



全国基层文化队伍培训教材
QUANGUO JICENG WENHUA DUIWU PEIXUN JIAOCAI
文化部社会文化司 组 编

GONGGONG TUSHUGUAN YEWU PEIXUN
ZHIDAO GANGYAO

公共图书馆业务培训指导纲要

顾 问◎蔡 武 杨志今

主 编◎于 群 李国新



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



全国基层文化队伍培训教材
QUANGUO JICENG WENHUA DUIWU PEIXUN JIAOCAI
文化部社会文化司 组 编

GONGGONG TUSHUGUAN YEWU PEIXUN
ZHIDAO GANGYAO

公共图书馆业务培训指导纲要

顾 问◎蔡 武 杨志今

主 编◎于 群 李国新



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

公共图书馆业务培训指导纲要 / 于群, 李国新主编. —北京:
北京师范大学出版社, 2012.1

(全国基层文化队伍培训教材)

ISBN 978-7-303-13863-0

I. ①公… II. ①于…②李… III. ①公共图书馆—图书馆
工作—中国—业务培训—教材 IV. ①G259.252

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第232474号

营销中心电话 010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>
电子信箱 beishida168@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn
北京新街口外大街19号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京中印联印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 170 mm × 230 mm
印 张: 21
字 数: 240 千字
版 次: 2012年1月第1版
印 次: 2012年1月第1次印刷
定 价: 35.00元

策划编辑: 江 燕	责任编辑: 李洪波
美术编辑: 毛 佳	装帧设计: 毛 佳
责任校对: 李 菡	责任印制: 李 啸

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

《公共图书馆业务培训指导纲要》编委会

顾 问：蔡 武 杨志今

主 任：于 群

副主任：张永新 李国新

编 委(以姓氏笔画为序)：

于良芝 王珊珊 白雪华 杨永恒

杨玉麟 李东来 李超平 吴 晔

邱冠华 陈彬斌 范并思 钟 华

《公共图书馆业务培训指导纲要》编写人员

公共图书馆基本原理	于良芝 许晓霞 张广钦
公共图书馆管理实务	邱冠华 陈 萍
公共图书馆资源建设与服务	杨玉麟 屈义华
公共图书馆信息技术应用	李东来 金武刚 宛 玲
公共图书馆未成年人服务	范并思 吕 梅 胡海荣
公共图书馆宣传推广与阅读促进	李超平 杨美华

序 言

党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》指出，“推动社会主义文化大发展大繁荣，队伍是基础，人才是关键”，其中，“基层文化人才队伍是文化改革发展的基础力量。要制定实施基层文化人才队伍建设规划，完善机构编制、学习培训、待遇保障等方面的政策措施，吸引优秀文化人才服务基层。”加强基层文化队伍培训工作，是贯彻落实“人才兴文”战略，推动文化大发展大繁荣的必然要求；是提升基层公共文化机构服务能力，推动公共文化服务体系建设科学发展上水平的重要内容；是实现文化重心、服务、资源“三下移”，保障基层群众基本文化权益的重要举措。

造就一支规模宏大、结构合理、专兼职相结合的基层公共文化服务队伍，是公共文化服务体系建设的基础性工程。文化部历来重视基层公共文化服务人才队伍建设。2009年，文化部出台《关于开展全国文化站长轮训工作的实施意见》，计划5年内将全国7.7万余名文化站长轮训一遍。在广泛调研的基础上，2010年9月，文化部又出台了《关于开展全国基层文化队伍培训工作的意见》，提出在“十二五”期间，全面实施“全国基层文化队伍培训项目”，争取用5年时间，对现有24.27万县乡专职文化队伍和366.85万左右的业余文化队伍进行系统培训，使专兼职结合的基

