

 浙商研究系列

T
*THE STUDY OF ZHEJIANG
BUSINESSMEN
2010*

浙商研究
2010

吕福新 主 编
张旭昆 副主编

 浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS



浙商研究系列

浙商研究 2010

图书在版编目(CIP)数据

浙商研究. 2010 / 吕福新主编. —杭州: 浙江工商大学出版社, 2011. 3
ISBN 978-7-81140-285-8

I. ①浙… II. ①吕… III. ①商业经营—研究—浙江省 IV. ①F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)030833 号

浙商研究 2010

吕福新 主编 张旭昆 副主编

责任编辑 许 静

责任印制 汪 俊

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163. com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排 版 杭州朝曦图文设计有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 24.5

字 数 426 千

版 印 次 2011 年 3 月第 1 版 2011 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81140-285-8

定 价 45.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88804227

本书编委会名单

(按姓氏笔画排序)

编委会主任 吕福新

编委会成员 王春福 刘海生 吕福新

李生校 张旭昆 张宗和

杨轶清 吴高庆 金杨华

项国鹏 赵浩兴 韩永学

序

“浙商”是当今世界之中国第一民商。浙商是中国改革开放以来率先兴起的百姓商人，大多出身于农民；浙商源于浙江“疾虚妄、倡实践”以及民众本位、“义利并举”和“工商兼本”的文化传统；浙商既根植于浙江本土又远征于全国和世界；浙商人数众多、分布广泛和抱团经营，成为实力和影响很大的民商群体；浙商既充分利用“后发优势”而迅速崛起，又先行遭遇“后发劣势”而面临挑战；浙商正处于代际传承和转型提升的关键时期。

浙江省浙商研究中心是2006年批准设立的浙江省首批哲学社会科学重点研究基地之一，依托于浙江工商大学，对社会开放。浙江工商大学为了整合全校科研资源，提升浙商研究，于2009年10月把浙江工商大学浙商研究中心升格为浙江工商大学浙商研究院。于是，就有了浙江省浙商研究中心和浙江工商大学浙商研究院两个名称。

浙江省浙商研究中心（浙江工商大学浙商研究院）的理念和宗旨，是坚持以民众为本位，反映当今世界之中国的现代化，以及经济全球化以国家现代化为基础，国家现代化以民众现代化为根本的规律，体现知识和理论来自实践、服务实践、提升实践的要求，把商业功利与社会理想、科学知识与人文学知识、中国传统文化与西方现代文明结合起来，进行综合的知识创新，以促使当今世界之中国第一民商——浙商的现代化。

浙江工商大学浙商研究院的目标和使命，是用全球化的视野，从中国经济、社会和文化现代化的全局与高度来观察、审视和研究浙商，成为浙商研究的学术高地，浙商政策的咨询参谋，浙商发展的理论支持和思想导航，促使浙商成为“世界之中国”的主流商人群体。

浙江工商大学浙商研究院的学科特色，是把哲学社会科学作为一个整体来把握和运用于浙商研究，开展经济学、管理学、政治学、人文学、社会学、心理学、法学、哲学等多学科和跨学科研究，在综合性的平台上进行综合创新，提出

了自主性与相关性统一的完整主体性分析范式,试图创建“浙商主体—环境和生态”的思想理论体系。同时,确立了“东方管理思想和浙商文化”、“浙商与企业家和企业发展”、“浙江民营经济与浙商竞争优势”三个主攻方向,浙商行为与公共政策和法律制度、浙商社团组织、浙商与浙江经济社会发展以及浙商的分支包括温商、台商、甬商、婺商、越商、湖商和杭商等研究内容。同时,采取“四位一体,两个对接”,即学者、商人、官员和传媒人四位一体,对接政府决策和企业实践的工作思路。

浙江工商大学浙商研究院从2006年起,每年选择不同的主题进行研究,先后出版了《浙商转型研究》、《浙商人文精神》、《浙商创新——从模仿到自主》和《浙商崛起与危机应对》等论文集。从2010年开始,论文集统一以《浙商研究》为主书名,体现以书代刊。

