



浙商金论

ZHESHANG JINLUN

韩永学 著

两句三年得的浙商三字经
语不惊人死不休的浙商语录
桶底脱时大地阔的浙商专论



浙江工商大学出版社

浙江省哲学社科基地（浙江工商大学浙商研究院）资助
浙江省高校重点学科（浙江工商大学企业管理学）资助
浙江省高校人文社科基地（浙江工商大学企业管理学）资助

浙商金论

韩永学 著



浙江工商大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

浙商金论 / 韩永学著. —杭州: 浙江工商大学出版社, 2010. 12

ISBN 978-7-81140-221-6

I. ①浙… II. ①韩… III. ①企业家—生平事迹—浙江省②商业经营—经验—浙江省 IV. ①K825.38②F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 238307 号

浙商金论

韩永学 著

责任编辑 何海峰 张婷婷

责任校对 周敏燕

封面设计 刘 韵

责任印制 汪 俊

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排 版 杭州兴邦电子印务有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 28.5

字 数 680 千字

版 次 2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81140-221-6

定 价 59.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88804227

序一 浙商的“生意经”

浙商的“生意经”应该从中国传统文化中汲取营养。中国传统文化博大精深，蕴涵了无穷的宝藏。不要说四书五经、《史记》、《汉书》，就说儿童的蒙学读物《三字经》就包含了丰富的人生哲理与为人处事的智慧。《三字经》简明易记，朗朗上口，内容丰富，思想深刻；中华五千年文明发展、朝代更迭、人际交往、史地天文、伦理道德、理想信仰等均囊括其中。如《三字经》中说：“曰士农，曰工商。此四民，国之良。”意思是说，知识分子、农民、工人和商人是国家不可缺少的栋梁，称为四民，这是社会重要的组成部分。再如：“曰仁义，礼智信。此五常，不容紊。”意思是说，如果所有的人都能以仁、义、礼、智、信这五种不变的法则作为为人处世的标准，社会就会永葆祥和，所以每个人都应遵守，不可怠慢疏忽。

《三字经》虽然简单，且带有一定的历史和时代局限性，但由于它包含了丰富的历史文化知识和深刻的教育思想，并具有独特的语言形式，因此其至今依然彰显出不可低估的文化教育价值。韩永学教授的中国传统文化底蕴比较深厚，在本书中采用了“三字经”的表达方式，构思巧妙，集中刻画了浙商群体的商业道德与经营智慧，以及从中所展现的浙商人文精神。韩永学教授对117位浙商均用16句、48个字的“三字经”来概括，而且各有特色，实属难得。以“三字经”的形式揭示浙商的历史与文化，可谓独辟蹊径、独领风骚，此乃《浙商金论》这本书的第一大特色。如对鲁冠球的描写：“早下岗，早创业。疾虚妄，务实诚。”鲁冠球是中国商业界的“常青树”，他曾说自己“从小的梦想是进城当工人，却是中国最早的下岗工人”。他最早下岗了，也最早创业了，也是最早成功的企业家。鲁冠球时时处处强调一个“实”字，他经常说：“我们只有扎扎实实地干，一切都是干出来的。”再如对徐文荣的描写：“骂归骂，做归做。若蚯蚓，若陀螺。”徐文荣曾说：“你骂你的，我做我的。反正我照样吃饭，照样睡觉。”他还说过：“我就是一条蚯蚓，要从泥里钻出一条路来！”企业家就是要有一种“一不怕苦，二不怕死”的精神，若缺少这种精神，就不要做企业家，也做不成企业家。

