

中国知识产权 宣传海报创意设计大赛作品集

ZHONGGUO ZHISHICHANQUAN
XUANCHUAN HAIBAO CHUANGYI SHEJI DASAI ZUOPINJI



 知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

《中国知识产权宣传海报创意设计大赛作品集》编辑委员会 编

中国知识产权 宣传海报创意设计大赛作品集

《中国知识产权宣传海报创意设计大赛作品集》编辑委员会 编



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

内容提要

《中国知识产权宣传海报创意设计大赛作品集》收录了 2009 年“中国知识产权宣传海报创意设计大赛”的获奖作品及参赛的部分优秀作品共 262 幅,参赛作品整体水平较高,体现了知识产权文化的核心价值和我
国知识产权事业发展的丰硕成果。

责任编辑:马忠荣

装帧设计:北京博海升彩色印刷有限公司

图书在版编目(CIP)数据

中国知识产权宣传海报创意设计大赛作品集 / 《中国知识产权宣传海报创意设计大赛作品集》编辑委员会
编. — 北京:知识产权出版社, 2011.4

ISBN 978-7-5130-0482-4

I. ①中… II. ①中… III. ①知识产权—宣传画—作品集—中国—现代 IV. ①J228.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 057042 号

中国知识产权宣传海报创意设计大赛作品集

ZHONGGUO ZHISHICHANQUAN XUANCHUAN HAIBAO CHUANGYI SHEJI DASA ZUOPINJI

《中国知识产权宣传海报创意设计大赛作品集》编辑委员会 编

出版发行: **知识产权出版社**

社 址:北京市海淀区马甸南村 1 号

网 址: <http://www.ipph.cn>

责编电话: 010-82000860 转 8336

印 刷: 天津市银博印刷技术发展有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

版 次: 2011 年 7 月第 1 版

字 数: 280 千字

邮 编: 100088

邮 箱: bjb@cnipr.com

传 真: 010-82009582

印 张: 9.25

印 次: 2011 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 190.00 元

ISBN 978-7-5130-0482-4/J·022(3389)

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

本书编委会

主 任：鲍 红

编 委：廖 涛 白光清 韩秀成 欧 剑 朱 宏 赵志彬

刘桂明 金克勇 彭耀林

编 辑：马忠荣 刘宏杰 陈 磊 刘 河

序 言

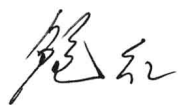
创新是人类文明进步的不竭动力，也是知识产权制度诞生并发展的前提。而创意则是创新的意念、构思及艺术表达，当然也就具备了知识产权属性。20 世纪末，以音乐、绘画、外观设计、行为艺术等方式表达出来的无数创意，借助于现代化的技术手段与传播方式，形成了不同领域的产业链，产生了不容小觑的价值。于是，“创意经济”的概念油然而生。时至今日，以创意为基础的经济发展模式，已得到越来越多的国家与地区的重视。从知识产权的角度看，同样如此。

人类文明的进步往往始于伟大创意的诞生，因为创意或者是具象成为全新的产业，或者是赋予传统产业及服务产品以实用价值之外的文化附加值，从而使原有的传统产业得到整体上的提升。这也是国际社会对“创意经济”从理论和实践两个层面重视的根本原因。

众所周知，自 20 世纪 80 年代初以来，知识产权制度在中国逐步建立并迅速发展，极大地激发了中华民族的想象力和创造力，有力地促进了国民经济的健康发展。但毋庸讳言，相对于发达国家，这一制度在中国建立的历史短暂，对社会公众而言，原有的计划经济体制影响根深蒂固，不可能在朝夕之间完全容纳知识产权的价值观。因此，长期不懈地加强知识产权宣传，从知识产权文化建设入手，营造“尊重知识产权，鼓励发明创造”的良好氛围，应当也已经是我们的工作重点和孜孜以求的目标。2009 年 3 月至 2010 年 1 月开展的“中国知识产权宣传海报创意设计大赛”，则是推动知识产权文化建设的一个重要举措。

“中国知识产权宣传海报创意设计大赛”的参赛作品数量较多，整体水平较高，彰显了知识产权文化的核心价值和我国知识产权事业发展的丰硕成果。绝大部分作品的内容构思新颖，具有鲜明的民族精神和时代风貌。择其优者编纂成集、广泛传播，对有志于发明创造的社会各界人士不无裨益，并有助于营造积极、健康的社会氛围。