浙江省哲学社会科学重点研究基地
——浙江省浙商研究中心主任、首席专家
浙江工商大学浙商研究院院长、博导

吕福新

2010年12月

目 录

第一篇 转型发展

| | |
|-------------------------------|-----------------|
| 浙商群体转型发展的思路 | 吕福新(2) |
| 后危机时代的生态经济与浙商转型对策研究报告 | 张孝德(20) |
| 转型经济中的企业家制度能力 | |
| ——中国企业家的实证研究及其启示 | 项国鹏 李武杰 肖建忠(36) |
| 我国家族企业管理模式的现状及转型研究 | |
| ——以浙江家族企业为例 | 陈云娟(62) |
| “后危机”背景下越商转型研究 | |
| ——绍兴新生代企业家成长报告 | 李生校(72) |
| 浙江台州医化产业集群转型升级的 SWOT 研究 | 汪小倩(93) |

第二篇 创业创新

| | |
|------------------------|------------------|
| “浙商”应对危机、创新发展 | |
| ——中日比较和借鉴 | 吕福新(106) |
| 转型经济中民营企业制度创业机制 | |
| ——吉利集团、横店集团及绿源集团的多案例研究 | |
| | 项国鹏 迟考勋 王 璐(116) |

区域技术创新能力影响因素的实证分析

——基于全国 30 个省市区的面板数据 张宗和 彭昌奇(125)

网络浙商创新系统的案例研究

——基于阿里巴巴淘宝网 胡永铨 赵书坤(140)

全球价值链视角下企业创新体系的构建 胡永铨 江慧芳(152)

转变发展方式与新浙商创业 吕福新(160)

第三篇 经营管理

浙江民营企业研发项目风险管理研究

..... 施放 王崧 周丽霞 郑才林(170)

组织健康影响因素模型研究 王永跃 孙弘(176)

基于全球价值链视角的浙江万向集团国际化战略模式研究 ... 胡洪力(182)

复合目标下家族型企业的绩效来源与评价方法研究

..... 谢宏 肖亮(193)

企业高管团队战略决策机制权变整合模型构建

——基于战略决策速度的视角 古家军(201)

模块化设计规则的经济效率研究 娄朝晖(209)

金华民营企业发展路径创新研究 陈云娟(218)

第四篇 历史演进

龙游商帮崛起原因的再认识与当代借鉴 韩永学(226)

略谈传统商帮文化对现代社会的启示 陈立立(237)

从互视的角度看龙商、徽商与社会公益事业 张小坡(239)

“浙商”群落生态演化的社会资本逻辑 俞荣建(247)

商业零售企业服务文化与品牌塑造协同演进研究

——以杭州大厦购物中心为例 沈青(255)

第五篇 政策建议

- 危机、复苏与制度失灵 朱海就(262)
- 浙商的公共行为与地方治理 王春福(276)
- 浙商公共行为的公共治理机制分析 陈 驰(287)
- 浙商政治参与的现状、影响因素及改善对策 沈银红(297)
- 浙商参与公共产品供给的实证分析 范宇欣(308)
- 浅析当代浙商公共行为的时代意义
- 基于公共行为的历史沿革的分析 齐玉华(319)
- 如何根据浙江实情落实“国新 36 条”
- 浙商研究中心提出 15 条建设性意见 张旭昆(328)
- 后危机时代浙商发展的金融法律政策研究 巩 固(333)
- 后经济危机时代浙江省对反倾销的对策 徐婉娴(358)
- 纯粹农民专业合作社创办出资制度的反思 张学军(370)

第一篇

DIYIPIAN

转型发展

浙商群体转型发展的思路^①

吕福新

全球金融危机总体和根本地暴露了全球资本主义生活方式和生产方式的局限,全面和集中地暴露了发达国家和发展中国的经济增长方式及其关系格局等的局限,典型和突出地暴露了中国后发现代化的“后发劣势”以及浙商群体的局限。在“后危机”时期,浙商群体必须实行转型发展。浙商群体转型发展的方向,是体现循着一超越自然历史发展的规律,反映中国特色社会主义市场经济的要求,从自发逐利以及与环境冲突的商人群体转变和发展为科学创值以及与环境协调的企业家群体,并通过人、企业、产业和区域等不同层面的路径来推进和实现。

一、浙商群体转型发展的背景与挑战

1. 浙商群体转型发展的背景

浙商作为中国改革开放以来率先兴起的人数最多、分布最广和影响最大的第一民商群体,其转型发展的背景直接是全球金融危机和“后危机”时期的中国改革开放和经济社会以及浙商群体的状况。

