



中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定



美发与造型

(第二版)

(美容美发与形象设计专业)

主编 黄 源 周京红



数据加载失败，请稍后重试！



中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定



美发与造型

Mei fa yu Zao xing

(第二版)

(美容美发与形象设计专业)

主 编 黄 源 周京红



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS · BEIJING

本书是中等职业教育美容美发与形象设计专业国家规划教材《美发与造型》的第二版，采用彩色印刷。

本书共10章，内容包括概论、行业卫生和安全知识、毛发生理知识、洗发、按摩与护发、修剪与造型、烫发与造型、吹风与造型、漂染技术、盘发与造型和美发造型设计等。本书在保留第一版教材框架的基础上，简化了各节的理论知识；重新编写了技能操作内容；增加了操作步骤图；重新编写了思考题。

本书配套网络教学资源，通过封底所附学习卡，可登录网站（<http://sve.hep.com.cn>），获取相关教学资源。学习卡兼有防伪功能，可查询图书真伪，详细说明见书末“郑重声明”页。

本书是中等职业学校美容美发与形象设计专业的专业课教材，也可作为美发师的培训教材，还可供美发爱好者、美发师、美发产品经营者参考学习。

内容简介

图书在版编目（CIP）数据

美发与造型 / 黄源，周京红主编。—2版。—北京：
高等教育出版社，2010.9
美容美发与形象设计专业
ISBN 978-7-04-026099-1

I. ① 美… II. ① 黄… ② 周… III. ① 理发—造型设计—专业学校—教材 IV. ① TS974.21

中国版本图书馆CIP数据核字（2010）第140718号

策划编辑	高婷	责任编辑	高婷	封面设计	张志奇
版式设计	张志奇	责任校对	姜国萍	责任印制	朱学忠
出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118		
社址	北京市西城区德外大街4号	咨询电话	400-810-0598		
邮政编码	100120	网 址	http://www.hep.edu.cn		
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landraco.com		
印 刷	北京信彩瑞禾印刷厂	畅想教育	http://www.landraco.com.cn		
开 本	787×1092 1/16	版 次	2002年7月第1版		
印 张	11.75	印 次	2010年9月第2版		
字 数	240 000	定 价	29.80元		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 26099-00

中等职业教育
国家规划教材
出版说明

为了贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神，落实《面向21世纪教育振兴行动计划》中提出的职业教育课程改革和教材建设规划，根据教育部关于《中等职业教育国家规划教材申报、立项及管理意见》（教职成〔2001〕1号）的精神，我们组织力量对实现中等职业教育培养目标和保证基本教学规格起保障作用的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和80个重点建设专业主干课程的教材进行了规划和编写，从2001年秋季开学起，国家规划教材将陆续提供给各类中等职业学校选用。

国家规划教材是根据教育部最新颁布的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和80个重点建设专业主干课程的教学大纲（课程教学基本要求）编写，并经全国中等职业教育教材审定委员会审定。新教材全面贯彻素质教育思想，从社会发展对高素质劳动者和中初级专门人才需要的实际出发，注重对学生的创新精神和实践能力的培养。新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面均作了一些新的尝试。新教材实行一纲多本，努力为学校选用教材提供比较和选择，满足不同学制、不同专业和不同办学条件的学校教学需要。

希望各地、各部门积极推广和选用国家规划教材，并在使用过程中，注意总结经验，及时提出修改意见和建议，使之不断完善和提高。

教育部职业教育与成人教育司

2001年10月

第二版 前言

本书是中等职业教育国家规划教材美容美发与形象设计专业系列教材之一，在2002年第一版的基础上修订而成。

第二版在保留原框架的基础上，本着“够用、好用”的原则，简化了各节的理论知识；重新编写了护发、修剪、烫发、吹风、漂染、盘发等技能操作内容；重新编写了思考题。在编写中注重补充新知识、介绍新技术，通过技能训练，使学生能尽快地掌握相关技能，以适应岗位的需求。本书的思考题紧密结合劳动技能考核标准，以满足本专业学生毕业时考取行业资格证书的需求。

本书采用全彩色印刷，直观清晰，有助于学生掌握细节技能的重点与难点，也适合初学者及各类培训班学生学习使用。

本书由黄源、周京红任主编。北京市黄庄职业高中张玲编写了第一章，重庆市教育科学研究院胡彦编写了第二章，延庆县第一职业学校丁晓霞编写了第三章，北京市实美职业学校王卫东编写了第四章，北京市实美职业学校周京红编写了第五章，北京市商务管理学校胡晨光编写了第六章，北京市实美职业学校于春辉编写了第七章，北京市劲松职业高中梁栋编写了第八章，广州市旅游商贸职业学校郝广宏编写了第九章，北京市实美职业学校刘卫红编写了第十章。第二版由耿怡整理。

本书配有教学资源，按照本书最后一页“郑重声明”下方的学习卡使用说明，登录“<http://sv.hep.com.cn>”或“<http://sve.hep.com.cn>”，可上网学习，下载资源。