感谢为本次大赛及参赛作品集的策划、组织、评选和编辑、出版做出努力和贡献的部门、单位、专家学者和全体工作人员！大家的辛勤劳动，必将促进知识产权事业在中国的健康发展，必将进一步激发全社会的创新热情，从而为创新型国家建设做出应有的贡献！



国家知识产权局副局长 鲍红

2011 年 5 月

C 目录

CONTENTS

9	中国知识产权宣传海报创意设计大赛简介		33	崇尚创新, 尊重知识	潘百友
10	中国知识产权宣传海报创意设计大赛评委名单		34	你能容忍吗	李成龙
11	中国知识产权宣传海报创意设计大赛获奖作品名单		34	保护知识产权, 直通科技未来	薄海
12	原创, 有生命	饶畅	35	保护知识产权利益——著作篇	蔡庆昱
13	独一无二	唐瑞	35	保护知识产权利益——网络篇	蔡庆昱
14	“仿”不胜防	栾新海	35	保护知识产权利益——工业篇	蔡庆昱
15	鼓励创新——抄字篇	周舟	36	保护知识与创造知识一样重要	周家乐
16	真经	李红斌	36	国字印象	陈春雨 程宇红
17	丰富多彩的生活	徐菲	37	果实	林炳明
18	也许陷阱就在您身边	戴继斌	37	一无所有	舒灵贵
18	哪个才是真妈妈	陈秀英	37	珍视	许依晨
19	保护	赵紫阳	38	草莓篇	孔瑞洁
19	盗版光盘的命运	梁海颖	38	李鬼篇	许卓人
20	正确的快捷键	张仲春	39	知识产权 竞争未来	韩镁
20	越界	苏琴 李芾	39	模笔	滕依依
21	路	陈世海 殷兰香	40	未来流行“知识产权”	李少晨
21	保护知识产权	高鹏	41	模仿秀系列海报	聂元桢
22	复制异常	余颖	41	知识产权·王后篇	姚凌坤
22	保护著作者的成果	李计源 李姗姗	42	注意	陈国华
23	取之有道	李计源 李姗姗	42	知识产权锁	何鹏飞
23	保护著作者的荣誉	李计源 李姗姗	43	条形码的故事系列	罗静松 文玲
24	食之有味	李计源 李姗姗	44	知识产权“为您导航”竞争未来	石廷金
24	尊重知识产权, 等于尊重人权	张卫民	44	知识产权 竞争未来	阮依
25	鼓励创新	孙爱	45	非常盗	周梦娴
25	释放·未来	黎健敏	45	“太”赛海报	张硕
26	反盗版系列海报之《赛艇篇》	张文赫	46	翱翔	金学艳
26	反盗版系列海报之《跨栏篇》	张文赫	46	知识产权竞争未来——复制出错篇	王晓颖
27	系列之一《知识的力量“子弹”篇》	宋卫卫	47	拒绝盗版, 打击侵权	崔月超
27	系列之二《知识的力量“宝剑”篇》	宋卫卫	47	欲罢不能	郝修炜
28	荷花篇	尹长根 彭利兰	48	拒绝抄袭	黄鹏慧
28	奶瓶篇	尹长根 彭利兰	48	创新世界	李俊伟
29	请保护自己的知识产权	周思秀	49	COPY	金荣鑫
29	尊重知识 诚信守法	刘乐	49	发展源于对文化的保护	文瑞青
30	盾	付燕青	50	繁荣富强	乐成竑
30	SOS	付燕青	50	COPY	乐成竑
31	书	万家祯	51	“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”系列海报	陈玲
32	复制进行曲	谢瑜文	52	深思者的新问题	邓晓金
32	知识产权公益宣传海报	王伟	52	穿越	李雪纯
33	区别	杨刚	53	R=人?	沈艳

