



高校社科文库
University Social Science Series

教育部高等学校
社会科学发展研究中心

汇集高校哲学社会科学优秀原创学术成果
搭建高校哲学社会科学学术著作出版平台
探索高校哲学社会科学专著出版的新模式
扩大高校哲学社会科学科研成果的影响力



大学文化自觉管理的 向度、模型与方略

丁 钢/著

Dimensions, Model and Strategies of
Conscious Management in University Culture

光明日报出版社



高校社科文库
University Social Science Series

教育部高等学校
社会发展研究中心

汇集高校哲学社会科学优秀原创学术成果
搭建高校哲学社会科学学术著作出版平台
探索高校哲学社会科学专著出版的新模式
扩大高校哲学社会科学科研成果的影响力



大学文化自觉管理的 向度、模型与方略

丁 钢/著

Dimensions, Model and Strategies of
Conscious Management in University Culture

光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学文化自觉管理的向度、模型与方略/丁钢著.

—北京: 光明日报出版社, 2011.3

(高校社科文库)

ISBN 978-7-5112-1026-5

I ①大… II. ①丁… III. ①高等学校—校园—文化
—研究—中国 IV. ①G647

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 018161 号

大学文化自觉管理的向度、模型与方略

作 者: 丁 钢 著

出 版 人: 朱 庆

终 审 人: 武 宁

责任编辑: 刘书永

责任校对: 李 勇 薛 连 田会贤

责任印制: 曹 净

王 彩 宋刚忠

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区 (原崇文区) 珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67078245 (咨询), 67078945 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E - mail: gmcbbs@gmw.cn

法律顾问: 北京市华沛德律师事务所张永福律师

印 刷: 北京大运河印刷有限责任公司

装 订: 北京大运河印刷有限责任公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社发行部联系调换

开本: 690×975 毫米 1/16

字数: 522 千字

印张: 28.25

版次: 2011 年 3 月第 1 版

印次: 2011 年 3 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5112-1026-5

定价: 59.50 元

版权所有 翻印必究



自序

目前,我国大学文化研究更多地停留于单纯性的理论分析和概念性的静态研究,关于大学文化对管理的影响也仅仅限于经验判断,缺乏实证研究和建立在数据统计之上的理性分析成果。在组织管理的硬实力影响逐渐式微,文化影响力日渐凸显的背景下,大学如何运用文化进行管理,是现代高校管理理论与方法研究所面临的重要课题。

十多年前,我从关注大学文化的变迁,思考相关的应对策略入手,开始研究大学文化。后来,专门学习管理科学方法,立足教育管理学与文化社会学相互交叉的一个边缘性区域,构建了文化自觉管理理论体系。通过中、外传统人本理念的变迁和管理学中的人性假设的分析,假设了大学文化自觉管理的人本向度。在此基础上,思考和探索如何运用大学文化进行管理,构建一个反映大学文化性格特征、供求均衡状态和目标契合模式三者之间关系的文化内驱模型,通过实证研究验证了大学文化自觉管理的向度和模型,筛选出其中的有效路径和优势路径。根据内驱模型和优势路径,提出了大学文化建设和管理的战略思考和基本方略,促进大学生自觉认同组织目标,实现大学文化管理从自发状态向自觉状态的提升。

本书以大学生作为文化享用主体和调查对象,在社会科学基础理论分析研究的基础上,运用以数理科学为基础、以事物中性假设为基点的管理科学方法进行研究。主要的定量研究方法有:第一,在理论分析的基础上,借鉴德尔菲(Delphi)法,通过深度访谈和反馈函询,借鉴企业等其他组织文化的理论模型,初步构建大学文化内驱模型及其路径关系;借鉴国内外相应的测量指标体系,拟定变量要素的测量指标。第二,通过问卷调查,收集数据,依据Likert5分评价标准,通过样本检验和载荷检验,分析信度和效度。第三,运用结构方程模型(SEM)和Amos(7.0)统计软件包,检验大学文化内驱模型的拟合指数,获得假设检验结果。第四,通过删除无显著关系的路径和负向作用