层文化队伍素质显著提高，公共文化服务能力明显增强；逐步建立基层文化队伍培训长效机制，建立健全覆盖全国的基层文化队伍培训网络，建立网络远程培训服务平台，编辑出版基层公共文化服务系列教材，培养一支稳定的高素质的师资队伍，推动培训工作科学化、系统化、常态化；培训工作与深化公益性文化事业单位人事制度改革相结合，推进基层文化队伍培训规范化建设，实行培训合格持证上岗制度，加强岗位管理，逐步提高公共文化队伍整体素质。本次基层文化队伍培训对象主要指县、乡、村三级专兼职文化队伍，包括县文化馆、图书馆、艺术表演团体和乡镇文化站(街道文化站)工作人员，以及这些基层文化单位指导的村(社区)文化活动室、农村文化中心户、群众业余文艺团队等业余文化工作者和社区文化志愿者等。

按照全国文化基层队伍培训工作总体安排，根据当前基层文化队伍培训缺乏统一教材的实际情况，为指导、推动各地基层文化队伍培训工作，2011年初，文化部委托国家公共文化服务体系建设专家委员会编写了《全国基层文化队伍培训指导纲要》。专家委员会高度重视《指导纲要》编写工作，集中了国内相关领域著名学者和实践经验丰富的地方图书馆、文化馆负责人。经过近一年努力，完成了《公共图书馆业务培训指导纲要》和《文化馆(站)业务培训指导纲要》编写工作。书稿完成后，又广泛征求了地方文化厅(局)、公共文化单位和基层文化工作者的意见，可以说凝聚了近年来公共文化服务体系建设的研究成果，专家学者以及广大文化工作者的心血和智慧，具有很强的指导性和针对性。

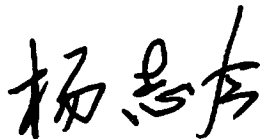
《指导纲要》顾名思义以“指导”为目的，以“纲要”为参考，为各地开展基层文化队伍培训设计了培训框架和培训重点，是一套针对性很强的教学参考书。它以“学得会、用得上、有实效”为出

发点，以全面提高基层公共文化工作者的职业素养和业务能力为目标，对公共图书馆和群众文化工作的理论、政策、方法、机制做了较为全面系统的梳理总结和介绍分析，为构筑我国公共文化服务教学内容体系做出了有益探索。《指导纲要》编纂队伍既有国家公共文化服务体系建设专家委员会的专家、高等院校和科研机构的知名教授，又有来自第一线的实践经验丰富的公共文化服务机构管理者、实际工作者，理论工作者和实践工作者的精诚合作、共同打造，保证了纲要和教材内容的高水准、高质量。对文化部来说，也是第一次组织跨系统的专家学者和实际工作者编撰出版全面覆盖公共文化服务领域的系列化《指导纲要》。相信这套培训指导纲要对完善和规范我国“十二五”期间大规模的基层公共文化队伍培训将会发挥重要作用。

希望各地文化工作者用好这套《指导纲要》，研读领会其中蕴涵的公共文化服务体系建设相关领域的重点知识，结合本地实际编写培训讲义或培训教材。文化部结合在中央文化管理干部学院举办的示范性培训班，也将组织专家结合授课编纂一套符合实际的培训讲义，条件成熟时出版，为各地开展基层文化队伍培训提供借鉴。

最后，谨向参与《指导纲要》编写的有关专家和给予本书出版大力支持的北京师范大学出版社表示感谢。

文化部副部长

A handwritten signature in black ink, appearing to read '杨志方' (Yang Zhifang), written in a cursive style.

目 录

公共图书馆基本原理

第一章 概 述 /1

- 第一节 公共图书馆的概念 1
- 第二节 公共图书馆的起源 3
- 第三节 公共图书馆的制度 4
- 第四节 国外主要国家公共图书馆的
发展 6
- 第五节 中国公共图书馆的发展 7

第二章 公共图书馆的基本理念与特征 /9

- 第一节 公共、公益 9
- 第二节 平等、包容 10
- 第三节 专业化 11

第三章 公共图书馆的使命 /13

- 第一节 公共图书馆使命的含义 13
- 第二节 公共图书馆使命的演变 14
- 第三节 当代公共图书馆使命的
主要陈述 15

第四节	当代公共图书馆主要使命释义	17
第五节	数字化背景下公共图书馆的存在价值	21

第四章 公共图书馆的核心业务与服务 /23

第一节	馆藏建设	23
第二节	文献加工	25
第三节	文献提供	26
第四节	信息服务	27
第五节	读者活动	29
第六节	讲座与培训	30
第七节	乡土知识与地方文化的开发和保护	31

