

● 现代禅悟学系列著作之二，融通智慧学之企业管理智慧学
 ● 企业命理、生理、心理、病理、医理之全面系统解码
 ● 企业思维力、企业家决断决策之智慧源头修炼
 ● 企业问题的深度分析与系统解决
 ● 企业生命的自我诊断与自我顾问

企业 医道

企业大智慧

心性决定智慧，智慧决定命运，智慧决定未来！不要一味去追求现代所谓创新的先进理念、理论，往往简单处见真功。企业大道其实从来就没变过。

原理融通是核心，智慧觉悟是关键。融通的关键在道，道通则一通百通！

——法喜

道通则一通百通

刘硕斌 / 著

资深管理专家
 管理思维研究专家
 资深国学讲师

东方出版社

企业 之道

——
企业大智慧

刘硕斌 / 著

东方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

企业医道——企业大智慧/刘硕斌著. —北京: 东方出版社, 2011

ISBN 978-7-5060-4128-7

I. ①企… II. ①刘… III. ①企业管理 IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第020058号

企业医道——企业大智慧

QIYE YIDAO——QIYE DAZHIHUI

作 者: 刘硕斌

责任编辑: 陈鹏鸣 老 崔

出版发行: 东方出版社

地 址: 北京市朝阳区门内大街166号

邮政编码: 100706

印 刷: 香河华林印务有限公司

版 次: 2011年2月第1版

印 次: 2011年2月第1次印刷

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 13

字 数: 220千字

书 号: ISBN 978-7-5060-4128-7

定 价: 28.00元

发行电话: (010)65257256 65245857 65276861

团购电话: (010)65273937

版权所有 侵权必究

全面
这是一本真正揭示企业生命之生理、心理、
病理、医理、命理，真正解悟和圆融企业一
切管理理论，真正穷尽管理思想源头，融东方文
化智慧，通西方理念精髓之企业医书、企
业智慧学著作。

读通此书，理论将活，工具将活，财力将活，
企业将活。

您将不会再被各种所谓的先进理念、理论、
方法、技巧、工具或城市经验所障所迷，您将智
慧性地获得企业之正见、正识、正信，及运用正
见，真正学以致用，学财大用！

江嘉 於深圳

2011.2.18

前 言

当前企业界、管理学界，很多企业人士被层出不穷的一些理念、理论、工具、方法或所谓的成功经验所障所迷，而无法学以致用或学以大用。道家先贤列子说“大道以多歧亡羊，学者以多方丧命”，也就是说的这种现象吧。

企业管理智慧学研究认为，其根源在于没有真正融会贯通企业管理整体知识体系，即没有学通，内在框框格格太多，知识结构没有“打散”，以致造成思路堵塞和障碍。

思路决定出路。不能融通的关键正是在于没有真正系统理解和深入解悟企业生命，也就是说，没有真正明了企业之所以成为企业的内在理路规律。不能真正明理，不能真正透悟企业运营原理。

因此，本书特别对企业生命提出了一个当前企业人士最为关键的问题：你是否学通了？你是否真正全面、系统地理解企业，解悟企业了？是否真正明了企业之命理、心理、生理、病理、医理了？

所以，要成功运营好领导好企业，最关键的素养是：明了事物或问题产生及发展的内在理路。因为明了内在理路是企业能否正确决策、决断的根本，也是一个管理者前瞻性、智慧性成就的关键所在。而透悟企业的内在理路在“道”，明道、悟道、觉悟是根本！

所以，懂得生命和做人的原理——命理、心理、生理、病理、医理，就懂得做事、解决问题的法理，也就懂得企业经营管理的道理。因为企业是有生命的，企业就是一个大写的人，企业之经之管不离人之道之理。所谓商道即人道！

另外，本书特别强调管理思维及所有能力的根本——思维力，强调思维力之源头修炼。所谓思维造就思想，思想创造价值；智慧成就心态，心态决定性态；大脑主导四肢，思维决定行为，思维力决定行动力。