关系的路径,比较有效路径的相关系数,筛选出大学文化内驱模型中的优势路径。

本书探索性地构建了包括理念、理论和模型在内的大学文化自觉管理研究的范式,进行了比较系统的研究。具体的创新之处主要体现在以下几个方面:第一,在文化管理理论的基础上,借鉴社会学中的文化自觉理论,探索性地构建了文化自觉管理的理论体系。第二,借鉴心理学上的性格分类、经济学上的供求关系和组织行为学上的组织承诺,给出了大学文化性格、供求均衡状态和目标契合模式三个概念的内涵及其类型划分,引导出独立性文化、顺从性文化、自觉性均衡、自发性均衡、感动性契合、被动性契合六个变量定义,提出了六个变量之间的路径关系,探索性地构建了大学文化自觉管理的内驱模型及其 Amos 应用模型。通过定量分析,概括了当前我国大学文化的总体特征和变化趋势,较好地验证了假设的合理性,筛选出了大学文化内驱模型中的有效路径和优势路径。第三,本书在大学文化内驱模型的构建和验证过程中,实现了两项突破:一是在综合评述现有文化结构模型的基础上,创造性地设计了文化结构的“立体动态”模型;二是在依据供求变化中的量价均衡关系把供求均衡分为静态均衡和动态均衡的基础上,从文化需求主体的感受和参与调节的能动程度,将文化供求均衡关系分为自觉性均衡和自发性均衡。第四,基于大学文化自觉管理内驱模型的基本向度和优势路径,本书定量性地描述了大学文化的总体特征和变迁趋势。提出了大学文化建设管理的相关方略。

大学文化自觉管理的内驱模型与优势路径的研究,可以得出以下三个结论:第一,“独立性文化→自觉性均衡→感动性契合”是大学文化内驱模型中的优势路径。由此可见,大学文化自觉管理相对于普通意义上的文化管理而言,能够更加理性地以学生全面发展需求为导向,引导学生自觉地参与供求关系的调节过程,更有利于促进大学生自觉、主动地认同组织目标,有利于大学生个体、大学组织和文化环境三者和谐、可持续发展。第二,“顺从性文化→自发性均衡→感动性契合”、“顺从性文化→自发性均衡→被动性契合”是大学文化内驱模型中的两条有效路径。由此可见,当前我国政府和教育主管部门在设立大学目标和任务时,能够较好地尊重学生的需求,所主导的主流文化能得到大部分学生的认同,对学生成长具有积极、有效的作用。第三,在大学文化呈现多元化的总体特征和变化趋向的情景下,大学组织和大学生个体均能较理性地看待两者之间存在的文化差异,大学组织能够自觉地增强主流文化的包容性,大学生个体能够较为理性地选择文化消费的内容和方式,从而促进大学



文化的和谐。

基于上述结论，大学文化自觉管理要确立公正包容的文化态度，坚持以人为本的文化导向，构建开放有序的供求体系，促进大学生个体与大学组织之间双向互动，更加自觉地尊重、认同对方的价值选择和追求目标，促进大学生个体、大学组织、大学文化和谐且可持续发展。

不管是中、外大学理念的变迁，还是大学文化自觉管理内驱模型的实证性研究，均表明“以人为本”是大学文化和大学教育的终极向度。战略是大学管理和教育实践的一种引领性规划，文化是嵌入这一规划的灵魂。本书关于大学文化战略的模糊性特征，以“人本”为向度，在应对非主流文化变迁与文化冲突、整合文化优势等方面提出了开放包容、整合创新等策略，在大学生犯罪、大学法律文化建设、职业院校管理、大学生文化消费、校企合作与远程高等教育等方面，提出了文化防御、文化互惠、文化吸纳以及通过提高文化需求层次进而培养学生良好的文化消费行为等微观方略。

不管是从管理学的角度，还是从教育学的角度，关于大学文化管理的研究都是一个新的课题。我只是立足教育的人本向度和大学的文化自觉角度，探索性地运用量化的实证性研究方法，对大学文化自觉管理作了一些浅薄的探索，加上水平有限，自我感觉局限很多，相对于文化管理宽泛的外延和深邃的内涵而言，本书无疑是以管窥天、以蠡测海。拙作不能给耐心读完或偶然读起的读者带来什么收获，但愿能给他们带来一些疑问和思考，引发更多的人关注和研究大学文化管理。

