

WAR SECRET FILE



特殊战秘密档案

心理战

吴杰明 编著

心理战就是对人们进行“精神性”攻击,旨在瓦解敌人士气,摧毁敌人斗志。它不同于陆战、海战、空战的以消灭敌人肉体为目的,而是要在精神上给敌人以沉重打击,攻心为主,攻城为辅。心理战是赢得战争的一种特殊方式。

黑龙江人民出版社

特殊战秘密档案

心 理 战

吴杰明 编著

黑龙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

心理战/吴杰明编著. —哈尔滨:黑龙江人民出版社,
1998.2(2005.4重印)
(特殊战秘密档案)
ISBN 7-207-03208-0

I.心... II.吴... III.心理战—战争史—世界—
现代—史料 IV.E839.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第024866号

责任编辑:刘海滨 曲晓鸣
装帧设计:于克广

特殊战秘密档案·心理战

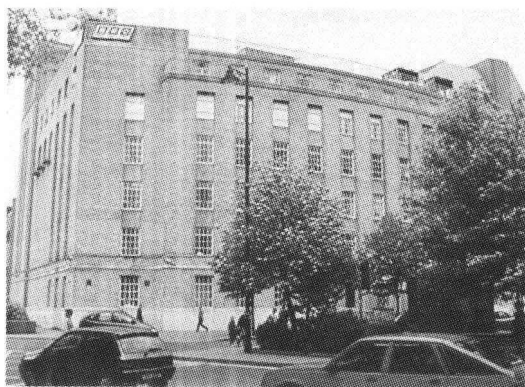
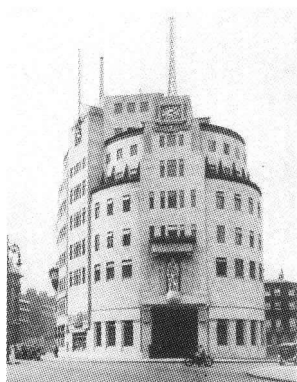
Teshuzhan Mimi Dangan·Xinlizhan

吴杰明 编著

出版者 黑龙江人民出版社
通讯地址 哈尔滨市南岗区宣庆小区1号楼
邮 编 150008
网 址 www.longpress.com E-mail hljrmcbs@yeah.net
印 刷 黑龙江省教育厅印刷厂
开 本 850×1168毫米 1/32·印张 9.25
字 数 220 000
版 次 1998年2月第1版 2005年4月第2次印刷
书 号 ISBN 7-207-03208-0/I·508

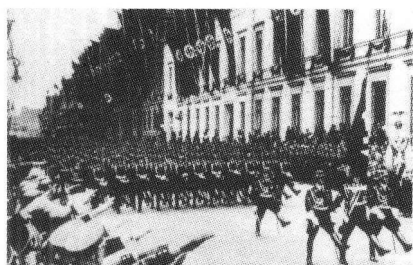
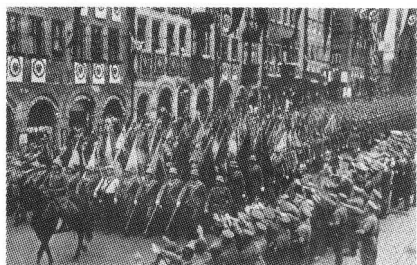
定价:15.00元

(如发现本书有印制质量问题,印刷厂负责调换)



英国的宣传媒体 **BBC** 广播公司
(分别为第一次世界大战期间、第二次世界大战期间、现在)

第二次世界大战期间各国常用阅兵的方式鼓舞士气



德国阅兵式



苏联阅兵式



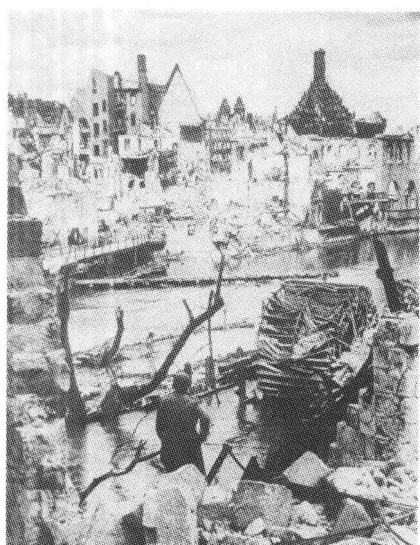
德国宣传部长戈培尔



戴高乐将军检阅士兵



盟军用战地广播向敌军宣传



德军轰炸英国考文垂市以打击英国军民的信心



"KEEP 'EM FLYING"
IS OUR BATTLE CRY!

FIRST CLASS FIGHTING MEN NEEDED

AVIATION CADETS

Young Men, 13 to 26 Years of Age Inclusive, for Air Crew Training as Bombardiers, Navigators and Pilots.