53	竞争路上的断时针	董刚强	76	原生态	杜刚
54	点名	刘春雨	77	我们不能只靠“抄”人	程璐
54	知识产权 竞争未来	付大辉	77	知识产权 竞争未来	陈窈窈
55	知识农场	张义水	78	侵权的后果	陈康寿
55	吃的是什么，挤出来的就是什么	李敏	78	勿忘我——汉字	付华艳
56	正版向前，盗版止步	叶雯	79	现代文明——重合	冯中强
56	偷窃盗剽	何宇	79	知识产权——征程	冯中强
57	盗版易碎	林湘湘	80	“借”or“窃”	杜李娟
57	艰辛孕育 精心呵护	陈日红	80	保护自主知识产权 共建和谐社会	高志民
58	“版权门”——入侵者	谢桂坤	81	知识产权岂容盗取	官金通
58	消除盗版三步曲	李燕平	81	多彩世界 规则仍在	贾长礼
59	蒲公英的种子	黎伟	82	拒绝乱码系列作品	郭伟
59	色块	黎伟	83	一个萝卜一个坑	李彦云
60	保护知识产权盆景篇	刘德龙	83	梯	李猛
60	保护知识产权井盖篇	刘德龙	84	远视	杨海清
61	别让民族淡化	周燕	84	复制别人的知识就是犯罪	龚晓雪
61	合法之道	孙明阳	85	保护产权	刘朝龙
62	见盗	郑陆鹏	85	创造始于思考	刘侃
62	囚	步陟	86	知识产权保护	卢晓欢
63	同意与否	张子龙	86	欣赏？鉴赏？	鲁烨
63	反正都一样	周婧	87	保护知识产权之跳槽篇	田园
64	保护知识产权	尚子君	87	保护知识产权——孩子篇	裴恋
64	知识产权保护	韦俏梅	88	蛇食	王福良
65	打击盗版	曹羽佳	88	自食其果	许江涛
65	竞争未来	彭凌玲 彭琳琳	89	剪切抄袭危险	燕林
66	原创永不低落	姜超	89	别被忽悠了	殷炜
66	产权	陈芳苇	90	捍卫	余雁
67	被开启的保护	陈晨	90	不要“抛弃”我	周庆磊
67	来保护您的知识吧	柏清	91	鱼目岂可混珠	刘丽
68	起死回生	邱丽伟	91	诚信之树	张世盟
68	捕	陈航平	92	越界系列	苏琴 李芾
69	变道而行吧	任宇翔	92	真假李逵	李芾 苏琴
69	知识中传播的真爱	白贤腾	93	你做到了吗	江俊
70	“食”？“噬”！	陈燕莉	93	保护知识产权 刻不容缓	梅子
70	“非你勿SHI”系列之《非你勿食·自力更生》	丁楠	94	创新系列	杨勇
71	创意赢取实权	刘菁	95	“书法篇”天下第一行书	郎兴观
71	看准了再偷	崔铠蕊	95	不复制别人	王忠
72	知识产权 唯你拥有	陈思琪	96	别人不是巨人	王光明
72	历史的脉搏——知识产权、创新未来	宋奕勤	96	保护知识产权——我们的共同心愿	张会
73	完整	胡炳芳	97	别让“著作”变成“白作”	许越荣
73	保护知识产权	林滢	97	盗版侵权，真害人	许越荣
74	尊重知识 保护知识产权	张晨辉	98	保护产权的作用——蹴鞠	牟娟娟
74	Qie-窃	徐吉祥	98	尊重唯一，共同维护	于果 吴友才
75	诚信守法 共创未来	刘乃营	99	不保护知识产权 再难有四大发明	石钊
75	游戏	刘海洋	99	算盘，键盘	郭政
76	诚信·未来	陈洁敏	100	知识产权之齿轮篇	宋克森