丁钢

2010年9月30日



CONTENTS 目录

自 序 / 1

第一篇 大学文化自觉管理的理论创新

第一章 研究背景与研究设计 / 2

第一节 大学文化管理研究的背景 / 2

第二节 大学文化的研究视角 / 5

第三节 文化研究方法的变迁与现状 / 8

第四节 情境假定与研究思路 / 18

第五节 创新追求 / 21

第六节 本章小结 / 24

第二章 大学文化自觉管理的理论界定 / 25

第一节 文化与教育、管理的关系辨析 / 26

第二节 大学文化自觉管理的概念界定 / 29

第三节 大学文化的管理职能 / 38

第四节 大学文化自觉管理的研究范式 / 43

第五节 本章小结 / 48



第三章 文化自觉管理理论的基础与创新 / 49

- 第一节 文化管理理论沿革 / 49
- 第二节 文化管理的理论模型 / 56
- 第三节 文化自觉管理理论 / 61
- 第四节 大学管理模式的演变 / 67
- 第五节 大学文化自觉管理的内驱模型 / 68
- 第六节 本章小结 / 70

第四章 文化自觉管理的人性假设与人本向度 / 72

- 第一节 我国传统哲学中的人性理论 / 72
- 第二节 西方人性假设理论的演变 / 75
- 第三节 文化管理中的“观念人”假设 / 77
- 第四节 人性假设与管理理论的演变与对照 / 78
- 第五节 文化自觉管理的人本向度 / 82
- 第六节 本章小结 / 87

第二篇 大学文化自觉管理的人本向度

第五章 现代人本理念的基础与变迁 / 89

- 第一节 传统人本理念的局限 / 89
- 第二节 传统人本理念的反思 / 91
- 第三节 现代人本理念的变迁 / 94
- 第四节 现代人本理念的内涵 / 98
- 第五节 本章小结 / 103

第六章 现代人本教育理念的基础与形成 / 104

- 第一节 “以人为本”的教育理念概述 / 104
- 第二节 生态学理论对教育理念的影响 / 107
- 第三节 现代人本教育理念的变迁 / 110
- 第四节 现代人本教育理念的内涵 / 112
- 第五节 本章小结 / 117



第七章 西方大学人本理念的变迁脉络	/ 118
第一节 西方大学人本理念的生成背景	/ 119
第二节 德国人文主义教育理念的变迁脉络	/ 120
第三节 美国近现代大学人本理念的变迁脉络	/ 130
第四节 本章小结	/ 137

第八章 我国人本理念的传统机理与现代意义	/ 139
第一节 我国人本理念的历史机理	/ 139
第二节 传统人本理念对现代教育的影响	/ 142
第三节 现代人本理念的教育意义	/ 145
第四节 本章小结	/ 151

第三篇 大学文化自觉管理的内驱模型

第九章 大学文化的静态分析	/ 153
第一节 大学的组织结构特征	/ 154
第二节 大学文化的内在结构	/ 162
第三节 大学文化的结构模型	/ 165
第四节 大学文化结构的特征	/ 169
第五节 大学文化模式的变迁	/ 171
第六节 大学文化的性格类型	/ 175
第七节 本章小结	/ 184
第十章 大学文化的供求关系	/ 185
第一节 大学生文化消费的类型与特征	/ 185
第二节 大学生的文化需求规律	/ 189
第三节 大学生的文化供求均衡	/ 198
第四节 本章小结	/ 204
第十一章 大学文化的动力系统	/ 206
第一节 文化力的界定与大学文化力的影响	/ 207
第二节 大学文化力的传递与整合	/ 213



第三节	大学集体目标与个体行为目标的契合	/ 219
第四节	本章小结	/ 228
第十二章	大学文化内驱模型的路径假设	/ 229
第一节	变量要素之间的逻辑关系	/ 229
第二节	运用德尔菲法归纳出的路径关系	/ 232
第三节	大学文化内驱模型的路径假设	/ 235
第四节	本章小结	/ 243
第十三章	大学文化内驱模型的数据测量	/ 245
第一节	测量方法的选择与指标设计的思路	/ 245
第二节	大学文化内驱模型的测量指标设计	/ 248
第三节	问卷修订与数据收集	/ 255
第四节	样本检验	/ 259
第五节	数据特征描述	/ 265
第六节	信度与效度分析	/ 271
第七节	本章小结	/ 273
第十四章	大学文化内驱模型的实证检验	/ 274
第一节	模型的验证方法	/ 274
第二节	相关性分析	/ 276
第三节	模型拟合结果	/ 283
第四节	结果讨论	/ 285
第五节	本章小结	/ 289
第十五章	优势路径的实施方略及其案例研究	/ 290
第一节	大学文化内驱模型中的优势路径	/ 290
第二节	当前我国大学文化的总体特征与变迁趋势	/ 292
第三节	基于大学文化内驱模型中优势路径的管理对策	/ 295
第四节	实施优势路径的案例研究	/ 299
第五节	本章小结	/ 304