企业员工之所以不敢做、做错，或做不出效果，根源并非一定在行动力上，更多在于没有想到、没想清楚、没想到位，以致心态不端、心智不明，标准不明，做不到位，做不出效果。

而透悟企业运营原理及做人做事原理之智慧，乃是真正提升实战脑力与行动效力的根本所在。

刘硕斌（法喜）

2011年2月于深圳

目 录

前 言	1
第一章 企业生命的道统体系	1
一、何为道,何谓术?	1
二、为什么说企业是个道统体系?	6
三、以道御术的关键	7
四、何为医道? 企业医道究竟要明些什么理?	10
五、如何高效明理?	11
六、何为企业管理智慧学及其核心理念?	13
第二章 企业生命之命理融通	21
一、何谓企业生命之命理?	21
二、何为企业之“企”之“业”?	22
三、决定企业终极出路的关键——企业价值观	27
四、企业基业常青大成功的两大关键“资粮”——福德资粮与智慧资粮 ...	30
五、何谓舍得,为什么做企业要能舍、会舍?	33
六、平衡之道与企业战略、企业生命节律	38

第三章 企业生命之心理融通	41
一、何谓企业生命之心理?	41
二、企业生命之脑之心——企业“思维藏神系统”解码	42
三、管人还是管心——企业的内在动力开发	44
四、企业心量——企业的内在价值体系与价值判断解码	48
五、企业发展的决定性资源及企业正气培养的关键——老板价值观	50
六、企业治理的首要关键——统一思想	52
七、大型企业必须突破的素质瓶颈——企业道德与价值观修炼	54
八、企业灵魂铸造——如何创建企业可持续性发展的价值指导体系?	56
九、企业心理实战——企业愿景与企业文化建设	58
第四章 企业生命之生理融通	61
一、何谓企业生命之生理?	61
二、企业究竟在生存发展个什么?——企业生命时空运营结构	62
三、企业运营整体知识体系的结构解码	65
四、企业脏器与企业的生命管理系统	84
五、企业之“流”之“动”与价值流、价值增值	88
六、如何规划企业最优化的运营流程?	92
七、企业生命运营之精、气、神?	93
第五章 企业生命之病理融通	97
一、何谓企业生命之病理?	97
二、企业在不同发展阶段所生病症解码	97
三、企业问题分类及问题系统结构解码	98
四、企业为什么会生病?——企业问题生成机理解码	100

五、运营企业最根本的问题——前瞻性探究	103
六、心病决定身病——企业问题的根本病因探究	105
第六章 企业生命之医理融通	107
一、何谓企业生命之医理?	107
二、企业医道之“药材”、“药方”	108
三、现代经营理念、理论的创生趋势与创新之道	110
四、市场应变、发展应变的人治与治人	112
五、辩证论治——治理企业的最根本方法	114
六、如何打造富战斗力团队——企业的“和合”之道	116
七、企业的价值创新——企业资源的深度整合之道	119
八、企业治理的阴阳平衡之道——谋略、势与软、硬性管理	121
第七章 当前西方先进经营理念、理论体系要点融通	127
一、企业品牌及影响力问题——CIS 企业形象识别系统	127
二、企业的标准问题——ISO9000 系列标准即企业质量控制体系	128
三、企业的生命信息迟滞问题——ERP 企业资源计划系统	130
四、客户市场再开发及深度挖掘问题——CRM 客户关系管理系统	131
五、追求零缺陷的企业最优化、最高效管理问题——精益六西格玛 6sigma	133
第八章 管理思维突破与思维力提升	139
一、解决一切问题的关键能力——思维力	139
二、医道的关键——企业管理决策、决断的思维解码	150
三、思维突破与能力成长	162

第九章 解决企业问题的终极管理之道——诊断式管理	179
一、诊断式管理理论产生的背景环境与意义	179
二、诊断式管理的先进理念与流程	181
三、如何问问题,如何问出企业真正的问题及解决方案?	188
四、如何进行经验模式或理论体系导入?	189
五、如何进行企业执行体系的有效性构建?	191
六、如何融通企业的目标体系管理与绩效管理?	192
七、处理问题时间维上的关键原则——轻重缓急	194
八、管理执行的规划、程序及细节管理	197

第一章

企业生命的道统体系

关于企业生命的道统体系，首先要明白这里基于两个关键概念：一是企业生命，企业跟人一样是有生命的；二是道统体系，企业无法违背宇宙万事万物存在的本来真实之原理，即道统体系。

