



跟随大师 迈向专业
解密商业人像用光专业技巧

商业人像摄影用光指南

Wes Kroninger's Lighting Design Techniques for Digital Photographers [美] 韦斯·克罗宁格 著 黄一凯 张弛 译



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

跟随大师 迈向专业

商业人像摄影用光指南

[美] 韦斯·克罗宁格 著 黄一凯 张弛 译

人民邮电出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

商业人像摄影用光指南 / (美) 克罗宁格
(Kroninger, W.) 著 ; 黄一凯, 张弛译. — 北京 : 人民
邮电出版社, 2012. 1
ISBN 978-7-115-26433-6

I. ①商… II. ①克… ②黄… ③张… III. ①人像摄影—
摄影光学—指南 IV. ①J413-62②TB811

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第191195号

版权声明

Wes Kroninger's Lighting: Design Techniques for Digital Photographers, 1st Edition

Copyright © 2011 by Wes Kroninger

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, by photocopying, recording or otherwise, without the prior permission in writing from Amherst Media, Inc. CHINESE SIMPLIFIED language edition published by POSTS & TELECOMMUNICATIONS PRESS Copyright ©2011.

本书中文简体版由美国芝加哥评论社独立出版集团 (IPG) 授权人民邮电出版社独家出版。

未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

版权所有, 侵权必究。

内 容 提 要

无论是商业广告任务还是美女模特写真, 关键都在于用光, 即在于用光线和其他视觉元素赢得客户的青睐, 取得观众的欣赏。本书旨在解决困扰摄影师最大的技术问题——如何保证拍摄用光的一致与协调, 点拨商业人像中光圈与光比之间的复杂关系, 帮助读者发现每一件布光设备的简洁之美, 并鼓励读者投入实践之中。作者在书中将各拍摄领域独特的用光技术发展并提炼成易用套路, 结合实际商业拍摄案例, 讲解用光决策步骤、拍摄方法与技巧, 帮助读者深刻理解光线效果与控制, 指导摄影师以简洁的用光呈现出拍摄对象的美, 获得客户满意的摄影作品。本作者对光线效果与控制等方面的深刻理解, 会让每个摄影师受益。

商业人像摄影用光指南

-
- ◆ 著 [美] 韦斯·克罗宁格
译 黄一凯 张 弛
责任编辑 王 琳
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷
 - ◆ 开本: 889×1194 1/16
印张: 7.75
字数: 238千字 2012年1月第1版
印数: 1-4000册 2012年1月北京第1次印刷
- 著作权合同登记号 图字: 01-2011-5245号

ISBN 978-7-115-26433-6

定价: 49.00元

读者服务热线: (010) 67132705 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

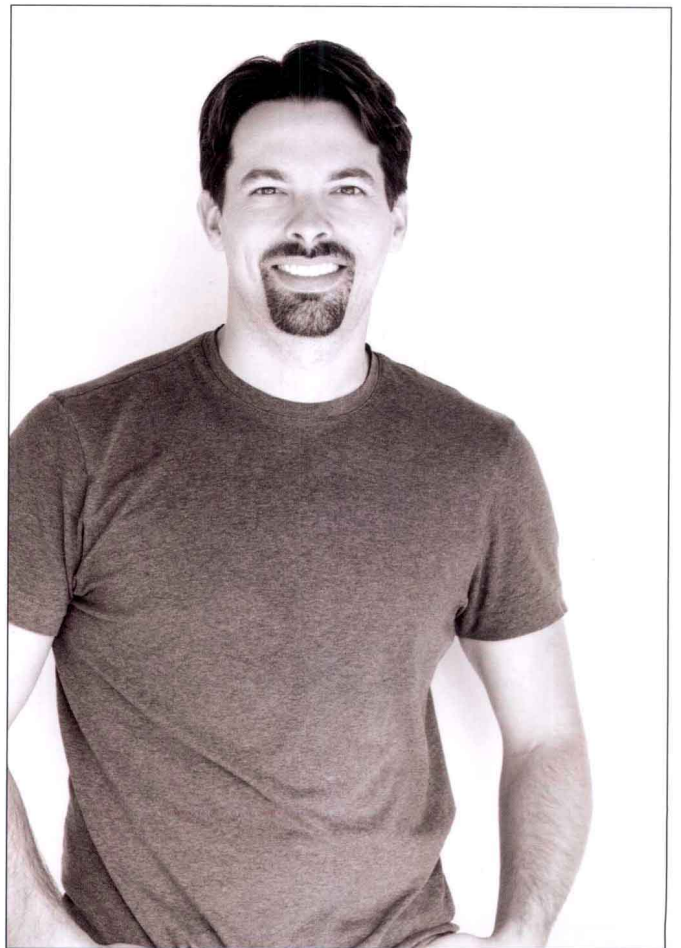
广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