《浙商金论》这本书的第二大特色就是作者收集整理了浙商大量的言论，真实反映了浙

商的经营思想与管理智慧,以及企业的成长史。有的企业家言论极为精彩,有的企业家言论极为深邃,这些言论是企业家智慧的结晶,很值得一读,读者能从中受到很大的启发,尤其对于那些正在创业和准备创业的年轻人来说更加具有启迪作用。如茅理翔的“口袋论”：“如果有两个儿子,必须在利益上把两者分解开,让他们分属于两个不同的利益口袋,这样才不会发生冲突。”凌兰芳的“老板论”：“我不是老板,我们都是兄弟姐妹。”南存辉的“释股论”：“我个人股份一再被稀释,‘底线’到底是多少,我曾说过一个数字——5%。就是说,在有足够多的资产时,5%也可能会是最大的股东。虽然所占股份的比例是下降了,但股本在扩大,‘杠杆效应’更大,得到的利益有可能会更多。”沈爱琴的“吃苦论”：“我是一厂之长,我不吃苦谁吃苦?我不受累谁受累?为了我们这一片农村的前途,为了子孙后代都能活得有价值,真正过上好日子,我还是替他们把苦全吃了吧!”江南春的“价值观”：“在想象力面前,利润率是不平等的。”庞青年的“人才观”：“冬天牛没草吃,就给它补充营养,除了喂豆浆外,自家还养了些鸡,我定期能分到一个鸡蛋,自己舍不得吃,省下来给牛吃,牛吃好再努力耕田,生产粮食。”韩永学教授分门别类整理的浙商语录掷地有声、回味无穷,可以说浙商这些金子般的思想定会照亮那些敢于创新的创业者的前进之路。

书中选取了100多位浙商一一进行画像,这些浙商主要包括改革开放30年浙江省功勋企业家、历届风云浙商以及浙商女杰,而且作者不惜笔墨地对每一位浙商及其企业做了各具特色的专论,这是《浙商金论》的第三大特色。有的专论是对浙商的全面评价,有的专论就浙商的某一观点展开论证,有的专论探讨企业名称的由来,有的专论探讨企业文化的特点,有的专论论人才,有的专论论品牌,等等。这些专论特色鲜明、不拘形式,或长或短、或缓或急,总体来说,韩永学教授在专论中弘扬的是义利并举的儒商精神,彰显的是浙东学派的“事功之学”,宣扬的是人企合一的至高境界。如作者对凌兰芳的评价：“凌兰芳是一位‘鲲鹏展翅九万里,翻动扶摇羊角’的成功企业家,更是一位具有‘佛心、侠骨、帅气、儒风’的诗人。”作者在讲到汪力成的人生座右铭时便有感而发：“企业家只有不断地‘大其心,虚其心,平其心,潜其心,定其心’,达到五心合一,才能成就事业、实现梦想。心中装得下天下,方拥有天下;心中容得下万物,方拥有万物;心如一泓秋水,方拥有山山水水;心若一盏青灯,方拥有万千黄卷;心若如如不动,方拥有大千世界。”作者还探讨了阿里巴巴、万向、传化等公司名称的由来,给人耳目一新的感觉。作者更进一步探讨了纳爱斯文化、西子文化、万事利企业文化等企业文化的价值,给人以极大的启示。书中的117个专论,立意高,分量重,以中国传统文化为立足点,旁征博引,力透纸背。

还有一点值得读者关注的是,作者不但对成功的浙商进行了客观公正的评价与刻画,而且对失败或遭遇挫折的浙商同样进行了真实而客观的描述。如作者在施继兴的“小传”中说：“2003年7月14日,施继兴正式离任退休。他的著作《东信怎么办?》(1998),对国有企业改革提出了自己的思考。”作者曾引用邱继宝的话：“我说我这30年,爱自己,恨自己。爱自己艰苦创业,敢想敢干,国际化,把飞跃变成全球最大的工业品生产企业;恨自己30年没

有制度创新,企业里一切都是我一个人说了算,造成应对金融危机失败。”作者由此发出警示:“因此,对于专权与分权而言,一个中庸的观点是,一个人说了算,决策的效率很高,但必须配上必要的修正机制,以便保证由最合适的人来说说了算,提高决策的正确率。”作者在总结吴鹰失败的原因时评论道:“虽然吴鹰失败了,但他曾创造过小灵通的奇迹。笔者并不赞同‘胜者为王,败者为寇’的观点。吴鹰仍然是一只‘雄鹰’,总有一天会鹰击长空。”韩永学教授没有“以成败论英雄”,而是坚持企业家无论成功也好,失败也罢,都有经验可谈,都有思想可鉴,因此,都值得总结与提炼。商人能以平静的心态看待风起云涌、变幻莫测的商海,着实难能可贵。

《浙商金论》这本书从头至尾贯穿了一种诚信经营的思想,大凡成功的企业家,无不坚守诚信。我认为不管从事哪一个行业,诚信是最重要的。青春宝 38 年长盛不衰,现在还处于高速发展期,这跟胡庆余堂 136 年前老祖宗传下来的“戒欺”有关。我曾经说过,“戒欺”是我的《圣经》。“戒欺”是一种道德、一种诚信,做人如此,做企业也同样应该如此。在此,我还想给读者讲一个我亲身经历的捡钱的故事。

