

广告 设计

ADVERTISEMENT DESIGN

◎ 潘强 编著



设计人不得不看的国际潮流作品分析
实践经验 ⊕ 商业案例

- 揭示广告设计6大核心内容
- 解析780种广告设计理念
- 掌握39类广告设计技巧
- 开拓设计思路，延展创意空间



科学出版社

⊕ 国际最新设计案例专业解读教程

广告

ADVERTISEMENT DESIGN

设计

◎潘强 编著



科学出版社

内 容 简 介

根据广告设计的基本功能和应用特色,本书分为广告设计要素、广告设计原则、广告的分类、广告形式设计、广告创意设计和广告应用媒介6章。每一章都有广告设计知识导读,帮助读者掌握广告设计的基础知识;每一章都通过精美的商业设计案例来展示该章内容,并进行详细的分析和讲解。目的在于通过这样的形式和方法,锻炼读者对广告设计的感受能力、分析能力和审美能力。大量的精美案例欣赏可以使读者提升审美品位,可以激发读者的灵感与创意。另外,书中的小提示可以帮助读者快速了解和掌握广告设计的使用技巧。

本书是文化和品牌宣传从业者必备的广告设计案例参考手册,也是各大、中专院校相关专业学生的广告设计案例学习工具书。

图书在版编目(CIP)数据

广告设计/潘强编著. —北京:科学出版社, 2011.6
ISBN 978-7-03-031030-9

I. ①广… II. ①潘… III. ①广告—设计 IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第086087号

责任编辑:刘薇 张静 / 责任校对:杨慧芳
责任印刷:新世纪书局 / 封面设计:架构传播

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学出版集团新世纪书局策划

北京天颖印刷有限公司印刷

中国科学出版集团新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2011年6月第一版 开本:32开

2011年6月第一次印刷 印张:7.75

印数:1—4000 字数:378000

定价:55.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前言

在当今这个以视觉为主体的信息化社会中，广告已经渗透到人们日常生活的方方面面，成为现代社会生活中不可或缺的组成部分。它以极其丰富的内容和多种多样的表现形式将丰富多彩的信息呈现在人们眼前。

广告设计是视觉传达设计的类型之一，是通过图像、文字、色彩、版面等视觉元素，结合广告媒体的使用特征而形成的一种艺术表现形式，是为了实现商业目的并具有一定形式美感的艺术创意设计。要想创作出优秀的广告作品，就需要对广告设计的原理及方法进行系统性的学习，以及多欣赏优秀的广告作品。

本书根据广告设计的基础知识和应用特色分为广告设计要素、广告设计原则、广告的分类、广告形式设计、广告创意设计和广告应用媒介6章。每一章都有广告设计知识的导读帮助读者掌握广告设计的基础知识；每一章都通过精美的商业设计案例进行展示，并针对案例进行详细的分析和讲解，目的在于通过这样的形式和方法，锻炼读者对广告设计的感受能力、分析能力和审美能力。另外，书中的小提示可以帮助读者快速了解和掌握广告设计的使用技巧，大量的设计案例欣赏可以提升读者的审美品位、激发读者的灵感与创意。

希望本书的读者能将所学的广告设计方法与技巧应用到文化和品牌宣传的实践领域中去，创作出更多的优秀作品。

编著者

2011年5月

第1章 | 广告设计要素

1.1 文字

1

知识导读

案例解析

趣味 | 质感 | 打印

竖排 | 形状 | 稚嫩

精彩案例

Golf Workshop 200, 410 960.
A collaboration project.