企业生命主要是指企业在时间维度上的状态问题；企业道统体系则是指企业这个复杂系统外在生命状态下的内在运营机理。

任何企业不论大小其实都无法忽略它，这将决定您对企业成长的系统、有效掌控，所以，当企业欲持续稳步发展时，系统明了其机理非常关键。

因此，本书首要章节即论“道”、“理”、“明道”、“明理”、“以道御术”等看似哲学类文字，好像与企业无关，实在是意义重大。

正如国学大智慧揭示的天人合一理念一样，我们企业的所有运营之道之理亦全在其中，并无特别之处，通道明理者即可一通百通，不学而学，无为而无不为。西方企业管理那点所谓的先进理念理论实不足论。

一、何为道，何谓术？

为什么要在第一章第一节首先探讨道、术之意呢？实在因为道在宇宙人生、人类学科学问、商道原理中非常之关键，乃人类文明之总根。

现代企业运营企业管理之学问不过是西方现代学科、学问文明的组成部分，西方学科学问文明总体源自分析还原思维方法。分析还原思维系造就学科、专业、专家、复杂性、发散性世界的根源所在，而东方智慧文明一道统之，简易中见真着，直指真实、真理和学问源头。

况且，“分久必合，合久必分”，融通而贯通，归一归道必是大势所趋。不合道必不能久，所以，探究生成万事万物的关键——道，正是企业管理智慧学的核心所在，无法超越。

我曾在我的融通智慧学第一本书《融通之道——从知识、能力到智慧》（以下简称《通融之道》）中对道做了较详细的阐述，现摘录如下，以供大家了解。

关于“道”，有时候人们想得过于复杂了，总是在捉摸一个像“道”的东西，认为有一个像“道”一样的东西。

为什么会这样呢？

因为不知“道”。以前有禅师参禅，问：“道眼不通被什么所碍？”，法眼宗师答“被眼碍。”时至今日，很多人是被“道”所碍。

大道至简，其实道真的很简单，时时刻刻无处不在，包括自己的存在。

为了方便读者有道可循，我们可以将与道有关的词语罗列出来。对于我们未知的“道”这个知识体系，与“道”相关的这些词语也许正是道统知识体系结构的结构支撑点。要快速解码和融通知识体系，最高效的方法就是找到知识体系结构的结构支撑点，及其组成结构的经纬。

而“道”这个知识体系是我们这宇宙整个知识体系的一把万能钥匙，一旦能透入，是谓“见道”，在“见道位”（佛法修行次第上升的五行位境界：福德位、加行位、见道位、修行位、究竟位中的见道位）上修行，那就进入快车道了，才算是真修行、真精进。

因为见“道”了就是明白了宇宙真理的结构脉络。它会指导你选择最佳最合理的切入方法、修行方法；它会清晰地让你“内观”到自己的境界状态而做有效护持。以前有副寺庙对联说“见道明理者，一屣藕丝牵大象；盲修瞎练者，千钧铁棒砸苍蝇”，说的也是这个意思。

从世间法来说，见“道”后学东西，领悟道理，做事情一定非常高效，事半功倍。别人也许要学一年，要费很多财力才明白的，你也许几

分钟就明了而能致用了。

所以，见道是非常关键的过程。

下面请各位读者先循着我行文的思路进去，然后再将之打开、延伸、普及到宏观、微观、宇观、生活、工作、学习、事业等的方方面面，用心细细体会，至少可以先从理上、见地上透入。这是条悟道入门的捷径。

如果能时刻将世界或宇宙所有的“理”同时观照到，直接“照见”，心物一如，是谓“行”入。这时处处是“理”，处处是“维”。“惚兮恍兮，其中有象；恍兮惚兮，其中有物；窈兮冥兮，其中有精，其精甚真，其中有信……”（《道德经》），这个时候，你才会得真实而确信、坚信，道不虚言。这时才算得上破除迷信获得“正信”，这时的“信”才称得上是“道源功德母”。

下面我们就来探究一下“道”吧。

道也者，径也，理也；知也，识也；空也，智也！

径就是路的意思。人类文明的发展不外乎体现在物质 and 意识两个领域（或按物理与精神领域分也可）。在物质世界表现为“路”及其相关特性的概念，意识世界表现为“理”及其相关特性的概念。