我是胡庆余堂的最后一个人学徒工,14 岁开始做学徒。做学徒要经受各种各样的考验,包括人品。旧社会的营业员和学徒,长衫里面是不允许有兜的,老板怕他们偷钱。因为过去没有发票,营业员收的钱都丢到账台上面,有个账房先生负责整理。到了晚上 7 点关门以后,我大概要扫一个小时的地,从门口扫到屋里,经常捡到钱,相当于现在的 20 块钱、50 块钱。

那个时候我做学徒是没有工资的,20 块钱不得了了。我祖母跟我讲,去工作以后,千万要规规矩矩做人,老板给你钱,你拿;老板不给你钱,你一分钱都不能碰。我听了祖母的话,不会拿别人的钱。我捡到以后放到抽屉里,第二天见到我的师傅就把钱交给他。这样的情况大概有过十几次,一年多以后好像没有了,这个事情也就过去了。到 1960 年,我的师傅 70 岁了,病重住在家里,我去看他。他还会讲话,很慢地问我:“根生,你还记得吗,你当学徒的时候,你经常捡到钱?”我说:“有的,我捡到了钱,几次我记不得了,但是我捡到钱第二天就交给师傅您了。”“是的,今天我该告诉你了,那个时候是不能告诉你的。当你进来那一天,老板就关照了我,考考你这个小鬼诚不诚实。这个钱是我丢的。”他说一次、两次不交可能是没看到,粗心大意就扫了,但十几次下来不可能一次都没看到,如果一次都不交的话,就说明这个学徒是不诚实的,品质不好,会被炒鱿鱼的。他试了我十几次以后,向老板说:“这个小鬼诚实的,不要再考了。他捡到的钱都不要,他还会去偷吗?”从现在来讲,一个人连捡来的钱都不要,他还会去贪污吗?所以我认为当年的学徒生涯是非常好的。

总之,我认为无论是领导,还是员工,诚实守信尤为重要,这是做人的根本。我的“生意经”当中有很多规矩:第一,戒欺;第二,诚信;第三,不得以次充好;第四,不得以假乱真;第五,童叟无欺;第六,真不二价。我 1972 年当厂长,到现在当了 38 年老总,我就按照我的“戒欺”,按照“生意经”当中的规矩,实实在在、诚诚恳恳地去做中药。实际上,做企业就是做

人,做人的根本就是诚信。韩永学教授对我的全面描述是客观的,反映了我的心路历程;对其他浙商的精心刻画是到位的,反映了浙商群体的全貌。在此,隆重推荐韩永学教授所著的这本《浙商金论》,值得一读。

中国青春宝集团有限公司董事长
正大青春宝药业有限公司副董事长
杭州胡庆余堂集团有限公司董事长



2010年7月10日

序二 与德者拈花微笑,与智者棒喝乾坤

掬水月在手,弄花香满衣。作为浙商学者在想象的书斋里与 100 余位浙商对话,便如与德者拈花微笑,与智者棒喝乾坤。于是,书斋宛如郁郁葱葱、花团锦簇的世外桃源。学者的书斋大抵相似:一张桌,一把椅,一台电脑,几排书柜。笔者的书斋亦不过如此。但仔细想想却有五个不同之处,即陋室不陋、囚室当囚、佛堂礼佛、腌菜坛腌菜、感恩斋感恩。

● 陋室不陋

笔者的书斋若陋室,除了书还是书。虽然都说书中自有黄金屋,但那只是阿 Q 的自我安慰而已。与书为伍,就意味着与清贫相伴,自古士者穷商人富,这是常理。孔子常常靠子贡(端木赐)接济,商圣范蠡富可敌国,但学者就是学者,商人就是商人。犹太民族有一句格言:“伟大的学者做不成商人,伟大的商人也做不成学者。”

现代社会流行一句话——教授成了老板,老板成了教授。这着实令人害怕,试想想教授的本质是做学问,而老板的本质是创造财富。若颠倒过来,岂不是黑白不分了嘛!这种现象若只是一种说法也罢,却俨然成了一种社会风尚——人们见怪不怪了。学者对金钱趋之若鹜,对富豪顶礼膜拜,自己也想大富大贵,忽略了作为学者的本职工作,对学问不再坚守,使学问变成浮躁的学问,这岂不是学术界的悲哀吗?

