

臺灣

報業史

The History of Newspaper in Taiwan

王天濱◎著

臺灣

報業史

王天濱◎著

亞太圖書出版社

傳播教育叢書
台灣報業史

編 著 / 王天濱

負 責 人 / 謝麗卿

出 版 / 亞太圖書出版社

台北市羅斯福路三段 283 巷 14 弄 9 號 1 樓

Tel : (02)2362-7897 • 2362-2956 • 2362-9497

Fax : (02)2369-1817

E-mail : ufxa7897@ms13.hinet.net

登 記 證 / 行政院新聞局局版台業字第 1842 號

劃撥帳號 / 0123785-1 亞太圖書出版社

印 刷 / 優文印刷股份有限公司

I S B N / 986-7809-08-4

版 次 / 2003 年 4 月初版一刷

定 價 / 550 元

版權所有・翻印必究【若有破損、缺頁或裝訂錯誤，請寄回更換】

國家圖書館出版品預行編目資料

臺灣報業史 / 王天濱著. -- 初版 ,
---- 臺北市：亞太圖書，2003 [民 92]
面：公分 -- (傳播教育叢書)

ISBN 986-7809-08-4 (平裝)

1. 報業 — 臺灣 — 歷史

898.32

92005119

序

王天濱先生在完成本書之著述略前，曾出版《台灣新聞傳播史》一冊，筆者忝爲序言，並強調無論爲業界或學術界，均應重視台灣新聞暨傳播歷史研究及教學之重要，以期繼往開來，蔚爲傳統。該書資料豐富，記述周詳，且範圍涵蓋甚廣，信爲多年僅見。著者頃繼《台灣新聞傳播史》以後，繼續完成《台灣報業史》一書，主要就日據時期開始以迄今日百餘年台灣報業之演變與發展分爲八個時期，作個別之分析研究，其內容較《台灣新聞傳播史》更見詳盡。

值得重視者，報紙原爲出版新聞事業之主體，所具備之特點，如連續出版、逐日出版、性質廣泛、內容豐富，向被視爲每日之歷史。尤以新聞經文字報導，不獨爲人信賴，且易於彙存檢閱，誠如太史公所言「綜其終始」、「稽其成敗興壞」，深具歷史價值。報業之盛衰，自可反映時代之遞嬗；個別報紙之起落尤足顯示新聞記者之專業才能及格調。報史之重要性，斯可知知。

筆者濫竽新聞暨傳播教育近五十年，深瞭解歷史教育之重要，每盼具才學識史家三長之學者，致力報史研究，以示提倡，迄難如願。幸自民國五十年迄今，台北市新聞記者公會及中國新聞學會等專業團體，每隔十年有《新聞年鑑》之出版。亦見報紙個別出版之簡介性書冊，均具參考價值；惟究其性質，仍與歷史有別。

報紙、報刊，或報人，其能躋登史冊主要繫於對時代趨勢之掌握，對世界問題之認知，對國民心聲之表達，以及對一代風氣之倡導。觀乎我國報刊，革命時期之《民報》，最早揭櫫民族、民權、民生三大主義，並視先知先覺爲天職。抗日戰爭爆發前迄抗戰勝利時期，迭經國事劇變，危疑震撼，獨立報紙如《大公報》，秉持不黨、不賣、不私、不盲「四不」原則，以公正之言論、客觀之報導，握全國輿論之牛耳。即是商業報紙如上海《申報》，亦能翔實報導經濟及社會問題，獲致廣大之銷數。

台灣報業，以《台灣府城教會報》爲濫觴；在日據時期受到嚴厲之管制；光復後，蓬勃發展，於業務經營最著成效。百餘年來，台灣報業亦見獨立之敢言之報紙與報人，承緒傳統。凡此，在本書中均有正確之記載及陳述，足爲台灣報史研究之重要參考。今值本書出版，樂爲序。

王洪鈞

歷史考驗這一代報人

任何一種事業或學術發展，其最重要的靈魂無疑是歷史。歷史既記載其前人經歷之奮鬥事蹟，更予後人以無限啓發，對事業之欣欣向榮，有一種無形的督促力量；人們更可從歷史中獲得殷鑑，避免錯誤，邁向前程，以期開創嶄新的局面來。

