



教育部经济管理类主干课程教材

Logistics and Supply Chain Management

物流与供应链管理

▶▶ 冯耕中 刘伟华 编著



教育部经济管理类主干课程教材

Logistics and Supply Chain Management

物流与供应链管理

▶▶ 冯耕中 刘伟华 编著

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

物流与供应链管理/冯耕中, 刘伟华编著.

北京: 中国人民大学出版社, 2010

教育部经济管理类主干课程教材

ISBN 978-7-300-12024-9

I. ①物…

II. ①冯…②刘…

III. ①物流-物资管理-高等学校-教材②物资供应-物资管理-高等学校-教材

IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 067544 号

教育部经济管理类主干课程教材

物流与供应链管理

冯耕中 刘伟华 编著

Wuliu yu Gongyinglian Guanli

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

版 次 2010 年 6 月第 1 版

印 张 22.75 插页 1

印 次 2010 年 6 月第 1 次印刷

字 数 454 000

定 价 35.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

序 言

随着经济全球化和信息化进程的加快,现代物流管理技术正在世界各国广泛应用,逐步形成了新兴的产业形态。现代物流业作为复合型服务产业,是国民经济的重要组成部分,已成为衡量一个国家现代化水平与综合国力的重要标志之一。

近年来我国物流业快速发展,对经济社会的贡献越来越大。然而,物流人才的匮乏,已成为制约物流业发展的瓶颈。我国物流专业教育起步晚,与广大物流企业和企业物流部门的实际需要仍存在较大的差距。目前,我国物流人才的缺乏,实际上不是量的不足,主要是质的不足。2001年,全国只有一所大学设立了物流本科专业。到2009年,全国开设物流专业的各类院校已发展到2 000余所,其中开办物流管理和物流工程本科专业的大学已有342所。因此,注重高素质人才的培养、推动物流管理教学活动的提升,是实施我国物流业调整与振兴规划的重要举措之一。

2000年以来,我们参加了多家企业的物流管理实践活动,承担了国内多所高等院校“物流管理”课程的教学工作,教学对象涉及本科生、工程硕士、MBA、EMBA等多个层次,还承担了多家企业管理人员的物流培训工作。在广泛参加物流管理实践活动和教学工作的过程中,我们进一步加深了对物流管理工作的体会,积累了大量的案例素材,也明显地感受到我们在2003年所写教材的不足之处。2008年,我们有幸与中国人民大学出版社合作,在已有的工作基础上,编写本书。

在本书的编写过程中,我们结合了多少年的教学实践经验,试图解决以下几个问题:

(1) 物流管理与供应链管理的关系处理。目前,以“物流与供应链管理”为书名的书籍有两类:一类是以物流管理为主线写的;另一类是以供应链管理为主线写的。两类书籍的结构和内容安排都有较大的差异。经过综合考虑,本书的基本定位是以物流管理为主线、以供应链管理为思想基础展开讨论,与物流活动相关的一些内容(如采购管理等)暂不考虑在内。

(2) 物流企业和生产制造企业物流的视角差异。无论哪种类型和性质的企业,物流活动都是企业生产运作的重要内容之一。在本书中,我们不是区分物流企业与生产制造企业,而是寻求共性的内容,把物流活动作为企业运作管理的核心内容进行分析



和展开。

(3) 物流管理战略与战术问题的区分与协调。本书第2篇重点讨论了物流战略规划、物流组织管理、物流系统风险管理等战略性、长期性问题,阐述了物流系统战略规划方法和物流系统结构设计等有关内容;第3篇围绕物流活动的运行和日常业务管理,从综合计划调度管理、功能性活动(如仓储、运输、包装、装卸搬运、流通加工、配送、信息)、物流绩效评价等三个方面论述了物流运作的有关内容。

(4) 反映物流领域的最新研究与实践成果。随着物流活动的不断深化,服务创新成为企业竞争力的重要表现。本书总结了国内外物流发展的实践经验,增加了供应链风险管理、物流金融、应急管理等内容。

(5) 理论性与实用性相结合。物流学科具有极强的理论与实践相结合的特点。本书在教材体系的设计上注重实用性,各章均安排了学习目标、案例、本章小结、关键概念、思考题、课堂讨论题、补充阅读材料等内容。书中涉及的案例均来自当前的物流实践。各案例均穿插在各章的内容中,可帮助读者思考和练习;各章末均安排了一个大案例,可帮助读者深入学习和讨论相关问题,掌握所要求的知识,深化学习内容。