《塔木德》中有一个故事对笔者很有启发。在一个村庄,有一个很聪明的男人。他想,鸡既然能孵蛋,那么,如果能制造同样温度的话,就能孵出很多小鸡,然后去卖小鸡,就能发财了。他终于完成了研究,正要把刚刚下的蛋放入装置中时,一不小心把鸡蛋箱掉到了地上。他把鸡蛋不能摔的基本道理给忘了。不管牛挤出了多少牛奶,如果把盛牛奶的桶踢翻,一切都等于零。即使是要靠高度的智慧才能完成的事情,也不能把最基本的东西忘记了。

● 囚室当囚

笔者的书斋若囚室,南北七步,东西五步,虽然朝南,但江南的天常常一年四季难得见一次太阳,不免有些阴暗,尤其雨天更加重了囚室的气氛。书斋与阳台相连,中间有三道门,依

次是纱窗门、玻璃门、铁拉门。江南的蚊子太多,以至于进入初冬了还有无孔不入的蚊子,所以纱窗门一年四季几乎从不打开;为了透透新鲜空气,玻璃门有时拉开一条缝隙;不知是防窃的缘故,还是害怕鬼怪出没,铁拉门几乎被锁死了,钥匙还总是掌握在“别人”手中。

所以,说是囚室一点不假,果真名副其实。笔者反倒喜欢这样的囚室,囚住心,才能囚住学问。倒不是非得学富五车,而是囚住一份知识分子的良知。把心中的“贼”除掉,尽管王阳明说“除山中贼易,除心中贼难”,但也要努力一点一点剔除,否则“贪、嗔、痴、慢、疑”五毒不清除,“眼、耳、鼻、舌、身、意”六根不清净,便很难禅定,不定则不生智慧。“困”字困住的不是树木,“囚”字囚住的也不是人,而是困住高尚的灵魂,囚住清静的心智。

关于“困”、“囚”二字还有一个笑话。据说淮海战役期间,华东野战军将杜聿明集团合围于永城陈官庄地区。国民党将领邱清泉等多次组织突围,但都被解放军顶了回来。杜聿明、邱清泉、李弥等人见解放军的包围圈越压越紧,突围无望,只得放弃突围打算,固守待援。邱清泉面临穷途末路的境地,迷信的心理发作了。他和杜聿明所在的院子里,四周都是房屋,中间长着一棵大树。有人说,四周当中长一木,是个“困”字,他觉得有道理,并认为这是天机,必须砍掉这棵树,方能化险为夷。但是,又听说砍掉这棵树,非得主帅下令才能应验。于是,他便动员另一位迷信十足的军官,请杜聿明下令砍掉了那棵倒霉的树。殊不知,后人讲,砍掉了树,光剩人了,成了“囚”字,更注定了失败的命运。

● 佛堂礼佛

笔者的书斋兼佛堂,说是佛堂,其实只是摆放了几尊铜佛,有释迦牟尼佛、弥勒佛、观世音菩萨、地藏王菩萨、普贤菩萨、文殊菩萨等,还有一尊太上老君铜像。无论佛家,还是道家,都倡导一种清静无为、上善若水的基本理念。“佛”之寓意便是无我、忘我的境界,这才是“般若波罗蜜多”,即智慧的彼岸到了;“道”之寓意便是头脑所想与所行相一致,这才是大道,即大道无遮拦。

古语云:“小隐隐于山,中隐隐于世,大隐隐于朝。”笔者既不是小隐,也不是大隐,可能算是中隐吧。世上形形色色的诱惑太多,稍不留神便会陷入泥潭不能自拔,因此拥有一个“金刚不坏之身”至关重要。靠什么才能抵制诱惑而不至于失去自我?毫无疑问,要靠儒释道的有力支撑,才能真正认清自我,才能去思考顺治皇帝出家偈所思考的“未曾生我谁是我,生我之时我是谁,长大成人方是我,合眼朦胧又是谁?”商人也好,学者也罢,总要问问“我从哪里来,要到哪里去”这样的人生终极命题。

据说顺治皇帝修行并往生于白云寺。康熙为寻父,三次南下莅临白云寺。白云寺位于河南省民权县城西南20公里处,始建于唐贞观元年(627),原名观音堂。康熙到白云寺亲笔御书“当堂常赏”。这四个字代表父亲是和尚,必须要有田种、有地用、有服饰、有钱花。槛外人如何知道槛内人的心思?康熙虽然饱读四书五经,但也很难知道其父出家的本意。康熙拥有天下,顺治拥有自我;康熙拥有权力,顺治拥有自由;康熙可以“当堂常赏”,顺治可以“既和且尚”;康熙统治他的大清帝国,顺治耕耘自己的一亩三分地。其实,作为学者,不愁吃