物质文明的发展离不开对地球资源利用最大化的思路。

土地资源的地表资源是最易获取的，依据城市、乡镇的各种管道生存，如水管、电线、信息网络、煤气管、油管、天然气管、下水道等；依据各种道路，包括公路、铁路、高速、水路、田埂小道、街道、楼道等发展扩张。这些无不是“道”。

其次是土地资源的地下资源，挖煤、开采石油、天然气等都要依据隧道、井道、运煤轨道、油道、油管、气道、气管等无不依赖“道”。

土地资源枯竭了就开始向大海、月球、太空发展，自然依据船、潜艇、飞机、航天飞机等，这些都是运动的工具，它们无法凭空运动，必须依赖一定的轨迹，所以水道、航道、海底隧道、轨道，还有军事上炮弹的弹道等无不依赖“道”。

我们再来看看与生命体相关的道：食道、呼吸道、气管、肠道、尿

道、便道、动脉血管、静脉血管、毛细血管、神经末梢、经络、脉络等；身体从表皮、真皮、毛发、细胞到组织，到组织间的通道无一不被道充满。

再来看意识文明领域，如道理、原理、真理、公理、物理、佛理、学理、条理、明理、思想路线、思路、理路、经理、管理、讲理、有理、无理、生理、命理、心理、病理、医理等，都须依据一个“理”字。还有学问之道、知道的“道”等。

再延伸一下，地球经纬的“经”、“纬”；经典的“经”；《黄帝内经》的“经”；经营的“经”；结构的“构”；构想的“构”；规律、规则、规划的“规”；所有的线条，直线、曲线构成的事物结构；时间的方向性；信息的传播趋向；事物发展的趋势；思维的“维”等无不是道显现的局部轨迹。

因此说，我们的宇宙包括我们自己无不是道的显现。“道”在我们认知的这个宇宙就是时空的维度，没有一刻一处不是以“道”的组合存在。

所以老子说“人法地，地法天，天法道，道法自然”，揭示地真是精准而真理。我们不得不佩服古代圣人立词立意概念之精到，只用一个“道”字就涵盖了无量多的内涵真理，全括时空。不像今人、现代人长篇大论却还说不清道不明，再怎么绞尽脑汁地发展现代文明，却始终逃不脱它的框框。

另外，为不至于后人对道产生误解，执着物象，断后人慧命，老子还补充说，他在文中对道的概念是“强名之曰道”，与佛祖圆寂前叮嘱的“我四十九年讲法，并未说得一字”，《金刚经》“若以色见我，以音声求我，是人行邪道，不得见如来”不谋而合。古之大德为天地“立心”之大慈悲显而易见，与后人不为名即为利乃天壤之别。

当然，老子还直接追究了那个维度“维”的源头，即道的源头——空，与佛法佛理完全一致。

以上是从哲学层面，从宇宙真实直接切入，似乎有点形而上学。如直接从企业管理和做事层面切入，又如何理解道呢？

有一点很明确的是，我们不论做什么，不论做何言行，一般都不会胡来，始终都会按照我们自认为有道理，或者说是根据自己默认为的逻辑规则去做。好比去买东西，总要找到一个购买契口，即支持我们购买的理由。组织行为学称之为动机，即做任何事情都有内在动机。

我们为什么会不自觉地去寻找内在道理呢？

如果不合乎道理会怎样？

为什么我们必须遵循道理？

这种在主宰我们的所谓道理究竟是什么呢？

我们经常说的市场之道、营销之道、管理之道、经营之道等似乎都是这个主宰的作用。当然，我们自认为的道理未必一定是真实的，即未必是合乎真理的，所以，当我们按照我们自认为的理去指导做事时，错误就必然出现了。

这就是我们经常无法做对的根源所在。我们无法保证真正合道，如果我们不识道不知道。

何为“术”呢？

术区别于“道”，肯定非道，不是道的本体。那术究竟是什么意思呢？常规语词里我们可以发现有法术、方术、技术、艺术、医术、战术等，通常指做事形成的固有的方法、技巧、工具等。