中国的改革开放,既要实行市场经济,与经济全球化对接,又在计划经济的基础上进行,要坚持社会主义和以公有制经济为主体,是没有先例的,必须而且只能“摸着石头过河”。而改革开放首先是从体制边缘开始,解放农民,使农民从农业中解放出来,允许农民从事工商业活动。第一代浙商就是这样开始形成的,其80%来自于农民。浙商是以个私所有为基础并主要从事轻纺工业或日常用品生产经营的民商,处于计划经济体制外。但是,当民商发展到一定的规模之后,一方面是要求法律的保护和政策的支持,要求有相应的

^①在本成果的产生过程中经过浙商研究院及有关专家的集体讨论,吸收了一些专家的观点。

制度环境,这就与计划经济体制发生直接的矛盾和冲突;另一方面是要求进入新的生存空间和发展领域,要求进入重化工业等,这就与国有垄断行业发生直接的矛盾和冲突。这两方面都需要进行深层的和根本性的体制改革,实行存量调整基础上的发展。但由于中国实行的是渐进改革,是在不调整存量和不动既得利益的前提下进行的增量发展,甚至是在既得利益集团的领导下进行改革和发展,因此当增量和新生利益发展到一定程度,而与存量和既得利益发生矛盾和冲突时,就进退两难甚至是无所适从了,摸不着石头过河了。中国的改革和发展,从体制边缘到体制中心,从增量增长到存量调整和总量发展,从摸着石头过河到摸不着石头过河。这也因为单纯的经济改革和发展到一定程度,就再也走不下去了,必然触动政治体制和社会结构,但政治体制和社会结构的变革非常困难,进退维艰。摸不着石头过河,有三种可能:一是硬着头皮往前走,可能撞得头破血流,甚至淹没在水里;二是往回退,没有前途;三是忽左忽右,徘徊摇摆。

与摸不着石头过河相对应的是,浙商群体处于迷茫状态。在此之前,中国改革开放尽管是摸着石头过河,但思路 and 方向是明确的,而且可行,因此作为中国改革开放以来率先兴起的民商群体,浙商是改革的产物,与改革开放的方向和步伐相一致。第一阶段 1978—1989 年,主要是解决“生存”的问题;第二阶段 1990—1999 年,主要是解决“向左向右”的问题;第三阶段 2000—2009 年,主要解决“向内和向外”问题。每一个阶段,浙商都走在全国的前列,都快半拍,是改革的先行者,成为市场化和民营经济发展的“风向标”,引起全国舆论的关注,而且越往前越兴奋。但是,从现在开始,在“后危机”时期,浙商群体就处于迷惘状态,生存问题早就解决了,而且往往是几代人吃不完;赚钱的路子很广但越来越受阻,经常碰壁;发展经济,受制于市场、资源、环境、技术、人才和制度等;承担社会责任,处处伸手,没有限度,难以承受;参与政治的作用,受现有政治体制和格局的限制,等等。这样,浙商群体就面临“何去何从”,以及“路在何方”的问题。

2. 浙商群体转型发展的挑战

浙商群体转型发展遭遇的最大挑战,是中国后发现代化正面临“后发劣势”凸显,浙商先行遭遇了“后发劣势”。中国是在欧美发达国家已经进入后现代化,日本等也已实现现代化之后才真正地、大规模和正式地开始现代化。欧美是先发现代化,日本等是继发现代化,我们中国是后发现代化。后发现代化,既处于当今世界环境和格局中,可以利用先发现代化和继发现代化所产生和形成的科技、产业、产品等文明成果,具有“后发优势”,又基于自己的历史和传统,在文化、制度和国民素质等方面受落后传统和保守力量的制约,

存在“后发劣势”。“后发优势”主要表现为,有大量的市场和产业机会,有长期的计划经济和短缺经济以及积压的人口众多的巨大消费需求所形成的市场机会,有发达国家上百年工业化所产生的科技发明、产业革命、产品创新的产业机会,以及大量未被开发的廉价的土地、矿产和劳动力资源等可供利用,因而可以较长时间地高速增长经济规模,使物质财富的数量和硬件设施的规模迅速增加或扩大。这实际上主要是低水平的经济扩张。同时,大量的赚钱和获利也导致人们的欲望尤其是物欲的过分膨胀。于是,当低水平的经济扩张遭遇市场、资源、环境的根本束缚和限制时,“后发劣势”也就充分和严重地暴露出来了。“后发劣势”除了有障碍现代化的传统文化和观念,旧的制度和习俗,落后的知识和技能外,还有因一味追求金钱和物质欲望膨胀以及急功近利而导致道德沦陷等。浙商作为中国改革开放以来率先兴起的民商群体,也就自然先行遭遇了“后发劣势”。浙商所遭遇的“后发劣势”,既突出地表现为其知识、素质和能力受制于其对物质欲望和经济利益的追求,落后于经济发展的要求,也突出地表现为其知识、素质和能力受制于现有体制和制度以及传统文化和社会观念等客观环境,落后于社会发展的要求,从而集中和突出地表现为知识、素质和能力危机以及环境和社会危机。这是浙商群体转型发展的根本挑战。