100	远足	韦 珠 魏 婕	123	打击盗版	庞海红
101	习惯	陈世海	124	知识创新	徐荣飞
101	规律	陈世海	124	保护，它	熊 翠
102	“不能”系列	疏仁飞	125	大脑有形，创意无形	李伶俐
102	“创”要从娃娃抓起	王冠男	125	戒	彭飞胜
103	血泪	吕智旭	126	we need to know	赵 青
103	无路可逃	朱晓慧	126	请给“光明”留下延伸的空间	孟 丽
104	知识产权让你永载史册	林 楠	127	人参	梁海颖
104	依葫芦画瓢	曹玉凯	127	假如没有密码	王海露
105	12312——中国在行动	刘宝珠	128	造	张琳絮
105	创意不可贴	张诗婷	128	“盗”此为止	李林霞
106	眼睛篇	赖福明	129	面具	孙 颖
106	多米诺骨书	余程乐	129	创新之火	殷 媛
107	人人保护	刘一凡	130	莫奈“日落”	王晨丽
107	有限与无限	陈春雨 程宇红	130	偷天换日	林 果
108	无根之花，可怕的美丽	迟延令	131	旧瓶装新酒	熊 敏
108	套娃的启示	逮海生	131	创新生活	付子维
109	差一点	贝 广 樊 旭	132	有些东西不能“分享”	熊 壮
109	繁荣	程倩玲	132	知识产权之复印机篇	孙 瑛
110	唯有	陈颖红 何 欣	133	在您关注身体健康的同时也要关注知识产权的健康	李亚楠
110	心中的锁	陈颖红 何 欣	133	光碟之慧眼识真	杨正龙
111	生命之源	李 艺	134	序	罗小燕
111	保护眼睛般保护知识产权	黄俊杰	134	积淀	张释文
112	保护创造力 保护生命力	丁 龙	135	复制掩盖真相	谢瑜文
112	此路禁行	刘晓杰 许玲玲	135	誓做创造人类	李桐慧
113	拷？铐！	甄丽媛	136	“新品”	杨 慧
113	路	胡炜琦	136	羊与狼篇	蔚 娟
114	不可复制	张 灿	137	严禁践踏——尊重知识产权	尹 霞
114	只有突破 才会有重生的机会	王燕利	137	面具	常 琳
115	你就是下一个……	耿曙光	138	创新篇	邓 谋
115	大脑篇	林圣金	138	取消篇	邓 谋
116	变卖	张贺泉	139	轻于鸿毛，重于泰山	郑仁思
116	孕育并保护	杨振平	139	个性签名	牛亚君
117	真假熊猫	刘洪龙	140	请尊重知识产权，否则它会悄悄溜走	刘 伟
117	如此叫卖	纪维城	140	保护杰克逊	唐宽欣
118	Is this it ?	代竺芯	141	作品的本质	李金锋
118	中国制造等于中国创造？	周雄威	141	毒蛇	唐宽欣
119	从复制到创新只有几步而已	尚玉珍	142	碎了	王海军
119	未来之路	孙鸿臣	142	不劳而获——玫瑰花篇	
120	不容移动的知识	王勇刚		胡世胜 马磊卿 田一梅 刘 兴	夏 军
120	影子	胡光大	143	给原创贴上条形码	杨 晶
121	知识产业链能断吗	阮 军	143	Stop Piracy 系列	翟光宇
121	筷子	胡光大	144	音乐篇	马志强 季彦廷 柳 莉 汪 雅
122	迷失	英 涛	145	眼泪	廖 丹
122	维护知识产权海报	姜立群			
123	创意无限	宋志强			

中国知识产权宣传海报创意设计大赛简介

“中国知识产权宣传海报创意设计大赛”是由国家知识产权局主办,中央美术学院、知识产权出版社、知识产权新闻宣传中心、中国美术家协会平面设计艺术委员会、中国包装协会、太原理工大学、大连外国语学院、湖北美术学院、天津美术学院设计学院、吉林艺术学院、深圳韩家英设计公司等单位协办,并由中央美术学院城市设计学院和中国发明与专利杂志社共同承办。

本次大赛于2009年知识产权宣传周期间在北京正式启动。本次大赛遵循“知识产权,竞争未来”的宗旨,在全社会特别是在广大青少年中间传播知识产权文化,弘扬创新精神,为建设创新型国家而努力。

知识产权不仅仅需要“保护”,它更需要全社会真正广泛而深入地认识和了解,更需要在“保护”的大伞下实现专利到产品的转化,实现与市场的顺利结合。当某种发明、某项专利为社会带来了物质和精神财富,才真正实现了知识到产权的转化意义,如果只谈“保护”,大多数民众会认为那是政府的事情,知识产权跟自己没有关系。

如何才能慢慢改变这种现状呢?推行知识产权文化是一个有效的途径。只有用深入浅出、老百姓喜闻乐见的各种文化形式,才能把艰涩难懂、高高在上的知识产权渐渐地普及。“中国知识产权宣传海报创意设计大赛”作为试水石,期望通过大赛的形式普及和传播知识产权文化,产生一批具有中国特色的、能够走向世界的知识产权宣传艺术作品,从文化艺术的角度进一步加深中国知识产权界与世界的沟通。

2009年3月1日,大赛策划筹备小组正式成立。之后,小组成员进行了大量的社会调研,对大赛的可行性和社会意义进行了论证。

2009年4月20日,在北京鸟巢的“4·26国家知识产权宣传周”启动仪式中,包括本次大赛在内的许多大型活动由此拉开了序幕。中共中央宣传部、国家知识产权局等24个部门相关领导亲临现场参加了启动仪式。