國學大師錢穆，曾在一九三〇年代發出「中國是國民最缺乏國史知識的國家。」這固然是大師愛之深而責之切，但也說明了我們過去確實忽略歷史，而未能從歷史中去記取教訓。

今年當邁進二十一世紀的第一個記者節，筆者也基於同樣的信念，而在遠流出版社發表了《百年報人》的套書。全書共六冊，圍繞的也是這種思想。筆者曾強調「不知過去，何以知未來？」人類的繼往開來就是靠這種精神寫成的。

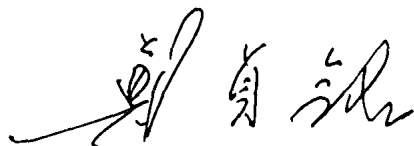
歷史的教學十分重要，但要教學成功，必須有好的教科書。以新聞傳播而論，筆者認為過去的新聞史教學還有待改進的空間。我們必須讓青年學生從歷史中獲得血的教訓、失敗的經驗、成功的往事，從而更聰明、更有智識地迎向未來。

台灣的報業發展，在過去的數十年間，有極可貴而耀眼的紀錄，不僅在發行量上前所未有，在質上也有可貴的表現；其中自然有不盡理想之處，但大體而論，報人們為爭取新聞自由、爭取言論空間，也作出不少犧牲與貢獻；尤其在理想上奮勇直前，顯示了代代報人的不懈努力。這一史實，是我們值得紀錄，也是值得驕傲的。

王天濱君是一位上進、奮鬥的新聞人，他不僅在實務上有許多可貴的經驗，樹立了時代新聞記者的形象，也在理論研究與著作上不懈努力，這一部《台灣報業史》，就是他在忙碌的工作外，勤於搜集資料、苦心研究而得到的結晶。對於了解台灣報業史的發展，這是一部彌足珍貴的史料與巨著。

時代的巨輪不斷往前發展，台灣的傳媒生態因傳播科技的日新月異，與台灣政經社會情勢的改變，而使報業面臨到空前的挑戰。如何從歷史中獲得教訓，從而為報業未來開創新局，正考驗著這一代報人的智慧。

作為王天濱的老師，我自然欣慰於他的筆耕不輟，更希望他的作品，對時代有著重要的貢獻。



2002 年除夕

自序

近年來，電視、廣播與電腦網路等電子媒體逐漸取代文字媒體，成為傳媒主流，但不可否認，報紙等文字媒體閱讀的方便性與保存的持久性，是電子媒體所不及的，尤其遇有重大事件，文字媒體透過深度與廣度的報導，將複雜的新聞事件背景詳細說分明，讓讀者瞭解來龍去脈，更是分秒必爭、稍縱即逝的電子媒體所難望其項背的。因此，不論科技如何進步，文字媒體都不會被取代；這也即是筆者撰寫此書的理由－為報紙在時代的重要性做紀錄與見證。

以下有幾點要向讀者進一步說明：

1. 基於教學考量，本書架構與字數經筆者數度修訂，從最早的一百一十多萬字大量刪減為四十五萬字，但仍頗具「分量」；此外，經過連番「減肥手術」，許多資料不見了，也是一大憾事。
2. 本書採編年體，以時間為經，以事件為緯，從「古」到「今」逐一敘述三百多年來臺灣的報業發展，並將之分成幾個不同時期，希望讀者從中具體瞭解每個時期的不同報業面貌與特色。
3. 筆者搜尋無數資料，希望完整呈現臺灣報業發展全貌，並將引用的資料全部附上，盼望有興趣者按圖索驥，共同開發這塊少人問問的臺灣歷史新土。
4. 對於引用的文獻出版時間，均以原始資料為準，筆者不擅加修改，以求忠於原文、原著，因此出現「西元」與「民國」並陳情形，請讀者見諒。
5. 讀者可能發現，聯合、中時兩大報系占據書中相當篇幅，此固一方面反映出兩大報系在臺灣報業史上的分量；另一原因是市面上有關兩大報系的文獻資料比他報來得多。尤其與聯合報系有關的資料汗牛充棟、唾手可得，不僅中時難以比擬，其他報紙更是望塵莫及，顯示多數報紙不重視本身的歷史，「走過卻未留下足跡」，後人即使有心整理，也難下手，十分可惜。