浙商群体转型发展面临的挑战,就其自身来说主要在于草根性,第一代浙商的80%来自于农民,存在很多难以超越的障碍,尤其是一代人要完成几代人的历史使命,更是困难和挑战重重。同时,浙商企业虽然经过一二十年和二三十年的发展,有了一定的基础和规模,但基本都属于中小企业。截至2009年底,浙江中小企业总数超过260万家,其中工业中小企业达到91万多家,占全省企业总数的99%、地区生产总值的88%、外贸出口的81%、新增就业的92%。在后金融危机时期和加快转型升级的背景下,大量中小企业的技术含量、产业层次和获利能力低,又面临原材料、能源、土地、劳动力等生产要素短缺及其价格上涨的约束,其生存和发展形势面临严峻的挑战。

浙商群体转型发展面临的挑战,就其环境来说主要在于严重失衡。这包括经济扩张与资源约束、过度竞争的民间工商业与过度垄断的国有行业包括金融业、过度膨胀的低技术产业与过于弱小的高科技产业、投资规模扩张与投资效益低下、出口贸易导向增长与国际贸易壁垒限制、资本权利与社会责任、私人资本与官僚资本、特权利益与社会公平、制度需求与制度供给等的严重失衡,其集中和突出地表现为社会结构严重失衡。以个私所有及私人资本为基础和主要从事低技术的传统工商业并大量依靠出口导向增长和实行经济扩张的浙商正处在这种严重失衡的社会结构的中心。

草根浙商的迅速崛起,并形成先发的后发优势,从国内市场来看,一个重要的原因就是浙商的产业结构与同期的国内居民消费结构高度吻合。但是,随着经济的发展,居民消费需求结构发生了明显变化,对浙商的适应能力和产业转型提升能力提出了挑战。如果浙商仍旧停留在传统的需求收入弹性较小的行业,那么由于这些行业的发展空间有限,浙商的发展将受到很大制约;如果浙商要进入变化了和在变化中的居民消费需求产业,那么如何实现产业转型升级将是一个很大的难题。总之,国内居民消费需求结构的变化使浙商陷入一个两难困境。

从国际市场的视角看,草根浙商的迅速崛起也由于其充分利用低成本优势和块状经济规模优势,以及利用中国加入 WTO 的市场机会,抢占国际低端产品市场的很大份额,使浙商成为世界性资源配置的重要力量。但是,这种大规模的低端产品出口导向的经济增长模式难以为继,尤其是全球金融危机的爆发,浙商遭遇了外需萎缩、人民币升值压力、生产要素价格持续上涨和贸易保护等多重挑战,浙商的传统竞争优势大大削弱,不可能再继续普遍扮演世界低端加工的角色。但是,浙商要提升在全球产业链中的地位却是很困难,极具挑战性的。

总之,浙商面临三重“内外交困”:外需萎缩和国内市场竞争加剧同时存在;企业内部管理水平提升艰难与外部经营环境改善艰难同时存在;浙商的企业家精神及素质瓶颈约束与资本社会化及公司法人治理瓶颈约束同时存在。这对浙商的生存和发展构成巨大挑战。

3. 浙商群体转型发展的基础

改革开放以来,由于人数众多的浙商率先崛起和快速发展,使以民营经济为主体的浙江经济规模在全国处于前列,尤其是居民人均收入水平处于全国各省和自治区的首位,而且产业结构也趋于合理化。据浙江省政府有关经济部门初步核算,在金融危机背景下的 2009 年浙江全省的经济概况也比较良好,其指标如下表所示:

