

华夏酒文化

HUAXIA JIUWENHUA

中国酒史绵长，酒文化绚丽多彩。中国酒文化是包括酒礼、酒德、酒俗、酒政、酒文艺、酒器具、酒建筑等在内的与酒有关的文化体系，是融诗文、书画、歌舞、工艺、逸闻传说、民谣典故等为一体的文化现象。中国酒文化的实质体现在饮酒的物质需要与精神享受的最佳耦合，表现为以修身养性和陶冶情操为目的的一种社会形态和道德意识。



【唐 康 刘继祥 编著】



中国旅游出版社



华夏酒文化

HUAXIAJIUWENHUA

【唐 康 刘继祥 编著】



中国旅游出版社

责任编辑：王建华 王 丛

装帧设计：鲁子书坊

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

华夏酒文化/唐康, 刘继祥编著. --北京: 中国旅游出版社, 2010. 8

ISBN 978 - 7 - 5032 - 4003 - 4

I. ①华… II. ①唐…②刘… III. ①酒 - 文化 - 中国 IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 165186 号

书 名：华夏酒文化

作 者：唐 康 刘继祥

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：13

印 数：1 - 3000 册

字 数：200 千

定 价：30.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 4003 - 4

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

绚丽多彩而又独具特色的 中华酒文化

（前言）

酒，是人类物质文明的产物与标志之一。但酒自从与人类社会生活发生联系以后，便超越了纯粹的物态意义，而成为人们精神文明的反映与表征，成为一种行为文化，积淀了丰富的文化因素，具有特定的文化内涵。

中国酒史绵长，酒文化绚丽多彩。中国酒文化是包括酒礼、酒德、酒俗、酒政、酒文艺、酒器具、酒建筑等在内的与酒有关的文化体系，是融诗文、书画、歌舞、辞令等文学艺术为一体，集历史、政治、军事、经济、哲学、思想、道德、风情民俗、医疗养生、旅游交际、食品烹饪、陶瓷工艺等于一身的文化现象。中国酒文化的实质体现在饮酒的物质需要与精神享受的最佳耦合，表现为以修身养性和陶冶情操为目的的一种社会形态与道德意识。

由于传统文化的不同，酒在与世界各民族社会生活发生联系的过程中，也形成了诸多不同的酒文化现象。

在古希腊文化中，有一位浪漫的酒神：狄俄尼索斯。在西方，纪念酒神的庆典往往引起狂欢暴饮。一般认为，古希腊的悲剧和喜剧都源于纪念酒神的仪式。德国哲学家尼采在《悲剧的诞生》中概括了西方艺术两种相互对立的精神：日神（阿波罗）精神和酒神精神。前者是梦想的、静观的，“梦”的境界是无数的形象，如造型艺术和叙事诗；后者是陶醉的、

狂热的，“醉”的境界是无比的豪情，如音乐、舞蹈和抒情诗。

中国没有“酒神”，却有“酒仙”；中国没有酒神崇拜，却有着对饮酒境界的独特感受和品味。正如晋人王荟所言：“酒正引人著胜地。”中国酒文化的民族特色主要体现在以下三个方面：

一是中国酒文化是古老农业文明的象征。

中国从古至今农业是立国之本，中国酒文化正是随着农业文明的发展而发展。就实质而言，它正是重农文化的体现。首先，从酿酒原料看，以粮食为主。其次，从酿造技术上看，中国用曲造酒在世界独树一帜，曲的发明正是农业发展的反映。再次，从流传的医书《饮膳正要》、《本草纲目》来看，大都把酒列入米谷类，说明中国人把酒的生产看做农业生产的一个部门。

二是酒已成为中国历代文人吟咏的对象。

古往今来，酒都是作为心灵世界与外部世界联系的特殊纽带。正是在这个意义上，我们说，酒是中国文人借以抒情言志的特殊载体。在中国古代文人中，几乎找不到几个不会饮酒的。有的虽不善饮，也喜好谈酒。如明朝的袁宏道，自谓“饮（酒）不能一焦叶”，“然每闻垆声，辄踊跃。遇酒客流连，饮不竟夜不休”，并著《觞政》叙酒事。宋朝的范成大也说过：“余性不能酒，士友之饮，少者莫余若，而知酒者，亦莫余若也。”这是一个普遍而奇特的现象：一部中国文学史，“酒与文学”几乎成为永恒的主题。