臺灣報界近年來的表現見仁見智。就筆者而言，深覺除了政治新聞的立場傾向日益明顯之外，整體表現尚稱中規中矩，特別對於社會（犯罪）新聞的報導，比起早年煽情化的作風，已大有改善；只是本書出版時，正是《蘋果日報》在臺發行的倒數計時階段，各報莫不嚴陣以待；《蘋果日報》要如何把它在香港的那一套「狗仔隊」作風落實到臺灣地區？它會讓本已「水深火熱」的臺灣報業因為良性競爭而「向上提昇」，抑或惡性競爭而「向下沈淪」？值得觀察，也令筆者憂心忡忡。

感謝王洪鈞與鄭貞銘兩位恩師，百忙中為本書寫序，增添無限光采。王老師為我國知名報人與新聞學者，也是筆者研究所的授課老師；鄭老師則是筆者研究所碩士論文的指導老師，筆者當年找不到論文指導老師時，承蒙鄭老師不棄，「收容」筆者。兩位恩師的人格修養與風範，是後生敬佩與學習的典範。

最後要感謝家人的支持與關懷，讓筆者得以安心創作，尤其是八十六高齡的父親，可謂筆者踏入新聞領域的啓蒙導師。四十多年前，父親獨自一人逃離大陸來臺，孑然一身，與不識字的母親成家後，爲了生活而兼任報社地方特約記者，常有新聞上報，筆者從小耳濡目染，逐漸啓發對新聞工作的興趣。及長之後，唸新聞、跑新聞、寫新聞，未曾一天脫離新聞行業。可以說，沒有父親早年的記者生涯，筆者不太可能與新聞發生親密的關係，似乎冥冥之中，人的一生早有安排；就此而言，本書的問世似非偶然，而是有其必然性了。筆者也特別要將此拙著獻給父親。

歷史貴在「真實」，本書內容完全引自第一手資料，有憑有據，旨在求其「真」，若引用的資料有不同說法，則交叉比對之後再下判斷，難以判斷者，則將原始資料直接附在書中，供讀者判斷、參考；但因書中涉及的人、事、物，既多且雜，加之筆者才疏學淺，錯誤恐難免，尙祈各界先進不吝指正。

王天讀

目 錄

序／i

自序／iii

第一章 混沌初開－臺灣報業伊始／1

第一節 早年的印刷刊物／1

第二節 《臺灣府城教會報》－臺灣最早的定期印刷刊物／5

第二章 近代報業的誕生－日人據臺時期(西元一八九五～一九四五年)／11

第一節 日人對臺新聞政策／12

第一項 日人管制臺灣新聞事業之法令／12

第二項 「臺灣新聞紙令」內容與特色／15

第二節 報業發展概述／22

第一項 據臺之初(一八九八～一九一二年)／22

第二項 保守的年代(一九一三～一九二三年)／26

第三項 勃興發展(一九二四～一九三五年)／27

第四項 掙扎與戰時管制(一九三六～一九四四年)／28

第五項 殖民報業的落幕／33

第三節 臺灣第一份近代化報紙－《臺灣新報》／35

第四節 《臺灣日報》問世／37

第五節 《臺灣日日新報》的創刊與發展／39

第一項 日官方最重要的御用報紙／39

第二項 報社改組／40

第三項 發行漢文版／41

第四項 加強業務發展／42

第五項 日據臺灣報業的龍頭／44

第六節 日本政府華南新聞政策／45

第七節 《臺灣民報》的創刊與發展／50

第一項 臺灣民眾的代言刊物／50

- 第二項 《臺灣青年》創刊／51
- 第三項 更名《臺灣》月刊／53
- 第四項 「臺灣文化協會」會報與讀報推廣／54
- 第五項 《臺灣民報》半月刊問世／55
- 第六項 由半月刊而旬刊、周刊／57
- 第七項 日本官方的干預與打壓／58
- 第八項 遷臺發行／59
- 第九項 對抗《臺灣民報》的御用報／61
- 第十項 改名《臺灣新民報》日報／62
- 第十一項 更名與廢除漢文欄／64

