

投資致富系列 18 MONEY 118
電腦編號 M118

智慧型股票技術經典

技術分析鼻祖 陳明智 編著



台芝文化事業有限公司



投資致富系列叢書 ⑱

智慧型股票技術經典

編著者 / 陳明智

出版者 / 台芝文化事業有限公司 (Tashiba Book Co.)

發行人 / 金惠光

登記證 / 新聞局局版台業字第3815號

經濟部公司執照第00235942號

執行編輯 / 陳玲蘭 · 梁陵姝

美術設計 / 江媛珍 · 林秋梅

打字 / 台芝文化事業有限公司打字部

訂書專線 / (02)9341716

本書訂購電腦代號 / M118

FAX號碼 / (02)9341716 · 5810622

服務專線 / (02)9341716 · 3819302 · 3821487 · 3312810

聯絡信箱 / 台北郵政第59476信箱

郵撥帳號 / 05700371金惠光帳戶

出版年度 / 中華民國八十年

台芝文化地址 /

營業部 ▶ 台北市城中區10035博愛路36號3樓

發行部 ▶ 台北市景美區11713興隆路2段153巷8弄6號

企劃部 ▶ 台北市南松山區10511青雲街9號 會員同等服務

編輯部 ▶ 台北市中山區10423新生北路2段33巷9號5樓

定價 / 280元

版權所有 · 請勿翻印

☆可在本公司資訊室看盤
☆有專業分析師現場指導

技術分析實戰班
智慧型股票研習班
不定期開班 · 歡迎預約

地址：台北市臺南橋路一段10號1008室 (台企大樓)

電話：(02)331-3158 FAX: (02)331-4070

本書姊妹書

智慧型股票技術戰典

陳明智鉅著▶▶▶

非讀不可！

公認當代股市、期貨技術分析經典之作▶

智慧型股票技術經典（280元）

智慧型股票技術戰典（280元）

智慧型股票技術新典（280元）

※※※請向全國各大書店指名購買，或利用劃撥
05700371 金惠光帳戶郵購。

價值千元以上的印花，請立刻剪下：



說明▶凡集滿下列三枚印花：

- ①智慧型股票技術經典內附之贈品印花。
- ②智慧型股票技術戰典內附之贈品印花。
- ③智慧型股票技術新典內附之贈品印花。

寄至「北市重慶南路一段10號1008室·明智財務顧問有限公司」收，即可獲贈價值在壹仟元以上的神秘贈品，敬請把握！

鐵的事實

台芝出版「提昇財經知識系列叢書」與「投資致富系列叢書」均進入民生報暢銷書排行榜。

回饋廣大讀者羣，台芝特舉
辦售後服務，凡購買本書，如有
關股票投資或本書之任何問題均
歡迎來函洽詢，洽詢方式：請剪
下「台芝售後服務印花」寄往台
北市重慶南路一段10號1008室
明智財務顧問有限公司即可得到
免費的諮詢服務。



F 830.1
9269

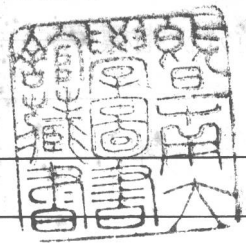
目錄
692887

目錄

港台書室

明智宣言	陳明智證券投資顧問群叢書席捲股市
序	言 為臺灣股市、期貨技術分析傳薪盡一分心力
導	論 投資技術分析、交易方法與應用的綜合指導綱要

第1章 技術分析的哲學 41



引言	42
哲學或基本理論	42
市場行為涵蓋一切	43
價格朝趨勢移動	44
歷史會重演	46
技術 Vs 基本預測	46
分析 Vs 時間設定	48
技術分析的伸縮性與適應性	49
應用到不同交易媒介的技術分析	51
應用到不同時間面向的技術分析	51



90055232

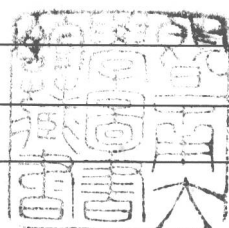
智慧型股票技術經典

經濟預測	53
技術分析師或圖表家	56
股票與期貨技術分析的簡單比較	57
價格結構	58
受限的生命期	58
較低的保證金需求	59
時段較短	60
對於定時的較大可靠性	60
不常用的股票指數期貨	61
不常用的期貨技術分析指標	61
特定的技術分析工具	62
技術分析取向的一些批評	63
自我實現的先知	63
過去可被用來預測未來嗎？	66
隨機步行理論	67
結論	71

第2章 道氏理論 73

道氏理論(一)	74
引言	74

基本的教義（基礎教義）	76
收盤價的使用與線條的品格	85
道氏理論的一些批評	87
概括	88
結論	88
道氏理論(二)	90
道氏理論產生的背景	91
道氏理論的原理	92
證券市場的三種移動	92
道氏理論的要點	95
道氏理論的驗證	96
道氏理論的缺點	100