三是讲求酒礼是中国酒文化区别于世界其他民族酒文化的重要特色。

中国是礼仪之邦，也自然是酒礼的泱泱大国，各民族都有自己独特的酒俗酒礼。中国历代王朝均设置酒官（如周朝的天官酒正），用行政手段把饮酒的行为纳入礼的轨道。周公旦总结殷商灭亡的教训，提出“酒德”这一概念；周成王有鉴于此，曾宣布过禁酒令。但是中国古代劳动人民对于酒的需求和生产，酒的特殊生命力，总是冲垮历代统治者构筑的禁酒长堤。中国人饮酒，讲究礼仪，它构成了中华民族酒文化的独特内容，而奉行酒礼的最高道德标准还是儒家倡导的中庸之道，即利与害协调起来，以求趋利避害。

的确，酒与中国人的关系密不可分，它在中国历史上的地位也十分显赫。祭祀典礼、禳灾祈福、庆逢饯别、兴文举武、消愁解忧、遣兴逍遥、逢年过节、婚丧嫁娶等都离不开酒。无论地位尊卑、品格高下、性情刚

儒，也不论是男是女、是贫是富，均程度不同地与酒结缘。

酒，是人们借以折射自身所处时代和境遇的一面镜子，是用以昭示自己内心世界的晴雨表。透过人对酒的物质需求的表层，我们能看到，古人饮酒不仅是一种生活艺术，更包含丰富的文化内涵。

笔者不揣浅陋，编著此书，读者或许能从中管窥中华酒文化之一斑。

本书体例上以内容相同或相近的文章合成一个栏目，共设六个栏目，收文120余篇。其中既有学术性的论文、考证，又有纪实性的游记、随笔；既有知识性的史料钩稽，又有趣味性的读书杂感；既有专题性的集中撰述，又有逸闻性的零星采撷。其内容，难免“厚古薄今”。而一些熟典及酒法、酒器等多在拙著《历代酒诗诠注》中体现出来，本书则涉猎较少。

《华夏酒文化》、《历代酒诗诠注》两部书稿的编著，时断时续，历经数载。今虽付梓，仍感谢锷权、厚梅先生以往在撰录方面的鼎力相助。

由于笔者学识浅薄，书中讹漏之处难免，还望读者不吝赐教，以匡不逮。

作者

二〇一〇年仲春

于渤海大学校园

目录

- 001 绚丽多彩而又独具特色的
中华酒文化（前言）

诗酒因缘

- 003 诗与酒
004 我国最早的酒诗
005 古代酒店的广告诗
006 阮籍及魏晋文人的饮酒之风
009 陶渊明开觞咏之先河
011 从“乐府诗题”看南北朝的酒诗
012 略论唐代之酒诗
——兼论王绩、李白、白居易酒诗的特色
019 苏、陆及宋代的酒诗
022 酒载舴舺舟
——李清照与酒
023 元代酒诗探微
024 谈明清之际止酒诗的特色
025 廖燕的酒诗

酒史钩沉

- 029 古酒述略
032 汉代美酒揶揄
033 刘墮与桑落酒
034 唐代名酒考
035 宋代名酒考
037 自古关中称酒海
039 明代的七大名酒
041 松江佳酿飘香
043 岁月沧桑话龙酒
043 茅台公案考
045 “五粮液”的历史寻根
046 双沟佳酿史话
048 “涓窖”飘出国门
048 徐水有佳酿
049 巴蜀佳酿天下传
051 古井贡酒之滥觞
052 桂酒的风采
054 牧童遥指“杏花村”

055 中外驰名的国宝酒

——道光廿五

057 “嚼酒”略考

057 也谈我国“烧酒”的起源

058 闻香下马醉南粤

060 有“酉”才有“酒”