SOLDIERS Aggressive,

Alert, Patriotic, Young Men, 18 and 19 Years of Age, Who Want to Fight for Their Country, Especially Desired.

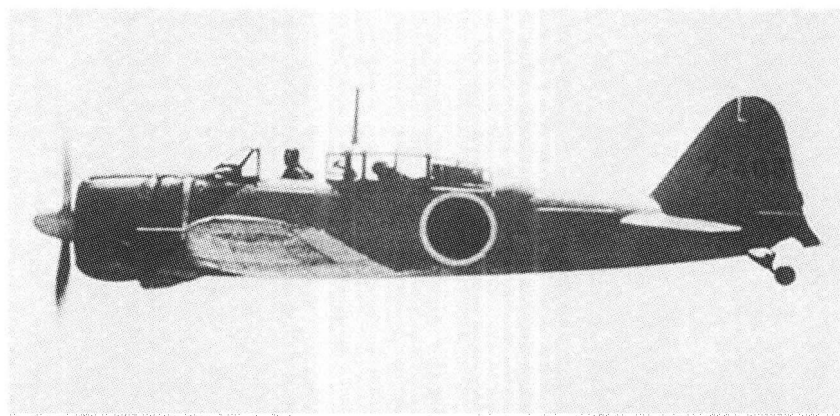
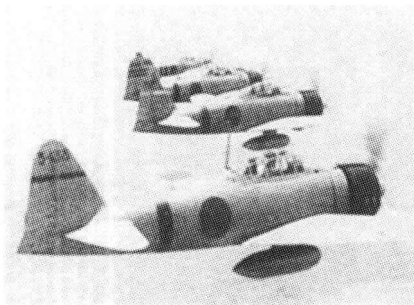
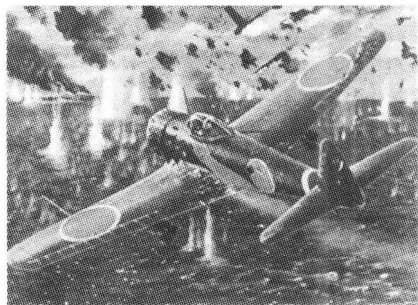
APPLY TODAY AT ANY U. S. ARMY RECRUITING STATION



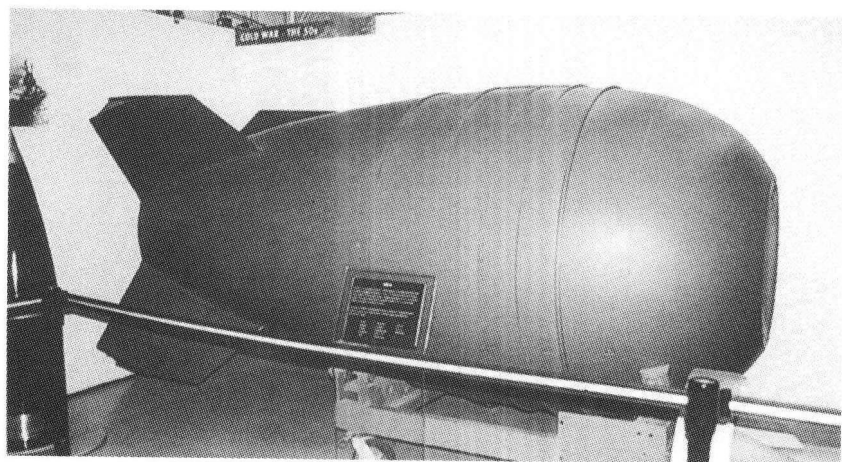
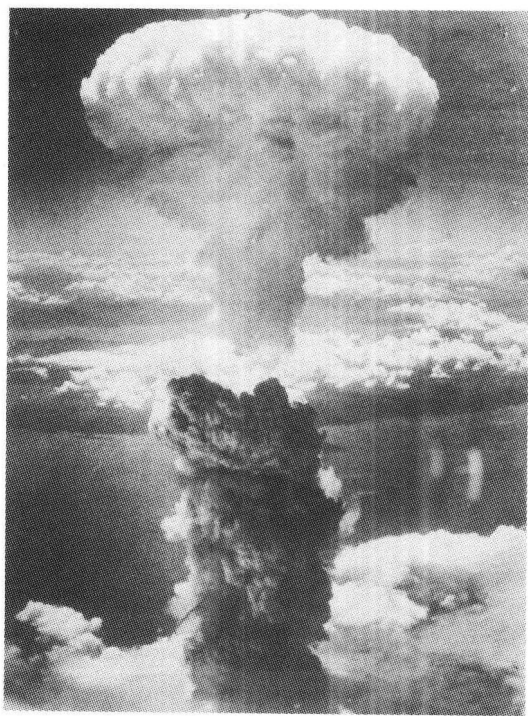
第二次世界大战期间各国的宣传物