第八節 兩位特殊的漢人記者／66

第三章 從絢爛到平淡－臺灣光復之初(民國三十四年～三十七年)／69

第一節 國民政府對新聞事業的接收／70

- 第一項 光復前的接收準備／70
- 第二項 臺灣新聞事業的接收過程／71

第二節 官方新聞管制／74

- 第一項 長官公署宣傳委員會／74
- 第二項 出版品的管理法規／77
- 第三項 對出版品的具體管理和處分／79

第三節 新興的報業／81

- 第一項 辦報熱潮／81
- 第二項 辦報的登記規定／83
- 第三項 光復後首家報紙－《民報》／84
- 第四項 其他民營報紙／86
- 第五項 晚報的發展／90
- 第六項 報業特色／91

第四節 非民營報業的發展／92

- 第一項 省營報紙－《臺灣新生報》／93
- 第二項 黨營報紙－《中華日報》／97
- 第三項 軍營報紙－《和平日報》／100

第五節 「二二八」事件與報業／105

- 第一項 記者眼中的「二二八」經過／105
- 第二項 報社與記者的遭遇／107
- 第三項 秋決／111

- 第四項 報紙對時局的報導／114
- 第五項 報紙在「二二八」的角色與責任／119

第六節 「二二八」之後的報業發展／128

- 第一項 報業發展與限制／128
- 第二項 《公論報》的創刊與發展／131
- 第三項 《華報》的創刊與發展／132
- 第四項 《國語日報》的創刊與發展／133
- 第五項 《全民日報》的創刊與發展／134

第七節 早年的新聞記者／134

- 第一項 三教九流的新聞從業人員／134
- 第二項 記者的社會地位／136

第四章 從低檔到高峰－威權時期（民國三十八年～七十六年） 139

第一節 遷臺之初的報業景象／139

- 第一項 從百家爭鳴到三十一家／139
- 第二項 新聞從地方變成全國角色／144
- 第三項 強勢的黨報與官報／146
- 第四項 弱勢的民營報業／148
- 第五項 高雄報業發展概況／151

第二節 「報禁」與言論控制／152

- 第一項 「報禁」與相關法令／153
- 第二項 「限證」／157
- 第三項 「限印」／158
- 第四項 「限紙」／159
- 第五項 「限張」／162
- 第六項 九項禁令／167
- 第七項 第五次出版法修正案／173

第三節 從無到有的報業發展／181

- 第一項 高度成長的發行／181
- 第二項 高度成長的廣告／183
- 第三項 硬體設施的強化／186
- 第四項 報團的形成／191
- 第五項 發行之爭／197

第四節 新聞內容與版面特色演進／199

- 第一項 黨國機器干預新聞內容／200

- 第二項 社會新聞的氾濫與改革／203
- 第三項 新聞同質性高／209
- 第四項 國際新聞分量重／210
- 第五項 地方新聞抬頭／212
- 第六項 讀者投書未受重視／215
- 第七項 靈活的廣告刊登手法／217
- 第八項 深度報導與團隊採訪風行／220

第五節 主要黨、官報的發展／222

- 第一項 《中央日報》／222
- 第二項 《臺灣新生報》／231
- 第三項 《中華日報》／236
- 第四項 《臺灣新聞報》／241

第六節 《聯合報》的誕生與崛起／243

- 第一項 前所未見的「三合一」報紙／243
- 第二項 艱困的西寧南路時期／245
- 第三項 從延平南路到康定路／247
- 第四項 發行南部版／248
- 第五項 多角化經營策略／248
- 第六項 「雷震案」與退報運動／250
- 第七項 更新印刷與排版技術／252
- 第八項 從合夥到獨資／253
- 第九項 「限張」下的版面突破手法／254
- 第十項 自動化措施／257

第七節 《中國時報》的創刊與發軔／258

- 第一項 創刊之初諸稱「鴨蛋報」／258
- 第二項 開封街時期／259
- 第三項 大理街時期／260
- 第四項 從專業路線到綜合路線／262
- 第五項 晉升大報／263
- 第六項 亞洲首部照相製版彩色輪轉機／264
- 第七項 更名《中國時報》／265
- 第八項 人間副刊的革新／266
- 第九項 成立大陸研究室／268
- 第十項 硬體設施不斷提升／268