关于作者

韦斯·克罗宁格是一位生活在美国加利福尼亚州长岛的摄影师兼教师。他别出心裁的报道与人像摄影作品鲜活、亮眼，能在第一时间带给观众深刻的印象。《美国沙龙》、《现代沙龙》、《旁轴相机》、《滚石》等诸多杂志都曾刊登其作品。作为一名摄影师，他接触过各式各样的客户，为他们走遍美国的每一个角落，拍下无数屡获殊荣的作品。这些作品的创作经验让他成为一名优秀的导师，2009年 WPPI 大会期间，他曾举办过一场极为成功的讲座，揭秘他的那些优美的灯光人像作品。同时，他也是面向发烧友和专业摄影师的在线网站 Pro Photo Resource 的撰稿人之一。

致谢

首先要感谢我的妻子蜜希，在这本书的写作过程中她给予我无限的支持与帮助。其次要向我的客户表达谢意，没有他们赋予我职业信任使我去创作书中大部分作品，这本书就永远不可能面世。最后同样要谢谢我的同事和影友们，正是你们对这一行业的激情让我对未来充满信心。



前言

我在美国进行摄影讲学期间，发现困扰听课学员们最大的技术问题就是如何保证拍摄用光的一致与协调。用光是摄影的基础，捕捉光线或有目的地创造光线却是摄影中最难的一个部分。光圈与光比之间的复杂关系令不少摄影师理不清头绪，而更多摄影师则迷失在琳琅满目的工具之中分不清东南西北。想得到优美的摄影作品，用光应以简洁为佳，辅以深思熟虑，必定能得到事半功倍的效果。

我的拍摄风格偶尔略显浮夸，我很少在面对某一场景时认为自己完全无需改动现场光线。无论只是一块反光板，还是更复杂的布光方式，总之我更喜欢人造光参与，只有这样才能实现我心中预想的画面。就我看来，即便是以“自然光”为主的摄影师们，也经常借用白墙或者水面的反射光线形成补光。正因如此，我才觉得对光线效果与控制等方面的深刻理解，会让每个摄影师受益。

关于本书

写这本书的目的是希望告诉读者，摄影用光的难易完全取决于摄影师自己。无论是商业广告任务还是美女模特写真，关键都在于用光，在于用光线和其他视觉元素赢得客户的青睐，取得观众的欣赏。我希望用这本书，替大家破除人物用光方面的某些迷信，帮助大家发现每一件布光设备的简洁之美，并鼓励大家投入实践之中。

另外，我还希望告诉大家如何通过合理的工具选择安排，让拍摄准备变得轻松。当拍摄计划被归纳为一系列等待决策的要点，结果也就触手可及。做好准备工作，能让我们得到完美的结果。但在准备工作前，首先要做的是理解任务的拍摄范畴及期望目标。本书一方面帮助

读者体会我的用光决策步骤，另一方面分享了一些用光方面的小技巧，帮助读者了解不同种类布光设备能实现的特定效果，辅助大家做出自己的决策。

最后，我想说的是，用光技巧并无特定目标可言，并不受照片最终用途等先决条件影响。所谓用光风格之间的区别就好比沙滩上的字迹经不起考验；拍摄服饰美容的用光方法也可用来拍摄人像，反之亦然。勇于尝试、打破常规，正在当下。

如何使用本书

没人能记得住一本书中介绍的所有用光技巧，更不能指望通过背诵这些技巧，不加诸实践就获得成功。我希望这本书能成为大家获取灵感与指导的来源，帮助大家理解用光的重要性，在大家的创意实践中指出一条道路。

