

商品學基礎

中央人民政府商業部教育局

一九五四年・北京

商品學基礎

中央人民政府商業部教育局

一九五四年·北京

本書係中等商業學校貿易計劃專業及貿易會計核算專業
業講授商品學基礎課程教學參考書

編者及出版者： 中央人民政府商業部教育局

印 刷 者： 東 北 人 民 印 刷 廠

(教學參考資料，請勿翻印)

(商教) 1954年八月初版

目 錄

第一篇 緒 論..... 1

第一章 商品學的實質和任務.....	1
第二章 商品的質量.....	5
第三章 商品的標準化.....	11
第四章 商品檢驗.....	14
第五章 商品的分類.....	16

第二篇 工業品.....17

第一章 化學商品.....17

1. 火 柴.....	17
2. 肥 皂.....	22
3. 純 鹼.....	25

第二章 玻璃、陶瓷、搪瓷商品.....27

1. 玻璃製品.....	27
2. 陶瓷製品.....	32
3. 搪瓷製品.....	36

第三章 金屬日用品.....39

1. 釘 子.....	43
2. 鋁 製 品.....	44

第四章 紡 織 品.....45

1. 我國紡織工業生產概況.....	45
2. 紡織纖維.....	47
3. 紗	53
4. 紡 織 品.....	57
5. 紡織品的種類.....	67

6. 紡織品的摺疊、標印、包裝和保管·····	80
第五章 針織品·····	82
1. 我國針織工業概況·····	82
2. 針織品的原料和針織品的製織·····	82
3. 針織品組織的類型·····	85
4. 針織品的種類·····	89
5. 針織品的重要缺點及其對織品品質的關係·····	96
6. 針織品的包裝和保管·····	96
第六章 靴鞋商品·····	97
1. 皮鞋·····	97
2. 膠鞋·····	100
第七章 化粧品·····	103
1. 香皂·····	103
2. 牙膏·····	104
第八章 文化商品·····	106
1. 紙·····	106
2. 自來水筆·····	111
3. 鉛筆·····	113
4. 墨水·····	114
5. 樂器·····	116
6. 照像用品·····	120
7. 無線電收音機·····	128
8. 玩具·····	133

第一篇 緒 論

第一章 商品學的實質和任務

商品學是研究商品使用價值的科學。偉大的革命導師卡爾·馬克思，對商品學的實質下了這樣的定義：「商品的使用價值，供給一種專門訓練的材料，那就是商品知識。」（馬克思：資本論第一卷第七頁，郭大力、王亞南譯本，人民出版社一九五三年版本。）

爲使商品能够滿足人們的需要，它就要符合於一定的要求。這些要求是各種各樣的，它們是由商品用途和使用特點而產生出來的。例如：冬季服裝首先應當能够很好地保持人體的溫度，應當是便於穿着的；襯衣應能充分透過空氣，能够很好吸收皮膚的分泌物，又應該是容易洗濯的；器具應當是便於使用的、合乎衛生的。同時，商品的外觀還應當有很好的修飾。

商品具有許多供人們使用的特性，其中最重要的是機械，物理特性和化學特性。

屬於商品機械、物理特性的有：密度（比重）；硬度（商品被其他物體擦壓的抵抗程度）；彈性（對商品機械作用停止後，商品恢復原來狀態的能力）；可塑性（商品在壓力下具有的形式，並且在停止對其作用後仍能保持這種形式的力量）；脆性（商品在斷裂前不呈現流動性的形狀）；抗裂強度、磨損、彎曲、扭轉；吸濕性（從空氣中吸收濕氣的能力）；對水和氣的滲透性；傳熱性（由最熱部分向次熱部分的傳熱能力）；熱漲性（商品加

熱時的擴張)；穩定性「(溫度驟變時的穩定性)」；光學性質(色、光澤、透明度、吸收、反映和折射光線的能力)。

商品的主要化學特性是：對各種大氣現象的關係(濕氣日光、溫度)，對酸、鹼及其他化學物質的穩定性。

商品外觀的修飾是促進商品形式的美觀，各部分(零件)聯結的協調性，也就是在精緻和美觀方面滿足人們的要求。這個指標影響着商品的使用價值，同時它是與其物理性和化學性密切聯系着的。例如：紡織品按其堅固性、着用性和其他特性來說，假設完全是質量好的，但是如果染的不好，花樣設計的不好，對於消費者着用上來說可能是不適當的，可能不符合消費者的口味。