本书在编写过程中因教学需要，选取了部分图片资料，同时还得到了有关专家的指导，在此一并表示衷心的感谢！并诚恳希望广大读者对本书提出宝贵意见。如有反馈意见，请发邮件至 zz_dzyj@pub.hep.cn。

本课程课时分配如下：

课时分配表（供参考）

章次	课程内容	课时
第一章	概论	18
第二章	行业卫生和安全知识	27
第三章	毛发生理知识	27
第四章	洗发、按摩与护发	72
第五章	修剪与造型	108
第六章	烫发与造型	117
第七章	吹风与造型	72
第八章	漂染技术	54
第九章	盘发与造型	54
第十章	美发造型设计	27
机动		198
合计		774

编者

2010年7月

根据教育部职成司提出的“面向 21 世纪职业教育课程改革和教材建设规划”的精神，全国中等职业学校在培养目标的确定上、课程设置上和教学基本要求上进行了大幅度的改革，从岗位专业教育向综合能力的职业教育方向转变，以培养高素质的劳动者和中、初级专门人才。

本书的编写本着：拓宽知识面，理论浅显易懂，实用性强；注重引进新知识、新技术、新工艺和新方法以适应取得学历教育证书和技能专业证书的要求；适应学生进一步考入高等职业技术院校学习的需求。为了适应与国际接轨，美发师需要较扎实的技能知识和较系统的专业理论，对学生综合素质和艺术修养的要求也比较高。因此在教材编写中突出了动手能力和专业深度。本专业学生毕业时，应具备行业认可的中级美发师操作水平。

本书共 10 章，主要包括概论，毛发生理知识，工具用品及行业卫生知识，洗发、按摩与修面，修剪，烫发与造型，吹风与造型，漂染技术，盘发造型及美发造型设计等内容。文图混排适合初学的学生及各类短训班学生学习使用。专业理论与基本技能是本书的重点，大量的技能操作练习是切实掌握技能的基础，章后设计有“思考与练习”，以帮助理解理论知识，掌握技能。

本书是全国中等职业学校美容美发与形象设计专业系列教材之一，在高等教育出版社的大力帮助下，北京市东城职业教育中心学校黄源（第一、二、六、七章）、刘文利（第三、四、五章）和北京实用美术职业学校的刘卫红（第八、九、十章）编写了全书，黄源任主编。清华大学美术学院梁丹承担了全书的绘图工作。

本书在编写过程中因教材需要，选取了部分图片资料，在此对原作者表示感谢，同时还得到了有关专家的指导，北京市美发美容行业协会的张有旺老师、刘文华老师审阅了全书，在此一并表示衷心的感谢，并诚恳希望广大读者对本书提出宝贵意见。

课时分配表（供参考）

章次	课程内容	学时
1	概论	4
2	毛发生理知识	6
3	工具用品及行业卫生知识	8
4	洗发、按摩与修面	18
5	修剪	40
6	烫发与造型	32
7	吹风与造型	20
8	漂染技术	18
9	盘发造型	24
10	美发造型设计	22
机动		24
合计		216

编者

2001 年 11 月

目 录

● 第一章 概论	1
第一节 美发发展简史	2
第二节 美发发展趋势	11
第三节 美发师的职业道德	11
● 第二章 行业卫生和安全知识	15
第一节 美发行业卫生和安全知识	16
第二节 美发厅的经营服务范围与岗位职责	19
第三节 美发师的国家职业标准	21
● 第三章 毛发生理知识	27
第一节 皮肤的生理知识	28
第二节 骨骼与肌肉	32
第三节 毛发的生理知识	35
● 第四章 洗发、按摩与护发	41
第一节 洗发	42
第二节 按摩	44
第三节 护发	47
● 第五章 修剪与造型	51
第一节 美发工具及使用	52
第二节 修剪与造型	56
● 第六章 烫发与造型	65
第一节 烫发的基本知识	66
第二节 基础烫发与造型	68
第三节 特殊烫发与造型	71
第四节 仪器烫发与造型	75
● 第七章 吹风与造型	81
第一节 盘卷	82
第二节 吹风的作用、手法	86
第三节 吹风与造型	91
● 第八章 漂染技术	99
第一节 色彩的基本知识	100

第二节 漂发知识	105
第三节 染发知识	109
第四节 漂发操作	112
第五节 染发操作	117
● 第九章 盘发与造型	127
第一节 盘发的分类及工具	128
第二节 盘发的基本技法运用	131
第三节 短发盘发操作	147
第四节 盘发饰物的选配	151
● 第十章 美发造型设计	157
第一节 美发造型与人物形象设计构思	158
第二节 美发造型设计的步骤、方法和依据	162
第三节 美发造型设计图例	170
● 参考文献	176

概论

美发是一门综合性的技艺课程，它不仅只是梳理头发，并且涉及人的生理、心理、审美感，在技艺上与物理、化学、几何等自然科学、艺术造型等都有着程度不同的关系。这些自然科学与社会科学知识对于探讨美发的理论、技能、技巧，提高技艺水平，有着重要的意义。

合格的美发师，不仅要掌握熟练的美发技能、技巧，还应具备一定的艺术修养，这样才能在发型设计中做到得心应手，以求创新。在设计过程中，还必须要将自己的思想感情与顾客的思想感情融合在一起，达到艺术为技术服务，艺术体现、融合在作品中，这样设计出的发型，不仅能突出美，而且还能弥补人们容貌中的某些缺陷及不足之处。