2009 年浙江经济总体指标

| GDP | 人均 GDP | 城镇居民人均可支配收入 | 农村居民人均纯收入 | 三产比例 |
|----------|---------|-------------|-----------|-----------------|
| 22832 亿元 | 44335 元 | 24611 元 | 10007 元 | 5.1 : 51.9 : 43 |

浙商和浙江经济的一个显著特点,是形成块状经济和产业集群。在同一区域内,集中发展某一产业,形成较大规模的产业群。如义乌小商品、乐清低压电器、海宁皮革服装、永康五金制品、诸暨珍珠和嵊州领带、浦江水晶工艺

品等。

浙商的先发优势,不仅使浙江经济的总量处于全国前列,而且使浙商企业的规模也得到大幅提升,在全国民营企业中处于前列。这既从最近几年来全国百强民营企业中浙商企业占着最大的比重中看出,也可从浙江规模以上工业增加值中看出。2009年浙江省人均GDP达到了44335元,全部工业增加值为10457亿元,其中规模以上工业增加值8232亿元,制造业中高新技术产业增加值1771亿元,占规模以上工业的比重为21.5%,规模以上工业增加值仅在省内的私营企业就达到了3228亿元。2009年全国工商联公布的中国民营企业500强,浙江占据182席,同时浙江企业百强中民营企业占80%以上。这些经济数据居于国内各省前列,这是浙江省和浙商经济转型发展的良好基础。

浙商群体转型发展的另一个重要基础,是浙商群体规模很大,分布广泛。据浙江省工商行政管理局的初步调查,目前浙江人在省外境内经营发展的有400万左右,加上境外的100多万和省内的500万左右,目前大约有1000多万浙江人在中国和世界五大洲开发资源、开拓市场和创造财富。据省委政策研究室和省政府经济合作交流办公室的最新调查统计,省外国内有浙商总数600万。无论从数量还是质量来看,浙江商人已经成为中国当之无愧的第一创富集团。同时,经过30年的发展,浙商队伍中已经成长起一批优秀的企业家,他们既自觉地贯彻国家的大政方针和政策,又自觉地开发和利用各种社会资源,并不断创新,不断地把企业做大做强。

二、浙商群体转型发展的目标和趋势

1. 浙商群体转型发展的要求

浙商群体转型发展,从根本上说是反映在当今国际环境和形势下中国现代化的发展要求。当今的国际环境和形势,是发达国家已经进入和处于包括后市场化、后工业化和后城市化在内的后现代化。后现代化主要是网络经济社会、知识经济社会和低碳经济社会等。而中国正处于市场化、工业化和城市化的现代化过程中。总的来说,中国还是处于现代化的中期,甚至在不少地区和方面还处于现代化的早期。中国实行现代化,一方面是要循着现代化的自然历史进程,按照发达国家已经走过的路子走;另一方面是要超越现代化的自然历史进程,超越发达国家的现代化路径,即循着一超越自然历史发展。浙商作为中国改革开放以来率先兴起的第一民商群体,更要循着超越现代化的自然历史进程,要率先行动和实践。

当今的国际环境和形势,是资本主义主导的。一方面是资本驱使经济全

球化,推动和实现市场、资源、贸易、生产和经营以及产业的全球化;另一方面是资本的竞争性、掠夺性、扩张性和强权化,与资源、市场和环境的有限性,以及落后国家和地区的发展要求等,形成尖锐的矛盾和冲突,并寻求在资本主义体系中难以解决的解决方案。在这样的国际环境和形势下,中国的根本出路只能且应该是走中国特色的社会主义道路。但中国特色的社会主义道路,是没有人走过的,有很多不确定性,甚至可能会有鱼目混珠,把陈旧的落后的甚至是腐朽的东西作为中国特色的社会主义的内容或要素。但是,我们只能也必须按照中国特色社会主义的原则,这也是对浙商群体转型发展的根本要求,并集中地体现为资本权利与社会公平和责任的协调。