資本主義國家，他們對滿足購買者的需要沒有真實的關心，他們唯一的目的就是榨取高額利潤，他們爲了向購買者推銷商品不惜採取任何方法，直到偽造。製造品的裝飾成了誘惑物。

我國廣大勞動人民的需要和口味是各種各樣的。商業工作人員的光榮任務，是根據消費者需要和口味，研究而更廣泛地向工業部門提出生產人民需要的產品，以便更好地去滿足消費者的需要。這個任務只有商業工作人員在深刻研究商品、研究商品特性、用途等才能順利地完成。

商業工作人員的任務，不僅要研究消費者的需要和指望於他們的需要，而且還要組織這種需要，用一切方法宣傳和推廣消費者尚不知道或很少知道的商品。由此可知，商業工作人員還要提高爲消費服務的水平和促進我國商業工作者服務水平的普遍提高。

商業工作人員最重要的作用就是要在正確的合理的使用商品方面，完成他們對消費者的顧問作用，因爲只有正確的對待商品才能保證充分利用商品的有用性。

最後，商業工作人員應竭力關心使送到消費者手中去的商品都是有充分使用價值的商品，即是使商品在運輸和保管過程中不失效其有用性。

蘇聯商品學，也和蘇聯一切科學一樣，它是爲人民利益服務的，它把一切注意都放在商品有用性的研究上。蘇聯商品學與資本主義國家商品學有原則上的區別，資本主義國家的商品學不是爲消費者的利益服務，而是爲一小撮資本家的利益服務的，把商品看做是一個買賣的對象，即是主要的只看商品的表面外型。

新中國的商品學與舊商品學的區別，像社會主義商品學與資本主義商品學一樣，在不同的社會制度下，商品學服務於不同的階級。新的商品學與舊商品學有原則上的區別，新的商品學屬於社會主義範疇，舊商品學是與資本主義商品學同一本質的。

在蔣介石反動派統治下的中國，也曾有少數的學校講授商品學，但是不論講授的內容或方法都是抄襲資本主義國家的一套，對各種商品只作一般的敘述而對商品价格行情和貿易上的經營手續則着重地介紹，以利於資本家的營利目的。

舊中國是根本不具備發展科學的商品學的條件，它沒有統一的商品標準和鑑定方法，對於商品的品質缺少，也不可能有所組織的國家監督；進出口商品的監督權主要操縱在帝國主義手中。資本家所最關心的是利潤，這種目的支配着他們，使他們在生產過程中偷工減料，在流通過程中摻假作偽。因此，舊商品學，必然爲這種卑鄙的目的所局限，而不可能發展起來。

中華人民共和國的成立，像對任何科學一樣，也爲商品學這一科學開闢了發展道路。因爲人民民主制度的中國是要充分地維護廣大消費者的利益，要制止生產和經營商品中的偷工減料和摻假作偽。新的商品學，它着重研究的是商品的品質。新的商品學爲發展國民經濟與改善勞動人民的物質生活而奮鬥，它以科學的原理闡述商品的加工，保管與鑑定方法。

優越的人民民主制度已使我國商業隨着工農業的發展而繁榮起來了，關於我國在過渡時期的總路綫，毛主席指示：「從中華人民共和國成立，到社會主義改造基本完成，這是一個過渡時期。

黨在這個過渡時期的總路線和總任務，是要在一個相當長的時期內，逐步實現國家的社會主義工業化，並逐步實現國家對農業、對手工業和對資本主義工商業的社會主義改造。這條總路線是照耀我們各項工作的燈塔，各項工作離開它，就要犯右傾和「左」傾的錯誤。」我國第一個五年建設計劃的基本任務：「集中主要力量發展重工業，建立國家工業化和國防現代化的基礎；相應地培養建設人材，發展交通運輸業、輕工業、農業和商業；有步驟地促進農業、手工業的合作化，繼續對私營工商業的改造，正確地發揮個體農業，手工業和私營工商業的作用；保證國民經濟中社會主義成分的比重穩步增長，保證在發展生產的基礎上逐步提高人民物質生活和文化生活的水平。」在社會主義工業化中，在國家對非社會主義經濟改造中，在提高人民物質生活方面，國營商業起着重要的作用。