穿、不缺钱花已足矣,不求“富堂常赏”,但求问心无愧。礼佛并非出家,出家不一定成佛。

● 腌菜坛腌菜

笔者的书斋,别号腌菜坛。《警世通言·宋小官团圆破毡笠》中云:“刘姬便在厨柜内取了些腌菜,和那冷饭,付与宋金道:‘宋小官……胡乱用些罢!’”可见自古以来腌菜乃副食中的副食,登不了大雅之堂,但腌菜可以调节口味,而且具有助消化、消油腻、调节脾胃等作用。正如古语所言:“好看不过素打扮,好吃不过咸菜饭。”腌菜就像客家人煲汤讲究文火细煎慢熬,体现的是一种真功夫、一门真学问。一坛腌菜从制作到成熟需要借以时日。腌制的时间越久,腌菜越是晶莹剔透,味道越是浓郁纯正,就像陈年老酿。腌菜种类很多,辣椒、白菜、茄子、蒜头、芥头、萝卜、豆角、豆豉、黄瓜、生姜……几乎地里长的,都可以入坛成为腌菜(亦称泡菜)。

笔者一直觉得做学问就如同腌菜,腌什么菜配什么料,时日相合,就会腌制出可口的咸淡腌菜。笔者的书斋主要有三大类书籍:一是浙商类书籍,二是东方管理类书籍,三是文史类书籍。笔者就在这三大类书籍中采撷金枝玉叶,以其为原材料入坛腌制,便也就自得其乐、乐在其中,至于腌制的菜的味道如何只待读者评说了。

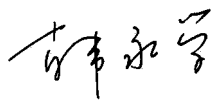
贾岛的《题诗后》云:“两句三年得,一吟双泪流。知音如不赏,归卧故山秋。”据说这前五绝,是贾岛吟成“独行潭底影,数息树边身”两句后加的注诗。意思是,这两句诗苦思了三年才得以吟出,吟成不禁双泪长流。知音者应知我吟诗之苦,佳句之难得。懂得我的诗的人如不赏识,我将隐迹故山,以度残年,不再作诗了。这说明诗人贾岛艺术劳动的艰辛、刻苦,也说明好诗佳句得来之不易。总之,贾岛在诗里泡着泡出了一位大诗人,李煜在词里泡着泡出了一位千古词帝,关汉卿在曲里泡着泡出了元曲大家。

● 感恩斋感恩

笔者的书斋,名曰感恩斋。遮风挡雨的墙壁值得感恩,自由出入的门窗值得感恩,苍天大地、日月星辰、花鸟鱼虫、春夏秋冬皆值得感恩,正因大自然这个大宇宙的慷慨赐予,才成就了人这个小宇宙的无上荣光。

若回到现实中来,则首先要特别感谢的是浙江工商大学原党委书记、校长胡祖光教授,浙江工商大学浙商研究院院长吕福新教授,浙江工商大学工商管理学院院长郝云宏教授,浙江工商大学工商管理学院副院长盛亚教授,这四位领导在笔者来杭州的8年之中给予近20万元的科研经费支持,还给予笔者学术上的指导和精神上的抚慰,正是由于他们的无私给予,才成就了笔者一个又一个梦想的实现。笔者还要特别感谢中国青春宝集团有限公司董事长冯根生先生为本书赐序镶金,特别感谢浙江工商大学人文学院赵荣光教授为本书泼墨嵌玉,特别感谢浙江工商大学工商管理学院朱桂平教授为本书斧正不辍,特别感谢中国青春宝集团有限公司总裁办金强主任为本书锦上添花,特别感谢我的夫人宋晓娟女士为本书锁定书名。此外,还要特别感谢浙江工商大学出版社的鲍观明社长、钟仲南副总编、张婷婷编辑、刘韵编辑,正是因为他们的鼎力相助与辛勤付出,才使得笔者之拙著顺利出版。