061 马奶酒

062 屠苏酒之考证

063 “醉如泥”考

064 美酒玉的发现

酒乡传说见闻



067 火牛阵与即墨老酒

068 兰陵美酒的传说

069 神酿之泉

071 白居易酿酒

072 白居易与咂麻酒

073 彝族咂酒

074 茅台镇的神秘面纱

075 长寿酒养长寿人

076 绍兴的酒史陈迹

079 绍兴酒香醉游人

080 太白酒楼贯风流

081 醉赋张家界

082 芬芳的酒楼

——泸州

084 刘禹锡与“和合酒”

084 传说中的几种美酒

086 酒文化与旅游的联姻及其展望

酒礼、酒德与酒俗



095 漫话“酒礼”

096 从一首诗看古代的“一献之礼”

097 “三寸金莲”与“金莲杯”

098 离奇古怪的饮酒方式

099 历史上著名的“饮酒帮”

101 无奇不有的饮酒日

101 水泊梁山饮酒遗风

103 饮酒古俗

104 酒礼酒俗拾零

107 《金瓶梅》话酒三则

111 唐朝的酒肆

112 古代酒筵及佐饮方式

113 毕茂世以蟹佐酒

114 宋人的“以梅佐饮”

116 苏舜钦以书佐饮

117 酒德小议

119 历代文人颂“酒德”

122 “酒功”与权术

123 酒令漫谈

128 彝族的“吃山酒”

129 布依族的“酒礼歌”

- 130 新人同饮合卺酒
- 131 古代酒官小议
- 132 谈酒官之“权”
- 132 话说“酒妓”
- 135 闲话酒色财气
- 137 酒之度
- 140 古人的酒量
- 142 品酒的哲学
- 143 古代的酒具及饮酒方式
- 144 陶瓷酒瓶的魅力
- 146 邮票上的酒器

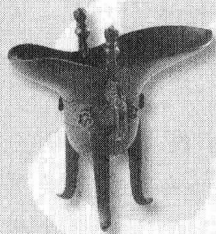
酒禁、酒戒与酒祸

- 151 古代最早的禁酒令
- 152 大禹戒酒
- 153 谈佛教之“饮酒戒”
- 154 谈道教如何“戒酒”
- 155 浅议儒家的禁酒思想
- 156 最早的“诫酒”文
- 158 古代的“榷酒”政策
- 159 节饮与止酒
- 161 耶律楚材之“酒谏”
- 162 酒之忌
- 163 “酒祸”是人为
- 164 东方朔贪酒生乱
- 165 杜甫因酒至祸

酒人酒事

- 169 酒鬼·酒神·酒仙
- 170 孔子·圣人·饮宗
- 170 刘邦的海量
- 171 刘伶病酒
- 172 嵇康饮酒避祸
- 173 金龟换酒宴李白
- 174 怀素和尚与酒
- 175 杯酒释兵权
- 176 宋江酒后裂变
- 177 鲁达的豪饮
- 179 徽宗元宵赐美酒
- 179 酒事趣话七则
- 182 酒好不怕巷子深
- 183 苏东坡题联救酒家
- 184 张玉书智读对联
- 184 邓仕堂联句讽知县
- 185 秀才与酒
- 186 慈禧和香槟酒
- 187 梁实秋的酒趣
- 187 世界名酒管窥
- 189 闲话鸡尾酒
- 190 啤酒的魅力
- 191 假酒三议
- 194 解酒趣谈
- 197 后记

诗酒因缘



“诗酒因缘”这一话题，展示了中华酒文化的一个独特视角。诗人好酒，酒后赋诗在古代是一种普遍的文化现象。所谓“酒诗”不仅是诗与酒在题材和内容上的有机结合，也是诗人在思维模式、审美情趣上的完美体现。笔者不仅从社会环境、人生际遇、生活态度等方面对历代酒诗作者追根溯源，还从文艺心理学的角度阐明了酒能激活潜意识，诱发创作灵感，进而形成诗歌创作独有的醉态思维模式。笔者从文学和文化学的角度，对历代酒诗产生、发展、成熟、变化的运行轨迹及其代表作家作了较为全面的审视、考证和论列。