截至2009年底,大赛组委会共收到作品6000多幅。

2010年2月1日至2月26日,组委会办公室组织部分业内专家对5641幅有效作品按照初评标准进行了初选,专家对每一幅作品进行讨论评定,经历几轮筛选,共选出375幅作品。

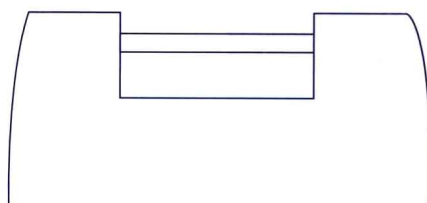
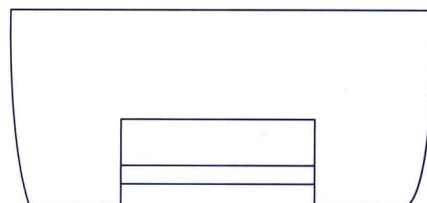
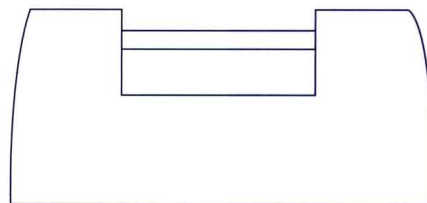
2010年3月5日至3月12日,组委会将初选的375幅作品刻成光盘,并制定复评标准及复评结果登记表,一并邮寄给大赛评审委员会的专家评审进行复选。

2010年3月17日,海报大赛在国家知识产权局举行了终评会议,最终评选出获奖作品。

中国知识产权宣传海报创意设计大赛

评委名单

诸 迪	中央美术学院城市设计学院院长
吕中元	中央美术学院城市设计学院教授
陈汉民	中国美术家协会平面设计艺术委员会主任
范 克	中国包装联合会平面设计委员会秘书长
赵 慧	太原理工大学轻纺工程与美术学院副院长
石自东	大连外国语学院国际艺术学院院长
韩家英	深圳韩家英设计公司董事长
许 奋	湖北美术学院副院长
李炳训	天津美术学院设计学院院长
郭春芳	吉林艺术学院教授
路盛章	中国传媒大学动画学院学术委员会主席、教授
张歌东	中国传媒大学影视艺术学院美术系主任
叶 风	清华大学美术学院



中国知识产权宣传海报创意设计大赛 获奖作品名单

一等奖

作品名称	作者姓名	单 位
原创,有生命	饶 畅	北京工业大学

二等奖

作品名称	作者姓名	单 位
独一无二	唐 瑞	个人
“仿”不胜防	栾新海	福建省福州市闽江学院

三等奖

作品名称	作者姓名	单 位
鼓励创新——抄字篇	周 舟	深圳维斯柏实业有限公司
真经	李红斌	北京联合大学师范学院
丰富多彩的生活	徐 菲	湖北美术学院

优秀奖

作品名称	作者姓名	单 位
也许陷阱就在您身边	戴继斌	个人
哪个才是真妈妈	陈秀英	江西交通学院
保护	赵紫阳	个人
盗版光盘的命运	梁海颖	个人
正确的快捷键	张仲春	个人
越界	苏 琴 李 芾	武汉生物工程学院
路	陈世海 殷兰香	长春工程学院建筑与设计学院
保护知识产权	高 鹏	个人

入围奖

作品名称	作者姓名	单 位
复制异常	余 颖	个人
保护著作者的成果	李计源 李姗姗	北方民族大学设计艺术学院
尊重知识产权，等于尊重人权	张卫民	深圳市唯奥盛世广告有限公司
释放·未来	黎健敏	个人
取之有道	李计源 李姗姗	北方民族大学设计艺术学院
鼓励创新	孙 爱	北京工业大学艺术设计学院
反盗版系列海报之《赛艇篇》	张文赫	吉林省长春市东北师范大学美术学院
保护著作者的荣誉	李计源 李姗姗	北方民族大学设计艺术学院
系列之一《知识的力量“子弹”篇》	宋卫卫	个人
食之有味	李计源 李姗姗	北方民族大学设计艺术学院
荷花篇	尹长根 彭利兰	贵州电子信息职业技术学院
请保护自己的知识产权	周思秀	个人
尊重知识 诚信守法	刘 乐	上海索图品牌设计
盾	付燕青	幸星影视国际(石家庄)
奶瓶篇	尹长根 彭利兰	贵州电子信息职业技术学院
复制进行曲	谢瑜文	个人
书	万家桢	四川省内江师范学院
SOS	付燕青	幸星影视国际(石家庄)
知识产权公益宣传海报	王 伟	个人
崇尚创新，尊重知识	潘百友	西安工业大学艺术与传媒学院
区别	杨 刚	个人
保护知识产权，直通科技未来	薄 海	重庆大学艺术学院
系列之二《知识的力量“宝剑”篇》	宋卫卫	个人
你能容忍吗	李成龙	个人
珍视	许依晨	山东省济南市山东工艺美术学院
保护知识产权利益——网络篇	蔡庆昱	华中师范大学美术学院
保护知识产权利益——著作篇	蔡庆昱	华中师范大学美术学院
保护知识产权利益——工业篇	蔡庆昱	华中师范大学美术学院
保护知识与创造知识一样重要	周家乐	四川省攀枝花学院艺术学院
反盗版系列海报之《跨栏篇》	张文赫	吉林省长春市东北师范大学美术学院
国字印象	陈春雨 程宇红	重庆广播电视集团（总台）
一无所有	舒灵贵	个人
果实	林炳明	个人

