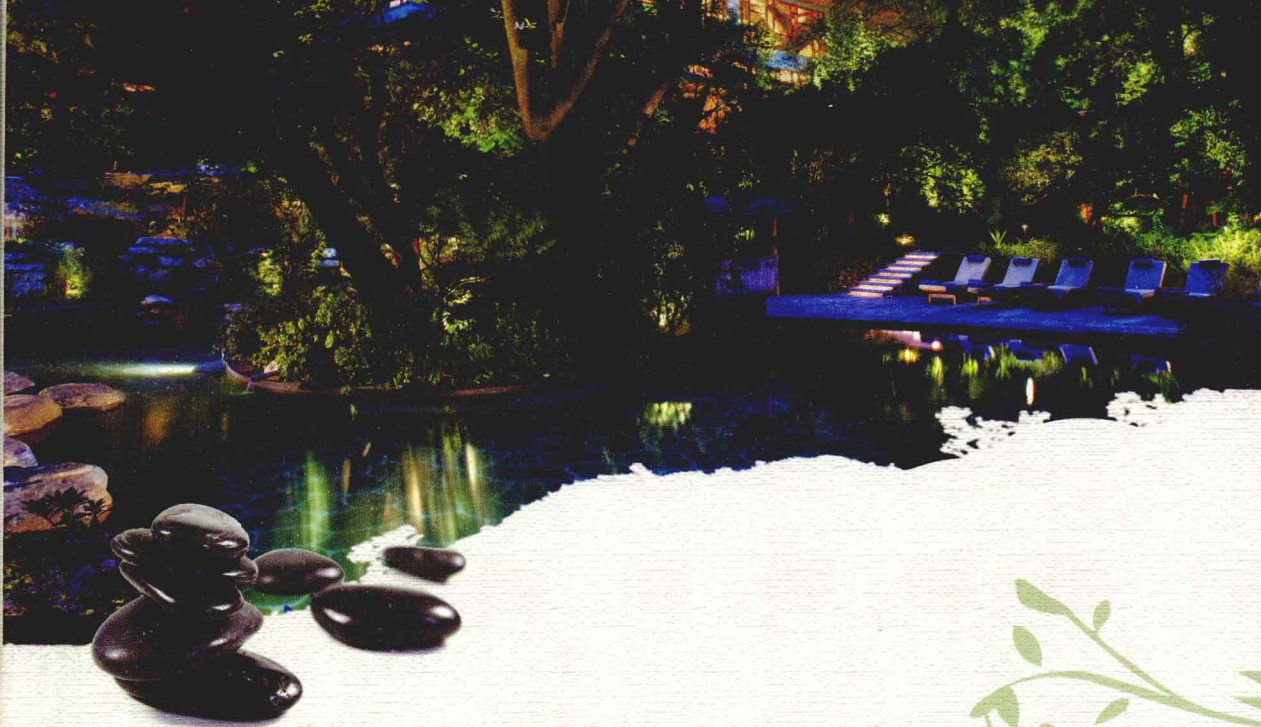




重庆



中国温泉之都

谭栖伟 著

重庆出版集团
重庆出版社

重庆



中国温泉之都

谭栖伟 著

重庆出版集团
重庆出版社

图书在版编目(CIP)数据

重庆:中国温泉之都 / 谭栖伟著. —重庆:重庆出版社,
2011.4

ISBN 978-7-229-00153-7

I. ①重… II. ①谭… III. ①温泉—文化—重庆市
IV. ①P314.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 002354 号

重庆:中国温泉之都

CHONGQING:ZHONGGUO WENQUAN ZHI DU
谭栖伟 著

出 版 人:罗小卫

封面题字:王鸿举

本书策划:刘 旗 袁道春 罗兹柏 熊 斌

责任编辑:别必亮 秦 琥

责任校对:李小君

版式设计:重庆出版集团艺术设计有限公司·黄 杨



重庆出版集团 出版
重 庆 出 版 社

重庆长江二路 205 号 邮政编码:400016 <http://www.cqph.com>

重庆出版集团艺术设计有限公司制版

重庆出版集团印务有限公司印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-MAIL:fxchu@cqph.com 邮购电话:023-68809452