本书提供的光位图并没有给出灯光之间的光比或每盏灯的指数，这是因为在你自己的拍摄过程中，会有很多因素影响它们的布置方向和强弱。我坚信，在确定主光后，只有需要解决特定问题或突出特定重点时才可以根据需要增加额外的光源。正因此，我留下了这么一点点空白供大家各自补充诠释。

第1部分

布光工具与布光技巧 7

第1章 摄影布光	8
从身边学起	8
风格的确定与运用	9
人像摄影	10
美容摄影	10
第2章 前期准备	12
计划拍摄项目	12
确定项目范围	12
建立拍摄团队	12
助理	12
造型师	13
故事板	13
考察场地	13
光位图和设备列表	13
买不如租	14
第3章 用光决策	15
顺手的工具	15
用光选择	15
光源尺寸	15
光线强度	15
光线方向	15
测试就是准备	15
测光	16
色彩平衡	16
联机拍摄	16
实景拍摄的用光选择	17
不插电	17
集成式影棚灯	18

外拍灯	18
电子闪光灯	18
便携式灯光设备	18
控光设备	18
单灯	18
多灯特效	19
棚拍	19
一灯到底	19
按需补光	19
高调布光	19
环形闪光灯	19
第4章 无形因素	20
摄影师与模特儿	20
后期处理	21
解决问题	21
第5章 专业术语	22

第2部分

布光实战 25

不插电案例 图1~4	26
电子闪光灯案例 图5~10	32
单灯户外案例 图11~14	42
多灯特效案例 图15~21	50
单灯室内案例 图22~29	64
按需补光案例 图30~41	78
高调布光案例 图42~54	100
环形闪光灯案例 图55~58	117

跟随大师 迈向专业

商业人像摄影用光指南

[美] 韦斯·克罗宁格 著 黄一凯 张弛 译

人民邮电出版社

图书在版编目(CIP)数据

商业人像摄影用光指南 / (美) 克罗宁格
(Kroninger, W.) 著; 黄一凯, 张弛译. — 北京: 人民
邮电出版社, 2012. 1
ISBN 978-7-115-26433-6

I. ①商… II. ①克… ②黄… ③张… III. ①人像摄影—
摄影光学—指南 IV. ①J413-62②TB811

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第191195号

版权声明

Wes Kroninger's Lighting: Design Techniques for Digital Photographers, 1st Edition

Copyright © 2011 by Wes Kroninger

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, by photocopying, recording or otherwise, without the prior permission in writing from Amherst Media, Inc. CHINESE SIMPLIFIED language edition published by POSTS & TELECOMMUNICATIONS PRESS Copyright ©2011.

本书中文简体版由美国芝加哥评论社独立出版集团(IPG)授权人民邮电出版社独家出版。

未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

版权所有, 侵权必究。

内 容 提 要

无论是商业广告任务还是美女模特写真, 关键都在于用光, 即在于用光线和其他视觉元素赢得客户的青睐, 取得观众的欣赏。本书旨在解决困扰摄影师最大的技术问题——如何保证拍摄用光的一致与协调, 点拨商业人像中光圈与光比之间的复杂关系, 帮助读者发现每一件布光设备的简洁之美, 并鼓励读者投入实践之中。作者在书中将各拍摄领域独特的用光技术发展并提炼成易用套路, 结合实际商业拍摄案例, 讲解用光决策步骤、拍摄方法与技巧, 帮助读者深刻理解光线效果与控制, 指导摄影师以简洁的用光呈现出拍摄对象的美, 获得客户满意的摄影作品。本作者对光线效果与控制等方面的深刻理解, 会让每个摄影师受益。

商业人像摄影用光指南

-
- ◆ 著 [美] 韦斯·克罗宁格
译 黄一凯 张 弛
责任编辑 王 琳
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷
 - ◆ 开本: 889×1194 1/16
印张: 7.75
字数: 238千字 2012年1月第1版
印数: 1-4000册 2012年1月北京第1次印刷
- 著作权合同登记号 图字: 01-2011-5245号