《周易》保留了殷商时期最早的酒诗；晋宋之交的陶渊明开了觞咏之先河，也是第一位自觉创作酒诗并把酒和诗熔于一炉的人；李白从诗与酒中创造一种非常独特的醉态诗学思维模式，这正是盛唐气象的重要体现；苏轼酒诗的特色是采用写实笔法，直接题咏或描述酿酒及品酒之趣，融物、情、理、趣为一体；清代梁同书等人有关止酒或节饮的篇什显得很有特色，能从养生保体、训育酒德方面阐发戒酒或节饮的益处。

诗与酒



我国的酒文化不仅源远流长，而且在所有的饮食文化中是最富有诗意和浪漫气息的创造。历史上，大凡诗人都与酒结下不解之缘，“诗酒因缘”这一话题，便展示了中华酒文化的一个独特视角。千百年来，诗人与酒，酒与诗歌，就是这样紧密相连：酒助诗兴，诗借酒情；或酒以诗传，或诗以酒名；美酒能孕育出好诗，好诗便是艺术的美酒。正如清朝诗人赵执信在《谈龙录》中所言：“意喻之为米，文则炊而为饭，诗则酿而为酒。”因此，诗人们爱酒成癖，“以酒为命”，写下了“我生无所嗜，唯嗜酒与诗”（梅尧臣），“清瘦诗成癖，粗豪酒放狂”（白居易），“四座欢欣观酒德，一灯明灭又诗成”（黄庭坚）这样的诗句。

诗人好酒，酒后赋诗在古代是一种相当普遍的文化现象。虽然大多数诗人不像陶潜写诗那样几乎“篇篇有酒”，但其字里行间也总是沾点儿酒味酒痕。这类“酒诗”不仅是诗与酒在题材和内容上的有机结合，也是诗人在思维模式、审美情趣上的完美体现。在《文苑英华》、《御定佩文斋咏物诗选》、明陈继儒《酒颠补》以及清人俞琰《咏物诗选》中都能见到一些历代的酒诗，只是难窥全豹；《古今图书集成》“酒部汇考”中收录的历代酒诗也似嫌不足。尽管如此，从这些酒诗中仍强烈地感受到“诗能体物，每以物而兴怀；物可引诗，亦因诗而睹态”（《咏物诗选》序）。而且，纵览历代酒诗，我们会发现“酒”之为“物”，在精神层面上还有其多重功效。屈原“操余弧兮反沦降，援北斗兮酌桂浆”，抒发了誓灭强敌，以酒当歌的爱国热忱。陶渊明“得酒当作乐，斗酒聚比邻”，表现了淡泊名利、归隐田园的清高志趣。“李白斗酒诗百篇，长安市上酒家眠。”是酒使诗人触发了诗兴与灵感。“醉中拂剑光射月，往往悲歌独流涕。”是酒使陆游激起了豪情和悲愤。《诗经》中有“伐木许许，酺酒有藿”（《小雅·伐木》）的诗句，是说酒能调剂体力，愉悦精神，解除疲劳。韩愈在酒诗中写道：“初喧或忿争，中静杂嘲戏。”（《醉后》）是说酒能调解人际关系，是融洽感情的媒介。元稹认为：“酺颜返童貌，安用成丹砂。”（《酬乐天劝酒》）是说酒能通络除病，益寿延年。然而，酒不仅有利，也有其弊。它能使人振奋，也能使人潦倒；可遣兴，也可添愁；是兴奋剂，也是麻醉品……利耶，弊耶？功耶，过耶？是耶，非耶？究其因不在酒而在人。因

此，以酒入题的诗也并不都是“咏酒诗”、“劝酒歌”之类，其中不乏“非酒”、“止酒”的诗作。

我国最早的酒诗



酒与诗的关系源远流长，殷商时期就已经存在酒及其相应的文化现象。这一时期虽然诗歌的发展尚未成熟，但以酒入诗的现象却可见端倪。《周易》这部卜筮之书就保留了一些比较原始的殷商诗歌，其中有这样一首：