全国新华书店经销

开本:787mm×1 092mm 1/16 印张:14 字数:260 千

2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-229-00153-7

定价:68.00 元

如有印装质量问题,请向本集团图书发行有限公司调换:023-68706683

版权所有 侵权必究

序

2010 年底,“中国温泉之都”的殊荣花落重庆。文以载道,栖伟同志百忙中将这些年来推进温泉旅游发展的心得体会汇编成册,以飨读者。难能可贵,令人感佩。

“温泉水滑洗凝脂,皓首沐浴回常春”。温泉以其滋养生命、润泽健康的神奇功效,被古人视为“天赐圣水”。我国温泉资源富集,尤以重庆最为得天独厚。目前全市已探明温泉点 107 处,日涌量达 10 万立方米。温泉水质优良,富含氟、锶等多种有益成分,医疗保健功效显著。良好的温泉资源铸就了重庆温泉悠久的历史。1600 年前建成的北温泉,比日本最古老的有马温泉还早 200 年。1927 年卢作孚先生创建的北泉公园,是中国最早的温泉旅游主题公园。

近年来,全球温泉旅游方兴未艾。为充分开发利用优势温泉资源,满足人们不断增长的温泉消费需要,2005 年重庆市委、市政府绘就了打造“中国温泉之都”的宏伟蓝图。之后,栖伟同志带领一班人夙兴夜寐,做了大量卓有成效的工作。在国家旅游局、国土资源部等中央部委的大力支持下,经过五年多的不懈努力,终于结出硕果。目前,重庆“五方十泉”基本建成,“一圈百泉”初具规模,“两翼多泉”开始起步。江畔温泉、湖景温泉、岛上温泉、山中温泉,应有尽有,各领风骚。仅主城就有温泉 20 余座,数量之多、水量之大、水质之好,在世界大城市中独占鳌头。重庆因此名列首批“中国温泉之都”榜首,是国家对重庆温泉旅游发展的充分肯定。

旅游业是新世纪最具发展潜力的产业。市委、市政府高度重视

旅游业发展,把旅游作为贯彻落实科学发展观、推动发展方式转变、促进城乡统筹发展的重要抓手,提到战略性支柱产业的高度。未来五年,重庆将努力建成全国重要旅游集散地、西部旅游高地和国际知名旅游目的地。温泉作为重庆倾力打造的旅游新名片,定会在推动全市旅游业跨越发展中发挥更大的作用。

成功有迹可循。这本《重庆:中国温泉之都》,是栖伟同志过去几年温泉之都建设工作经验的汇集,凝结着栖伟同志的智慧和心血。在这座“金矿”中,可寻觅到发展温泉旅游的锦囊妙计,感受到“温泉之都”建设者的执著追求,对我市整个旅游业的发展乃至全国温泉建设都具有重要的借鉴意义。

祝愿重庆“中国温泉之都”大放异彩,名扬四海!

是为序。



二〇一一年四月

目 录

CONTENTS



序

第一部分 “温泉之都”战略构想的提出

- 第一章 定位破局——重庆旅游新引擎/003
- 第二章 战略举措——发展目标“三步走”/017
- 第三章 谋定而动——运筹帷幄贯“四划”/028

第二部分 “温泉之都”旅游资源的开发

- 第四章 开发模式——产业集群显优势/043
- 第五章 资源整合——持续发展奠基础/051

第三部分 “温泉之都”旅游项目的打造

- 第六章 建设标准——品质追求图“五化”/065
- 第七章 它山之石——中外借鉴拓视野/082
- 第八章 榜样力量——典型带动树标杆/096
- 第九章 温泉地产——主次分明论平衡/106



第四部分 “温泉之都”建设工作的推进

- 第十章 领导机制——“三位一体”是保障/113
- 第十一章 齐抓共管——政府主导求协调/118
- 第十二章 工作方法——全面紧逼重实效/133

第五部分 “温泉之都”内外营销的举措

- 第十三章 招商引资——重质采信搭平台/147
- 第十四章 品牌营销——内外推广育市场/154

- 附一 重庆市人民政府办公厅关于加快“五方十泉”建设 打造“温泉之都”的意见(渝办发[2006]221号)/165
- 附二 重庆市地热资源地质勘察报告(摘要)/170
- 附三 重庆市温泉旅游发展战略研究(摘要)/178
- 附四 重庆市“一圈百泉”总体策划(摘要)/194
- 附五 重庆市“两翼多泉”总体策划(摘要)/204