判别术的作用大小，最终只有一个标准，即是否合道，是否符合世间道理、宇宙原理。不合道，必不能久。如能始终符合道，术即是道，即是理，是谓理事无别、理事圆融。否则，只能算作术了。

一般的方式、方法，包括工具都具一定作用，否则不会产生出结果来。追究其因，不过是符合一部分道理、小系统原理或是阶段性符合，换句话说，只能是局部真理。局部真理都是有适用条件的。

好玩术、卖弄术或贩卖术的人多执着于方法、技巧、工具，以佛法论为法执，必因强化、分别于方式方法而与道相违。不合道，必不能久，充其量

只能流行一段时间。这也是当前西方管理学各类所谓先进理念、理论此起彼伏，搬潮弄流的根本原因。

所以，古圣贤说：“上德以道全其形，是以纯乾之未破；下德以术延其命，乃配坎离而后成。”

什么意思呢？

有水平的符合道的人为上德，上德是怎么安身立命，世间处事的呢？始终、时刻不脱离道，不脱离世间真实，用孔子的话说就是“吾道一以贯之”。

而下德们不识道，始终无法合于道。迷失在执着的方式方法之术上，妄想于阴阳的外道分别中使其合一，修成正果，实如骑驴觅驴，多为苟延其性命而已。

在企业管理领域，水平低的下德们则多表现在理论与实战的脱节，表现在无法将道与术统一起来，无法理事圆融。即所谓学院派与经验派的矛盾。

二、为什么说企业是个道统体系？

有人可能要问，这个命题有何意义？对企业的经营、治理似乎没有太大关系，不论也罢。谬也，实在是关系密切，非常关键。

好比以前读书时学的“庖丁解牛”文章，牛的整个生命体是个道统体系，须依理循隙，寻经逐脉而入刀，方能游刃有余。不过，在下刀之前首先得识得其内在理路方可啊。

从前面已论述的道在世间的各类体现也可看出，我们的宇宙、自然界、社会俱是一个道统体系，作为社会中的组成部分——企业也不会例外。

首先要说明的是，企业是一个动态的、延续着的系统。动则生，不动，不延续，则必死。它于时间维上的延续性正体现出它的生命性。

企业生命与人的生命体本质上没有差别，均是由物质的命体系统与意识或精神的神识系统组成，如从宇宙生命信息的源头追究，他们具有全息统一性。

企业之物质命体系统有物流、人流、资金流；企业之意识神识系统则有

企业的价值体系，包括经营哲学、宗旨、理念、价值观、企业精神等指导企业行为的思想，它们是如何作用的呢？乃以信息流为媒介。

为什么以“流”来概念企业的人、财、物、资金、信息呢？

只为体现企业生命在运营流动中创生价值之含义。换句话说，企业的人、财、物、资金、信息没有运作动起来是无法产生财富和价值增值的。就如易经“易”之基本含义为变易之理。

况且，道于物质性的企业命体系统，多表现为路径，映射在企业上，就是企业人、财、物、资金、信息等流动依据的通道。对于意识性的企业神识系统，则多表现为理、原理，映射在企业上就是企业经营管理之思路、理路，表现为企业的战略、策略、组织结构、运营流程、制度、规章、机制等。

道也者，利于动者也。

不论是物质性的路，还是意识性的理，都不能有障碍、阻塞，否则，企业的生命之动就会被障碍住，“动”所依据的通道不能通，中医是谓“不通则痛，痛则不通”，必变生病灶。于企业则表现为产生问题，或是找不到解决问题的思路。

没有思路，如何又会有出路呢？！企业就是在这样无出路或思路出错过程中衰亡的。

三、以道御术的关键

古圣先贤一直强调说“为学之道在于明理”，但很少人能真正理解其真实含义。

为何非要明理，不明理又会怎样？与我们在商业行为、企业经营中的智慧成就有必然关系吗？

好比我们学习了很多管理理论，或是西方一些先进的市场理念，或是方法、工具，是否我们学了就等于学通了，学会了？怎么表示学通了学会了？

我们知道，所有的理念或理论体系，或是工具、方法，都是一个知识体系，只不过有些庞大些，有些小些，每个知识体系都具知识结构。