第五章 公共图书馆利用 /33

第一节	公共图书馆的用户与非用户	33
第二节	公共图书馆用户对图书馆服务的利用行为	34
第三节	影响公众利用或不利用公共图书馆的因素	34

第六章 公共图书馆评估 /37

第一节	公共图书馆评估的概念、作用与演进	37
第二节	公共图书馆评估的方法	38

第七章 中国对公共图书馆基本原理的践行与发展 /40

第一节	中国公共图书馆法律政策演变	40
第二节	建设平等、包容、开放的公共图书馆	41
第三节	建设专业高效的公共图书馆	42
第四节	建设覆盖全民的公共图书馆服务体系	44

公共图书馆管理实务

第一章 概 述 /48

第一节 管理及管理者	48
第二节 公共图书馆管理的意义与特点	50
第三节 国内外公共图书馆管理简介	52

第二章 公共图书馆战略管理 /55

第一节 公共图书馆战略管理概述	55
第二节 公共图书馆战略规划制定	56
第三节 公共图书馆战略的实施	57
第四节 公共图书馆战略的评价	58

第三章 公共图书馆资金管理 /60

第一节 公共图书馆财政预算的管理	60
第二节 公共图书馆内部预算控制	62
第三节 公共图书馆收入管理	63
第四节 公共图书馆资金管理规范	65

第四章 公共图书馆成本管理 /68

第一节 成本核算的基本方法	68
第二节 成本核算应用范例	71

第五章 公共图书馆人力资源管理 /73

第一节 从人事管理到人力资源管理	73
第二节 公共图书馆的职业资质与继续教育	74
第三节 从业人员的聘任与晋升	76
第四节 公共图书馆的分配制度	77
第五节 公共图书馆的团队建设	79

第六章 公共图书馆用户管理 /81

第一节	公共图书馆用户管理的意义	81
第二节	公共图书馆用户信息对管理的影响	82
第三节	公共图书馆用户调查	84
第四节	公共图书馆用户合作	86

第七章 公共图书馆安全管理 /88

第一节	公共图书馆安全组织体系	88
第二节	公共图书馆安全责任制	89
第三节	公共图书馆的安全规章制度	91
第四节	公共图书馆的应急预案	92
第五节	公共图书馆安全管理工作举要	93

公共图书馆资源建设与服务

第一章 公共图书馆信息资源建设 /98

第一节	图书馆资源	98
第二节	图书馆文献资源建设	102
第三节	图书馆数字资源建设	106

第二章 公共图书馆服务理念 /111

第一节	图书馆服务与服务理念	111
第二节	国际上图书馆服务理念的形成与完善	112
第三节	中国图书馆服务理念的形成与完善	113
第四节	中国当代公共图书馆服务理念的应用与实践	114

第三章 公共图书馆服务内容与方法 /119

第一节	公共图书馆的基本服务	119
第二节	公共图书馆的其他服务	123
第三节	新技术在公共图书馆服务中的应用	125

第四章 公共图书馆资源建设标准与服务标准 /130

第一节	资源建设与服务标准的目标及必要性	130
第二节	资源建设标准与服务标准的类型	131
第三节	公共图书馆的信息资源建设标准	133
第四节	公共图书馆的服务标准	134

公共图书馆信息技术应用

第一章 概 述 /137

第一节	图书馆信息技术的发展历程	137
第二节	信息技术支撑现代公共图书馆服务体系 ...	139
第三节	公共图书馆信息技术应用概述	140

第二章 图书馆业务管理系统 /145

第一节	图书馆业务发展与功能要求	145
第二节	采访子系统	146
第三节	编目子系统	148
第四节	流通典藏子系统	149
第五节	期刊子系统	150
第六节	公共检索子系统	151
第七节	联合编目	152
第八节	办公管理子系统	153
第九节	图书馆集群管理	154