第八節 消逝的臺灣《大公報》－《公論報》／269

- 第一項 李萬居與《公論報》／270

- 第二項 不諳財務經營／270
- 第三項 改組糾紛／273
- 第四項 搶救《公論報》／274
- 第五項 停刊／275
- 第六項 獨立報人風骨／276

第九節 專業報的發展／277

- 第一項 合併而消失的《經濟時報》／277
- 第二項 以推行國語爲目的－《國語日報》／278
- 第三項 經濟專業報－《經濟日報》／280
- 第四項 首家影劇休閒專業報－《民生報》／281
- 第五項 從《工人報》到《工商時報》／283
- 第六項 英文《中國日報》（China News）／284
- 第七項 英文《中國郵報》（The China Post）／285

第十節 晚報的發展／288

- 第一項 早年的晚報市場／288
- 第二項 《自立晚報》／292
- 第三項 從《民族報》二次版到《民族晚報》／296
- 第四項 《大華晚報》／298
- 第五項 《新聞晚報》／300
- 第六項 《中國晚報》／301

第十一節 地方報的發展／301

- 第一項 從《臺東新報》到《自由時報》／301
- 第二項 從《東臺快報》到《臺灣時報》／304
- 第三項 從《民鐘日報》到《民眾日報》／306
- 第四項 從《臺灣更生報》到《更生日報》／307
- 第五項 從《民聲報》到《臺灣晚報》／308
- 第六項 從《商工日報》到《現代日報》／309
- 第七項 從《新中國報》到《中國日報》／310

第十二節 軍報的發展／311

- 第一項 《忠誠報》／311
- 第二項 《建國日報》／311
- 第三項 從《青年戰士報》到《青年日報》／313
- 第四項 《馬祖日報》／313
- 第五項 從《東方日報》到《臺灣日報》／314
- 第六項 《金門日報》／316
- 第七項 其他小型軍中報刊／317

第十三節 新聞自律運動／319

- 第一項 傳媒自律背景因素／319
- 第二項 新聞界主動提出自律／321
- 第三項 臺北市報業新聞評議委員會成立／323
- 第四項 臺北市新聞評議委員會的出現／324
- 第五項 全國性組織－中華民國新聞評議委員會／325

第五章 殺戮戰場－報禁解除之初（民國七十七年～八十年）／327

第一節 報禁落幕／327

- 第一項 爭取報禁開放的呼聲／327
- 第二項 開放過程／332
- 第三項 八點協議／336

第二節 雨後春筍的新報紙／337

第三節 空前競爭／340

- 第一項 相關領域之戰／340
- 第二項 晚報波濤洶湧／348
- 第三項 日報競爭慘烈／349
- 第四項 專業報順勢而起／350

第四節 被兩大報系瓜分的市場／351

第五節 精確新聞報導的興起／354

第六節 讀者投書的重視／358

第七節 潮起潮落／360

- 第一項 主要新報與發展／361
- 第二項 停刊的報紙／366

第六章 從歡唱到輓歌－措手不及的巨變（民國八十年～九十二年）／369

第一節 報業發展概況／369

第二節 改版風潮／372

第三節 政治新聞的特色／376

- 第一項 各擁其主／376
- 第二項 選舉新聞報導的缺失／378
- 第三項 選舉新聞報導的改良／382
- 第四項 跨媒體合作報導選情／387

第四節 新聞報導的缺失／390

第五節 加強地方版圖／395

第六節 大陸新聞熱潮／400

第一項 單向的新聞交流／400

第二項 從單向到雙向／405

第七節 從「兩大報」到「三大報」／408

第一項 《自由時報》的崛起／409

第二項 發行大車拚／420

第三項 發行「第一」之爭／422

第八節 受抵制的臺灣 A.B.C.／428

第九節 新創報刊與發展／433

第一項 有費報／433

第二項 免費報／435

第十節 英文報的土洋大戰／437

第一項 英文《臺北時報》（《Taipei Times》）創刊／437

第二項 多元經營策略／438

第十一節 報業的科技革命／440

第一項 編務自動化－沒有鉛字的報社／440

第二項 電子報／444

第三項 知識庫－舊報紙新生命／448

第四項 e 化－沒有紙張的報社／450

第十二節 報業危機／452

第一項 報業困境的原因／453

第二項 《自立早報》走進歷史／463

第三項 《自立晚報》等待春天／465

第四項 《大成體育報》停止發行／467

第五項 《勁報》宣布停刊／469

第六項 《臺灣時報》陸續裁員／471

第七項 《民眾日報》再三轉手／473

第八項 《臺灣日報》奧援不再／474

第九項 《中央日報》瘦身計畫／476

第十項 《中華日報》精減成本／478

第十一項 公營報紙民營化／479

第十二項 非傳統報紙的消逝／481

第十三節 兩大報系因應策略／484

- 第一項 企管掛帥、業採合一／485
- 第二項 多角經營、增加收入／486
- 第三項 厲行節約、遇缺不補／489
- 第四項 優退優離、精減人力／490
- 第五項 統合人力、提升效能／491
- 第六項 縮減篇幅、降低成本／493
- 第七項 全面e化、加強效率／493

