为



生了一窝妖精。

可是接下来，事情就不大对劲儿了。耗子娘把奶头儿一个个塞进娃娃们嘴里，娃娃们立刻停止了啼哭，专心吃起奶来。偏偏有那么一个娃娃，只顾哭叫，完全不管奶汁的营养有多么丰富。

这还不算。他这么一哭，耗子爹和耗子娘顿时伤心起来，一齐放声痛哭，那几个吃得正起劲儿的耗子崽儿，也吐出奶头儿，吱吱哇哇地哭了起来。一时之间，屋顶几乎被哭声掀开。





你可以解释说：这是耗子之常情嘛！父子连心，母子更连心，谁知道自己的心肝儿宝贝是不是有先天性心脏病？要是他死了怎么办？至于那一群耗子娃娃，他们是亲兄弟姐妹，自然也有手足之情。

你却没有办法解释后来发生的事。

事实证明，这只小耗子不但爱哭，他的哭还对任何耗子都具有巨大的感染力。

这家耗子很穷，孩子们的衣袋里从来没有一个铜板的零花钱。兄弟姐

妹们走过大街的食品店，只好把手指头含在嘴里，眼巴巴地盯着橱窗里的各种美味傻看。这只后来被叫做“哭巴精”的小耗子就不同了。他一直走上去，推开食品店的大门，站在摆放着琳琅满目糖果的玻璃柜前，放声大哭。食品店的老板先是莫名其妙地看他一眼，接下来就觉得鼻子一酸，眼泪禁不住噼里啪啦地落下来。他跑过去抱住那只小耗子，痛哭失声，还边哭边说：

“真可怜……真……可怜！好孩子，别哭了……我受不了！受不了！”



了……想吃糖吧？好，给！给！给你！”

老板把手伸进玻璃柜，一把一把地抓了糖豆儿塞进小耗子的衣袋，还拿了两大块巧克力放在他怀里。

小耗子抱着巧克力，哇哇哭着走出食品店。

对，他必须“哇哇哭着”走出去，否则，那老板就会停止哭泣，突然后悔起来，把他揪回去，抢回所有的糖果。

一来二去的，食品店的老板们都知道有这样一只小耗子，并且生气地



叫他“哭巴精”。可是知道归知道，但只要哭巴精站到他们面前一哭，他们还是忍不住陪着那只小耗子大哭，然后拼命把好吃的东西往他衣袋里塞。有些老板防患于未然，一见他从窗外走过，就急忙把店门紧紧锁住，但这也无济于事，哭巴精只消停下来，对着店门一哭，老板肯定会哭着跑去，再给他打开大门。

二、哭巴精使几家大公司 展开激烈的争夺战

日子过得真快，哭巴精已经长大成人了。他哭叫的次数在慢慢减少，哭起来却更加厉害了。这就是为什么哭丧公司由于都想得到他，相互之间展开了一场明争暗斗。

原来，这风光镇又叫做“孝顺乡”，全镇的耗子以孝顺闻名四方。不论谁家死了老耗子，子女都要大大地铺张一番，让丧事办得风风光光，

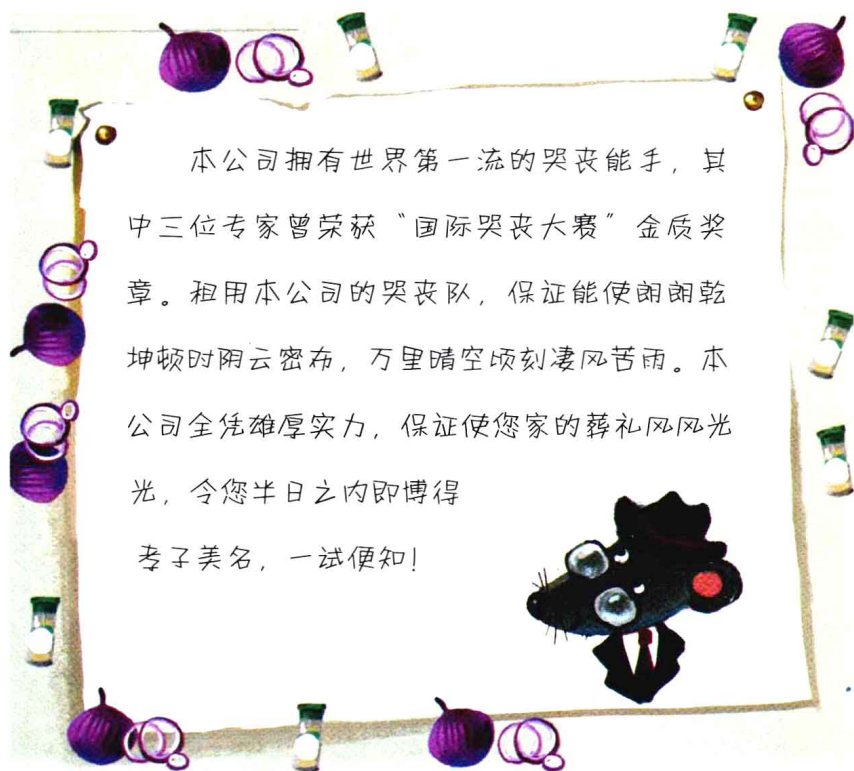


热热闹闹。这么一来，哭丧业就应运而生，并且十分兴旺发达。

各哭丧公司队员的哭号水平有高低，现场表现的好坏也大不一样。有些队缺乏真挚情感，只是虚张声势，虽然哭声震天，却很难引起孝子贤孙们的共鸣，更不用说围观的耗子们；有些队则是声泪俱下，感情诚挚，使得送葬的亲人悲从中来，一路号啕不止，就是路人见了，也有些悲伤。同样花钱，丧主自然愿意租用后一种哭丧队，这就造成了各公司盈利金额差距很大的局面。

这样一来，镇上几十家哭丧公司之间就展开了激烈的竞争。经理们首先采用的办法是在电视上大登广告。

看，“凄风苦雨公司”的广告是这样的：



本公司拥有世界第一流的哭丧能手，其中三位专家曾荣获“国际哭丧大赛”金质奖章。租用本公司的哭丧队，保证能使朗朗乾坤顿时阴云密布，万里晴空顷刻凄风苦雨。本公司全凭雄厚实力，保证使您家的葬礼风光光，令您半日之内即博得

孝子美名，一试便知！



其余几家大的哭丧公司，例如呜呼哀哉公司、如丧考妣公司、惨绝人寰公司等等，也都反复播出广告，内容之精彩，各有千秋。

不过，说到头，公司利润的多少，还是要看有没有真正的哭丧高手，所以经理们便倾注心血，四处网罗人才。

呜呼哀哉公司的经理听职员闲谈中提到哭巴精，他认为哭巴精是个天才，便提上礼物带上红包去拜访他。不料哭巴精先生回答说，已经有十几家公司请过他，其中惨绝人寰公司不

仅许以高额薪金，还要在城郊“如蓝湖畔”建造一座豪华的别墅赠给他。他因此已决定接受惨绝人寰公司的聘请。

一下子，呜呼哀哉公司的经理就好像看到了他们公司凄凉败落的下场。绝望之余，他悄悄去找“凄风苦雨”和“如丧考妣”两家公司的经理。这三位一时间化敌为友，共同密商应对之策。最后，在上、中、下三策中，他们选择了最有效的一种——联合出资雇佣杀手，要将哭巴精除掉了事。