本书主要用于满足工商管理专业、物流管理专业本科生、MBA和研究生的教学需要,对物流领域的管理人员和技术人员也有一定的帮助。在本书的编写过程中,我国著名的管理学家、中国工程院院士、西安交通大学管理学院名誉院长汪应洛教授给予了极大的支持,并提出了许多指导性的意见,王为涛等参与了部分资料的收集和整理工作,在此表示衷心的感谢。本书获得长江学者和创新团队发展计划资助(IRT0855)。中国人民大学出版社为本书的编写提供了多方面的支持,屠媛媛编辑对本书的编写提供了极大的帮助,在此对他们表示真诚的感谢。我们还参考了国内外同行的许多著作和文献,并引用了部分资料,特向这些作者表示感谢。

我们有一个共同的愿望,就是编写出一本实用、新颖、独特的教材。由于编者水平所限,不妥之处在所难免,敬请读者批评和不吝赐教。

冯耕中 刘伟华

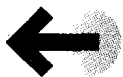
目 录

第 1 篇 概念篇

第 1 章 物流管理概论	(3)
1.1 物流的概念	(3)
1.2 物流管理的演进与发展	(4)
1.3 现代物流管理的特征	(6)
1.4 物流的分类	(12)
1.5 物流活动的构成要素	(15)
1.6 现代物流发展的重要意义	(18)
第 2 章 供应链管理概论	(26)
2.1 21 世纪企业面临的市场环境	(26)
2.2 企业管理模式的变革与供应链管理的产生	(29)
2.3 供应链的概念、结构、类型及其特征	(35)
2.4 供应链管理的基本原理	(40)
2.5 物流与供应链管理的联系和区别	(45)
2.6 供应链环境下物流管理的特点	(46)

第 2 篇 战略篇

第 3 章 物流管理战略与规划	(53)
3.1 物流管理战略	(53)
3.2 供应链环境下的物流系统规划与设计	(58)
3.3 常见的供应链战略开发模型与物流战略规划模型	(59)



3.4	物流战略规划的基本策略	(66)
第4章	物流系统规划与设计技术方法	(80)
4.1	物流设施选址	(80)
4.2	物流网络规划	(92)
第5章	物流管理的组织体系	(112)
5.1	物流组织结构的演变与发展	(112)
5.2	物流组织机构的管理——集中式管理与分散式管理	(118)
5.3	供应链环境下的业务外包与物流联盟战略	(119)
5.4	供应链业务流程再造	(128)
第6章	供应链风险管理	(136)
6.1	不可忽视的供应链风险	(136)
6.2	供应链风险管理的基本过程	(142)
6.3	供应链风险管理的对策	(145)

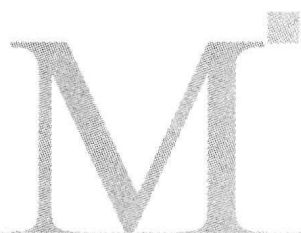
第3篇 运作篇

第7章	综合计划管理	(157)
7.1	物流需求预测概述	(157)
7.2	物流需求预测的方法	(162)
7.3	物流综合计划调度管理	(175)
第8章	运输战略与决策	(187)
8.1	运输与配送的基础知识	(187)
8.2	运输与配送服务	(192)
8.3	多式联运	(201)
8.4	运输管理与决策	(203)
8.5	运输与配送合理化	(211)
8.6	供应链环境下的越库运输方法	(214)
第9章	仓储管理与存货战略	(225)
9.1	仓储与库存的基本内容	(225)
9.2	存货战略与库存决策	(232)
9.3	供应链环境下的库存协调策略	(244)
9.4	仓储技术的发展趋势	(250)

第 10 章 其他功能性活动管理	(257)
10.1 包装	(257)
10.2 装卸搬运	(261)
10.3 流通加工	(265)
10.4 物流信息管理	(271)
第 11 章 物流运作绩效评价	(282)
11.1 物流运作绩效评价的意义及原则	(282)
11.2 物流运作绩效评价的基本步骤	(284)
11.3 物流运作绩效评价指标体系	(286)
11.4 物流运作绩效评价的方法	(296)