ISBN 978-7-115-26433-6

定价: 49.00元

读者服务热线: (010)67132705 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

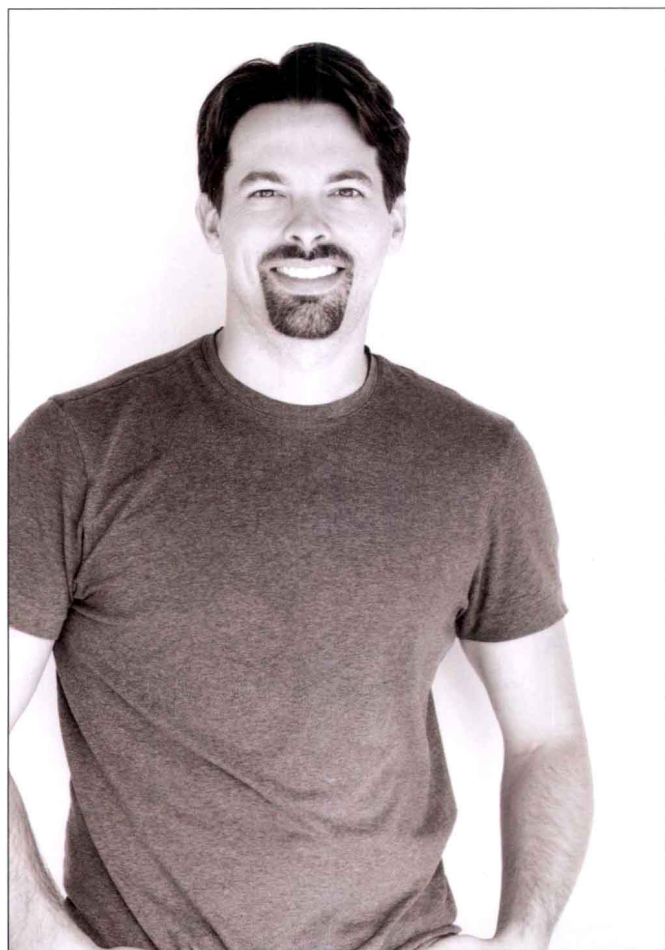
广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

关于作者

韦斯·克罗宁格是一位生活在美国加利福尼亚州长岛的摄影师兼教师。他别出心裁的报道与人像摄影作品鲜活、亮眼，能在第一时间带给观众深刻的印象。《美国沙龙》、《现代沙龙》、《旁轴相机》、《滚石》等诸多杂志都曾刊登其作品。作为一名摄影师，他接触过各式各样的客户，为他们走遍美国的每一个角落，拍下无数屡获殊荣的作品。这些作品的创作经验让他成为一名优秀的导师，2009年 WPPI 大会期间，他曾举办过一场极为成功的讲座，揭秘他的那些优美的灯光人像作品。同时，他也是面向发烧友和专业摄影师的在线网站 Pro Photo Resource 的撰稿人之一。

致谢

首先要感谢我的妻子蜜希，在这本书的写作过程中她给予我无限的支持与帮助。其次要向我的客户表达谢意，没有他们赋予我职业信任使我去创作书中大部分作品，这本书就永远不可能面世。最后同样要谢谢我的同事和影友们，正是你们对这一行业的激情让我对未来充满信心。



前言

我在美国进行摄影讲学期间，发现困扰听课学员们最大的技术问题就是如何保证拍摄用光的一致与协调。用光是摄影的基础，捕捉光线或有目的地创造光线却是摄影中最难的一个部分。光圈与光比之间的复杂关系令不少摄影师理不清头绪，而更多摄影师则迷失在琳琅满目的工具之中分不清东南西北。想得到优美的摄影作品，用光应以简洁为佳，辅以深思熟虑，必定能得到事半功倍的效果。

我的拍摄风格偶尔略显浮夸，我很少在面对某一场景时认为自己完全无需改动现场光线。无论只是一块反光板，还是更复杂的布光方式，总之我更喜欢人造光参与，只有这样才能实现我心中预想的画面。就我看来，即便是以“自然光”为主的摄影师们，也经常借用白墙或者水面的反射光线形成补光。正因如此，我才觉得对光线效果与控制等方面的深刻理解，会让每个摄影师受益。