第四篇 大学文化自觉管理的基本方略

- 第十六章 大学文化自觉管理的战略思考 / 306
 - 第一节 组织文化与组织战略的关系 / 307
 - 第二节 文化战略与文化自觉战略 / 311
 - 第三节 大学文化自觉战略的选择态度与整体特征 / 313
 - 第四节 本章小结 / 317
- 第十七章 我国大学文化的变迁与对策 / 318
 - 第一节 我国现代大学文化的变迁历程 / 318
 - 第二节 当前大学文化的变迁趋势及建设方略 / 320
 - 第三节 大学非主流文化的变迁与对策 / 324
 - 第四节 多元文化中的大学文化建设策略 / 333
 - 第五节 本章小结 / 336
- 第十八章 现代大学文化的冲突与整合 / 338
 - 第一节 文化冲突的现象及其类型 / 339
 - 第二节 文化冲突语境中的整合理论与形态 / 347
 - 第三节 大学文化整合的理论与模式 / 352
 - 第四节 本章小结 / 356
- 第十九章 大学生犯罪的文化探究与法律文化建设 / 357
 - 第一节 文化视野下大学生犯罪的探究与预防 / 357
 - 第二节 大学法律文化建设的现状与策略 / 363
 - 第三节 本章小结 / 369
- 第二十章 职业院校的人文向度与文化消费 / 370
 - 第一节 职业院校经营管理的法律维度与人文向度 / 370
 - 第二节 高职院校学生文化消费现状分析与应对策略 / 375
 - 第三节 本章小结 / 380



第二十一章 校企合作与远程教育的文化建设 / 381

第一节 校企合作的文化取向与文化吸纳 / 381

第二节 现代远程高等教育中的文化理性 / 386

第三节 本章小结 / 394

第二十二章 结论与展望 / 395

第一节 本书的研究总结 / 395

第二节 大学文化效能研究的相关思考 / 398

第三节 结束语 / 403

参考文献 / 404

附录 调查问卷 / 429

后 记 / 433



第一篇

大学文化自觉管理的理论创新

大学文化处于社会文化的前沿区域，在表象特征上缺乏明显的目标和秩序，更容易遭遇本体文化以外的多元文化的冲突与影响。比较分析国内外高等教育发展与高校竞争态势，大学大致经过以规模求发展，以质量求发展，以品牌求发展，以文化求发展四个阶段，在不同的发展阶段，需要不同的管理。人管人是低层次的，制度管人是中层次的，文化管理才是最高境界的^①。高水平的大学管理归根到底是文化管理。在组织管理的硬实力影响逐渐式微，文化与价值观的影响力日渐凸显的背景下，在我国高等教育由规模发展向内涵发展的转型时期，大学如何管理文化，如何运用文化进行管理，是现代高校管理理论与方法研究所面临的重要课题。本篇以文化社会学中的文化自觉理论和管理学中的文化管理理论为基础，探索性地构建文化自觉管理理论体系。

^① 叶志明、宋少沪、沈荣富：《构建与营造健康向上的教育评估文化》，《中国高等教育》，2005年第11期，第32~33页。



第一章

研究背景与研究设计

本章概述了大学管理与大学文化的研究背景，界定了本书的研究区域、研究内容，提出了本书研究的情境假定、思路、方法和创新追求。

第一节 大学文化管理研究的背景

一、大学管理研究的背景

新中国成立前，在传统的封建专制中，长官意志容易获得认可，即使领导的客体是大学教授和大学生也不例外。尽管蔡元培等教育家和教育管理者极力效仿德国模式，倡导教授治校，但并没有与我国的传统文化相契合而凝固成为一种强大的大学组织文化传统。新中国成立后，大学从一开始就用国家意志办学，突出大学的政治功能，按照政府行政机构的配属和领导方式行事，权力结构呈现出倒金字塔形状^①。新中国成立后的计划经济时代，我国的大学是政府的一个行政机构；改革开放以后，高等教育改革的一个重要主题就是落实和提升大学办学自主权。从1985年《中共中央关于教育体制改革的决定》到1998年《高等教育法》的出台，经过政策法律的不断调整，大学获得了独立法人地位和一定的办学自主权。但是，大学自主管理的机制还有待健全。