1.4 色彩

19

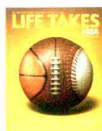
知识导读

案例解析

明度 | 纯度 | 色相

调和 | 互补 | 冷暖

精彩案例



1.2 商品

7

知识导读

案例解析

摄影 | 拼贴 | 绘画

轮廓 | 组合 | 隐藏

精彩案例



1.3 商标

13

知识导读

案例解析

强调 | 中心 | 纹理

标签 | 边角 | 重复

精彩案例



目录 | CONTENTS

第2章 | 广告设计原则

2.1 真实 25

知识导读

案例解析

原物 | 写实 | 静物
实际 | 建筑 | 组成

精彩案例



2.2 思想 31

知识导读

案例解析

象征 | 提醒 | 温暖
节约 | 警告 | 恐怖

精彩案例



2.3 可读 37

知识导读

案例解析

陈述 | 风趣 | 构成
准确 | 形象 | 简约

精彩案例



2.4 科技 43

知识导读

案例解析

力量 | 光影 | 材质
炽热 | 溶解 | 细微

精彩案例



2.5 艺术 49

知识导读

案例解析

大胆 | 华丽 | 自由
内涵 | 沉醉 | 有趣

精彩案例



2.6 创新 55

知识导读

案例解析

功效 | 新鲜 | 复杂
过程 | 变化 | 剪纸

精彩案例



第3章 | 广告的分类

3.1 公益 61

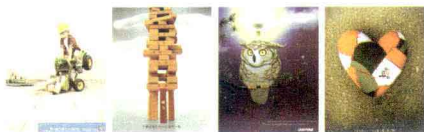
知识导读

案例解析

模仿 | 排列 | 形状

精炼 | 爱心 | 流失

精彩案例



3.2 文体 67

知识导读

案例解析

迷幻 | 激情 | 古典

活力 | 激烈 | 构成

精彩案例



3.3 产品 73

知识导读

案例解析

痛苦 | 崭新 | 柔和

烦恼 | 活泼 | 健康

精彩案例



3.4 形象 79

知识导读

案例解析

观点 | 潜能 | 美好

时尚 | 行业 | 精神

精彩案例



目录 | CONTENTS

第4章 | 广告形式设计

4.1 分割 85

知识导读

案例解析

平均 | 上下 | 左右
框架 | 方格 | 线条

精彩案例



4.4 放射 103

知识导读

案例解析

色块 | 活泼 | 蛛网
扩散 | 光束 | 炫目

精彩案例



4.2 中心 91

知识导读

案例解析

坚固 | 简洁 | 真实
集中 | 中央 | 繁杂

精彩案例



4.5 三角 109

知识导读

案例解析

营火 | 树木 | 引导
活力 | 环保 | 稳定

精彩案例



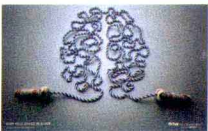
4.3 对称 97

知识导读

案例解析

玄机 | 平衡 | 绝对
倒影 | 方向 | 稳定

精彩案例



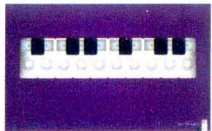
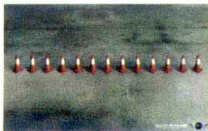
4.6 重复 115