鸣鹤在阴，其子和之；

我有好爵，吾与尔靡之。

（《易·中孚》）

诗中“尔”是昵称，“爵”是饮酒器，“靡”是干杯之意。全诗用比兴手法描绘了夫妻或恋人之间真诚劝酒的情景。堪称我国诗歌史上最早的“酒诗”，这要比西方古希腊诗人讴歌美酒与爱情的诗歌早三五百年。遗憾的是，这类远古诗歌保存太少，也难辨真伪。严格地讲，中国“酒诗”的源头还是《诗经》。

《诗经》305篇中，内容涉及酒的有五十来篇。如《小雅·瓠叶》对古人饮酒的礼仪——所谓献、酢、酬——之礼作了具体的描述。《小雅·宾之初筵》则以调侃的笔调，刻画了宴会的场面和贵族酒后失德的丑态。此外还有《豳风·七月》、《王风·黍离》、《郑风·叔于田》、《邶(bèi)风·柏舟》、《唐风·山有枢》；《小雅·大东》、《小雅·鹿鸣》、《小雅·伐木》、《小雅·斯干》、《小雅·正月》、《小雅·吉日》、《小雅·信南山》、《小雅·鱼藻》、《小雅·鱼丽》、《小雅·南有嘉鱼》、《小雅·小宛》、《小雅·节南山》、《小雅·常棣》、《小雅·北山》、《小雅·楚茨》；《大雅·旱麓》、《大雅·江汉》、《大雅·韩奕》、《大雅·既醉》、《大雅·荡》、《大雅·公刘》；《周颂·丰年》、《周南·卷耳》（属国风，一说周时南国的民歌）、《鲁颂·有骅》；等等。

《诗经》产生的时代，酒是高档饮料，只有王公贵族祭天祀祖、宴集享乐时才用，下层庶士和奴隶是享受不到的。

屈原的《离骚》、《九歌·东皇太一》、《九歌·东君》、《招魂》等篇什以及《五子歌》、《投壶辞》、《秦世谣》、《士冠辞》、《祭侯辞》等先秦歌谣中也同样写到了酒。

两汉时期，由于统治者及文人们均重视章句之学与汉赋创作，轻视诗歌创作，因而汉代诗歌不多，酒诗就更少了。汉乐府民歌中仅有《陇西行》、《善哉行》、《相逢行》、《白头吟》、《满歌行》、《西门行》等少数篇什内容涉及饮酒现象。

古代酒店的广告诗



我国古代酒店，以妙语连珠的诗联做广告的很多，而且都具有很强的宣传效果和艺术魅力。

唐代诗人杜牧的《江南春绝句》就是脍炙人口的有关酒的广告诗：“千里莺啼绿映红，水村山郭酒旗风。南朝四百八十寺，多少楼台烟雨中。”诗中的“酒旗”也称“酒帘”、“酒标”、“酒望子”，既是酒家的标志，又是酒店的广告。酒旗可追溯到两千多年前的春秋时期。唐代诗人皮日休《酒旗诗》云：“青帜宽数尺，悬于来往道。”诗中把酒旗的颜色、大小和悬挂的地方都形象地描绘出来。唐代诗人张籍的“长干午日沽春酒，高高酒旗悬江口”的诗句也是酒的绝好广告诗。李白的《客中行》：“兰陵美酒郁金香，玉碗盛来琥珀光。但使主人能醉客，不知何处是他乡。”诗中，把酒的品名、产地、色泽、香型及客人的赞誉都描写得淋漓尽致，确是一首很有魅力的广告诗。

《水浒传》中景阳冈下那个小酒店的酒帘上“三碗不过冈”的警句，把酒的功力形象地写了出来，不失为一句绝佳的广告词。

诗的另一种特殊体裁楹联，则是古代酒店最常使用的一种广告。自古就有“知味停车，闻香下马”之誉的洋河大曲，就流传着这样一副楹联：“酒味冲天飞鸟闻香化凤，糟粕落地游鱼得味成龙。”这副楹联，是洋河大曲绝妙的广告诗联。举世闻名的茅台酒，在诸多名酒中“独冠琼浆”，有许多酒店写这样的酒联来吸引顾客：“风来隔壁千家醉，雨过开瓶十里香。”致使座中客常满，生意更兴隆。相传潮州市韩江酒楼有这样一副嵌名广告酒联：“韩愈送穷，江淹作赋；刘伶醉酒，王粲登楼。”首尾嵌“韩江酒楼”四字，并套用四则典故。即韩愈写了一篇著名杂文《送穷文》；江淹是梁代文学家，写过《别赋》；刘伶以嗜酒著称，写过《酒德颂》；王粲是汉末“建安七子”之一，曾作《登楼赋》。这副楹联对仗工整，雅