在過渡時期的商業，它的任務和它按比例地發展給商業工作者帶來了繁重而光榮的任務。它要求商業工作者在進行工作時不僅要掌握有關業務理論知識，而且還必須掌握商品知識，以便在實際工作中經常地與危害商品品質的各種現象作鬥爭，以科學的知識去處理數量日益增多，品種日益增加的商品，避免它們遭到損害。

在商業工作實踐中，證實了商業工作者必須掌握商品知識。

商品學是以研究商品使用價值的觀點研究商品，但同時却與其他知識不同，例如與工藝學不同，工藝學是研究商品的最合理的生產方法，商品學和商業組織與技術也不同，組織與技術是研究商品向消費者運動的最好的方法和銷售商品的技術等等。

第二章 商品的質量

第一節 質量概念

商品滿足人們需要的能力是以商品的特性為轉移的。商品能够滿足人們需要的特性叫做商品的有用性。商品中的有用性越大，即是其滿足人們的需要最好時，則商品的質量也就越高，反之就越低。由此可見，商品的質量是以商品中含有被消費者利用的有用性的數量來決定的。換句話說，商品的質量就是被消費者利用的商品有用性的總合。

保證我國商品的高度質量是有着極重要的國民經濟意義的。高度質量的商品是會更好的，更充分的滿足人們的需要並會延長其使用期限的。由於這個緣故，消費者對某種商品的支付即會縮減，並能增大獲得其他商品的可能性。由此可知，商品的高度質量會提高消費者的物質福利。在另一方面來說，同一數量的某種商品會有可能滿足更多數消費者的需要。

在蘇聯，共產黨和蘇維埃政府對提高商品質量給予不斷的關注。

蘇聯工業部門在提高商品質量方面獲得了巨大的成就。大多數的商品都是世界上最好的。

中華人民共和國的成立，為生產優良質量的產品，開闢了廣闊

的前途。共產黨和人民政府對提高產品質量給予最大的關懷，而且在這方面採取了各種有效的措施。

首先，在農業方面推行技術改進和良種普及工作，在收購中實施優級優價政策，這些都促使產品質量不斷提高。例如棉花一項選出的優良品種，一般都增產10%；在東北、西北和內蒙地區推廣的優良羊種，可生長細長而柔軟的羊毛，以代替澳洲羊毛。目前，在我們的市場上已經出現以國產羊毛製出的優良毛線和毛織品。

在工業生產部門中，新技術的採用和先進工作法的推行，各種產品標準的製訂和成品檢驗制度的建立，這一切都保證成品質量不斷提高。

新中國的工人階級和農民，是生產中的主人，又是他們自己產品的消費者，因而對提高產品質量有着濃厚的興趣，而且在這方面已經有了很大的貢獻。

偉大的「三反」「五反」運動，對改善我國工業品質量，起了巨大的作用。在運動中揭發了許多不法資本家偷工減料、摻假作偽、以壞頂好破壞產品質量的罪惡行為，這些行為嚴重地危害了我國的經濟建設和國防建設。通過「三反」「五反」運動，制止了不法資本家破壞產品質量的行為，加強了對資本家的監督。具有歷史意義的「三反」「五反」運動，為提高產品質量創造了有利的條件。

第二節 質量因素

商品的有用性也就是商品質量是以一系列所謂質量因素的條件為轉移的。屬於質量因素的有：製造商品的原料，商品的生產條件，商品的包皮和包裝，商品的運輸和保管。

原料。原料是製成品的起初材料。原料的特性有力的影響着製

成品的特性，也就是影響着該製成品的質量。原料特性也是以一系列條件為轉移的。

植物性原料的特性是以其生長區域的氣候、土壤及其他條件，採集時期和方法，原始加工特點等等為轉移的。影響動物性原料特性的是動物的類別、種別、性別和年齡，原料產地、屠宰方法及其他因素。例如不同年齡的羊羔毛皮就會得出不同質量的原料。綿羊毛（細羊毛）按其特性來說就與粗羊毛不同。瘦的或屠宰時血色不好的牲畜毛皮，按其特性來說是遠不如肥的或屠宰時白色良好的牲畜毛皮的。