知识导读

案例解析

灵活 | 连接 | 形状
构成 | 种类 | 后退

精彩案例



4.7 环绕 121

知识导读

案例解析

丰富 | 集中 | 突出
形状 | 聚集 | 焦点

精彩案例



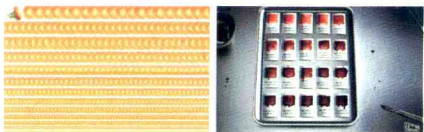
4.8 节奏 127

知识导读

案例解析

韵律 | 连续 | 渐变
空间 | 连贯 | 变化

精彩案例



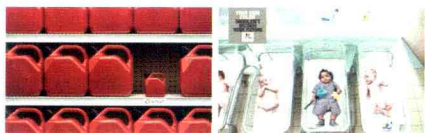
4.9 突变 133

知识导读

案例解析

节省 | 便捷 | 影响
平等 | 醒目 | 突兀

精彩案例



4.10 留白 139

知识导读

案例解析

模拟 | 原料 | 纯净
清凉 | 吸引 | 尖锐

精彩案例



目录 | CONTENTS

第5章 | 广告创意设计

5.1 幽默 145

知识导读

案例解析

组合 | 无奈 | 香浓
新颖 | 诙谐 | 故事

精彩案例



5.2 夸张 151

知识导读

案例解析

体积 | 惊奇 | 弹力
轻柔 | 小巧 | 逼真

精彩案例



5.3 拟人 157

知识导读

案例解析

愉悦 | 注目 | 牢固
破坏 | 接触 | 灵感

精彩案例



5.4 联想 163

知识导读

案例解析

器官 | 效果 | 品质
昼夜 | 光滑 | 巨大

精彩案例



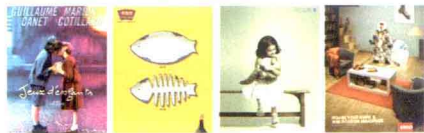
5.5 对比 169

知识导读

案例解析

创新 | 细节 | 速度
比例 | 惊讶 | 颜色

精彩案例



5.6 比喻 175

知识导读

案例解析

力量 | 清洁 | 乐器
痛苦 | 建筑 | 飓风

精彩案例



5.7 衬托 181

知识导读

案例解析

平稳 | 洁净 | 鲜艳

旋转 | 保障 | 魅力

精彩案例



5.8 悬念 187

知识导读

案例解析

疑问 | 原因 | 奇特

搜寻 | 凶猛 | 过程

精彩案例



5.9 科幻 193

知识导读

案例解析

逼真 | 兴趣 | 谜团

宇宙 | 隔离 | 认同

精彩案例



5.10 故事 199

知识导读

案例解析

宗教 | 动画 | 天使

神话 | 卡通 | 典故

精彩案例



5.11 情感 205

知识导读

案例解析

温和 | 清纯 | 恐惧

冷漠 | 疲累 | 震撼

精彩案例



目录 | CONTENTS

第6章 | 广告应用媒介

6.1 户外 211

知识导读

案例解析

平衡 | 物品 | 交通
环境 | 速度 | 地面

精彩案例



6.2 报刊 217

知识导读

案例解析

真相 | 运动 | 清除
阴影 | 层次 | 踪迹

精彩案例



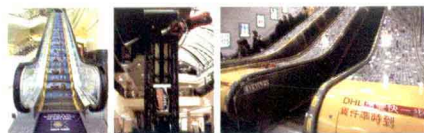
6.3 电梯 223

知识导读

案例解析

头发 | 运动 | 上升
压缩 | 距离 | 援助

精彩案例



6.4 互动 229

知识导读

案例解析

提醒 | 弯曲 | 产品
帮助 | 工作 | 变化

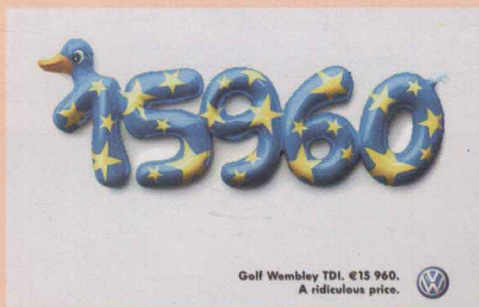
精彩案例



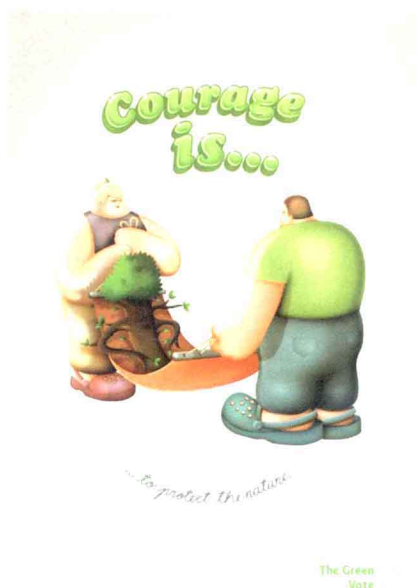
第1章 | 广告设计要素

1.1 | 文字

文字是信息传递的基本符号，在广告中占有重要的地位，文字被广泛地运用在商标、标题、广告语、正文中，在强化消费者对产品的记忆方面能起到事半功倍的作用。



文字 | 趣味



具有水晶质感的文字标题十分活泼，搭配卡通风格的画面，表现出一种轻松、自由的感觉。同时，富于变化的字体也带给人灵动、有趣的印象。

	C0 M0 Y0 K100 R0 G0 B0
	C9 M83 Y78 K0 R220 G76 B54
	C16 M12 Y11 K0 R220 G220 B222