感恩观自在，拂子寓乾坤。悟得禅机处，回头望东君。《景德传灯录》卷二十一记载一个故事：桂琛禅师看见僧人来了，就举起拂子问：“领会吗？”僧人回答说：“感谢和尚慈悲，向学人示机！”禅师说：“看见我竖拂子，就说这是在向学人示机，你每天看见山看见水，难道不是在向你示机？”禅师看见又一个僧人来了，就举起拂子，那僧人又是赞叹又是礼拜。禅师说：“看见我竖起拂子就礼拜赞叹，那里有人在扫地，笤帚也竖着，为什么你就不赞叹呢？”



2010年11月16日

目录

序一	浙商的“生意经”	/ 1
序二	与德者拈花微笑，与智者棒喝乾坤	/ 1

第一辑 浙江功勋企业家

鲁冠球：	万向上面加一点，就是方向	/ 3
冯根生：	戒欺是我的《圣经》	/ 8
徐文荣：	我就是一条蚯蚓，要从泥里钻出一条路来	/ 12
茅理翔：	不搞家族制不行，完全家族化更不行	/ 16
宗庆后：	娃哈哈，就用这个名字！	/ 20
李如成：	一个没有文化的企业，是一个没有厚度的企业	/ 25
凌兰芳：	我不是老板，我们都是兄弟姐妹	/ 29
汪力成：	如果可以，我更愿意做一个普通人	/ 36
马云：	最优秀的模式往往是最简单的东西	/ 41
庄启传：	花为善者开，草为德者绿	/ 45
楼忠福：	企业家再不真实就完蛋了	/ 49
王水福：	我要缔造一个百年西子	/ 53
南存辉：	中国人不是侵权者的代名词	/ 57
李书福：	通用、福特迟早要关门	/ 61
童云芳：	国有企业改革的方向，毫无疑问是股份制	/ 66
翁南道：	宁愿找死也不等死	/ 69
朱金松：	爬坡之际，最需合力	/ 72
曹克坚：	企业家的最大责任就是把企业搞好	/ 76
徐裕康：	党组织是经济建设的有力保障	/ 81
姚季鑫：	我从不看简历，看人就行了	/ 84
胡季强：	康恩贝的战略目标是“打造中国现代植物药旗舰企业”	/ 89
赵林中：	企业“头要冷，心要热”	/ 93

- 竺福江：投入不可能无限大，找好支点是至关重要的 / 97
- 林华中：谁的技术最先进，就向谁学习，就与谁合作 / 100
- 张毓强：巨石有一帮简单的好人 / 103
- 陈妙林：做企业是没完没了的“马拉松” / 107
- 邱光和：小河有水大河满 / 111
- 李春波：养用结合，侧重于养 / 115
- 周晓光：我要的是一片森林，不是一棵大树 / 119
- 冯亚丽：我们海亮集团绝不裁人 / 123

第二辑 风云浙商

- 徐冠巨：企业要学会过紧日子 / 131
- 施继兴：尽早发放3G牌照 / 135
- 邱继宝：飞跃要“负重前行” / 140
- 沈爱琴：一个企业必须有一个叫得响的牌子 / 144
- 陈爱莲：没有爬不过的坡，没有过不了的坎 / 148
- 王振滔：把钱花到该花的地方 / 151
- 周大虎：自己不放弃，别人拿不走 / 154
- 徐立华：美是最高技术 / 157
- 黄巧灵：建筑为形，文化为魂 / 161
- 章鹏飞：就算输到底，大不了我还是草根族 / 165
- 楼金炎：我只是国有企业的一位“管家” / 168
- 吴鹰：我认为3G对于小灵通是一个理想的补充的技术 / 171
- 郑坚江：制度越少越好，但必要的制度不可少 / 175
- 李大鹏：从创业开始就想要做一名共产党的儒商 / 178
- 王建沂：自主创新“空心化”的问题绝非杞人忧天 / 181
- 郑秀康：温州人的每根头发都是天线 / 184
- 郑胜涛：报销不用老板签字 / 189
- 朱张金：国内产业结构变化太快，不转型就只有死 / 193
- 郑元忠：花血本也要读书 / 196
- 阮小明：人品创造精品 / 199
- 吴建荣：没有让市场来适应我们的道理 / 202
- 陈小军：打造中小企业的伙伴银行 / 205
- 倪捷：很多很多人骑电动车是我的目标 / 208
- 郭胜华：我愿做一名真正的“生产队长” / 211
- 王伟胜：让“中国制造”享誉阿拉伯国家 / 214
- 卢伟光：我用一生做好实木地板 / 217