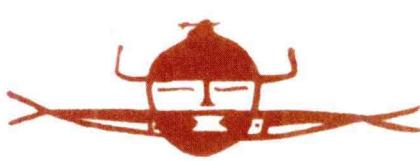
一个合格的美发师要更多地深入学习与研究中外美发的技能经验，掌握先进的技术并结合我国的国情与民族特点，才能创造出更多更美的发型，美化人们的生活。

第一节 美发发展简史

一、中国美发历史



原始社会男女都蓄长发，经过了漫长的时间，为了劳作时的方便，人们把束住的头发盘绕在头顶，形成了原始的盘发发式。盘发是一个伟大的创造，我国几千年的发型发展历史便由此开始。其后，头发样式便千奇百变，披发、束发、断发、辫发，各领风骚。

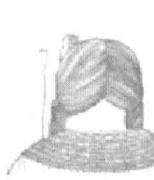


周朝尚礼，视披发为不守礼，束发梳髻成为此时最为普遍的一种发式，因而宫廷妇女使用假发制作发髻以示尊崇周礼。



男子束发梳髻

女子高髻



女子辫发

黑丝绒制成的假发

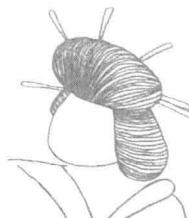


秦汉男女梳髻，样式繁多，此时男女发式是身份、地位的一种标志。秦男女鬟发大都修剪成直角状，鬟角下部的头发全部剃去，给人以庄重严谨的感觉。汉代最流行的垂髻是椎髻。



男子圆锥形髻

男子头戴长冠



花钗大髻

椎髻

惊鹄髻

堕马髻



魏晋南北朝巍峨的高髻开始在女子发式中独领风骚。假发使用非常普遍。披发在男子中重新流行。



单环髻



双环髻



三环髻



多环髻



惊鹄髻



隋朝是一个崇尚节俭的朝代，发式比较简单，上平且较阔，女子流行半翻髻、望仙髻、双刀半翻髻等。



半翻髻



望仙髻



双刀半翻髻



唐朝发型式样更加繁多、华美。唐朝定型的发型就有百余种，达到鼎盛。发型的数量之多、质量之高，可谓空前，如：椎髻、开屏髻、圆髻、垂练髻、环髻、垂环髻、螺髻、峨髻、望仙髻、云髻、高云髻、百合髻、单刀髻、半翻髻、飞天髻、三环髻、布包花髻、簪花髻、望仙神髻、丫髻、双丫双环髻等。梳理样式繁多的发髻，光靠个人头上长的头发是不够的，需要续入大量的假毛发才行。另外，一些高环、高云之类的高发髻还需要在头上放置造型胎具作支撑。



三环髻



布包花髻



簪花髻



望仙神髻



宋朝多流行朝天髻、同心髻、流苏髻、高髻、玉兰花髻。宋初，妇女们仍是崇尚高髻，同时还流行用角梳。在高髻盛行的时期，曾出现过重楼式的发髻装饰，后来又时兴平髻、侧髻和后髻。



朝天髻



插长梳



玉兰花髻



玉兰花苞花冠



同心髻



流苏髻



重楼子花冠



一年景花冠



元朝是蒙古族统治的时代，男子发式留前发及两侧发，余皆剃去，顶发戴帽。妇女多椎髻，少女多梳辫，贵族头顶戴华丽而高耸的姑姑冠。



男子发式



女子发式





明代妇女发式，在高度上有明显收敛，髻式由扁圆趋向长圆，有的不施花饰，有的髻式则珠翠满头。



挑心髻



牡丹头



蜀边髻



鹅胆心髻



头箍



暖额



清朝贵族妇女都梳“一字头”或“两把头”。在民间，妇女们一般是保留明代的髻式，但多是平髻、侧髻、后髻等，式样较多。清朝末期，发式有了大的变革，由单纯的发髻型发展到披、卷、散、曲、长、短等各种类型的样式。



满族男子发式



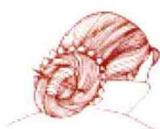
满族“一字头”



满族大拉翅



汉族女子钵盂头



盘髻



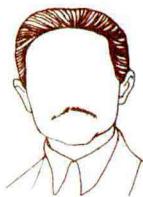
双包髻



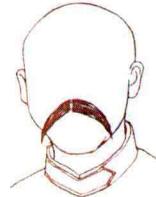
双丫髻



民国时期的发式，在辛亥革命推翻清王朝之后，人们纷纷剪掉辫子，男子多留背头、光头、分头；女子保守派依然沿袭晚清遗制。此时女子理发出现，美发行业开始发展起来。



背头



光头



分头



两把头



空心髻



后盘髻



单辫



双辫



剪发



学生头



烫发



东洋头

新中国发式理发技术不断提高，理发工具品种和设备不断增加完善，发型式样不断创新。



50—60年代



70—80年代



90年代



进入21世纪