	C67 M27 Y100 K0 R98 G148 B51



- ① 绿色的字体在白色的背景上显得十分干净、整洁。
- ② 弧形的文字与标题相呼应，使整体画面显得紧凑。

文字 | 质感



画面左边的文字具有立体感，与背景层次清晰，同时与背景的色调一致，使得画面协调统一。黑底白字的商标十分醒目，能够加深观者的记忆。

	C85 M73 Y58 K22 R50 G67 B82
	C17 M36 Y67 K0 R217 G172 B95
	C0 M0 Y0 K0 R255 G255 B255
	C91 M84 Y90 K77 R5 G7 B4

- ① 文字具有很强的金属质感，能够体现钓鱼用具的优良品质。
- ② 孩童的表情十分生动有趣，能够吸引观者的注意力。



文字 | 打印



文字以商品标签的形式出现，给人一种真实、可信的印象。这种打印风格的字体虽然纤细，但丝毫不会影响阅读效果，很容易被大众所接受。

	C38 M82 Y71 K1 R171 G75 B70
	C0 M0 Y0 K0 R255 G255 B255
	C0 M0 Y0 K100 R0 G0 B0



- ① 表示价格的字体比较大，符合观者的心理习惯。
- ② 白色的运用使得整体画面平静而柔和。

文字 | 竖排



以竖排形式出现的字母，与假名的传统书写格式一致，展示出产品的地域特色。以书法字体为主要元素的标志具有浓厚的文化气息。

	C13 M96 Y87 K0 R212 G35 B41
	C70 M33 Y90 K0 R91 G140 B68
	C0 M0 Y0 K0 R255 G255 B255



- ① 竖排的字母之间以空格区分开，便于阅读。
- ② 书法形式的字体具有传统气息。
- ③ 绿色打破了画面的单调感，给人自然、悠闲的印象。

文字 | 形状

Learn your health risks now and they won't be so scary later

PREVENTION PLAN



画面由文字组成鲸鱼图形，表现出“保护海洋资源”的主题，同时文字能够传达出丰富的信息，加强了画面的寓意。

C36 M7 Y0 K0
R171 G211 B241

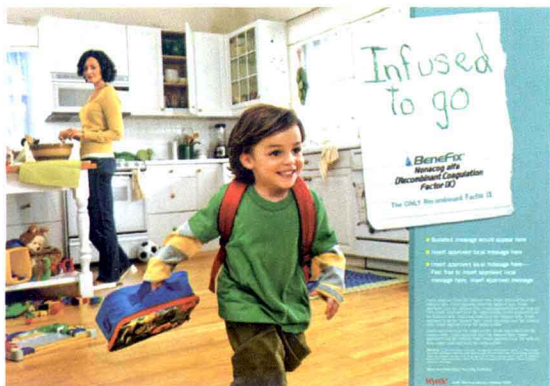
C52 M0 Y18 K0
R123 G202 B213

C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255

- 1 标志的字体较大，与其余文字区分明显，易于辨识。
- 2 文字的排列方向多变，不但使鲸鱼图形更加形象，同时还区分了段落。



文字 | 稚嫩



儿童稚嫩的笔迹在画面中十分醒目，与广告的宣传主题十分相符。广告的正文通过项目符号和字体的变化有所区分，便于阅读和查找信息。

C72 M25 Y33 K0
R64 G151 B165

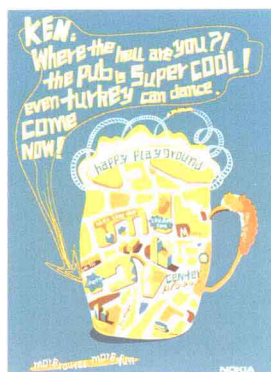
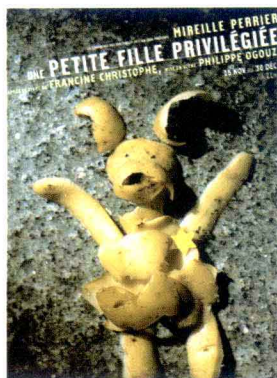
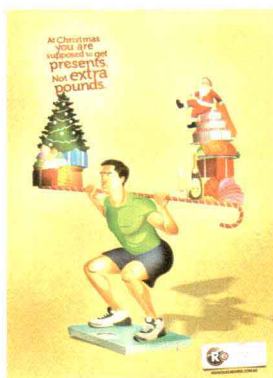
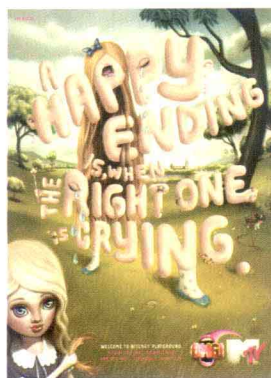
C87 M49 Y100 K13
R24 G101 B53

C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255

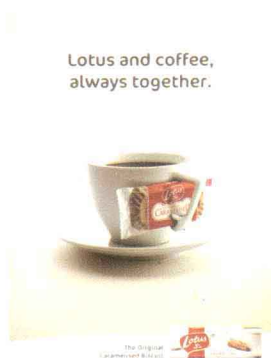
- 1 白色的便笺纸将画面的两部分联系在一起，增强了画面的紧张感。
- 2 左对齐的方式十分符合大多数人的阅读习惯。



文字 | 精彩案例



Golf Wembley TDI. €15 960.
A ridiculous price.



小提示

标题文字是广告的核心部分，对图形含义可以起到说明与升华的作用。造型新颖的文字在人的脑海中能产生持续的记忆，能够加深人们对产品的印象。