俗共赏，妙趣横生，而这四篇作品又多少与酒相关。

山西名酒竹叶青、汾酒在1915年巴拿马万国博览会上荣获金奖，有人撰联曰：

佳酿首推竹叶，
醇醪独出杏花。

还有许多切题的妙联趣对，构思精巧，语词凝练，声韵铿锵，意境深邃，不仅增强了酒店的装饰美，而且还体现出酒店的个性和特色。如：

酿成春夏秋冬酒，醉倒东西南北人。

座上不乏豪饮客，门前常扶醉人归。

贾岛醉来非“假倒”，刘伶饮尽不“留零”。

对酒当歌歌盛世，迎春尽醉醉丰年。

三杯能和万事，一醉善解千愁。

美酒千杯皆适意，佳景一观总醉人。

雅座谈诗谁邀窗外月，金樽对友我是酒中仙。

菜香酒香香引南来北往客，心热情热热留东倒西歪人。

上述酒联用词贴切，妙语成珠，对酒力及酒的品种之渲染更具挑战性，也更有魅力。

阮籍及魏晋文人的饮酒之风



文人的饮酒之风，还是盛行于魏晋以后。虽然西汉也有嗜酒的文人，但扬雄、孔融等还没像“竹林七贤”那样沉湎于酒。《世说新语·任诞》载：“陈留阮籍、嵇（qiáo）国嵇康、河内山涛，三人年皆相比，康年少亚之。预此契者，沛国刘伶，陈留阮咸，河内向秀，琅琊（琅玕）王戎。七人常集于竹林之下，肆意酣畅，故世谓竹林七贤。”这些人不仅嗜酒如命，而且纵饮无度；流风所被，竞相效仿，“于时风誉扇于海内”。对其沉溺于酒的原因，南宋文学家叶梦得在《石林诗话》中说：“晋人多言饮酒，有至沉醉者，此未必意真在于酒。盖时方艰难，人各惧祸，惟托于醉，可以粗远世故。”鉴于这种缘故，酒在这些入眼中，只是韬晦远祸的工具，逃避现实的渊藪，仅仅跟其生活联系，在其诗作中，并没有对酒中情趣的真正体味。

鲁迅先生的《魏晋风度及文章与药及酒之关系》和王瑶先生的《中古文人生活》中，都论及魏晋文人与酒的关系。王瑶认为，当时文人沉湎于酒的原因之一是“对于生命的强烈的留恋和对于死亡会突然来临而形神俱灭的恐惧”。如刘伶“常乘鹿车，携一壶酒，使人荷钁随之，云：‘死便掘地以埋’”。对死的达观正基于对死的无可奈何的恐惧。

原因之二是追求一种“形神相亲而接近自然”的境界。他们想要达到像阮籍《大人先生传》和刘伶《酒德颂》中描绘的与造化同体的近乎游仙的境界，即所谓“无思无虑，其乐陶陶；兀然而醉，恍尔而醒”。所以当时的“名士不必须奇才，痛饮酒，熟读《离骚》，便可称名士”。（《世说新语·任诞》王孝伯语）

原因之三，也是最重要的原因在于社会情势逼得他们不得不饮酒。为了逃避现实，保全生命，而不得不韬晦，不得不沉湎。这既是一种韬光养晦、避祸全身的手段，又是一剂自我麻醉、忘怀忧患的良药。