目前，我国大学管理研究主要包括两个层面：一是外部治理研究，主要研究政府、市场、社会与学校之间的关系问题，其实质是如何落实大学的办学自主权。这是一个比较宏观的问题，在研究方法上主要借用政治治理理论，通过基本理念和理论的译介陈述，探索如何构建我国高校的外部权力关系。近几年来开始注重个案分析和系统研究。2006年，此类问题被列为全国教育科学规

^① 陈运超：《大学校长治校的基本矛盾：整合与分散》，《江苏高教》，2007年第5期，第1~5页。



划教育管理方向中教育行政管理制度的首要选题^①。二是大学内部治理的调整。在内部治理研究上,主要移植公司治理的“产权逻辑”。以公司治理结构来建设大学治理机构,以产权确立大学治理结构的基础,借鉴现代企业治理的经验对大学管理结构进行制度设计。对于我国公立大学而言,其出资者是政府,“产权逻辑”实际上解决的仍然是一个外部治理的问题。大学属于公共部门,它的目标具有多样性和模糊性,其最高价值是公共利益,这是大学与公司的区别。因此,大学管理不能简单地复制公司治理结构。

二、大学文化研究的背景

目前,我国学术界关于大学文化的研究内容主要涉及以下八个方面:一是文化概念论,重点对大学文化内涵与外延界定的探究。二是文化发展论。主要包括大学文化的演变与发展,涉及大学文化的起源、积累与演变;大学文化变迁的含义、因素、意义与对策;大学文化发展的变异性与继承性、一般性与特殊性、本土性与世界性、激进主义与保守主义、进化主义与保守主义。三是文化要素论。包括价值观、规范、意义与符号等。四是文化系统论。包括大学文化的生态系统与时空系统、大学文化与社会文化的关系等等。五是文化传播论。包括大学文化的生产、储存与传播等。六是文化结构论。大学文化从性质上分为物质的、精神的、制度的三个层面,从取向上分为主流文化、非主流文化(包括反主流文化),从载体上分为教师文化、学生文化等等。七是文化功能论。包括文化与大学生成长、文化与学校建设等等。八是文化比较论。主要通过大学文化与其他区域文化、不同大学间(含不同国家大学间)文化的比较分析,研究大学面临的文化冲突、文化分化、文化同化、文化整合、文化隔离、文化交流、文化反省与文化选择等诸多内容。

21世纪以来,关于大学文化的探讨和关注,已经成为深化大学自我认识的一个重要契机和途径,以此提升大学管理品位,发挥文化“软实力”之效能。大学文化研究越来越多地聚焦于大学文化的功能研究,确立了大学文化两个最基本层面的功能:一是文化启蒙和文化遗产,二是文化创新与文化自觉^②。其中,更多的学者把“引领文化”确立为大学的重要功能或基本职能。

^① 张雪天:《教育管理——首要关注现代学校制度和管理效能》,《中国教育报》,2007年1月27日第3版。

^② 许杰、于建福:《高等教育管理研究的前沿动态和热点综述》,《中国高等教育》,2007年第13、14期合刊,第36~38页。



例如,赵沁平提出的引领文化、推进社会创新文化发展,正与培养人才、科学研究和社会服务一起被列为大学的第四种功能^①。钱旭红等认为,“创新文化,引领未来”作为大学的新职能,有久远的传统根源,它既是许多教育家和大学改革者执著追求的大学理想,也是大学应对社会竞争、满足社会创新之需的现实理想,同时还是大学应对社会竞争、满足社会创新之需的现实选择^②。陈骏认为大学是一个国家的重要文化源泉,不断引领国家的民族文化;大学崇尚科学与民主,追求真理,不断引领先进文化;大学通过对真善美的不懈追求,不断引领人本文化的实现^③。