关于本书

写这本书的目的是希望告诉读者，摄影用光的难易完全取决于摄影师自己。无论是商业广告任务还是美女模特写真，关键都在于用光，在于用光线和其他视觉元素赢得客户的青睐，取得观众的欣赏。我希望用这本书，替大家破除人物用光方面的某些迷信，帮助大家发现每一件布光设备的简洁之美，并鼓励大家投入实践之中。

另外，我还希望告诉大家如何通过合理的工具选择安排，让拍摄准备变得轻松。当拍摄计划被归纳为一系列等待决策的要点，结果也就触手可及。做好准备工作，能让我们得到完美的结果。但在准备工作前，首先要做的是理解任务的拍摄范畴及期望目标。本书一方面帮助

读者体会我的用光决策步骤，另一方面分享了一些用光方面的小技巧，帮助读者了解不同种类布光设备能实现的特定效果，辅助大家做出自己的决策。

最后，我想说的是，用光技巧并无特定目标可言，并不受照片最终用途等先决条件影响。所谓用光风格之间的区别就好比沙滩上的字迹经不起考验；拍摄服饰美容的用光方法也可用来拍摄人像，反之亦然。勇于尝试、打破常规，正在当下。

如何使用本书

没人能记得住一本书中介绍的所有用光技巧，更不能指望通过背诵这些技巧，不加诸实践就获得成功。我希望这本书能成为大家获取灵感与指导的来源，帮助大家理解用光的重要性，在大家的创意实践中指出一条道路。

本书提供的光位图并没有给出灯光之间的光比或每盏灯的指数，这是因为在你自己的拍摄过程中，会有很多因素影响它们的布置方向和强弱。我坚信，在确定主光后，只有需要解决特定问题或突出特定重点时才可以根据需要增加额外的光源。正因此，我留下了这么一点点空白供大家各自补充诠释。

第1部分

布光工具与布光技巧

7

第1章 摄影布光	8
从身边学起	8
风格的确定与运用	9
人像摄影	10
美容摄影	10
第2章 前期准备	12
计划拍摄项目	12
确定项目范围	12
建立拍摄团队	12
助理	12
造型师	13
故事板	13
考察场地	13
光位图和设备列表	13
买不如租	14
第3章 用光决策	15
顺手的工具	15
用光选择	15
光源尺寸	15
光线强度	15
光线方向	15
测试就是准备	15
测光	16
色彩平衡	16
联机拍摄	16
实景拍摄的用光选择	17
不插电	17
集成式影棚灯	18

外拍灯	18
电子闪光灯	18
便携式灯光设备	18
控光设备	18
单灯	18
多灯特效	19
棚拍	19
一灯到底	19
按需补光	19
高调布光	19
环形闪光灯	19
第4章 无形因素	20
摄影师与模特儿	20
后期处理	21
解决问题	21
第5章 专业术语	22

第2部分

布光实战

25

不插电案例 图1~4	26
电子闪光灯案例 图5~10	32
单灯户外案例 图11~14	42
多灯特效案例 图15~21	50
单灯室内案例 图22~29	64
按需补光案例 图30~41	78
高调布光案例 图42~54	100
环形闪光灯案例 图55~58	117



第 1 部分

布光工具与布光技巧

掌握摄影布光，最好的方法就是反复尝试、不断摸索。布光基础固然重要，但考虑到每位摄影师在实际拍摄过程中可能遇到的不同情况，掌握不同光线属性间的细微差异则显得更加重要。



第1章 摄影布光

反映被摄对象的情绪与情感是艺术家们用作品刻画人物时亘古不变的追求。光线是艺术家们表现人物特征与情感时最有力量工具，构图、姿势、影调等画面中的一切离开光线都无从说起。这就是为什么学习如何预期不同光线的效果是如此的重要，它通过色彩与明暗奠定了照片的情感基调，通过纹理与形体勾勒出画面的视觉线索。