阮籍对酒的态度，正是这一时期文人与酒的关系的一个缩影。《晋书·阮籍传》言：“籍本有济世志，属魏晋之际，天下多故，由是不与世事，遂酣饮为常。”嵇康《与山巨源绝交书》称：“阮嗣宗口不论人过，吾每师之而未能及。”《魏志·李通传》注引李秉家诫述司马文王曰：“天下之至慎，其惟阮嗣宗乎？每与之言，言及玄远，而未尝评论时事，臧否人物；真可谓至慎矣。”阮的韬晦竟博得了司马氏的称赞，这也真够“至慎”了。迫于压力阮籍40岁以后也做过一些散官，但都不长久。如在从事郎中任上，适值步兵校尉一职空缺，籍“闻步兵厨中有酒三百石，欣然求为校尉”。世传“籍与伶共饮步兵厨中，并醉而死”。

阮籍不仅言行谨慎，更是把酒作为慢形之具，作为消灾避难的一种手段。《晋书·阮籍传》云：“文帝初欲为武帝求婚于籍，籍醉六十日，不得言而止。钟会^①数以时事问之，欲因其可否而致之罪，皆以酣醉获免。”阮籍还能乘着酒兴，做出很多蔑视名教、不拘礼法的事情。司马氏主张以孝治天下，阮籍却在有司向司马昭报告“有子杀母者”时，大发一通惊人之论：“噫！杀父乃可，至杀母乎！”此论一出，举座瞠目，司马昭也以

^① 钟会：钟繇幼子，为司马昭重要谋士，其父魏之谋士。钟会是司马氏杀戮曹魏人士的帮凶。籍父阮瑀（建安七子之一）深得曹操器重，曹丕赏识，《典论·论文》中赞其才，瑀死后，又特作《寡妇赋》，闵其妻子孤弱。

“杀父天下之极恶，而以为可乎”相逼问，岂料阮籍却道：“禽兽知母而不知父。杀父，禽兽之类也；杀母，禽兽之不若。”

阮籍对封建礼教也敢大胆触犯。嫂子回娘家，他要跑去“相见与别”，旁人讥讽他，他则说：“礼岂为我设也！”邻家少妇有美色，当垆沽酒，他常醉卧其侧，毫不避瓜李之嫌。史书又载：“兵家女有才色，未嫁而死，籍不识其父兄，径往哭之，尽哀而还。”他的这些举动似乎荒唐怪诞至极，却能赢得人们的奖誉，认为他“外坦荡而内淳至”，攻击的目标是名教、礼法，心中不怀任何邪念。当然，对时事，他偶尔也发出一些感慨。史载，阮籍“尝登广武，观楚汉战处，叹曰：‘时无英雄，使竖子成名。’”

阮籍虽然表面上疏狂放荡，言语离奇，看似嬉戏放达，内心却极为痛苦。他“常率意独驾，不由径路，车迹所穷，辄恸哭而返”。把其狂饮烂醉的帷幕拉开，演出的正是一场悲剧，酒从生理上摧残了阮籍，却在政治上延长其生命。

“竹林七贤”中其他名士的行为，表面上虽都很任达放荡，实则也都有各种忧患的心境。如山涛“介然不群”，嵇康“高亮任性”，刘伶“放情肆志”，向秀“清悟有远识”，阮咸“任达不拘”，王戎“短小任率，不修威仪”。（并见各传）“任达”是其共同特点。“七贤”中，人们对王戎有所訾议。惠帝时，王戎累官尚书令、司徒。但他贪吝好货，广收八方园田，积钱无数，每自执牙筹，昼夜计算。他家所产的李子品种较好，怕别人得其良种，他便“钻其核”后再卖。“以此获讥于世。”

阮籍的诗歌《咏怀诗》八十二首，是对建安文学传统的继承。作者善于运用隐晦曲折的手法来寄托自己的思想感情，所表现的主题主要是嗟生忧时、愤世嫉俗。

阮籍虽以豪饮著称，但八十二首咏怀诗中，“酒”字只出现过两次：“对酒不能言，凄怆怀酸辛。”（其三十四）“堂上置玄酒（实际是祭祀时用的水），室中盛稻粱。”（其六十七）

嵇康是“七贤”中又一敢于轻时傲世、蔑视儒家礼法的代表人物，但流传下来的50多首诗中，“酒”字出现得不多；刘伶除写过著名的《酒德颂》外，只留下一首五言诗《北芒客舍》；山涛、向秀、阮咸、王戎均无诗作流传于世。