综上所述,我国对大学文化的管理功能,即在大学管理中如何发挥大学文化的作用的研究已经有所涉及,但还有待于向更宽范围和更深层次推进。国家自然科学基金委员会管理科学部“宏观管理与政策学科‘十一五’发展战略与优先资助领域遴选研究课题组”制定的《宏观管理与政策科学“十一五”发展战略研究报告》中确立的优先资助的第一领域“公共部门的组织管理”中“公共管理基本理论与方法”的一个重要子项目就是“公共部门的组织文化与绩效管理”。由此可见,文化管理基本理论与方法的研究不仅在大学管理,而且在整个公共管理中都显得尤为紧迫。

三、大学文化管理研究的背景

国外学者关于大学管理研究主要有两个视角:一是结构主义视角,二是人与文化的视角。结构主义视角,侧重关注大学组织中法定的制度化权力,研究拥有决策权力的职位和机构,以及职位和机构之间的权力分配关系。人与文化视角,侧重于治理过程中的人与文化的影响研究,关注治理过程中的人际互动以及组织文化对治理过程和结果产生的重要影响。结构主义只关注制度化的权力,而人与文化理论视角则更加侧重于关注治理中各种类型的影响力和非正式过程^④。

美国由于早先建立起了比较完善的大学治理结构,试图通过结构的调整来

① 赵沁平:《发挥大学第四种功能,引领社会创新文化发展》,《中国高等教育》,2006年第15,16期合刊。

② 钱旭红、潘艺林:《创新文化 引领未来 探索大学职能新境界》,《中国高等教育》,2007年第7期。

③ 陈骏:《引领文化是我国大学的重要使命》,《中国高等教育》,2006年第18期。

④ 郭卉:《反思与建构:我国大学治理研究评析》,《现代大学教育》(长沙),2006年第3期第29~33页。



改进大学治理的空间比较有限,因此研究者们较早地转向研究治理过程中人与文化因素对治理的影响,并取得了一些成果^①。例如,鲍德里奇提出了大学治理的政治模式,认为决策产生于利益集团的冲突中,在决策中,非正式的影响力、协调和谈判无所不在,由此打破了大学崇尚理性决策的神话^②。罗伯特·伯恩鲍姆在其名著《大学运行模式》中的核心观点就是有效的治理是随着大学的变化而变化的,大学的文化、历史和价值选择直接影响到治理的有效性^③。

在管理的初级阶段,制度的特征更明显一些,比重更大一些;管理的高级阶段,文化的特征更明显一些。由于人与人之间具有个性差异,要想个体与个体、个体与组织之间达成协调一致,光靠制度管理是不够的,还需要文化管理来激励、教化和引导。我国大学管理,存在着制度性与人文性的“双重缺陷”。改变我国大学管理现状的根本对策应是“双向突破”。既要扎扎实实地强化制度,强化规范,推进科学管理,又要不失时机地加强文化管理,提升管理的层次和品位,做到实则泻之,虚则补之,保障血脉相通。因此,对我国大学管理而言,结构主义研究更为重要和紧迫,要更多地聚集于制度性、结构性内容研究,但是人与文化视角的研究也不可忽视。以往的研究往往过于关注制度本身,而忽视了人与文化因素在制度运行中的作用。因此,人与文化视角研究中有一大块的空白需要研究者去补充^④。

第二节 大学文化的研究视角

本书主要侧重于研究传统文化背景下大学生群体组织行为的特征和意向,主要包括静态视角下大学文化性格的同期群比较研究和动态视角下大学文化趋向和谐的内驱路径和基本方略研究。

一、历时性和共时性相结合

在大学文化问题上,主要存在着两种不同的考察向度:一种是历时性的向

① 郭卉:《反思与建构:我国大学治理研究评析》,《现代大学教育》(长沙),2006年第3期第29~33页。

② Baldridge, J. (1971). *Power and conflict in the university* [M]. New York: John Wiley.

③ 罗伯特·伯恩鲍姆著、别敦荣等译:《大学运行模式》,青岛:中国海洋大学出版社,2003年版。

④ 郭卉:《反思与建构:我国大学治理研究评析》,《现代大学教育》(长沙),2006年第3期第29~33页。