第 4 篇 专题篇

第 12 章 现代物流发展的重要专题	(309)
12.1 物流标准化——21 世纪物流发展的基础	(309)
12.2 绿色物流——21 世纪物流发展的焦点	(318)
12.3 应急物流——21 世纪物流管理的重点	(323)
12.4 物流金融——21 世纪物流发展的新契机	(331)
12.5 冷链物流——21 世纪人民生活安全的重要保障	(338)
参考文献	(354)



第 1 篇

概念篇

第 1 章

物流管理概论

学 习 目 标

通过本章的学习，学员应该能够：

- 理解物流的基本概念
- 认识传统物流与现代物流的根本区别
- 了解现代物流管理的基本特征
- 理解各类物流活动的基本内容
- 掌握物流活动的构成要素
- 理解现代物流发展的重要意义

1.1 物流的概念



案例 1—1

两瓶矿泉水的区别

这是两瓶普通的矿泉水，一瓶是康师傅矿泉水，一瓶是农夫山泉矿泉水。其中，康师傅饮用矿物质水净含量为 600 毫升，农夫山泉矿泉水净含量为 550 毫升。

同样是矿泉水，在许多超市里的售价却有所不同。以天津为例，在天津大方便利超市，康师傅矿泉水单瓶售价 1.3 元，农夫山泉单瓶售价 1.5 元。究竟是哪些原因导致它们的售价有区别呢？

探究品牌因素，康师傅和农夫山泉都是国内的知名品牌，应该说品牌影响力不相上下，因此，品牌对定价差别的影响不大。有人说，这是由于两者之间

的水质存在差别，一种是天然矿泉水，另一种是矿物质水。天然矿泉水是天然水经过净化产生的，而矿物质水是在纯净水中添加矿物质形成的，加的矿物质都是盐类，如镁盐、钙盐、钾盐等。因此，从含有的微量元素看，其实都差不多。也有人说，这是不同企业的零售定价决策导致的。那么，除了企业定价差别的因素外，还有什么因素会导致这两种品牌的水售价产生差别呢？

有一种因素不可忽视，就是物流成本问题。康师傅矿泉水由顶新国际集团授权天津顶津食品有限公司出品，生产组装都在天津进行，而农夫山泉是在杭州千岛湖生产和灌装的。同样是一瓶水，两者从生产线运送到天津大方便利超市，运输距离不同，物流环节不同，物流时间不同，由此产生的物流成本也不同。有数据显示，制造业生产一瓶矿泉水仅需几分钟，而从生产线运送到超市直到消费者消费完毕，平均需要一个多月的时间。因此，这一个月多的时间是流通环节的时间，也是物流成本发生的时间。任何一个生产企业都无法回避物流成本的问题，物流的重要性对企业决策至关重要。

作为商品交换的媒介，商业的产生和发展不仅造就了一个新兴、独立的行业，而且对社会经济生活产生了十分深远的影响。在社会化大生产条件下，生产者所需的原材料要通过一定的方式进入生产流程，经营者所购的商品要通过一定的途径到达消费环节，这就有了产生物流的经济动因。长期以来，人们将物流视作产销过程中一个必不可少的环节。要实现生产过程的连续，完成从商品到货币的惊险跳跃，物流不可或缺。

虽然物流业在很早以前就产生了，但它在以往的商业活动中扮演着默默无闻的角色，并未引起社会和企业界太多的关注，这也导致了其自身发展的缓慢。随着企业经营管理理念的发展，以及电子商务的兴起和蓬勃发展，企业界迅速将注意力转向物流业，第三方物流蓬勃发展，现代物流业进入了一个飞速成长的黄金时期。

物流的本意是指克服时空差异，连接供给和消费，并实现物的价值的经济活动。现代物流一般包括运输、仓储、包装、装卸、流通加工、配送、信息服务等经济活动，相对于传统的仓储和运输而言，是革命性的突破。它强调各种仓储、运输方式的系统集成，打破了运输环节独立于生产环节之外的行业界限，突出了客户化服务的内容。其核心是企业内部、企业间、企业周边环境的信息、商务、物资流动的结合，有效的组织管理以及外部客户化的服务体系。