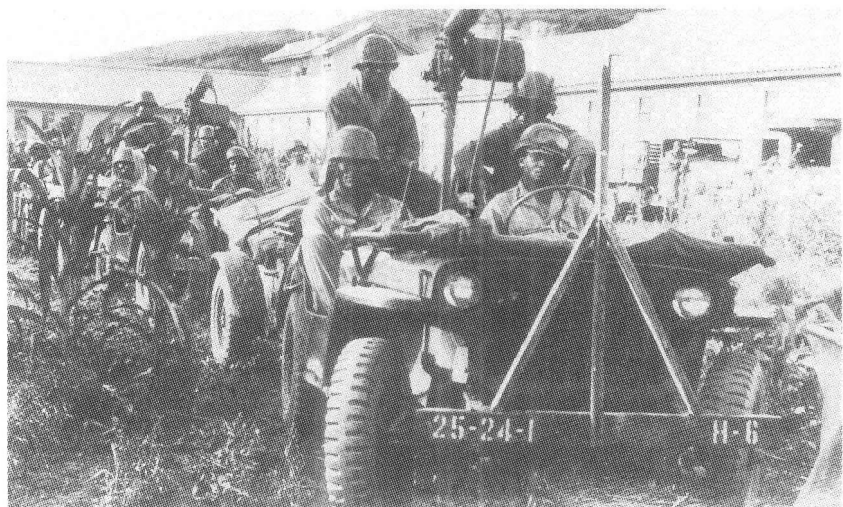
第二次世界大战中擅长用演讲鼓舞士气的演说家
(戴高乐、戈培尔、丘吉尔)



日军“神风”特攻队和零式战斗机



美国在日本投掷原子弹以震慑、瓦解日军



朝鲜战争中志愿军成功地说服美军“黑人连”投降

《特殊战秘密档案》

主 编 兰黄明
副主编 李国祥 吴杰明
王 健 李树宝
编 委 李力钢 贾俊明
赵德平 程 辉
胡桂收

目 录

- 一、首次兵不血刃的较量
——1914—1918年协约国与同盟国的心理战 …… (1)
- 二、跨越心灵之峡
——1940—1945年英美盟国的宣传心理战(之一)
…………… (19)
- 三、神秘的“黑色”攻势
——1940—1945年英美盟国的宣传心理战(之二)
…………… (51)
- 四、马丁少校奇谜
——1943—1944年英美盟国的欺骗心理战(之一)
…………… (61)
- 五、“卫士”迷宫与“坚韧”陷阱
——1943—1944年英美盟国的欺骗心理战(之二)
…………… (73)
- 六、瞒天过海的障眼法
——1939—1945年英美盟国的诡诈心理战 …… (100)
- 七、“V”字运动的魅力
——1939—1945年英美盟国的特种心理战 …… (110)
- 八、从“哈哈爵士”到“第五纵队”
——1939—1945年纳粹德国的宣传心理战 …… (119)

- 九、巨骗狂魔荡欧亚
——1938—1945 年纳粹德国的欺骗和恐吓心理战
..... (136)
- 十、来自北方大地的精神狂飙
——1941—1945 年苏联的心理战 (158)
- 十一、太阳旗下的“双刃剑”
——1937—1945 年日本的心理战 (174)
- 十二、横扫千军如卷席
——1945—1949 年中国人民解放军瓦解敌军的心理战
..... (184)
- 十三、走出茫茫铁幕
——1947—1990 年美苏的全球对抗心理战 (193)
- 十四、在“第一战场”的背后
——1950—1953 年朝鲜战争中的心理战 (213)
- 十五、索命摇滚
——1961—1989 年美国五次海外军事行动中的
心理战 (229)
- 十六、闪击之前的战争迷雾
——1948—1973 年历次中东战争中的心理战
..... (240)
- 十七、大西洋“无形杀手”
——1982 年英阿马岛战争中的心理战 (254)
- 十八、冥冥心网罩大漠
——1991 年海湾战争中的心理战 (261)
- 十九、攻心正未有穷期
——20 世纪心理战的回顾与展望 (275)

一、首次兵不血刃的较量

——1914—1918年协约国与同盟国的心理战

20世纪,人类居住的星球风云变幻,战祸迭起。不仅两次世界大战的浩劫横掠环宇,而且各种局部战争和武装冲突此起彼伏。连绵不断的战争和硝烟弥漫的军事对抗,始终是各国政治生活中的重要内容,也是世人所强烈关注的永恒热点。