后记/215





第一部分 | “WENQUAN ZHI DU” ZHANLÜE GOUXIANG DE TICHU “温泉之都”战略构想的提出



第一章

定位破局——重庆旅游新引擎



●“温泉之都”战略的核心理念——重庆旅游业发展的新引擎

● 温泉旅游产业是重庆全面发展休闲度假旅游的启动器、发动机、催化剂

●“温泉之都”既是重庆市温泉旅游产业发展的战略定位,又是战略目标

按语:温泉旅游突出的健体养生、康乐休闲功能,以及重庆发展温泉旅游的突出资源格局优势与复合条件优势,是引领重庆打造“温泉之都”的动力与信心源泉。重庆“温泉之都”的统领者,以其全球视野和事业追求,不仅全面客观、激情到位地阐述了重庆打造“温泉之都”的条件与优势、不足与挑战,更高屋建瓴地指出了重庆“温泉之都”定位的意义,充分传递了重庆打造“温泉之都”的底气与方向、决心与信心。



巴南南温泉瑞泉养生庄园

一、重庆“温泉之都”定位的战略意义

当前，世界旅游业正在由观光主导型向休闲度假主导型转变，这是旅游业发展的一大趋势。温泉旅游以健康养生为特色，已经成为休闲度假旅游的一大热点，被称之为旅游朝阳产业中最具核心竞争力的优势产业。

重庆打造“温泉之都”这一想法由来已久，众多旅游业专家、学者以及相关部门的人员，一直为此不懈努力。而“温泉之都”这一战略定位问题，多年来可谓是众说纷纭，莫衷一是。

2004 年底，有关专家针对重庆市旅游业长期以观光旅游为主，而且主要以长江三峡、山水都市和大足石刻三张名片支撑的情况，向重庆市政府提出了打造“温泉之都”的建议，意在依托重庆质优量丰的温泉地热资源，将具有鲜明度假旅游特征的温泉旅游打造成



巴南南温泉瑞泉养生庄园

为重庆旅游的一张新名片。该建议受到重庆市委、市政府有关领导的高度重视。

2005年1月,时任重庆市市长王鸿举同志在《政府工作报告》中正式明确了要将重庆打造成为“温泉之都”的战略定位。这个定位是科学的。重庆市旅游局首席温泉旅游顾问何其伟先生,从国际视野和国内视野两个层面,从资源、市场和产品三个要素旁征博引,分析判断,对这个科学定位作出了最好的诠释。

我们对重庆建设“温泉之都”的总体认识是,温泉旅游产业是带动重庆旅游业由观光型旅游为主向休闲型旅游为主转型的先导性产业,是重构重庆旅游业发展格局的新支点,是重庆市旅游经济发展的新增长点。可以说,温泉旅游产业是重庆全面发展休闲度假旅游的启动器、发动机和催化剂。



巴南南温泉 99 号温泉酒店

重庆建设“温泉之都”的核心理念是：温泉旅游是重庆旅游业发展的新引擎。

二、重庆“温泉之都”定位的条件依据

全世界有数百个温泉小镇和温泉之乡,而被称为“温泉之都”的只有匈牙利首都布达佩斯。在东方,还没有一个城市选择“温泉之都”的定位。在国内外,“温泉之都”的定位都有其依据,资格申报也有比较严格的要求。