1.2 物流管理的演进与发展

从20世纪初“物流”概念产生至今约一个世纪的时间里，物流及其管理活动经历了各种各样的变化和发展。一方面表现为物流一词从“physical distribution”（实物

分配)演变为现今的“logistics”(物流),另一方面表现为物流管理的飞速发展推动了物流研究和物流实践的发展。最突出的是现代物流管理已经成为管理学科的一个非常重要的分支。表1—1列出了美国物流概念的历史演进过程(何明珂,2001)。

表1—1 美国物流概念的历史演进过程

时间	定义的内容	备注
1901年	约翰·F·克罗韦尔(John F. Crowell)首先研究了物流问题。他在为美国政府提供的《行业协会关于农产品配送报告》的第一部分中研究了影响农产品配送成本的因素	
1905年	美国的昌西·B·贝克少校(Major Chauncey B. Baker)提出,“那个与军备的移动和供应相关的战争的艺术的分支就叫‘物流’”。在战争开始前,军事后勤部门要为参战人员提供弹药和装备;在战争开始后,军事物资和装备必须保持可以供应的状态	
1915年	阿奇·肖(Arch Shaw)在1915年哈佛大学出版社出版的《市场流通中的若干问题》(Some Problems In Market Distribution)一书中说道,“物流(the physical distribution of goods)是与创造需求不同的一个问题,是为计划、执行和控制原材料、在制品库存以及制成品从起源地到消费地的有效率的流动而进行的两种或多种活动的集成”	
1935年	物流(physical distribution)是包含于销售中的物质资料和服务,与从生产地到消费地点的流动过程相伴随的各种活动	由美国营销协会提出
第二次世界大战	在第二次世界大战期间,美国海军因军事上的需要,提出了实物配送理论,即对军事物流的供应实行后勤管理,并取得了显著成效。随后,美国社会开始出现后勤管理或后勤保障,并在企业中逐步演变为商业后勤和流通后勤	
20世纪50年代	美国的唐纳德·鲍尔索克斯(Donald Bowersox)提出了物流模型	
1963年	物流是为了计划、执行和控制原材料、在制品库存以及制成品从起源地到消费地的有效率的流动而进行的两种或多种活动的集成。这些活动可能包括但不限于:顾客服务、需求预测、交通、库存控制、物料搬运、订货处理、零件及服务支持、工厂与仓库选址、采购、包装、退货处理、废弃物回收、运输和仓储管理	由美国实物配送管理协会(National Council of Physical Distribution Management, NCPDM)提出
1986年	物流是对货物、服务以及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客需求的过程。该过程包括进向(inbound)、去向(outbound)、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收	1986年美国实物配送管理协会更名为美国物流管理协会(Council of Logistics Management, CLM)
1992年	物流是以满足客户需求为目的,对产品、服务以及相关信息从供应地到消费地的高效率、低成本的流动和储存而进行的计划、执行和控制	由美国物流管理协会修改

续前表

时间	定义的内容	备注
1998 年	物流是供应链过程的一部分,是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求	
2002 年	物流是供应链过程的一部分,是对货物、服务以及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的正反向流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求	
2003 年	物流管理是供应链管理的一部分,是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的正反向流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求	

我国的物流业从 20 世纪 90 年代末开始兴起。中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T 18354-2001) 和新修订的《物流术语》(GB/T 18354-2006) 对物流方面的有关术语进行了统一。其中,物流(logistics)的定义是“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合”。