最佳组织奖

武汉市知识产权局	陕西省知识产权局	上海广策文化传播有限公司
----------	----------	--------------



↑ 原创，有生命（一等奖）

作者：饶畅

作品简介：原创作品是有生命的，就如同作者的孩子一样，并且既然是有生命就意味着一定会成长、发展，所以说原创作品是有未来的，能够发展的；相反，海报中与原创对应的是形似鸡蛋的鹅卵石，它们是没有生命、没有发展、没有未来的！

独



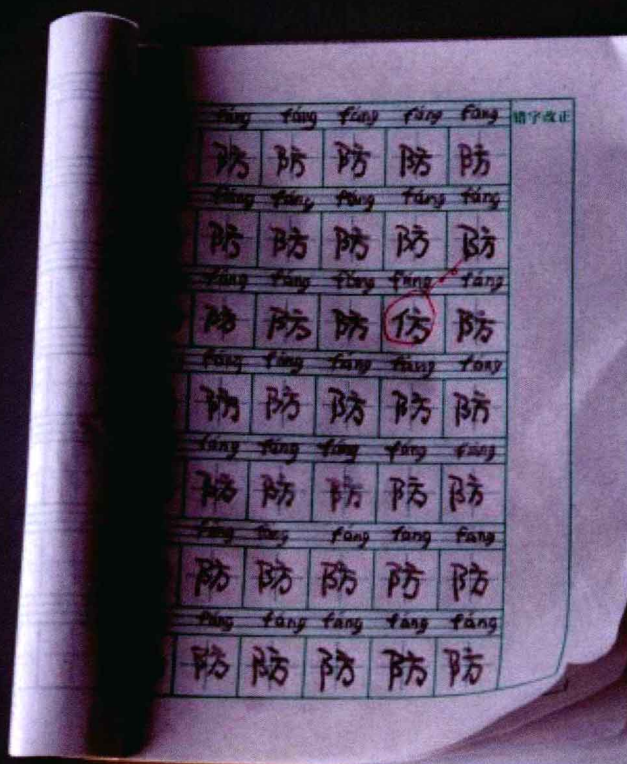
无



独一无二（二等奖）

作者：唐瑞

作品简介：世界上没有同样的叶子，也没有同样的指纹，指纹是独一无二的，每个人都不一样。知识产权也是独一无二的，这要求我们不要复制。



“仿”不胜防

删除盗版行为维护正版权益
Remove piracy Legitimate rights
and interests of safeguarding



“仿”不胜防（二等奖）

作者：栾新海

作品简介：老师从批改的小学生作业中指出学生在作业中的错误。寓意：打击盗版维护正版；加强查处盗版的力度。

抄少

越抄越少

尊重知识产权 鼓励发明创新



鼓励创新——抄字篇（三等奖）

作者：周舟

作品简介：将“抄”拆分出“少”，配上广告语“越抄越少”，直接表达了一味地抄袭将阻滞创新的脚步，不利于社会的进步。



我们只取真经，不盗版

尊重知识 崇尚创新 依法维权



真经（三等奖）

作者：李红斌

作品简介：作品里的人物是选自《西游记》的四个主人公。众所周知，唐僧四人经历九九八十一难，一路上坎坷重重，取得真经。设计之所以采用唐僧师徒四人，是因为这些人物已经烙印在人们心中，取“真经”和尊重知识产权，有相通之处。能够突出表现主题，直接表达海报的作用。