在20世纪的战争中,敌对双方不仅在军事、政治、经济和外交等方面进行着殊死搏斗,同时也在心理上和精神上进行着无声的较量。这种较量,不是强制性的武力征服,而是利用各种特殊手段,通过心理因素的作用来改变对手的思想、感情和行为,最终使敌人归于失败。这就是人们常说的“心理战”,或曰“心战”。作为战争的重要手段,它是区别于陆战、海战、空战、太空战的又一种作战样式,是古往今来一切战争中最令人神往的奇技秘招。概观历史,每一个高明的军事家,都把心理战作为克敌制胜的锦囊法宝,而千万成功之战,也无一不闪烁着心理格斗的奇光异彩。

20世纪开创了人类心理战历史的一个新纪元。在近百年的战火风云中,交战各方纷纷设立专门的心理战机构,竞相组建特种心战部队,对敌国敌方实施了多种多样的“精神性”攻击。他们斗智斗勇,文武并举,写下了一篇篇奇幻诡异、令人拍案叫绝的传世

佳作。无论是“哈哈爵士”、“诺顿先生”的心理宣传,还是“肉馅计划”、“蒙哥马利之行”的心理欺骗;无论是军号四起,万灯齐射的心理威慑,还是传播谣言、散发伪钞的心理干扰;无论是纳粹“第五纵队”的秘密行动,还是美军“特别心战营”在海湾的“全方位闪击”,都显示了心理战的特殊功能和强大威力。而追根溯源,这些精彩篇章都发端于第一次世界大战中协约国与同盟国之间长达四年之久的心理战。正是这一人类有史以来首次大规模的心理较量,才轰然拉开了 20 世纪心理之战的沉重铁幕,点燃了人类使用心理武器相互厮杀的熊熊战火。

大战开始前,协约国和同盟国的军事领导者已经从以往的战争经验中直观的感到,为了动摇对手的军心和士气,应当在军事会战的同时进行必要的心理宣传。而 20 世纪初叶飞机、印刷机和无线电报等现代交通和传播工具的发明与应用,恰好为实施这一宣传提供了强有力的物质手段。于是,伴随着战场硝烟的升起,一场宣传攻心战也相应展开了。

1914 年 8 月 3 日,德国正式向法国宣战,次日午夜,英国宣布加入法国一方,一场长达 4 年 3 个月的空前大战就此爆发。6 天之后,也就是 8 月 9 日中午,一架法国飞机的身影悄然出现在洛林地区,在当地居民惊讶的目光注视下,飞机的尾部突然飘散出无数雪白的小纸片。它们纷纷扬扬飘到地面,人们争相拾起这些纸片一看,只见上面赫然印着法国政府的《告阿尔萨斯·洛林人民书》。原来,43 年前,在普法战争中惨遭失败的法国,被迫将阿尔萨斯和洛林的东半部割让给了德国,法国人一直为此耿耿于怀,他们曾在巴黎建立了一座取名为“阿尔萨斯·洛林”的身穿丧服的妇女塑像,以表示其一定要收复此地的决心。因此,这次大战刚一爆发,法军就迫不及待地派出飞机,在洛林上空投下了第一批传单,他们在传

单中声称,这次战争中,法国一定要将阿尔萨斯和洛林夺回来,以雪割地求和之耻。传单鼓动当地居民立即行动起来,配合法军开展收复失地的斗争,以便早日返回祖国的怀抱。这份传单一时间在当地引起了强烈的震惊和轰动。

9月17日,几个色彩斑斓的大气球又出现在德国西南部的诺伊施塔特地区上空,在那里,它们带着一捆捆用德文印刷的传单缓缓落下。这份传单以《告德军书》为题,上面写着:“德军迟早将被歼灭”、“协约国不可战胜”等内容,其目的明显是对德军士兵进行心理威慑。紧接着,10月7日和11月11日,法军又连续两次派出飞机,在德国的阿米和洛林地区空投了另一份传单。这份传单的宣传重点是劝告德军士兵放下武器投降,它告诉德国人,只要停止抵抗,法国将会对俘虏实行优待。

与此同时,英国也在战场上展开了最早的心理宣传。曾以发明坦克而闻名于世的英国军官温斯顿中校,在开战后又创造了对敌宣传用的“传单”。1914年10月,他开始印制一种德文的四开型报纸形式的《公告》,并在西部战线用飞机从德国官兵的头上撒下去。他利用在巴黎的英国对敌宣传机构,大量印刷了这种传单,并连续组织了几次空投。他编印的这份《公告》,完全不同于当时法国和德国在空中散发的那些露骨地表示敌对情绪的宣传品,而是用冷静、客观的措词写道:“西部前线的德军士兵们,你们大概不知道东部前线和巴尔干前线的情况,那么让我们把真相告诉你们吧!”随后便在传单中将有关事实一一列出。温斯顿深谙德国人习惯于纪律约束,在权威面前盲目服从的心理弱点,所以他精心选择了所谓“公告”的形式,并且力图使处于狂热状态的德军士兵平静下来倾听自己的宣传。这一明智之举,使温斯顿日后终于成为人所公认的传单宣传派的头号鼻祖。