由此可见,随着企业经营管理理念的变化,现代物流的概念也在不断发展。

1.3 现代物流管理的特征

物流业是经济发展到一定阶段、社会分工不断深化的产物。传统上,物流活动分散在不同的经济部门、不同的企业以及企业组织内部不同的职能部门之中。随着经济的快速发展、科学技术水平的提高以及工业化进程的加快,大规模生产、大量消费使得经济中的物流规模日趋庞大和复杂,传统的、分散进行的物流活动已远远不能适应现代经济发展的要求,物流活动的低效率和高额成本,已经成为影响经济运行效率和社会再生产顺利进行的制约因素,并被视为“经济的黑暗大陆”。从 20 世纪 50 年代到 70 年代,围绕企业生产经营活动中的物资管理和产品分销,发达国家的企业开始注重和强化对物流活动的科学管理,在降低物流成本方面取得了显著成效。进入 80 年代以后,随着经济全球化持续发展、科学技术水平不断提高以及专业化分工进一步深化,在美国和欧洲的一些发达国家,开始了一场对各种物流功能和要素进行整合的物流革命。首先是企业内部物流资源整合和一体化,形成了以企业为核心的物流系统,物流管理也随之成为企业内的一个独立部门和职能领域。在此之后,物流资源整合和一体化不再仅仅局限于企业层面,而是转移到相互联系、分工协作的整条产业链上,形成了以供应链管理为核心的社会化物流系统,物流活动逐步从生产、交易和消费过程中分离出来,成为一种专业化的、由独立的经济组织承担的新型经济活动。在此基础上,发达国家经济中出现了为工商企业和消费者提供专业

化物流服务的企业,即“第三方物流”企业。各种专业化物流企业的大量涌现及其表现出来的快速发展趋势表明,专业化物流服务作为一个新的专业化分工领域,已经发展成为一个新兴产业部门和国民经济的重要组成部分。

随着现代物流的发展,现代物流管理表现出许多特点,可归纳为以下几个方面。

1.3.1 物流管理方法的现代化

管理科学是随着经济和社会的进步不断发展起来的,随之也产生了各种先进的管理方法,如供应链管理。因此,在物流管理中,应随时掌握管理方法的新进展,并应用先进的技术。例如,格兰仕公司应用先进的物流管理技术(包括信息技术、系统规划技术、智能决策技术等),取得了良好的效益。



案例 1—2

大胆的零库存管理

在家电行业中,格兰仕一直被视为“打价格战的好手”,虽然“价格战”在人们眼里是一个略带贬义的字眼,但经济学家钟朋荣这样解释格兰仕在微波炉上的低价格:格兰仕的降价,不是在产品成本之下进行的倾销,也不是以质量下降为前提的价格战,而是建立在成本降低的基础上,其中成本的降低又来自它的规模优势。采用先进的物流管理技术为格兰仕的规模竞争和成本降低打下了基础。

格兰仕通过对生产计划和物料的系统规划,实现了材料和产品的库存按照计划流动,只保留少量的合理库存。格兰仕企划中心的游丽敏介绍说,“零库存管理的核心在于尽快地采购最好的原材料、制造更好的产品,并通过反应迅速的营销体系以最快的速度传递到消费者手中。通过对金蝶 K/3 和 Forgood ERP 系统的规划和运用,格兰仕能够对库存进行数字化管理,可具体到每个型号的产品在工厂里有多少库存、经销商仓库里有多少台产品、每个时期的产品库存周转率是多少,决策层在调配资源、落实产供销平衡的问题时能够获得充分的依据。其实,零库存管理在应用过程中就是一种信息流的规划,通过这种规划提高企业的资金周转率,并很好地降低经营风险”。

作为一种先进的物流管理技术,零库存管理是建立在整个企业信息化管理基础之上的,经过近十年的信息化建设,格兰仕的集约管理水平也随着企业的逐渐做大得到了进一步提升。伴随着零库存管理的思想,格兰仕还向合作伙伴提出了“商家经营零风险”的策略,这一策略使得原材料供应商、销售合作伙伴都主动接受了“格兰仕的目标就是我们的目标”的理念。正是零库存管理让格兰仕在家电制造领域拥有了很强的自信。尽管两年前,在格兰仕首次涉足空调产业时,人们纷纷表达了对这个微波炉企业的质疑,现在它成功地将微波炉



生产过程中积累起来的信息化经验引入空调的生产和营销，并取得了不俗的业绩。

资料来源：徐亚岚：《格兰仕零库存的背后》，载《互联网周刊》，2004（4）：56~57。

1.3.2 物流管理目标的整体化

物流管理的目标是实现物流系统整体最优，而不是单个目标最优。它是通过统筹、协调和合理规划物流管理的各要素，控制整个商品的流动，以达到效益最大和成本最小的目的，同时满足用户需求不断变化的客观要求。这样，可以形成一个高效的、通畅的、可调控的流通体系，可以减少流通环节，节约流通费用，避免各要素之间的矛盾与冲突，实现科学的物流管理，提高流通的效率和效益（张亦驰，2001）。