光线的作用对所有艺术家都非常重要，对摄影师尤为如此，因为这是他们讲述故事的唯一手段。光线之于摄影师一如画笔之于画家，它帮助摄影师在空白的相纸上投影出画面。可惜摄影师很难像画家那样全权把握自己的创作结果，他们能做的是控制投射到底片或感光元件上的光线，从而形成他人可看可感的影像。换句话说，只有摄影师和摄像师们希望捕捉的对象必须依靠光线实际呈现。正因为如此，他们对于光线的理解程度理应超过任何其他艺术家，方能在光线不能满足要求时自力更生。即使在光线能满足要求的情况下，他们同样需要判断正确的拍摄时机，或对其进行调整以达到尽善尽美的效果。出于以上这些原因，用光成为摄影师在创作构思或接受拍摄任务时首要考虑的条件。

理解光线对拍摄对象的影响，就能针对客户们不同倾向的要求拍摄出不同效果的照片。每项拍摄任务都有自己特定的拍摄目的，而它们几乎都能通过变更光线类型或风格实现。例如，面对人像客户时，摄影师的拍摄目的是表现被摄对象的个性特点。从古至今的人像摄影师在这种情况下都倾向于使用软光，其效果能让绝大多数人满意。但如果面对的是广告客户，则会根据其市场诉求制订一系列明确的拍摄目标，一般多使用特殊的光线效果吸引观众注意画面中的产品或主题。为杂志客户拍摄的作品则既要美化拍摄对象，又要足够吸引观众眼球，使杂志能从琳琅满目的刊物中脱颖而出，这通常意味着巨大的明暗对比、大胆的用光方式以及概念化道具或布景的使用。艺术人像则试图在用光、构图和人物姿态之间寻找平衡，以此创造强烈的情绪感染力。优秀的

艺术人像作品能以匠心独具的方式通过微妙的光线变化唤起观众的反应。

光线的作用对所有艺术家都非常重要，对摄影师尤为如此，因为这是他们讲述故事的唯一手段。

从某种意义上来说，商业摄影师和报道摄影师在过去数十年之间一直推动着用光风格的前进与突破，而面向大众的写真摄影师们则在“糖水片”的世界里固步自封。数码摄影技术的进步使专业品质的摄影作品拍摄变得越来越容易，为崭露头角的专业摄影师们打开了一扇崭新的大门。在这帮新兴艺术家们的推动下，过去多用于商业摄影或报道摄影的布光方式走入了写真摄影世界。随着消费者对于摄影风格的理解深入和人像摄影行业本身的不断进步，商业摄影与个人写真之间的界限变得越来越模糊。

随着风格融合愈来愈深入，熟练掌握不同布光方式的灵活使用技巧对摄影师显得越来越重要。掌握用光布光技巧，能帮助摄影师们在今天的摄影市场中占有更具竞争力的地位。

从身边学起

无论哪种摄影风格，都同样重视对光线的测量与捕捉。同样重要的还有对光线效果的控制与预期。想做到这一点，最好的办法就是观察每一天出现在我们身边的不同光线。无论拍摄场景还是拍摄人物，进行布光的最终目的同样是为了模拟自然世界。将自然界中不可能同时存在的光线效果结合，确实能创造出超现实的视觉效果，但其前提是布光者对自然光线效果的理解。

光线亘古存在，这一点非常重要。并非所有的光线

都是一样完美的，并非所有的光线都是一样洁白的，但它一直都在。设计照片用光，需要我们留心身边的光线。有时候我们需要完全自然的光线效果，令人在画面中找不到半点人工雕琢的痕迹；而另一些时候我们则希望自己的作品拥有强烈的构图与设计感，完全不同于我们现实生活中可见的光线效果。留意身边的世界，能帮助我们模拟自己曾经看到的效果，也能帮助我们创造我们从未见过的效果。

无论是在影棚还是在实景拍摄，作品的目的都是为了表达某种情绪。光线之美源自其简洁与不完美。尽管摄影师们手头可用的工具有限，但正像音乐家能用12个音符创作出无数表达不同情感的音乐一样，摄影师也应能借助这些布光工具与技巧的组合表达各式各样的不同体会。