一是必须具备丰富多样、泉质良好、相对集中、足以支撑庞大的温泉旅游产业发展需要的温泉水资源。重庆具备这个首要条件。

二是要有历史悠久和厚重的温泉文化。重庆温泉文化传统历史悠久,但温泉文化并不发达,市民的温泉消费生活方式和温泉消费习惯还没有广泛形成。

三是要有发达的温泉旅游产业体系、产品体系和产品



巴南东温泉威特卡丝大酒店

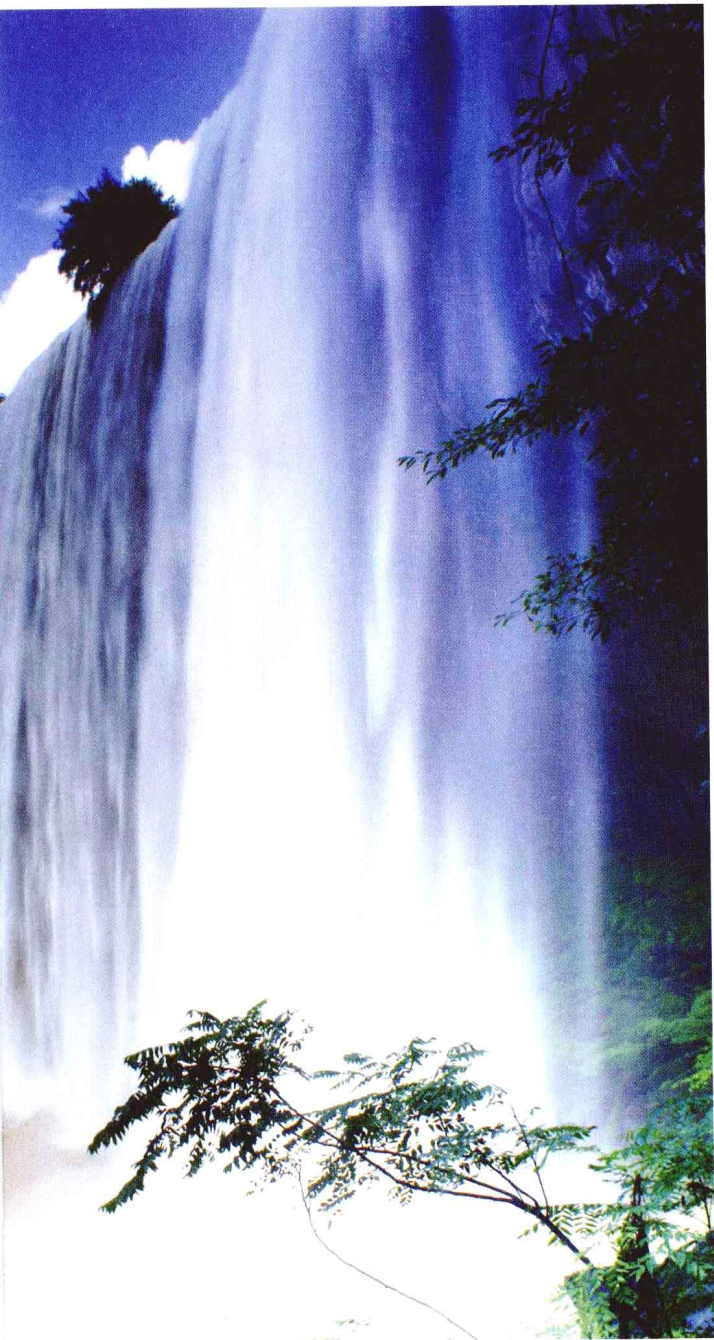


璧山天赐金剑山温泉



巴南南温泉会所





万州大瀑布群

质量控制体系,拥有比较完整的产业链,形成产业集聚,拥有一批国家级和世界级的温泉品牌。目前,重庆温泉旅游产业拥有一定的基础,但离“温泉之都”的要求还相距甚远。

四是拥有丰富多彩并具足够魅力的相关旅游资源。这一点重庆可以说是得天独厚。长江三峡、天坑地缝、天生三硚、大足石刻、乌江画廊、山水都市等旅游精品对中外旅游者都极具魅力。

五是温泉资源和大都市地位的结合。通常只有相当规模的历史与现代名城大邑才能拥有“都”的称谓。重庆曾经是民国的“陪都”,历史上又是巴国等时期的都城,不仅拥有超大的城市规模和突出的历史地位以及多姿多彩的城市文化,而且还正在迈向一个更加辉煌的国家级中心城市和国际化大都市。

综上所述,用“温泉之都”



巴南东温泉东方民俗温泉



巴南东温泉秀泉映月温泉