案例 1—3

如何解决某医药公司物流仓库和销售部门的冲突

某医药公司有仓库，公司制订了对仓库的激励指标，就是对库存进行管理，考核库存成本，追求库存成本最小化。公司也有销售部门，对销售部门考核销售额，考核每年能够取得的订单数量和销售量。从表面上看，对这两个部门的考核办法都没问题。

在实际的经营过程中，销售部门为了提高销售额，到仓库取货时，要求拿到批号最新的药品。这是为什么呢？因为最新批号的药品离失效期比较远，所以顾客希望买最新出厂的药。但是库存部门不愿意，库存部门说，“我们要求先进先出，而销售部门要求后进先出，就是说我们必须提供最新批号的药品。如果长期这样做，库存的药品就会失效”。

药品一般有两年的有效期。如果销售部门把新批号的药品拿走，那么仓库部门老批号药品的有效期就更短了。双方就此问题争执不下。到底该怎么办呢？销售部门说，“那我们就不拿你们管理的药品了。以后我们自己在仓库里管理自己的药品”。本来他们是想按照供应链思想把库存集中起来，最后由于激励机制的问题，使得这套方案推行不下去。为什么会出现这种现象呢？

以上案例中冲突发生的原因是什么？仓库部门有错吗？销售部门有错吗？如果两者都没有错，那么又是谁的错呢？

之所以发生冲突，根源不在仓库部门，也不在销售部门，而是在医药公司的领导。原因是医药公司的领导没有将两者的目标统一起来。物流管理的目标是实现物流系统整体最优，仓储与销售两个部门都应该围绕实现效益最大化而

设定自己的激励目标。

1.3.3 物流管理组织的网络化

物流的网络经济特性是指随着运输网络的扩大,网络的生产能力迅速增长,业务组织成本不断下降,需求快速增长,供给能力的增长和需求互相激励,形成企业规模经济和行业规模经济(颜飞,王建伟,2008)。具体包括物流线路密度经济和物流网络的幅员(size)经济,如特定产品的线路密度经济、多产品的线路通过密度经济、载运工具载运能力经济、车(船、机)队规模经济、港站(枢纽)处理能力经济、线路延长的运输距离经济和由物流网络幅员扩大带来的多产品经济。物流网络要有网点,网点间必须通过共同的业务目标联系起来。国内领先的物流企业都有遍布全国乃至世界的网络运营体系。

物流网络化的基础是信息化。这里所说的网络化有两层含义:第一层含义是指物流配送系统的计算机通信网络,主要指物流配送中心与供应商、制造商以及下游顾客之间的联系实现计算机网络化。例如,物流配送中心向供应商提交订单这个过程,就可以通过网络自动实现,物流配送中心通过计算机网络收集下游客户订单的过程也可以自动完成。第二层含义是指组织的网络化,主要包括企业内部组织的网络化和企业之间的网络化。

随着市场竞争的加剧,越来越多的生产企业显现出集中化趋势,采取低成本扩张等方式迅速壮大企业实力。一方面,企业生产规模越来越大,产品要经过各种途径送达全国乃至世界的客户手中,需要网络化的物流企业作为其分销网络的组成部分帮助销售和拓展市场;另一方面,竞争导致产品本身成本的压缩空间减小,希望通过物流企业的规模效益和综合服务降低物流的总成本,从而提高市场竞争力。因此,构建具有网络化和信息化特征的综合物流体系成为历史发展的必然。



案例 1—4

宝供物流,网络全球

宝供物流企业集团有限公司创建于1994年,总部设在广州,是国内第一家经国家工商行政管理总局批准以物流名称注册的企业集团,也是中国最早运用现代物流理念为客户提供物流一体化服务的专业公司,成为我国最具规模、最具影响力、最先进的第三方物流企业。目前,公司已在全国65个城市设有7个分公司、8个子公司和50多个办事处,形成了一个覆盖中国内地并开始向美国、澳大利亚、泰国、中国香港等地延伸的国际化物流运作网络和信息网络。此外,还与国内外近百家著名企业结成战略联盟(包括宝洁、飞利浦、联合利华、安利、通用电器、松下、三星、东芝、LG、壳牌、丰田、雀巢、卡夫等52家世界