參考書目／495

- 一、書籍／495
- 二、期刊、論文／507
- 三、報紙／518
- 四、網際網路／524

表

- 表 2.1 一八九六年至第一次大戰前刊物與發展情形／23
- 表 2.2 一九一三～一九二三年主要報刊發展情形／26
- 表 2.3 一九二四～一九三五年新創報刊與原有報刊發展情形／28
- 表 2.4 一九三六～一九四四年主要報刊發展情形／29
- 表 2.5 六報合併時的相關情形／33
- 表 2.6 《臺灣民報》的生命演變過程／50
- 表 3.1 光復後隨政府來臺的大陸新聞相關人員名單／71
- 表 3.2 臺灣光復到「二二八」之前主要報刊創刊與發展情形／81
- 表 3.3 「二二八」之後，報紙遭查封與處分情形／113
- 表 3.4 「二二八」之後到政府遷臺，臺北的主要報紙／128
- 表 3.5 《臺灣新生報》報費調整情形／129
- 表 4.1 報禁解除前，臺灣報紙名稱與演變情形／140
- 表 4.2 中央政府遷臺後，停刊的報紙／143
- 表 4.3 民國四十二年與四十三年，臺灣主要報紙發行人數／148
- 表 4.4 政府對報業的管制法令條文／154
- 表 4.5 民國七十年代全臺報紙每天印報份數／182
- 表 4.6 民國四十九年至六十年報紙廣告金額／184
- 表 4.7 民國六十一年至七十九年報紙廣告金額與成長率／184
- 表 4.8 臺北三家晚報民國四十年初發行人數統計／289
- 表 5.1 民國七十七年一月下旬主要報紙版面配置／344
- 表 5.2 報禁開放前至七十九年臺灣報紙家數／350
- 表 5.3 民國八十年代臺灣報業廣告量／352

- 表 5.4 民國七十八年與七十九年主要報紙廣告營收狀況／352
- 表 5.5 報禁開放後主要報紙市場占有率比較／353
- 表 5.6 報禁開放之初，各報讀者投書版面的配置情形／358
- 表 5.7 電視與報紙報導總統選舉問題的公信力評價／394
- 表 5.8.1 八十四學年度大相關科系畢業生「最常看」報紙比較／423
- 表 5.8.2 世新民調中心國內報紙購買率及閱讀率調查結果／424
- 表 5.8.3 1996 年各項閱報率調查前二名報紙比較／426
- 表 5.8.4 SRT1988－1995 閱報人口與閱讀率前二名報紙比較／426
- 表 5.8.5 1995 年 ICP 調查閱讀率前二名報紙比較／426
- 表 5.9 《聯合報》系 e 化計畫推動時間表／451
- 表 5.10 報禁開放以來臺灣主要報紙廣告量(除併後推估)／453
- 表 5.11.1 昨日看電視人口比(%)／455
- 表 5.11.2 周間日收視率(%)／456
- 表 5.11.3 周末日收視率(%)／456
- 表 5.12 民國 85 年至 89 年臺灣五大媒體有效廣告量／456
- 表 5.13 國際長籤木漿進口價格上漲情形／457
- 表 5.14.1 一個月內有上網(%)／458
- 表 5.14.2 2001 年平均一天上網時間(分鐘)／458
- 表 5.14.3 周間日習慣上網時段(%)／459
- 表 5.14.4 周末日習慣上網時段(%)／459
- 表 5.15 臺灣地區民眾每天平均看報時間／460
- 表 5.16.1 昨天看報率(%)／460
- 表 5.16.2 周間日平均一天閱報時數(分鐘)／460
- 表 5.16.3 周末日平均一天閱報時數(分鐘)／460