就经济而言,浙商群体转型发展主要反映可持续发展以及浙江经济与浙商经济互动发展的要求。大量消耗资源和污染环境的粗放型经济增长难以为继,必须转向节约资源、保护环境、精益生产、低碳消费和循环经济的发展方式。浙商必须反映经济发展方式转变的要求。这种发展方式的转变既是一种目标,也是一个过程,它体现在浙江经济与浙商经济的关系上。浙江经济经过前30年的快速增长,已经到了工业化的中后期,继续以往的工业化会受到资源和环境的极大限制,浙江可用的土地资源等十分有限,而且还出现“民工荒”,工业化的成本优势已经被中西部地区所取代,开辟新的工业化和发展知识经济又受科技和人才等高端资源短缺的限制。所以,浙江经济的发展速度开始落后于沿海地区的江苏和山东等,更普遍落后于中西部地区。而遍布于省外全国各地的浙商,已经拥有并将更大规模和更高程度地开发利用其他地方的土地、矿产、科技和人才资源而继续快速发展。这就需要使浙江经济与浙商经济结合起来,实现互动发展。这主要是依托于浙江率先工业化的基础,利用浙商在省外全国各地拥有和开发的资源,一方面是延长工业化的时间,为工业化提升创造更好的条件,奠定更加坚实的基础;另一方面是促使工业化快速地从低端提升到中端,从中端提升到高端,从工业化提升到信息化和知识化的水平。这主要是资本与资源的结合。

就社会而言,浙商群体转型发展主要反映社会结构调整和变革的要求。浙商已经成为资本的所有者和社会的富有阶层。浙商群体要在经济上持续发展,社会上和谐相处,就必须反映对严重失衡的社会结构进行调整和变革的要求。这除了处理和协调好资本与劳动的关系外,主要是处理和协调私人性与社会性,以及个体理性、群体理性、社会理性的矛盾和非均衡关系。浙商作为既得利益者,自然是要维护自己既得权利,并与社会结构保持协调。但是,在国家政策和制度安排存在很多缺陷,社会意识形态和利益格局存在很多局限的情况下,浙商追求自己利益最大化的个体理性,与社会利益最大化

的社会理性之间严重失衡,社会理性严重缺失。这就要求浙商提高社会理性,更加主动地承担社会责任,推动和促使社会结构的调整与变革。

总之,浙商应该树立理想,率先进行和实现转型升级。浙商作为中国改革开放以来率先兴起的第一民商,如果不能在中国率先成功实现转型升级,那么它的先发优势和领先优势将日趋丧失。

2. 浙商群体转型发展的目标

浙商群体转型发展的根本目标,是成为中国现代化和中国特色社会主义事业的同道先行者。从前期看,浙商无疑是中国现代化和中国特色社会主义建设的同道先行者,但主要体现在经济领域。而中国现代化和中国特色社会主义事业是一种长期的使命,一个全方位的事业,要从经济领域拓展到社会、文化和政治以及生态环境等领域,要经历很多变革、转型、超越和提升。浙商转型发展的根本目标就是要反映中国现代化和中国特色社会主义的长期使命,要在经历经济、社会、文化和政治以及生态环境等诸多变革、转型、超越和提升的很长过程中同道先行。

浙商群体转型发展的总体目标,是从片面和对立的主体—生态模式,向全面和协调的主体—生态模式转型发展。改革开放以来率先兴起的浙商群体主要是市场主体,追求私人经济利益的最大化,可谓是片面的主体,它与社会和自然环境的关系也是片面的获取,这种关系的继续发展会产生与环境的对立,形成片面和对立的主体—生态模式。这种模式是不可持续的。浙商群体转型发展的总体目标,就是要转变和发展成全面和协调的主体—生态模式。全面和协调的主体—生态模式,是中国现代化和中国特色社会主义的体现,是自赢与多赢和共赢的模式,是可持续发展的模式。它首先要求浙商丰富自己作为市场主体和经济主体的内涵与属性,充分体现契约精神、公平交易和市场原则,体现稀缺资源的节约和有效利用,提高经济效益等。同时,浙商群体应该使自己成为社会主体和文化主体以及生态环境主体,并使自己逐步成为政治主体,树立相应的价值观念,培养相应的素质能力,履行相应的权利义务。这样,浙商群体就具有完整的主体属性,就能建立和发展协调的主体—生态模式。这个过程也就是重构社会生态系统的过程。

浙商群体转型发展的直接目标,是从自发逐利的商人群体转型发展为科学创值的企业家群体。逐利虽然是市场主体的本性,尤其是温饱问题还没有解决的早期的草根浙商更是自发逐利。但是,不仅已经解决了温饱而且已经富裕起来的浙商,又面对短缺经济和卖方市场已经普遍地转变为供过于求的买方市场,还面临普遍的资源短缺和要素价格上涨的情况,必须从自发逐利的商人群体转型发展为科学创值的企业家群体。单纯赚钱的生意人,不仅自