選種和農藝措施對原料特性發生很大影響。生物學中先進的米邱林學說的出現，對保證工業部門有高度質量原料方面創造了優越的條件。幾年來，我國在栽培優良質量的棉花、麻及其他作物方面，在培養能得出優良品種的牲畜方面都獲得了一定的成績。

生產。原料加工質量的意義對取得高度質量的製成品來說是十分明顯的。最好的原料會由於其加工的不正確或不高明而弄壞。

工人們對勞動的態度是生產高度質量商品的重要條件之一。

在資本主義國家中，工人不是生產的主人，不是很多商品的消費者，因此他不關心商品的質量。

而在蘇聯，各種工廠都是人民的財產，而工廠所生產出來的商品是為滿足人民需要而用的。蘇維埃工人、專家和經濟工作人員們，他們都明瞭他們不是為資本家而工作，而是為自己的人民。蘇維埃愛國主義的高度情感，對關心更充分滿足居民需要的情感，都在促使着他們不斷關懷產品質量的提高。

為了保證商品質量對於生產出來的產品，都應訂有嚴密的檢查制度，而在檢查之後，就應加以標示，或是以順序號（第一、第二、第三、）來標示，或是以專門術語（特等、高級）來標示，這些術語通常都是表示商品具有一定的質量。不符合於要求的商品叫做廢品。

包皮。包皮對裝在其中的商品的特性發生很大的影響，同時，包皮還能防止商品不受大氣的影響，避免污染，機械破壞和避免損耗。

包皮不應當對商品發生有害的影響。特別是商品與包皮材料不能有化學的交互作用。例如：牙膏的膏坯不能直接裝於鉛製的軟管中，因為鉛對人體有害，必須在鉛管上覆蓋一層純錫，以避免膏坯直接與鉛接觸。

包皮的構造和尺碼應當保證商品的數量和質量的完整性。例如：容易揮發的商品用的包皮應當是密閉的；鞋類用的包皮應當很好的防止其揉搓，擦傷等。

運輸。運輸會極大的影響商品質量。

當運輸時，商品的完整性首先是以正確選擇符合於裝載商品的運輸種類和創造防止商品不受大氣影響的條件來達成的。

用大車和汽車轉運時，商品在車箱上的正確裝載，緊密的捆結，以及為了防止大氣影響，防止塵土和污穢而用篷布的覆蓋，對保護商品的完整性都有着特別的意義。

保管。正確的保管商品有着重要的意義。不正確的保管商品會降低商品的質量，甚至會使優良質量的商品變成完全無用。

庫房的空氣濕度、溫度、光線，商品在保管時的擺置情況，防止商品不受虫類和鼠類損害等，對工業品的完整性都發生很大的影響。空氣的濕度有絕對的（在一立方公尺的空氣中所含有的水蒸氣數量，以公分來表示）和相對的（在某一溫度下水蒸氣在空氣中的飽和程度，以百分比來表示）。例如，假定溫度二十度，一立方公尺空氣中最大限能含有十六公分水蒸氣，而實際含水蒸氣是八公分，則在該情況下空氣的絕對濕度即為八公分，而相對濕度即為百分之五十。

商品的完整性是以空氣的相對濕度為轉移的。當空氣中的濕氣超過飽和狀態的時候，即是相對濕度為百分之一百時，則濕氣即能

變成水滴而由空氣中分出，水滴落到商品上並會引起商品的損壞。反之，當空氣中含有的濕氣比較少時，即是相對濕度低的時候，則商品房舍中會發生過份的乾燥，對某些商品特性會發生不良的影響。

空氣相對濕度的變化是以空氣的溫度為轉移的。溫暖的空氣會比寒冷的空氣能够保持大量的濕氣。例如一立方公尺的空氣，在溫度二十度時能含有水蒸氣十六公分，而在溫度零度時，只能含有四·五公分。因此，倉庫中空氣溫度的急遽降低，會引起其相對濕度的提高，反之，溫度的提高會降低其相對濕度。