江南春：在想象力面前，利润率是不平等的	/ 220
张国芳：让更多的浙商到甘肃去投资	/ 224
陆基灯：欠谁，也不能欠民工工资	/ 227
陈伍胜：我们拿到了中国第一份胜诉的“马克曼命令”	/ 230
庞青年：今后我们的汽车品牌都有“青年”二字	/ 234
裘德道：我不是圣人，只想活得率性	/ 237
郑晓峰：把千岛湖啤酒卖得更远	/ 241
翁荣弟：做世界袜王，做世界名牌	/ 243
邹国营：不但要做短跑冠军，还要做长跑健将	/ 247
朱敏：天使投资大多数不代表真正的投资方向	/ 251
叶泰海：爱爸爸妈妈，爱员工，爱父老乡亲	/ 254
傅建伟：都说黄酒是“液体黄金”，是黄金始终要发光的	/ 257
沈国军：浙商已经是一个金字招牌	/ 260
姜际春：我们能在第一时间引领国际最新服装潮流	/ 263
李仙寿：技术为本，整合为王	/ 266
戴天荣：先做精做细，后做强做大	/ 269
林东：让你发财的就在你的身边	/ 273
王伟：诚信立人，创新立业，品牌立市	/ 277
郭广昌：做大企业就得学会做所有人的“孙子”	/ 280
胡成中：我做的是“多元专业化”	/ 284
钱金波：远距离管钱，近距离管人	/ 287
周成建：要成为全球的“裁缝”，路还很远	/ 290
郑永刚：未来竞争，谁能整合渠道，谁就是赢家	/ 293
吴建中：众泰就是要给消费者提供又好又便宜的车——泰及大众	/ 296
张天任：我一个人富了不算富，我要让大家的钱袋子鼓起来	/ 300
姚纳新：聚光长远的目标是要做“中国的西门子”	/ 303
沈金荣：国内轮胎的质量也很不错	/ 307
金位海：造福一方百姓，是办企业的根本目的	/ 311
石磊：没有父亲就没有洁丽雅	/ 315

第三辑 浙商女杰

陶晓莺：赚不到钱的业务我们赚信誉	/ 321
陈夏英：蚌全身都是宝	/ 325
徐娣珍：我办学，因为我失去过读书梦	/ 328
郑红：女人好强不是什么好事，可就是改不了	/ 331

- 俞巧仙：我不反对家族企业，但反对家族式管理 / 334
- 沈月华：只要肯专，人人都可以变得专业 / 338
- 张叶芳：专利就是竞争力 / 341
- 胡国萍：自信，是女人撼人心魄的魅力 / 344
- 陈慧敏：让企业和家一样温暖 / 347
- 梅红玲：艺术青瓷日用化，日用青瓷艺术化 / 351
- 杨 燕：守业亦是创业 / 355
- 盛国娟：企业要办下去，人心一定要齐 / 359
- 邵霞飞：绣花线只有通过绣花机才能织出美丽的图案 / 363
- 尚舒兰：我们种的东西心里很有底 / 367
- 傅银媚：厨师做菜要像小姑娘四季换衣服一样 / 371
- 温月微：对待员工要以心换心 / 374
- 林佩英：做企业，最大的感受就是责任重大 / 378
- 袁静波：垃圾是放错了地方的资源 / 381
- 潘建英：从岗位做起，从自我做起 / 384
- 赵依芳：我很珍惜这次金融风暴 / 387
- 楼红文：不创点事业怕后悔 / 390
- 赵万里：品质与诚信才能造就好的产品 / 393
- 钱良钊：现在我比任何时候都渴望新技术 / 396
- 胡彩芳：不想做老板的不是好广告人 / 399
- 杨慧慧：大长江好了，我们才会好 / 402
- 汪秀芳：我更喜欢被称为一名“茶人” / 405
- 毛赛春：生产长一寸，福利长一分 / 408
- 吴水英：我想量一量我的实力 / 411
- 斯彩英：兴一方产业，富一方百姓 / 415
- 孙雪金：内强素质，外塑形象 / 418
- 牟金香：只有用对人，才能做成事 / 421
- 黄亚琴：创业要一步一个脚印 / 424
- 附录1 改革开放30年浙江省功勋企业家（1978—2008） / 427
- 附录2 第一届至第七届风云浙商（2003—2009） / 428
- 附录3 改革开放30年浙商女杰（1978—2008） / 431
- 参考文献 / 433
- 跋 / 436

第一辑

浙江功勋企业家

浙商
ZHESHANG