当我们想到自己最爱的电影场景或最鲜活的回忆时，总能轻松回忆起当时的心情，而光线很可能在这种情绪产生过程中扮演了一定的角色。在留意身边的光线时，不仅仅要留意光线反映的纹理、材质等直接视觉感受，同时还要留意与之相关的情绪、情感。试想冬日里阴冷的蓝天、夏日里艳丽的日出、壁炉中跳动的火苗、警车上闪动的红色信号，仅仅凭借这些文字我们就能在脑海中体会到与之相关的氛围或情绪反应。

当我们将现实世界中观察到的光线效果运用到实际拍摄之中时，就能凭直觉选择所需的布光设备。平时对灯光器材的测试积累，也能帮助我们将使用不同设备产生的画面效果与我们所追求的画面联系起来。同时，这些测试积累也能提前解决我们在拍摄过程中可能遇到的问题，让这些工具融入我们的工作流程，而非成为工作中的绊脚石。



利用几个布光工具和技巧，摄影师就能表现出各种不同的感觉

风格的确定与运用

照片的最终用途通常决定了其拍摄方式。人们针对不同拍摄风格设计了很多专用的拍摄工具，正因为如此，我们往往徘徊在那些从未令我们失望的拍摄技巧或设备中。这样做当然没什么不对，但打破常规并尝试新的技巧小可扩展我们的创意空间，大能推动整个摄影行业的进步。

6 尝试新的技巧小可扩展我们的创意空间，大能推动整个摄影行业的进步。

人像摄影。人像摄影包罗万象，公司肖像、人物报道、广告摄影、美容美发、个人写真等都可囊括其中。即使这些照片各自的最终用途不同，但摄影师拍摄时的目的通常类似，即通过捕捉人物的外在特征反映他们的性格特点并建立与观众之间的联系。

在一系列不安现状的年轻摄影师的推动下，个人写真朝着越来越个性化的方向发展。因此，今天的摄影买家可以挑选的风格与艺术效果变得越来越丰富。

在这种情况下，想得到潜在客户的注意变得极其困难，对用光深刻并卓有成效的理解能在这时成为摄影师的助力，使其脱颖而出。在自然光和人造光环境下是否均能表现出光影的美感是摄影师水平高低的主要区别之一，高水平的摄影师总能得到理想的效果，而低水平的摄影师全靠撞大运。

传统观点认为，人像摄影用光应尽可能的简单，作品以人物为主，避免光线喧宾夺主。尽管这样的观点并未过时，正如大家在本书中所看到的很多照片均使用单灯拍摄，但大门同样向敢于吃螃蟹的人们打开。

美容摄影。美容摄影主要服务于美容美发及化妆品行业，为符合美容产品广告等各方面的需求，发展出一系列独特的拍摄技巧。其用光技巧一定程度地借鉴了20世纪四五十年代经典情色摄影作品的方法。就某种意义上而言，这是一种非常狭隘的摄影风格，应美容行业的需求诞生并服务于该行业。但是，随着美容摄影的用光技巧近年来大行其道，这一风格渐渐侵入人像摄影的领域。

我一直将美容摄影视作产品摄影的分支，其拍摄对象是一种有形的产品，只不过这种产品碰巧需要模特加以体现。美容摄影作品的客户包括美容沙龙和产品生产

厂家等，其需求大同小异，都是为了增加其产品的实际销量。美发产品或以增加头发的光泽或浓密程度为主打，美容产品则以消除皮肤细纹或美化肌肤色彩为卖点，作为摄影师，任务就是将其主打卖点一目了然地呈现在消费者面前，而完成任务的前提，便是对不同摄影布光工具的深刻理解与熟练运用。

美容摄影用光自有其独特之处，既要通过用光在画面中体现产品的质感、造型等特点，同时又要保证模特形象的完美展现。硬光能强调轮廓和细节，但同时也会让模特皮肤的瑕疵变得更显眼。而软光恰好相反，拍出来的人物更加优美，但对细节和色彩的表现力较弱。这种矛盾的需求使得美容摄影布光需要借助特别的工具实现。最典型的方式就是使用巨型柔光伞等大面积硬光源布光，或者也可以使用雷达罩等尺寸较小的光源放在离模特较近的地方使用，得到与大面积光源类似的效果。