例如把涼的物體立刻拿到暖和的有充分濕氣的房舍中時，則它即會出汗，即是要蒙上一層小水滴。

通常在保管工業品時，空氣的相對濕度應保持百分之六十——六十五。

空氣的相對濕度是以特別儀器——濕度計來計量的。

庫房中的空氣溫度，是會影響工業品的完整性的，這主要的是因為它會促使空氣相對濕度的變化。此外，倉庫空氣的高溫會促使黴菌和其他菌類的發展，這對於像毛皮、毛織品、皮革、鞋類及其他商品的完整性是不利的。

保管工業品庫房的取暖溫度應保持在攝氏十五——十八度的程度。

庫房的光線也是會影響商品的完整性的。陽光對商品直接發生作用時即會顯著的惡化商品質量，引起商品的扭歪、裂開、變色及其他等，因此這也是不容許的。

商品的擺置是商品完整性的重要因素。商品在庫房中的不正確擺置會引起商品的變形（正確形狀的破壞，打碎，過多的浸濕等），以及在商品保管上難以對其監督和照管。

庫房中的商品擺置應保護商品的完整性，能够便於搬運，同時並能保證有對商品情況進行監督的可能性。商品不應直接堆放在

地上，而應當放在架上，擱板上或墊板上，離牆要有一定的距離，離取暖設備要在一公尺以上。

第三章 商品的標準化

第一節 商品標準化的意義

對商品或商品的某一過程（如生產、檢驗等）規定出標準，叫做商品標準化。

商品標準有貨樣標準和文件標準。貨樣標準是按着一定的要求規定出來一個貨樣；文件標準是用感官或理化指標說明的標準。

在國家經濟建設中，製訂各種商品標準具有很大的意義。合理的標準，在促進生產發展，和擴大商品流通上起着重大的作用。

在生產過程中，統一的標準的製訂，可以簡化操作過程，縮短工作步驟和時間，可以保證最合理地使用原材料，產品成本也因此降低。

在商品流通過程中，標準的製訂，可便利合同的訂立與促進大規模遠地貿易的進行。同時按照標準進行貿易可以減少不必要的爭論與糾紛。標準的製訂可以制止劣質品進入貿易網。

在蘇聯，標準的製訂具有特殊的意義。蘇聯現在已全面推行商品標準化。標準的製訂與推行，為社會主義建設積累財富，可以保證以優良品質的產品供給勞動人民，並進一步提高產品質量，引導社會主義產品質量向共產主義所需要的質量水平邁進。

在資本主義國家中，各種商品雖也定有標準，但製訂標準的目

的不是爲了改善勞動人民的生活，而是要把標準當成同業競爭的武器，當成大資本家排擠小生產者的手段，當成剝削勞動人民的工具。例如：美國福特汽車工廠所出汽車，便完全不同於道奇汽車廠的汽車；即使是一個工廠的產品，每年的規格式樣也都有千奇百怪的變化，第二年出廠的零件便不能用來修配第一年出廠的產品。資本家就是利用這些手段壟斷國內外市場，使廣大小生產者和消費者無法擺脫其盤剝。資本家爲了利潤也不斷改進工廠設備，提高產品質量，但爲此就必然加強勞動強度，加重工人體力的負擔，以至嚴重危害工人階級的健康，縮短了他們的生命。

我國製訂商品標準的工作，還沒有全面而普遍的進行。因爲佔比重很大的小私有生產者是容易按照標準生產的，而且體系不完整的我國的工業設備，機器的規格各不相同。這些給我們今天製訂商品標準帶來一定的困難。現在我們的產品標準很不一致，各生產部門訂有本廠和本部門的標準；甲地和乙地，甲廠和乙廠都可能訂有不同的標準。在我國製訂商品標準，是要逐漸加以解決的。我國製訂商品標準應爲社會主義工業化服務，製訂標準應充分利用我國豐富的資源，節約爲重工業需要的物資，爲提高技術，提高產品品質，改善勞動人民物質生活而服務。

第二節 製訂標準的原則和標準種類

提高產品質量，發展我國的工業、農業和貿易，改善勞動人民的物質生活，是製訂標準的最高原則。

製訂標準要從國家全面利益出發，要從現有生產技術水平出發，要最大限度地利用原材料，充分地利用設備，使生產逐步走向合理化。

正確的標準，不僅反映生產的水平，而且成爲工業、農業和貿易發展的指針。標準過低，會阻碍生產的改進，也不會滿足國家