第3章 價位圖的構成 103

引言	104
各種價位圖的構成	104
各種價位圖的用法	104
算術比例尺和對數比例尺	110
日柱線圖的構成：價格、成交量及未平倉合約	112
成交量和未平倉合約	115

總成交量、個別成交量及未平倉合約數	116
成交量和未平倉合約會延一天才公布	117
個別交割月份的成交量和未平倉合約	119
如何在穀物市場中繪製成交量和未平倉合約	120
自繪價位圖與訂購價位圖	121
週線和月線柱線圖	122
結論	125

第4章 趨勢簡介 127

趨勢的定義	128
趨勢有三種走向	130
趨勢分爲三類	131
支撐與阻力	135
支撐和阻力如何互換角色	140
支撐和阻力的心理學	140
支撐變阻力、阻力變支撐：突破的程度	143
形成支撐和阻力的整數價格	146
趨勢線	147
畫趨勢線	147
預設趨勢線和有效趨勢線	151

如何使用趨勢線	151
如何決定趨勢線的重要性	152
趨勢線應該涵括所有股價行情	154
如何處理趨勢線小型的突破	155
趨勢線何時才算真正被突破？	156
趨勢線如何互換角色	157
股價與趨勢線的價差	158
扇形原則	161
「三」的重要性	162
趨勢線的相對斜度	164
如何調整趨勢線	164
通道線	168
回檔百分比	176
速度阻力線（阻速線）	179
反轉日	183
關鍵反轉日	186
二日反轉	187
週反轉和月反轉	187
股價缺口	188
缺口的四種型態	189
島型反轉	193

一日股價缺口	194
結論	194
第 5 章 主要反轉型態	195
引言	196
價格型態	196
兩種價格型態：反轉與整理	197
反轉型態的特性	198
頭肩反轉型態	199
頸線突破、圖型完成	201
暫時回升	202
摘要	202
成交量的重要性	204
定出價格目標	205
修正價格目標	205
倒頭肩型	206
傾斜的頸線	206
複合頭肩型態	209
策略	210

失敗的頭肩型態	212
頭肩整理型態	212
三重頂與底	213
雙重頂與底	216
雙重頂的測量方式	217
標準型的變異	218
誤差區	222
被濫用的“雙重頂”名詞	224
高點間或低點間的時間長短具關鍵性	224
碟形或圓頂及底形	226
V 形或釘形	230
V 形反轉的先決條件	233
擴張 V 形反轉	233
左側擴張 V 形	235
結論	236
 第 6 章 整理型態	 237
引言	238
三角形	238
對稱三角形	241

智慧型股票技術經典

三角形的時間限制	241
錯誤的信號	242
成交量的重要性	243
測量方式	243
上升三角形	247
測量方式	249
底部上升三角形	249
下降三角形	253
頂部下降三角形	254
成交量形態	255
三角形的時間因素	255
增大形態	255
增大頂形的形成方式	256
形態的完成	257
增大形之摘要	258
菱形	259
如何測量菱形變動的幅度	259
結論	260
旗形與細長三角形	263
旗形與細長三角形的構造	263
測量方式	268

摘要	268
楔形	269
楔形頂部及底部反轉形態	269
矩形	273
成交量形態的重要性	273
價格搖擺間的交易	276
其他相同與相異點	276
測量移動	277
頭肩整理型態	278
市場特性原理	280
確認與背離	284

第 7 章 成交量、未平倉合約和能量潮 — 287

引言	288
次級指標—成交量和未平倉合約	288
成交量	289
未平倉合約	290
成交量和未平倉合約總則解釋	293
成交量的解說	298
成交量如同股價型態的確認	302

智慧型股票技術經典

成交量是股價的先行指標	302
能量潮	303
成交量累積：OBV 線轉變動向	310
成交量分析並不如商品期貨有用處	316
未平倉合約的解釋說明	316
其他情況中未平倉合約的重要性	318
成交量和未平倉合約規則的概括	324
噴出行情和恐慌賣出	325
買賣交易報告的委託	327
季節性週詳計劃的考慮	330
結論	337

第 8 章 長期走勢圖和期貨商品指標 339

引言	340
較長期範圍展望的重要性	341
續集圖的製作	341
製作續集圖的其他方法	342
連續的契約	343
連續性指標	345

繪圖技巧能夠應用在長期圖	346
技術原理的概括	347
技術分析的術語學	348
圖解的型態	350
長期圖對短期圖	351
商品指標：一個出發點	352
商品研究局期貨價格指標	352
CRB 組織指標	353
個別的市場（獨特的市場）	353
由於通貨膨脹，長期走勢圖是否應調整呢？	354
長期圖不適合做買賣交易	356
結論	357
週線和月線圖的例子	358
技術指標	382

結論 永不寂寞——智慧型股票技術操作學 383

陳明智證券投資顧問群介紹

明智系列叢書介紹

股市技術經典

陳明智證券投資顧問群 編著

台芝文化事業有限公司

這本書是股市、期貨技術分析
經典之作教您成爲股市期貨
的專家與贏家之道！