第三章 图书馆网络技术 /156

第一节	网络技术	156
第二节	图书馆网络服务器的基本配置与管理	158
第三节	网络安全	159

第四章 数字资源建设与组织技术 /162

第一节	数字资源组织通用技术	162
第二节	专题数据库建设	164
第三节	数字多媒体资源建设	165
第四节	图书馆公共服务平台——门户网站	167

第五章 数字化信息服务技术 /171

第一节	信息检索服务	171
第二节	网络参考咨询	172
第三节	泛在学习和移动服务	174
第四节	数字阅读	175
第五节	自助服务	176

第六章 重大公共数字文化工程 /178

第一节	全国文化信息资源共享工程	178
第二节	数字图书馆推广工程	179
第三节	公共电子阅览室推进计划	180
第四节	区域性工程举要	181

第七章 图书馆应用信息技术展望 /183

第一节	信息传输技术	183
第二节	信息存储技术	185
第三节	信息组织技术	186
第四节	信息检索利用技术	187

公共图书馆未成年人服务

第一章 概 述 /190

第一节 未成年人服务的定义与类型	190
第二节 未成年人服务的历史与现状	193
第三节 图书馆未成年人服务的意义	195

第二章 未成年人服务的理论与政策 /197

第一节 一般社会科学理论	197
第二节 图书馆学理论	199
第三节 相关政策与法规	200
第四节 未成年人服务的基本原则	205
第五节 公共图书馆未成年人服务的几个理论问题	206

第三章 未成年人文献资源 /209

第一节 文献资源建设	209
第二节 未成年人服务的文献类型	211
第三节 儿童文学	214
第四节 图画书	217
第五节 特殊儿童读物	218
第六节 图书馆未成年人服务文献资源建设的新动向	219

第四章 未成年人服务环境的创设 /221

第一节 未成年人服务环境的基本要点	221
第二节 空间环境的创设与要求	224

第三节	功能设置与布局	227
第四节	馆藏陈列要求	228
第五节	专用设备及家具需求配置	229
第六节	服务环境标识导向的创设	230
第五章	未成年人服务人力资源与安全管理 /232	
第一节	未成年人服务的职业素养和基本要求	232
第二节	安全防范及危机管理	234
第六章	未成年人活动的类型与策划 /238	
第一节	未成年人活动的类型	238
第二节	未成年人活动的策划	239
第三节	大型未成年人活动的组织与管理	241
第七章	未成年人阅读活动的组织与管理 /246	
第一节	组织未成年人阅读活动的特点	246
第二节	不同服务对象阅读活动的组织与管理	249
第三节	不同载体阅读活动的组织与管理	252
第四节	不同组织形式阅读活动的组织与管理	254
第八章	未成年人服务与社会合作 /257	
第一节	社会合作的目的与意义	257
第二节	社会合作的类型	258
第三节	社会合作的实施	261

公共图书馆宣传推广与阅读促进

第一章 公共图书馆宣传推广概述 /264

第一节	相关概念	264
-----	------------	-----

第二节	公共图书馆宣传推广的功能	266
第三节	公共图书馆宣传推广的前提条件	267
第四节	公共图书馆的公共关系与宣传推广	269
第二章	公共图书馆宣传推广方法论 /271	
第一节	公共图书馆宣传推广的类型与实施原则 ...	271
第二节	CIS 战略与公共图书馆宣传推广	273
第三节	现代营销学与公共图书馆推广	274
第四节	公共图书馆宣传推广的创意	276
第三章	公共图书馆宣传推广的实施 /278	
第一节	公共图书馆宣传推广的途径	278
第二节	公共图书馆宣传推广的方式	281
第三节	公共图书馆宣传推广的技巧	282
第四章	公共图书馆宣传推广的常用手段 /284	
第一节	图书馆服务宣传周	284
第二节	社会合作	285
第三节	公共图书馆公益讲座	287
第五章	公共图书馆阅读促进概述 /288	
第一节	阅读的含义、价值与动因	288
第二节	社会阅读	290
第三节	阅读研究	292
第六章	国际阅读促进活动 /296	
第一节	国际阅读活动概述	296
第二节	国外主要国家的阅读运动	299
第三节	中国的全民阅读活动	301